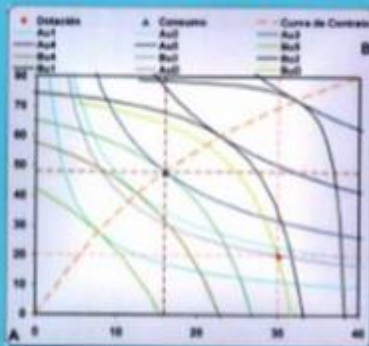
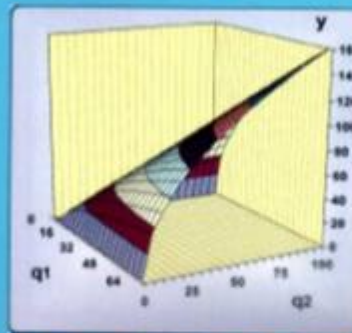
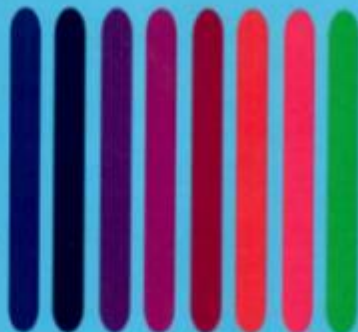


MICROECONOMÍA

Teoría, Simuladores Computacionales y Retos



LAES
Laboratorio de Análisis Social y Económico A.C.

Descargue la versión Kindle

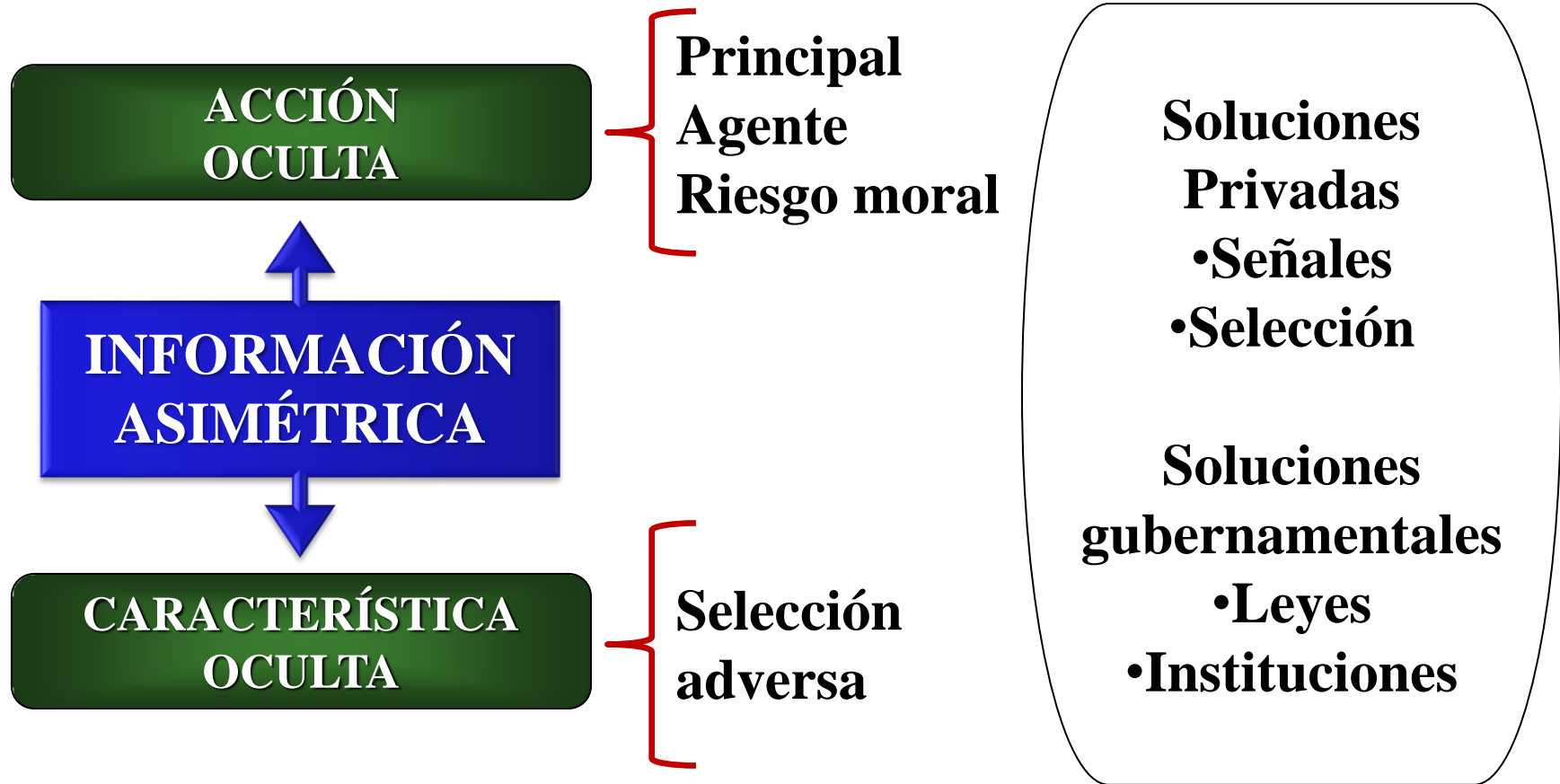
- Versión online Tomo I
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

Miguel Cervantes Jiménez, *aborda los principales temas de la Teoría Microeconómica Neoclásica, con un enfoque que puede alimentar su escepticismo o bien volverlos adeptos; prólogo de Dario Ibarra Zavala*

Descargue la versión Kindle

- Versión online Tomo II
MICROECONOMÍA
Teoría, Simuladores Computacionales y Retos

ELECCIÓN CON INFORMACIÓN ASIMÉTRICA



OBJETIVOS

- **Objetivo general:** presentar los principales casos de elección cuando la información es asimétrica entre los compradores y vendedores.
- **Objetivos particulares:**
 - ✓ definir una acción oculta y el riesgo moral que conlleva;
 - ✓ especificar una característica oculta y la selección adversa que presenta, y
 - ✓ exponer las soluciones de índole privado y gubernamental para minimizar la pérdida de eficiencia de las elecciones en condiciones de información asimétrica.

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

Riesgo moral

**ACCIÓN
OCULTA**

**INFORMACIÓN
ASIMÉTRICA**

**CARACTERÍSTICA
OCULTA**

Selección adversa

**Trabajadores (agente), empleador (principal);
solución: gerentes, cámaras, salarios más
elevados, comisiones, bonos.**

**Asegurado (agente), aseguradora (principal);
solución: deducibles.**

**Mercado primario de autos; solución: gasto en
señales, garantías amplias; metrología, normas
oficiales.**

**Mercado secundario de autos; costos de
investigación.**

Educación: títulos, premio nobel.

Institutos defensores del consumidor

INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

Riesgo moral

ACCIÓN
OCULTA



INFORMACIÓN
ASIMÉTRICA



CARACTERÍSTICA
OCULTA

Selección adversa

Trabajadores (agente), empleador (principal);
solución: gerentes, cámaras, salarios más elevados,
comisiones, bonos.

Asegurado (agente), aseguradora (principal);
solución: deducibles.

Mercado primario de autos; solución: gasto en
señales, garantías amplias; metrología, normas
oficiales.

Mercado secundario de autos; costos de
investigación.

Educación: títulos, premio nobel.

Institutos defensores del consumidor