

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA



TEORÍA MICROECONÓMICA II

<<ANTOLOGÍA DE LECTURAS>>

Por

ELBA BAÑUELOS BÁRCENA

MIGUEL CERVANTES JIMÉNEZ

ANTOLOGÍA DE LECTURAS

TEORÍA MICROECONÓMICA II

I. INTRODUCCIÓN

En la ANTOLOGÍA DE LECTURAS de Teoría Microeconómica II se desarrollan los contenidos temáticos de mayor relevancia para el alumno, para ello se han elegido los temas más representativos de las Teorías del Precio en el Mercado de Competencia Perfecta, en el Monopolio Puro, Competencia Monopolística, en los Mercados Oligopólicos, en los Mercados de Factores Productivos Competitivo y Monopólico y de la Teoría del Equilibrio General.

II. PRESENTACIÓN GENERAL DEL CURSO

II. 1. UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MAPA CURRICULAR.

La materia de Teoría Microeconómica dos se imparte a alumnos de tercer semestre. Este segundo curso de Teoría Microeconómica analiza la determinación de los precios de equilibrio de los bienes y de los factores, en estructuras de mercados perfectos e imperfectos, y su equilibrio simultáneo en un modelo de equilibrio general. Asimismo, al alumno le sirve de base al estudio de la Macroeconomía, Finanzas Públicas, Finanzas Internacionales, Comercio Internacional, Teoría de la Empresa y otras disciplinas económicas.

II. 2. PROPÓSITOS DEL CURSO.

La microeconomía proporciona la logística que sirve de sustentación al análisis y a la solución de problemas de equilibrio general y, cuyo objetivo es la determinación de los precios que cohesionan a la sociedad.

Al terminar el curso los alumnos manejarán el método logístico y serán capaces de analizar y resolver problemas teóricos además de generar hipótesis de la realidad.

II. 3. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El curso de Teoría Microeconómica II se desarrollará a través de exposiciones del profesor solicitando, en ocasiones, la opinión de los alumnos sobre problemas económicos relevantes de la agenda nacional. Asimismo, en el tema que lo requiera se desarrollarán ejercicios matemáticos para la solución de problemas económicos.

II. 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.

La evaluación del nivel de aprendizaje de los alumnos se llevará a cabo a través de dos breves laboratorios, que en conjunto representan el 70 % de la evaluación. El 30% restante lo cubren todos los trabajos que se elaboren fuera de clases. Es requisito indispensable para tener acceso a los laboratorios cubrir una asistencia mínima a clases del 80 % del total de ellas.

Para aquellos alumnos que su promedio no les permita acreditar, al final del semestre, se realizará un laboratorio global con un valor de 100 % para la evaluación final.

II. 5. ESTRUCTURACIÓN DEL CURSO.

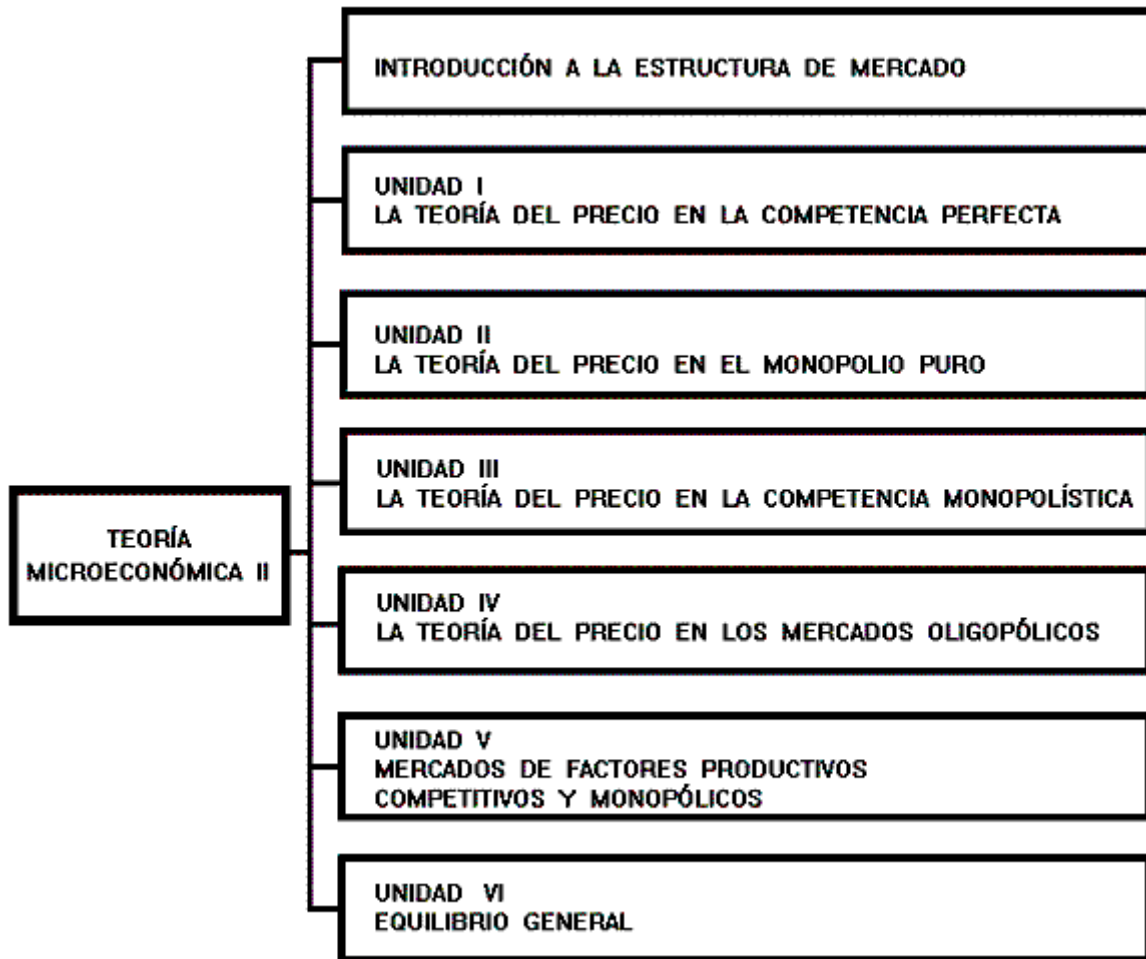
El curso de Teoría Microeconómica II tiene por meta analizar en primer lugar la determinación del precio en el mercado de bienes en las estructuras de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Ulteriormente, analizar la determinación del precio de los factores productivos en estructuras de mercado competitivo y monopólico. Finalmente, se lleva a cabo un análisis del equilibrio general. La estructura del curso se puede apreciar en el Organigrama de Teoría Microeconómica II.

