

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Miguel Cervantes Jiménez

Septiembre de 2008

¿QUIÉNES GENERAN LA RIQUEZA DE UNA NACIÓN?

- ¿El gobierno?
- ¿Los organismos financieros internacionales?
- ¿Las familias?
- ¿Las empresas?

DEFINICIONES

ECONOMÍA

- “(Del lat. oeconomía, y este del gr. οἰκονομία).
- “1. f. Administración eficaz y razonable de los bienes.
- “3. f. Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.

NEGOCIO

- “(Del lat. negotium).
- “1. m. Ocupación, quehacer o trabajo.
- “2. m. Dependencia, pretensión, tratado o agencia.
- “3. m. Aquello que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés.
- “6. m. Local en que se negocia o comercia.”

Negocio - Wikipedia, la enciclopedia libre - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio> Registrarse/Entrar

artículo discusión ver código fuente historial

Negocio

Para el establecimiento comercial, véase [Tienda](#).

El término **negocio** deriva de las palabras latinas *nec* y *otium*, es decir, lo que no es ocio. Para los **romanos** *otium* era lo que se **hacía en el tiempo libre**, sin ninguna recompensa, entonces negocio para ellos era lo que se hacía por dinero.^[1] Es una ocupación lucrativa que cuando tiene un cierto volumen, estabilidad y organización se llama empresa.^[2] También es la consecuencia de la correcta administración de los recursos con un resultado económicamente positivo para las partes; es importante señalar que no solamente puede ser dinero sino relaciones de poder^[cita requerida].

Por la extensión, la palabra se hizo sinónima "de una **empresa** individual comercial" (tan recientemente como el siglo XVIII) y tomaba también a veces el sentido "del nexo de actividades comerciales" o "de los representantes de la actividad **comercial**".



Fachada del Banco de Inglaterra, en Londres.

WIKIPEDIA La enciclopedia libre

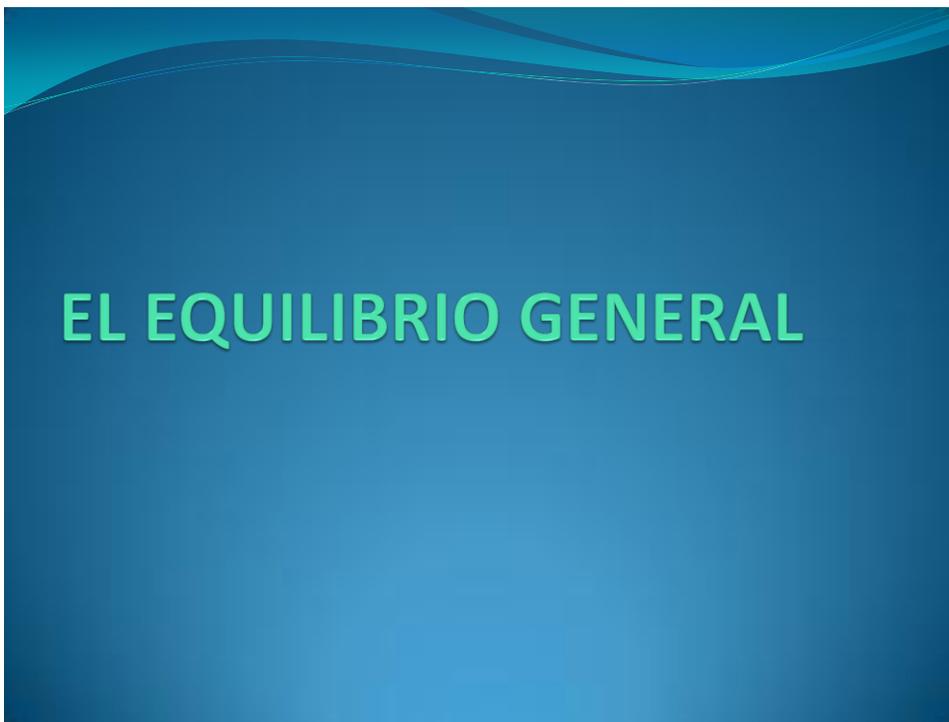
navegación

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donativos

buscar

Ir Buscar

herramientas



¿Quién indica qué, cuánto, cuándo y en dónde vender o comprar?