Los contenidos que integran el curso de Teoría Microeconómica II tienen la siguiente secuencia:

- 1) Determinación del precio de los bienes en el mercado de la competencia perfecta.
- 1) Determinación del precio de los bienes en el mercado del monopolio puro.
- 1) Determinación del precio de los bienes en el mercado de la competencia monopolística.
- 1) Determinación del precio de los bienes en el mercado oligopólico.
- 1) Determinación del precio de los factores productivos en un mercado competitivo y monopólico.
- 1) Determinación del equilibrio general.

Los contenidos anteriores se distribuirán de acuerdo al cronograma correspondiente señalado en la carta descriptiva.

ORGANIGRAMA DE TEORÍA MICROECONÓMICA II



III. DESARROLLO DE LAS UNIDADES

INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DEL MERCADO

ÍNDICE TEMÁTICO

1) Introducción a la estructura de mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

a) Explicar verbalmente cómo se caracteriza una estructura de mercado.

UNIDAD 1 : LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Supuestos de la competencia perfecta.
- 2) Equilibrio de corto plazo.
- 3) La maximización del beneficio.
- 4) ¿Ganancia o pérdida a corto plazo?
- 5) La oferta de la empresa competitiva a corto plazo.
- 6) La planta óptima en el largo plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

- a) Definir el concepto de competencia perfecta.
- b) Explicar geoméricamente el equilibrio a corto plazo según el enfoque contable y marginal.
- c) Resolver algebraicamente la maximización del beneficio.
- d) Explicar cuándo la empresa típica tiene beneficio económico o pérdida.
- e) Explicar geoméricamente por qué a partir de la curva de costo marginal se construye la curva de oferta de una empresa en competencia perfecta.
- f) Explicar con un gráfico cómo se logra el equilibrio a largo plazo.

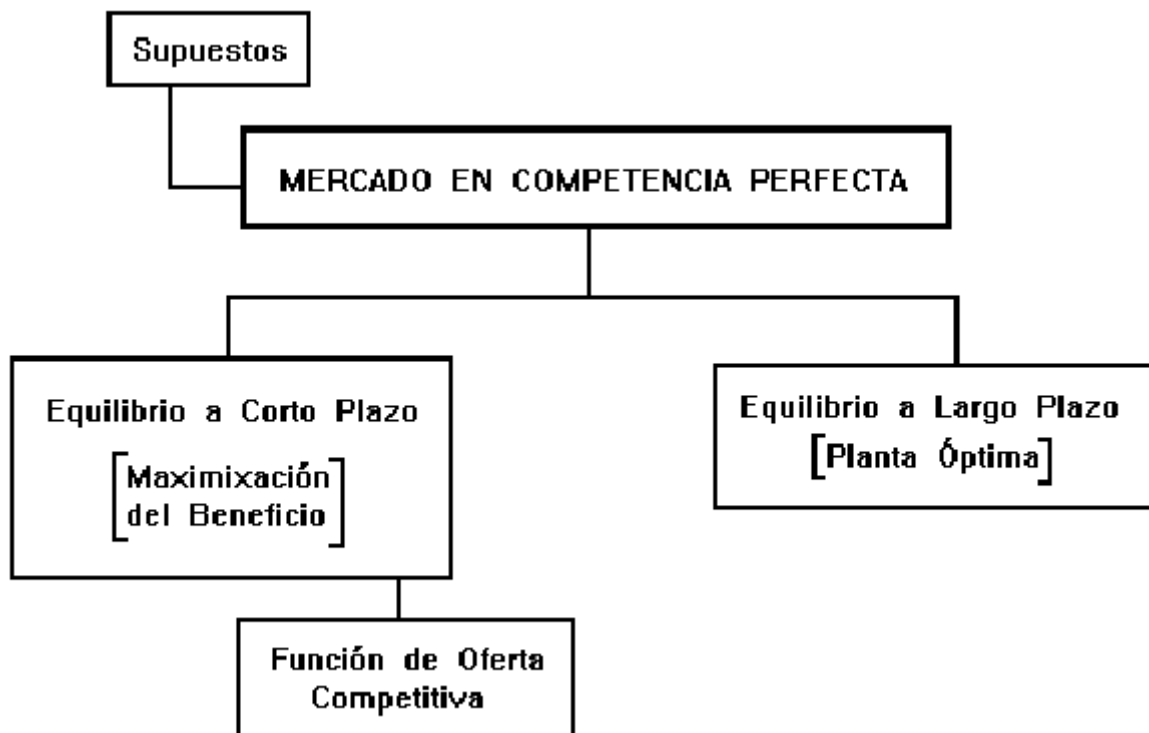
INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 1 :

La unidad uno, La Teoría del Precio en el Mercado de Competencia Perfecta, inicia analizando los supuestos de la competencia perfecta, posteriormente se estudia el equilibrio del mercado competitivo en el corto plazo a través de la maximización del beneficio. Asimismo, la obtención de una ganancia o pérdida en el corto plazo. Después se deriva la función de oferta de la empresa típica en el corto plazo y, finalmente, se determina el tamaño óptimo de la empresa en el largo plazo.

El equilibrio en el mercado de competencia perfecta sienta las bases para la maximización del beneficio de todas las demás estructuras de mercado. Asimismo, el equilibrio en el mercado de

competencia perfecta es fundamental en el desarrollo de la modelística, ya que una gran cantidad de modelos económicos se desarrollan en estructuras competitivas.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA



UNIDAD 2 : LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MONOPOLIO PURO

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Las bases del monopolio.
- 2) Maximización del beneficio a corto plazo.
- 3) La planta óptima de largo plazo.
- 4) Temas especiales en la teoría del monopolio.
 - 4.1) Discriminación de precios.
 - 4.2) Monopolio bilateral.
 - 4.3) El monopolio regulado por el estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

- a) Definir verbalmente el concepto y las bases del monopolio.

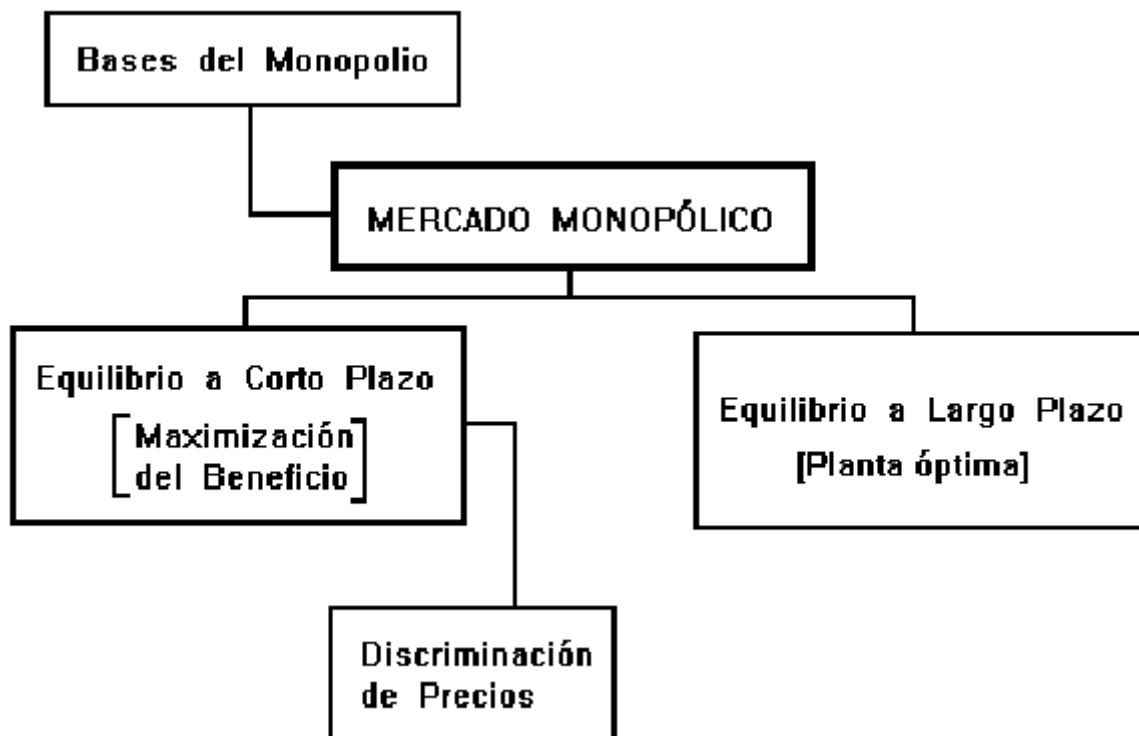
- b) Explicar geoméricamente la relación que se establece entre su curva de ingreso marginal y la elasticidad-precio de su demanda.
- c) Determinar en una gráfica el equilibrio a corto plazo.
- d) Calcular algebraicamente la maximización del beneficio de una empresa monopolista.
- e) Explicar geoméricamente cómo se alcanza el equilibrio en el largo plazo.
- f) Obtener tres gráficos de cómo puede elevar sus ganancias un monopolista que practique la discriminación de precios.
- g) Definir conceptualmente el monopolio bilateral.
- h) Explicar cómo actúa un monopolio que está regulado por el Estado

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 2 :

La unidad dos, La Teoría del Precio en el Monopolio Puro, inicia con el estudio de las bases a través de las cuales los monopolios se consolidan, ulteriormente se determina el equilibrio de corto plazo a través de la maximización del beneficio y después se determina el tamaño de la planta óptima para un monopolista en el largo plazo. Asimismo, se incluyen algunos temas especiales del monopolio como son la discriminación de precio en sus tres diversos grados, y se analiza el monopolio bilateral y el monopolio cuando es regulado por el Estado.

La Teoría del Precio en el Monopolio Puro nos permite inferir como un agente económico que tiene la característica de ser un vendedor único puede determinar el precio en una estructura de mercado de este tipo. Asimismo, se observa que el equilibrio a corto plazo le genera un beneficio económico, el cual en el largo plazo es mayor.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MONOPOLIO PURO



UNIDAD 3 : LA TEORÍA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) La competencia monopolística y la diferenciación del producto.
- 2) Equilibrio de corto plazo.
- 3) Equilibrio de largo plazo.
- 4) La producción ideal y la capacidad excedente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