Equilibrio General

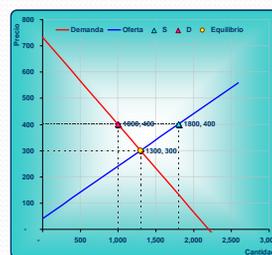
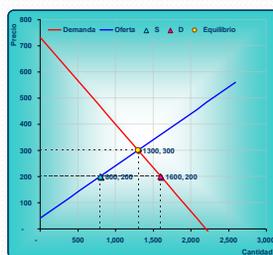
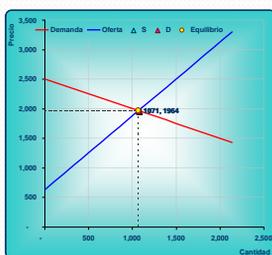
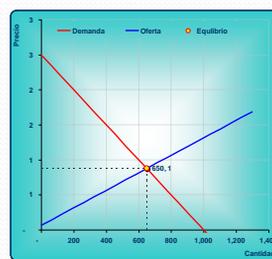
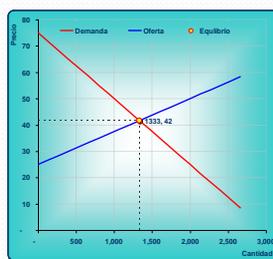
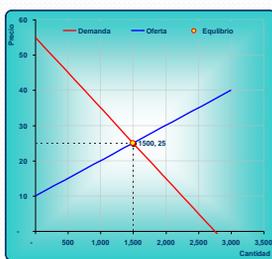
$$\begin{aligned}
 & [xd_1^A(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_1^A(p_1)] + [xd_1^B(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_1^B(p_1)] + \dots + [xd_1^N(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_1^N(p_1)] = 0 \\
 & [xd_2^A(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_2^A(p_2)] + [xd_2^B(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_2^B(p_2)] + \dots + [xd_2^N(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_2^N(p_2)] = 0 \\
 & + \\
 & \vdots \\
 & + \\
 & [xd_n^A(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_n^A(p_n)] + [xd_n^B(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_n^B(p_n)] + \dots + [xd_n^N(p_1, p_2, \dots, p_n) - xs_n^N(p_n)] = 0
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 & \left[xd_1^A \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_1^A \left(\frac{p_1}{p_n} \right) \right] + \left[xd_1^B \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_1^B \left(\frac{p_1}{p_n} \right) \right] + \dots + \left[xd_1^N \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_1^N \left(\frac{p_1}{p_n} \right) \right] = 0 \\
 & \left[xd_2^A \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_2^A \left(\frac{p_2}{p_n} \right) \right] + \left[xd_2^B \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_2^B \left(\frac{p_2}{p_n} \right) \right] + \dots + \left[xd_2^N \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_2^N \left(\frac{p_2}{p_n} \right) \right] = 0 \\
 & + \\
 & \vdots \\
 & + \\
 & \left[xd_n^A \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_n^A \left(\frac{p_n}{p_n} \right) \right] + \left[xd_n^B \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_n^B \left(\frac{p_n}{p_n} \right) \right] + \dots + \left[xd_n^N \left(\frac{p_1}{p_n}, \frac{p_2}{p_n}, \dots, \frac{p_n}{p_n} \right) - xs_n^N \left(\frac{p_n}{p_n} \right) \right] = 0
 \end{aligned}$$

Solución del Equilibrio General

$$\begin{bmatrix} [xd_1^A - xs_1^A] + [xd_1^B - xs_1^B] + \dots + [xd_1^N - xs_1^N] \\ [xd_2^A - xs_2^A] + [xd_2^B - xs_2^B] + \dots + [xd_2^N - xs_2^N] \\ + \\ \vdots \\ + \\ [xd_n^A - xs_n^A] + [xd_n^B - xs_n^B] + \dots + [xd_n^N - xs_n^N] \end{bmatrix} \begin{bmatrix} p_1 \\ p_n \\ p_2 \\ p_n \\ + \\ \vdots \\ + \\ p_n \\ p_n \end{bmatrix} = \mathbf{0}$$

Mercados del Equilibrio General

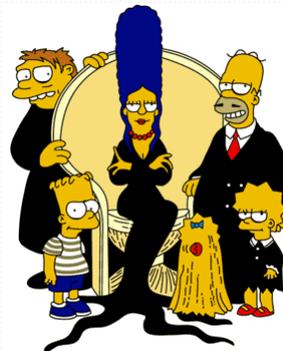


Equilibrio General: la Demanda y la Oferta

$$\left[\begin{array}{cc} x d_2^A & - & x s_2^A \\ \text{DEMANDA} & & \text{OFERTA} \end{array} \right]$$

¿QUIÉN CONFORMA LA
DEMANDA Y LA OFERTA?