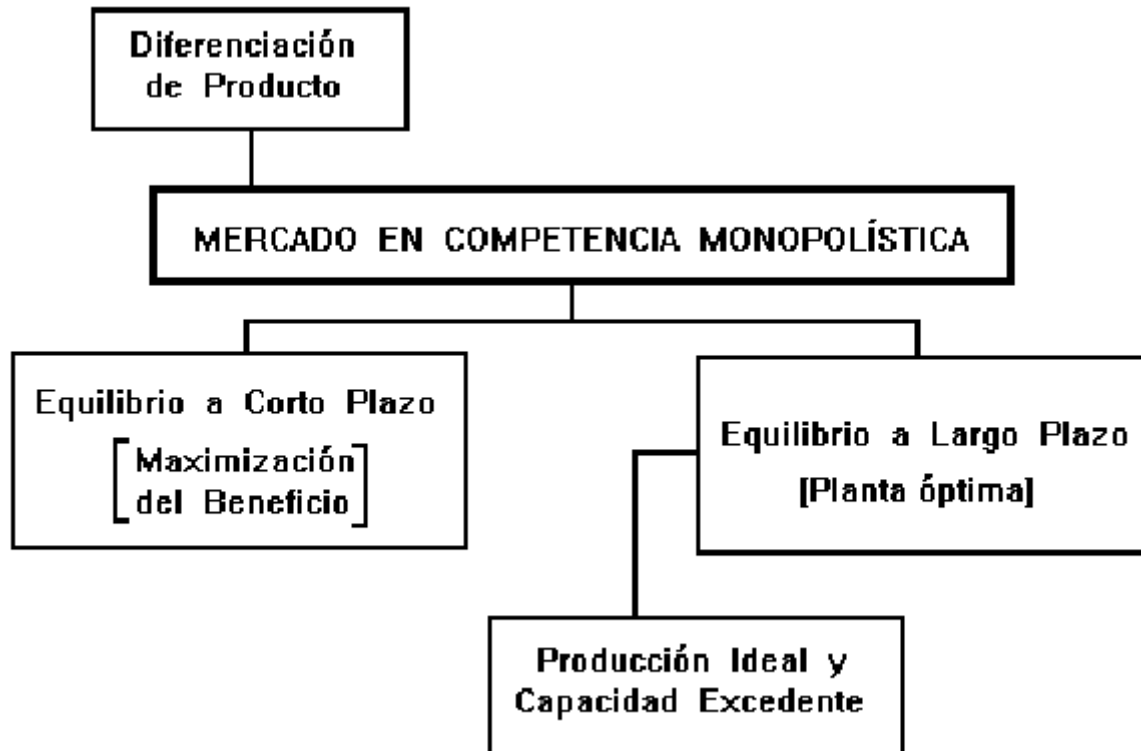
- a) Definir el concepto de competencia monopolística.
- b) Explicar en qué consiste la diferenciación del producto.
- c) Explicar geoméricamente cómo se alcanza el equilibrio en el corto plazo.
- d) Explicar gráficamente cómo se alcanza el equilibrio en el largo plazo.
- e) Definir la producción ideal y la capacidad excedente.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 3 :

La unidad tres, Teoría del Precio en la Competencia Monopolística, inicia explicando la diferenciación del producto, la cual es determinante para comprender a la estructura de mercado en la competencia monopolística. Ulteriormente, se analiza la determinación del equilibrio en el corto plazo y después en el largo plazo. Asimismo, se estudia un caso especial en el modelo denominado la producción ideal y la capacidad excedente.

El equilibrio en el corto plazo en la competencia monopolística nos permite observar que existe ganancia en el corto plazo, pero la misma competencia lo elimina en el largo plazo.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA



UNIDAD 4 : TEORÍA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS OLIGOPÓLICOS.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Algunas soluciones clásicas al problema del duopolio.
- 2) El liderazgo de precio en el oligopolio.
- 3) La competencia en los mercados oligopólicos.
- 4) Los efectos del oligopolio en el bienestar.
- 5) Introducción a la Teoría de los juegos y estrategias competitivas.
 - 5.1) Definiciones.
 - 5.2) La matriz de resultados de un juego.
 - 5.3) Juego de suma cero y juego de no suma cero.
 - 5.4) El equilibrio de Nash.
 - 5.5) El dilema del prisionero.
 - 5.6) Juegos repetitivos y secuenciales.
 - 5.7) Aplicaciones en estrategias de competencia.
- 6) Teoría del precio.
 - 6.1) Precios por costo medio.
 - 6.2) Precios por costo pleno.

6.3) Precio límite de Bain.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

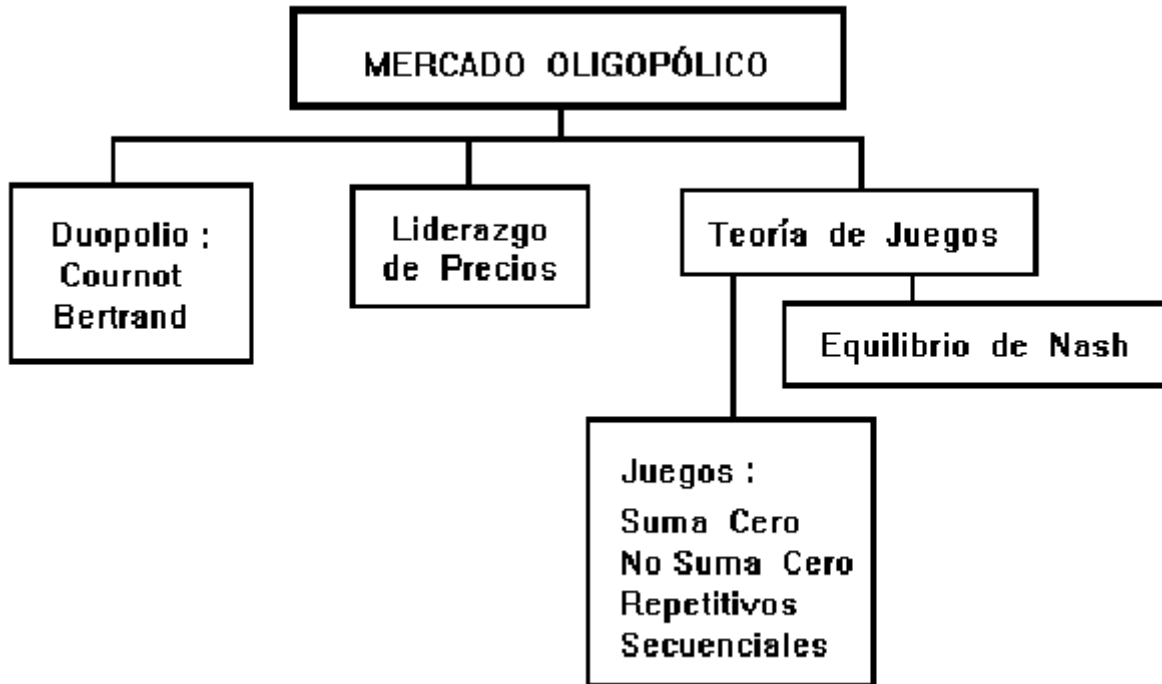
- a) Definir el concepto de oligopolio.
- b) Obtener matemáticamente el equilibrio del duopolio en los modelos de Cournot y Stackelberg.
- c) Determinar geoméricamente la solución óptima en el liderazgo de precios.
- d) Explicar los efectos del oligopolio en el bienestar.
- e) Definir los conceptos básicos de la teoría de los juegos.
- f) Explicar las estrategias de la teoría de los juegos.
- g) Obtener algebraicamente el precio límite de Bain.
- h) Obtener matemáticamente el precio por costo medio.
- i) Obtener algebraicamente el precio por costo pleno.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 4 :