Demanda

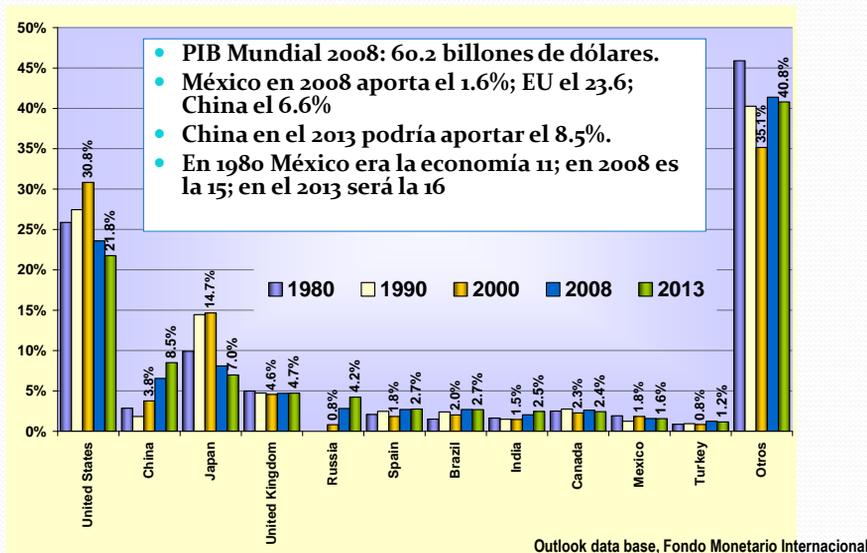


Oferta



LA RIQUEZA EN EL MUNDO

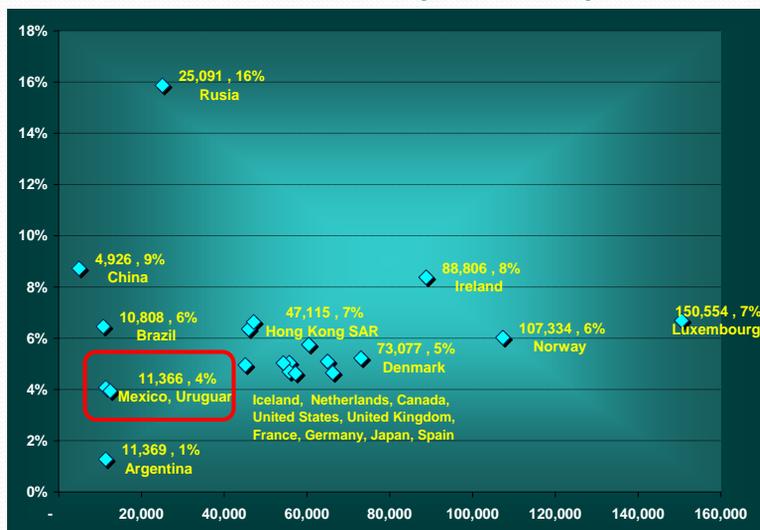
Producto Bruto Mundial



PIB per cápita



Celeridad del PIB per cápita



Outlook data base, Fondo Monetario Internacional

¿Cómo se ha Reducido la Pobreza?