La unidad cuatro, Teoría del Precio en los Mercados Oligopólicos, inicia analizando los casos clásicos en la solución a una estructura de mercado duopólica, los autores representativos que se analizan son Cournot y Bertrand. Ulteriormente se analiza el liderazgo de precios de la empresa de costos menores en el oligopolio y se observan los efectos que tiene el oligopolio en términos del bienestar económico. Asimismo, se resuelven los casos típicos del duopolio y el del oligopolio a través de la teoría de los juegos, la cual es ampliada a los juegos de suma cero, de no suma cero, repetitivos y secuenciales, así como la determinación del equilibrio de Nash. Finalmente, se observan tres teorías de la determinación del precio, éstas son : la determinación del precio por el costo medio, por costo pleno y el precio límite de Bain.

La estructura de mercado oligopolista incluye a la estructura de mercado duopolista. Asimismo, el oligopolio toma la teoría de los juegos para resolver los problemas del duopolio y de otros problemas económicos relevantes.

RED CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MERCADO OLIGOPÓLICO



UNIDAD 5 : MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS COMPETITIVO Y MONOPÓLICO.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) La demanda de un servicio productivo variable.
- 2) El valor del producto marginal de un servicio productivo.
- 3) Demostración del teorema del Valor del Producto Marginal es igual a la retribución por unidad del servicio productivo.
- 4) El teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed.
- 5) Distribución y participación relativa de factores.
- 6) La elasticidad de sustitución.
- 7) Elección entre ocio e ingreso.
- 8) Mercados con información asimétrica.
- 9) El mercado de activos.
 - 9.1) Equilibrio en mercados de activos inciertos.
 - 9.2) Decisiones de inversión y la regla del valor presente.
 - 9.3) Las tasas de interés y los efectos de plazo en la inversión.
 - 9.4) La ecuación de Slutsky y la elección intertemporal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al concluir el tema el alumno será capaz de:

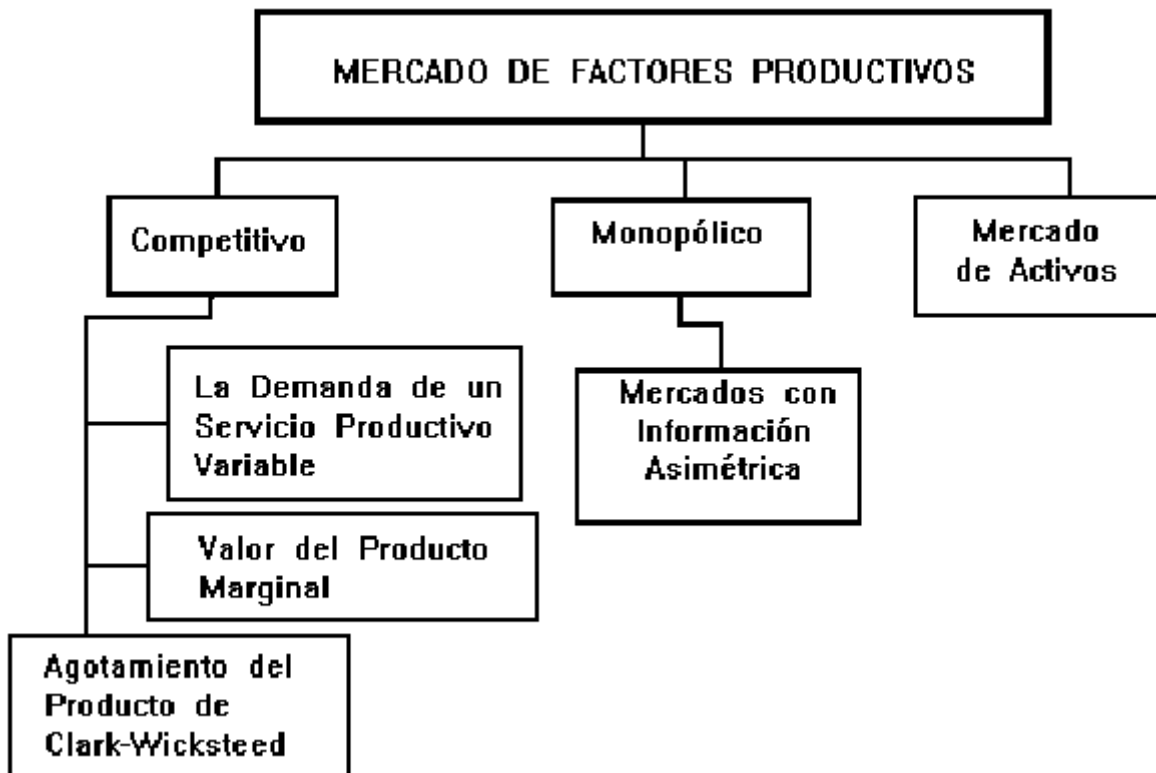
- a) Trazar la curva de demanda de una empresa que requiere un insumo variable , así como la curva de demanda de mercado para un insumo.
- b) Explicar el valor del producto marginal de un servicio productivo.
- c) Obtener algebraicamente cómo el teorema del valor del producto marginal de un factor es igual a su retribución por unidad.
- d) Demostrar matemáticamente el teorema de agotamiento del producto.
- e) Explicar la elección entre ocio e ingreso.
- f) Explicar el equilibrio en mercados no competitivos.
- g) Definir el mercado de activos.
- h) Calcular el valor presente de un activo.
- i) Derivar los efectos de la tasa de interés en los plazos de la inversión.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 5 :

La unidad cinco, Mercados de Factores Productivos Competitivo y Monopólico, analiza la demanda de un servicio productivo, en este caso el trabajo, para obtener el valor de su producto marginal y demostrar que éste igual a su retribución en un mercado competitivo y resolver el problema del agotamiento del producto de Clark-Wicksteed. Ulteriormente, se analiza a la elasticidad de sustitución de los factores y se analiza al factor variable en una situación no competitiva con información asimétrica. Finalmente, se lleva acabo un análisis intertemporal en el mercado de activos analizando la regla del valor presente, los efectos de la tasa de interés en la inversión y la ecuación de Slutsky en la elección intertemporal.