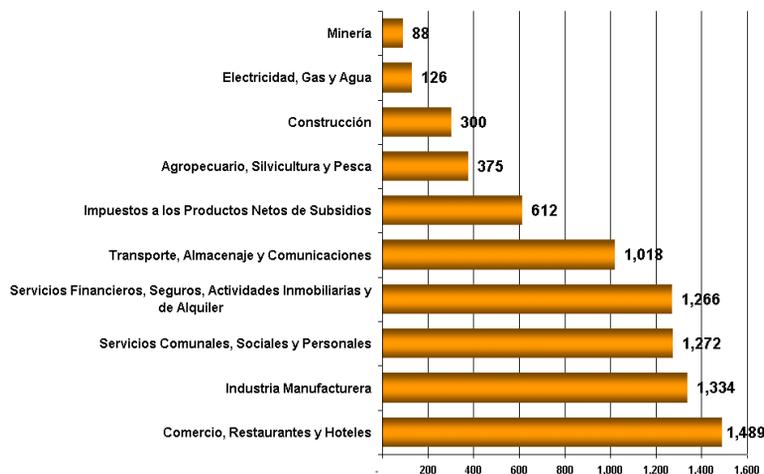
- Durante los primeros 1,800 años del siglo pasado, el ingreso per cápita de los europeos fue de mil dólares.
- Recientemente, las empresas que buscan beneficios, han aliviado a muchas personas de la pobreza.
- Los progresistas prefieren programas gubernamentales que utilizan impuestos para financiar programas públicos para abatir los niveles de pobreza.

¿Cómo se ha Reducido la Pobreza?

- Las empresas han rescatado a más gente de la pobreza que todas las iglesias, organizaciones de caridad y programas gubernamentales juntos.
- En Gran Bretaña, Estados Unidos, Japón, Hong Kong, Chile, Corea del Sur y ahora China y la India, el nivel de vida se ha elevado. Allí se permite que los negocios florezcan.
- ¿Quién ha hecho más por socorrer a la humanidad, JP Morgan o la Madre Teresa?
- David Nelly, Filósofo liberal responde: "Por supuesto que JP Morgan. Para que haya repartidores de riqueza, primero deben de existir sus creadores..."

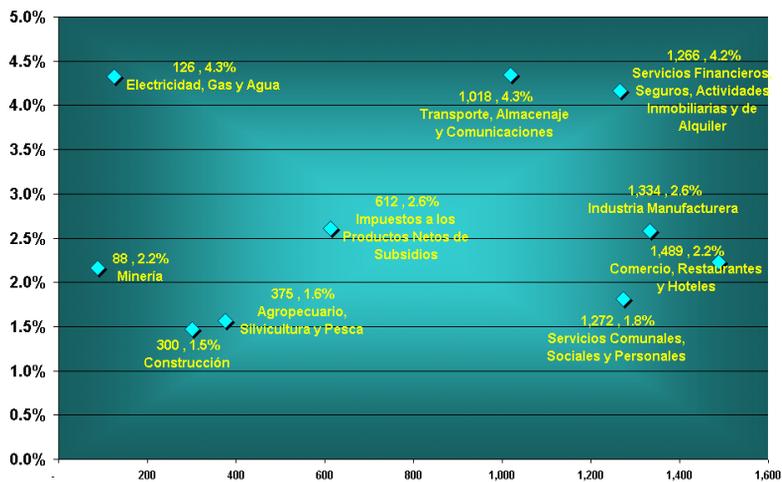
NEGOCIOS EN MÉXICO

México: PIB por Gran División, 2007



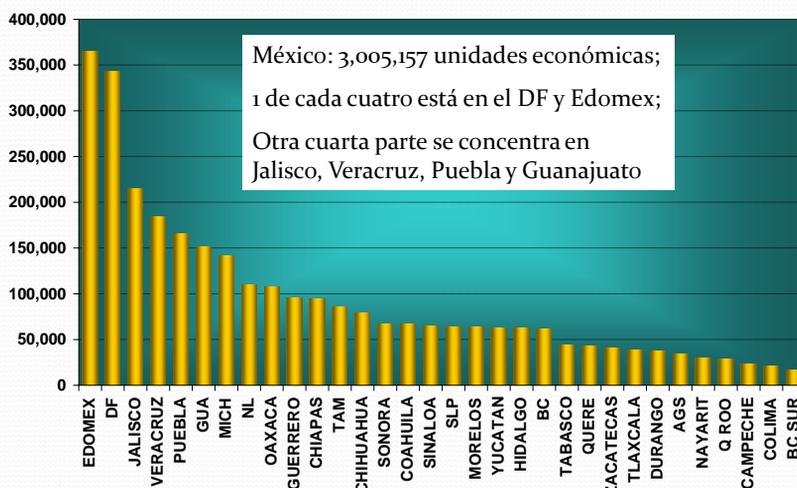
Banco de Información Económica, INEGI

México: PIB y Crecimiento por Divisiones (Nivel y tasa de crecimiento)



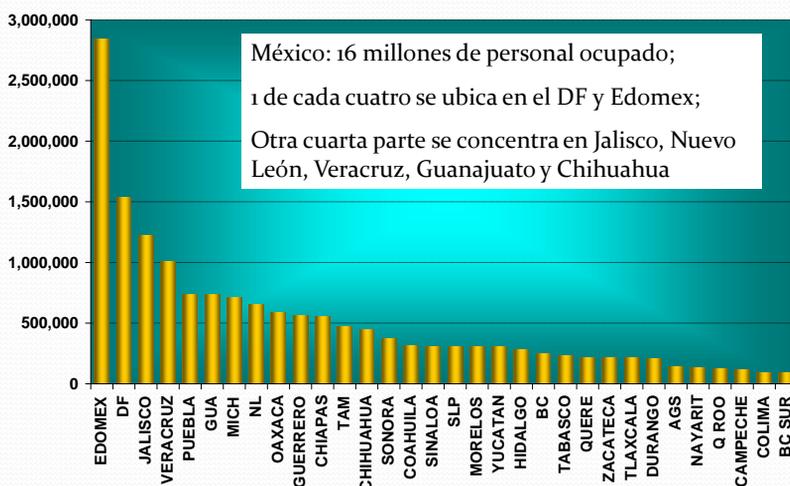
Banco de Información Económica, INEGI

México: Unidades Económicas, 2003



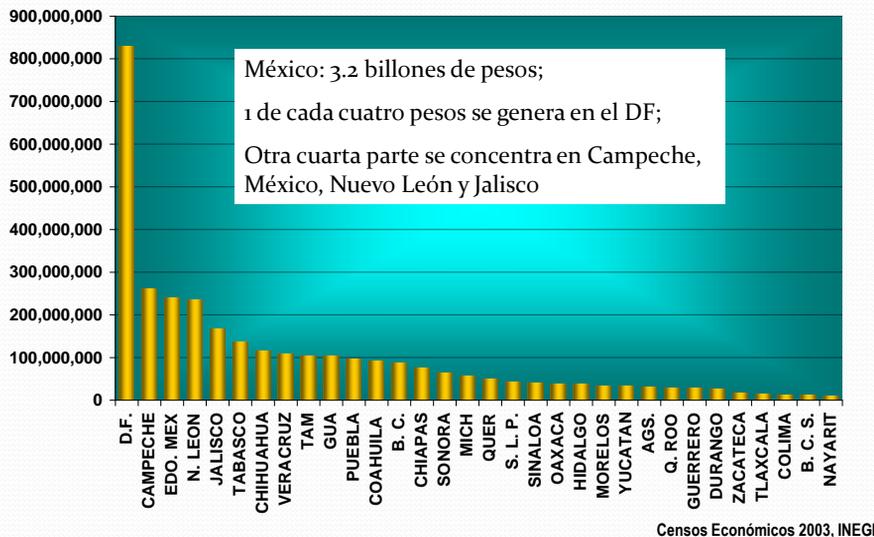
Censos Económicos 2003, INEGI

México: Personal Ocupada, 2003



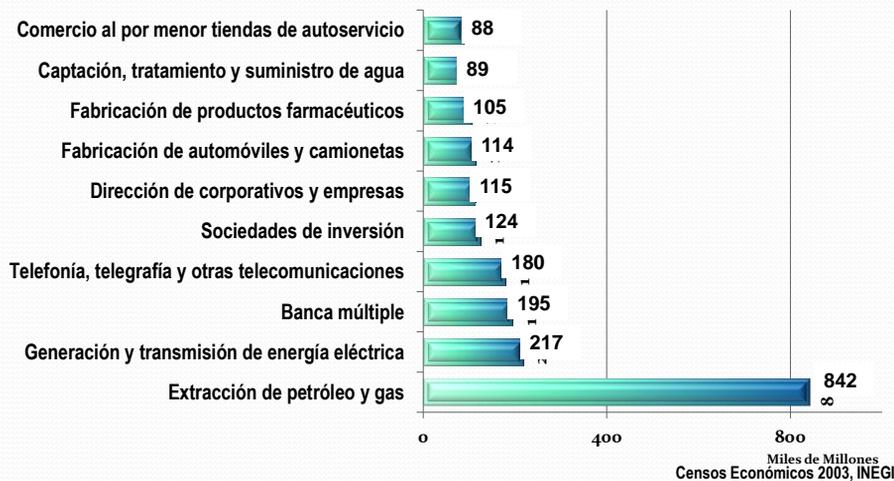
Censos Económicos 2003, INEGI

México: Valor Agregado, 2003



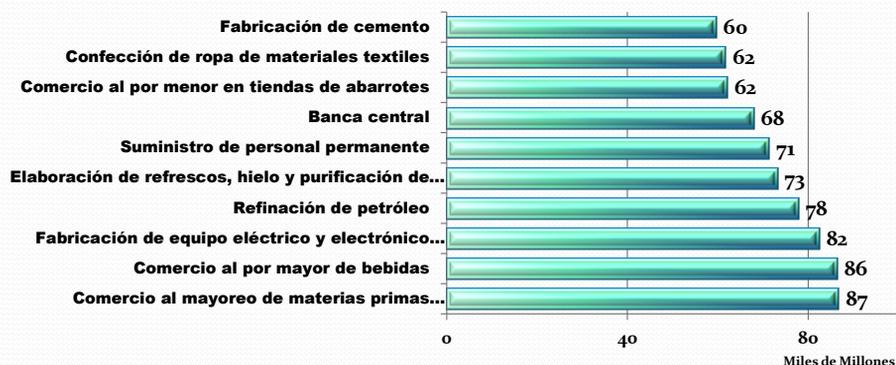
20 Actividades con Mayor Valor Agregado Censal Bruto, 1 al 10

(en miles de millones de pesos)



20 Actividades con Mayor Valor Agregado Censal Bruto, 11 al 20

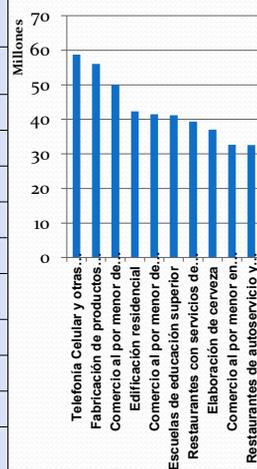
(en miles de millones de pesos)



Censos Económicos 2003, INEGI

Otras Actividades con Alto Valor Agregado Censal Bruto

Lugar	Actividad	Suma de Valor Agregado Censal Bruto
21	Telefonía Celular y otras telecomunicaciones inalámbricas	58,760,564
22	Fabricación de productos petroquímicos	56,072,508
24	Comercio al por menor de combustibles	49,996,448
26	Hoteles y moteles, excepto con casino	44,624,648
27	Leche y derivados lácteos	43,402,902
29	Edificación residencial	42,273,884
30	Comercio al por menor de automóviles y camionetas	41,473,088
32	Escuelas de educación superior	41,153,354
34	Restaurantes con servicios de meseros	39,326,698