El mercado de factores es analizado desde la perspectiva tanto del mercado competitivo como de un mercado en condiciones de monopolio. Los factores analizados son el trabajo y el capital.

RED CONCEPTUAL DE MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS PRODUCTIVOS COMPETITIVO Y MONOPÓLICO



UNIDAD 6 : EQUILIBRIO GENERAL.

ÍNDICE TEMÁTICO

- 1) Intercambio y eficiencia.
- 2) Eficiencia y equidad.
- 3) Eficiencia y producción.
- 4) Externalidades.
- 5) Bienes públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

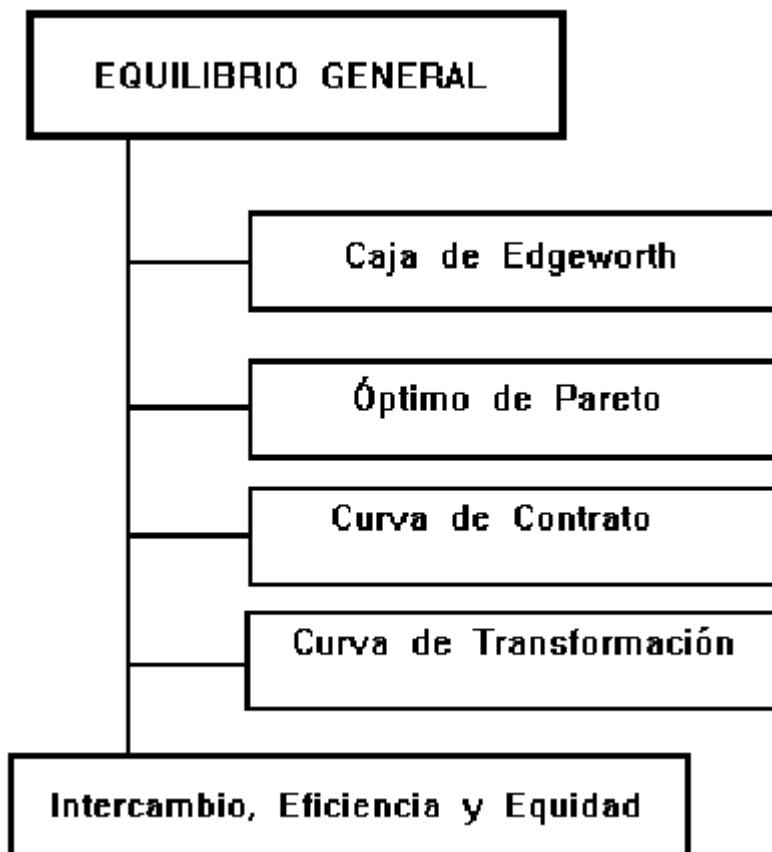
Al concluir el tema el alumno será capaz de:

- a) Explicar cómo se obtiene el equilibrio general en el intercambio, en la producción y en ambos.
- b) Construir la curva de transformación a través de la curva de contrato.
- c) Definir las externalidades.
- d) Explicar qué son los bienes públicos.

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD 6 :

La unidad seis, Equilibrio General, analiza cómo se logra el equilibrio en la producción y en el consumo a través de una herramienta denominada la caja de intercambio de Edgeworth, en ésta se determinan puntos de equilibrio que corresponden a los óptimos de Pareto, a través de los cuales se puede construir la curva de transformación. Asimismo, se analizan las externalidades y los bienes públicos.

RED CONCEPTUAL DEL EQUILIBRIO GENERAL



IV. LECTURAS BÁSICAS POR UNIDAD

UNIDAD 1 : LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Teoría del Precio en los Mercados de Competencia Perfecta" es del texto Teoría Microeconómica y sus autores son John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear, quienes son profesores sobresalientes en la disciplina económica de la Universidad de Chicago. Fue obtenida de la 3ª edición en español que se tiró en México en 1994 por la Editorial Fondo de Cultura Económica.

"La Teoría del Precio en los Mercados de Competencia Perfecta" analiza los supuestos de la competencia perfecta, posteriormente analiza el equilibrio en el corto plazo de una empresa en competencia perfecta, ulteriormente deriva la función de oferta de la empresa típica de la competencia perfecta y, finalmente, determina el equilibrio de la empresa en competencia perfecta en el largo plazo.

El equilibrio de corto y largo plazo de la empresa en competencia perfecta es fundamental para el alumno, ya que una vez obtenida la metodología de la maximización del beneficio se pueden encontrar los equilibrios en las siguientes estructuras de mercado. Asimismo, algunos modelos económicos suponen mercados competitivos, de lo cual se desprende que si son desconocidos los efectos en la competencia perfecta no se comprenderá cabalmente el modelo analizado.

GUÍA DE LECTURA "LA TEORÍA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA" :

- 1.- ¿Qué papel desempeña el "subastador" en la competencia perfecta?
- 2.- Explique cada una de las cuatro condiciones importantes que definen a la competencia perfecta.
- 3.- ¿Cuál es la definición de la competencia perfecta?
- 4.- ¿Cuál es la condición de maximización del beneficio en el corto plazo en el enfoque del ingreso y el costo totales?
- 5.- Grafique la maximización del beneficio mediante el enfoque del ingreso total - costo total.
- 6.- ¿Cuál es la condición de la maximización del beneficio en el corto plazo en el enfoque marginal?
- 7.- Grafique el equilibrio a corto plazo de la competencia perfecta.
- 8.- Si $p = f(q)$ es la función inversa de la demanda y el costo total es $A + g(q)$. Obtenga la función de beneficio y la condición de primer y segundo grado.
- 9.- Explique en dos gráficos una empresa en competencia perfecta que tiene beneficio económico y pérdida en el corto plazo.
- 10.- ¿Cuál es la condición de cierre de una empresa en competencia perfecta?
- 11.- Obtenga gráficamente la función de oferta de un productor individual en competencia perfecta.
- 12.- ¿Cuál es la definición de la curva de oferta en el corto plazo de una empresa en competencia perfecta.
- 13.- ¿Cuál es la definición del equilibrio en el largo plazo?
- 14.- Grafique el ajuste del tamaño de la planta en el largo plazo.
- 15.- ¿Cuál es la variable fundamental que permite el equilibrio en el largo plazo?

UNIDAD 2 : LA TEORÍA DEL PRECIO EN EL MONOPOLIO PURO

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "El Monopolio" es del texto Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno y su autor es Hal R. Varian, quien es un profesor destacado en la disciplina económica de la Universidad de Michigan. Anteriormente fue profesor del Massachusetts Institute of Technology y de las Universidades de Stanford, Oxford, Estocolmo y Melbourne. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1992 por la editorial Antoni Bosch.

"El monopolio" analiza la maximización del beneficio y la determinación del equilibrio en el corto plazo de la empresa monopólica, posteriormente analiza la ineficiencia del monopolio y al monopolio natural. Finalmente, se analiza la discriminación de precios en sus tres grados.

"El monopolio" presenta la maximización del beneficio en una estructura de mercado en la que la función de demanda tiene pendiente negativa, sentando así las bases para posteriores desarrollos.

GUÍA DE LECTURA "EL MONOPOLIO" :

- 1.- ¿Cómo se le denomina a la estructura de la industria en la que sólo hay una empresa?
- 2.- ¿Cuál es el problema de maximización del beneficio en el monopolio? Formalice.
- 3.- ¿Cuál es su condición de optimalidad
- 4.- ¿Cómo se define matemáticamente el ingreso marginal?
- 5.- ¿Por qué concepto está limitado el monopolista que elige simultáneamente su volumen de producción y su precio?
- 6.- ¿Por qué el monopolista nunca eligirá el punto en que la curva de demanda es inelástica?
- 7.- Escriba la función lineal del ingreso marginal.
- 8.- Determine gráficamente el precio de equilibrio, la cantidad de equilibrio y el área del beneficio del monopolio con una curva de demanda lineal.
- 9.- ¿Cuál es la fórmula de la determinación del precio como un margen sobre el costo marginal?
- 10.- Cuando se grava con un impuesto al monopolista, explique por qué el precio sube en la mitad del impuesto.
- 11.- ¿Por qué un monopolista es ineficiente en el sentido de Pareto?
- 12.- Explique cuál es la pérdida irrecuperable de eficiencia provocada por el monopolista. Grafique.
- 13.- ¿Cómo se constituye un monopolio natural?
- 14.- ¿Cuál es la definición de la discriminación de precios de primer grado, segundo grado y tercer grado?

El monopolio bilateral se puede consultar en el libro de John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear. Teoría Microeconómica. 3ª ed. México 1994. Ed. Fondo de Cultura Económica. pág. 568.

El monopolio regulado por el estado se pueden resolver en el libro de Frank, Robert H. Microeconomía y conducta. 1ª ed. España 1992. Ed. McGraw-Hill. pág. 460 - 462.

UNIDAD 3 : TEORÍA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Teoría del Precio en la Empresa Monopólica" es del texto Teoría Microeconómica y sus autores son John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear, quienes son profesores sobresalientes en la disciplina económica de la Universidad de Chicago. Fue obtenida de la 3ª edición en español que se tiró en México en 1994 por la Editorial Fondo de Cultura Económica.

"La Teoría del Precio en la Empresa Monopólica" analiza la diferenciación de los bienes, así como el equilibrio de la empresa en competencia monopolística tanto en el corto plazo como en el largo plazo. Asimismo, lleva a cabo un análisis cuidadoso de la producción ideal y la capacidad excedente.

"La Teoría del Precio en la Empresa Monopólica" tiene características del modelo de la Competencia Perfecta y del modelo del Monopolio Puro. Sin embargo, a través del estudio de los mercados con productos diferenciados se logran obtener resultados diferentes a los dos modelos antes mencionados.

GUÍA DE LECTURA "LA TEORÍA DEL PRECIO EN LA COMPETENCIA MONOPÓLICA" :

- 1.- ¿En que consiste la diferenciación del producto y cuáles son las formas de diferenciar los bienes?
- 2.- ¿Qué es un grupo de productos?
- 3.- ¿Cuál es la definición de la competencia monopolística)
- 4.- Determine en un gráfico de corto plazo de la competencia monopólica el precio y la cantidad de equilibrio.
- 5.- ¿Cuales son las dos características de la competencia monopólica en equilibrio de corto plazo?
- 6.- Determine gráficamente el precio y la cantidad de equilibrio de largo plazo en la competencia monopólica
- 7.- ¿Cuáles son las dos condiciones de equilibrio de largo plazo en la competencia monopólica?
- 8.- Según Cassels, explique la producción ideal y la capacidad excedente.

UNIDAD 4 : TEORÍA DEL PRECIO EN LOS MERCADOS OLIGOPÓLICOS

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "Los Modelos del Oligopolio y la Teoría de los Juegos" es del texto Introducción a la Microeconomía y sus autores son David Laidler y Saul Estrin. El primero es profesor de economía en la Universidad de Western, Ontario y es autor de libros como La Demanda del dinero, Monetarist Perspectives y Taking Money Seriously; el segundo, es profesor de economía de la London School of Economics y es autor de French Planning in Theory Practice y de Self-Management. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1993 por la Editorial Antoni Bosch.

"Los Modelos del Oligopolio y la Teoría de los Juegos" analiza el modelo de duopolio de Cournot a través de las curvas de isobeneficio y las curvas de reacción y es formalizado el modelo, posteriormente se analiza el caso de los cárteles y el duopolio de Bertrand y el de Stackelberg. Finalmente, se lleva a cabo un análisis de la teoría de los juegos a través de la estrategia dominante, el equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.

"Los Modelos del Oligopolio y la Teoría de los Juegos" introduce en el modelo la característica de la interdependencia entre las empresas integrantes del oligopolio. Asimismo, introduce al alumno a uno de los temas Premio Nobel de economía "La Teoría de los Juegos"

GUÍA DE LECTURA "LOS MODELOS DEL OLIGOPOLIO Y LA TEORÍA DE LOS JUEGOS" :

- 1.- ¿Cuál es la relación que se establece en la toma de decisiones de las empresas en oligopolio?
- 2.- ¿Cuál es la definición del oligopolio?
- 3.- ¿Qué es un modelo no colusorio?
- 4.- ¿Cómo se le denomina a la situación en la que sólo hay dos empresas en la industria?
- 5.- ¿Cuál es el supuesto en que se basa el modelo de Cournot?
- 6.- ¿Qué representa la curva de isobeneficio?
- 7.- ¿Qué resume una función de reacción?
- 8.- ¿Que concepto representa la intersección de las curvas de reacción?
- 9.- Determine en un gráfico las cantidades de equilibrio de Cournot.
- 10.- Formalice el modelo de Cournot.
- 11.- Exprese gráficamente el cártel formado por dos empresas.
- 12.- En un cártel que concepto interviene en la determinación del precio y el nivel de producción de equilibrio.
- 13.- En el modelo de Stackelberg cómo se supone a la empresa 1 y a la 2.
- 14.- Compare la solución de Cournot con la solución de Stackelberg en términos formales.
- 15.- ¿De qué se ocupa la teoría de los juegos?
- 16.- ¿Qué es una matriz de ganancia?
- 17.- ¿A qué se le denomina estrategia dominante?
- 18.- ¿Cómo está definido el equilibrio de Nash?
- 19.- Resuelva el dilema del prisionero en base a la figura 17.10 de la lectura.

El tema del liderazgo de precios se puede leer en el libro John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear. Teoría Microeconómica. 3ª ed. México 1994. Ed. Fondo de Cultura Económica. pág. 553 - 556.

UNIDAD 5 : MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS COMPETITIVO Y MONOPÓLICO

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "El Trabajo" es del texto Microeconomía y Conducta y su autor es Robert H. Frank, quien es un profesor destacado en la disciplina económica de la Universidad de Cornell. Él obtuvo su título de licenciatura en matemáticas en Georgia Tech en 1966, en 1971 obtuvo un Master en estadística en la Universidad de California en Berkeley y en 1972 se doctoró en economía en la misma Universidad. Fue obtenida de la 3ª edición que se tiró en España en 1992 por la Editorial McGraw-Hill.

"El Trabajo" analiza la curva de demanda de trabajo a corto y a largo plazo de una empresa competitiva, ulteriormente para el caso de un competidor imperfecto. Asimismo, analiza a la oferta de trabajador i -ésimo derivada a partir de curvas de indiferencia y la curva de oferta de trabajo del mercado.

"El Trabajo" explica la determinación de la oferta de trabajo del trabajador i -ésimo a través del análisis de curvas de indiferencia, lo cual es un tema esencial de los microfundamentos de la Macroeconomía moderna.

GUÍA DE LECTURA "EL TRABAJO" :

- 1.- ¿A qué se le denomina valor del producto marginal del trabajo?
- 2.- Grafique la demanda de trabajo a corto plazo de la empresa competitiva.
- 3.- En un gráfico exprese el efecto de una disminución en el salario.
- 4.- Grafique la elección óptima de ocio y renta.
- 5.- A partir de la elección óptima de ocio correspondiente a diferentes salarios deduzca la curva de oferta de trabajo del trabajador i -ésimo.
- 6.- Explique en el monopsonio, cuál es el costo de contratar una unidad adicional de trabajo.
- 7.- Explique en el mercado de trabajo qué sucede cuando se fija el salario mínimo.

Los temas de la demostración del teorema del valor del producto marginal es igual a la retribución por unidad del servicio productivo y el de el teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed se encuentra en el libro de John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear. Teoría Microeconómica. 3ª ed. México 1994. Ed. Fondo de Cultura Económica. pág. 580 - 586 y 599 - 610, respectivamente.

Los objetivos: definir el mercado de activos, obtener el valor presente de un activo y explicar los efectos de la tasa de interés en los plazos de la inversión se pueden resolver en el libro de Frank, Robert H. Microeconomía y conducta. 1ª ed. España 1992. Ed. McGraw-Hill. pág. 638 - 647.

UNIDAD 6 : EQUILIBRIO GENERAL

PRESENTACIÓN DE LA LECTURA

La lectura "La Teoría del Equilibrio Económico General" es del texto Teoría Microeconómica y sus autores son John P. Gould, Jr. y Edward P. Lazear, quienes son profesores sobresalientes en la disciplina económica de la Universidad de Chicago. Fue obtenida de la 3ª edición en español que se tiró en México en 1994 por la Editorial Fondo de Cultura Económica.

"La Teoría del Equilibrio Económico General" analiza el equilibrio general del intercambio a través del diagrama de la caja de Edgeworth y logra el equilibrio competitivo. Deriva la frontera de posibilidades de utilidad a partir de la curva de contrato. Asimismo, determina el equilibrio general de la producción y el equilibrio simultáneo general de la producción y el intercambio. Finalmente, se resuelve el modelo matemático del equilibrio general para dos bienes.

GUÍA DE LECTURA "LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO GENERAL" :

- 1.- ¿Cuál es el problema básico del equilibrio económico general?
- 2.- ¿Cuáles son los pasos para obtener el diagrama de la caja de Edgeworth?
- 3.- Explique en una gráfica el equilibrio del intercambio.
- 4.- En qué punto ocurre el equilibrio general del intercambio.
- 5.- ¿Qué es el óptimo de Pareto?
- 6.- ¿Cuál es la definición de un equilibrio competitivo?
- 7.- ¿De dónde se deriva la frontera de posibilidades de utilidad? Grafíquelo.
- 8.- ¿Cuál es la definición de la frontera de posibilidades de utilidad?
- 9.- Explique mediante un gráfico el equilibrio general de la producción.
- 10.- ¿Que condición se debe satisfacer en el punto de equilibrio general de la producción?
- 11.- ¿Qué es la curva de contrato?
- 12.- ¿Qué concepto se puede derivar de la curva de contrato? Grafíquelo.
- 13.- ¿Qué es la frontera de posibilidades de producción?

Los temas de externalidades y de los bienes públicos se pueden estudiar en el libro de Frank, Robert H. Microeconomía y conducta. 1ª ed. España 1992. Ed. McGraw-Hill. pág. 694 - 697.