36	Elaboración de cerveza	37,035,560
47	Comercio al por menor en tiendas departamentales	32,679,896
48	Restaurantes de autoservicio y de comida p/llevar	32,552,318



Censos Económicos 2003, INEGI

Actividades con Menor Valor Agregado Censal Bruto.

(en miles de millones de pesos)

Lugar	Actividad	Suma de Valor Agregado Censal Bruto
548	Bibliotecas y archivos	-532
545	Otras instituciones de ahorro y préstamo	1462
544	Fabricación de celulosa	11900
535	Productoras discográficas	47802
531	Compañías de teatro	53300
527	Otras compañías y grupos de espectáculos artísticos	62786
524	Grabación de discos y cintas magnetofónicas	81080
521	Artistas y técnicos independientes	102828
500	Compañías de danza	104288
495	Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica	137148
489	Escuelas comerciales y secretariales	223160
481	Servicios de investigación y desarrollo en ciencias físicas, de la vida e ingeniería	268408

Censos Económicos 2003, INEGI

¿CÓMO HACEMOS NEGOCIOS?



Secretaría de Economía

Objetivo:

- El Programa Nacional de Emprendedores tiene como objetivo promover e impulsar en los mexicanos la cultura y desarrollo empresarial que resulten en la creación de más y mejores micro y pequeñas empresas a través de la Red Nacional de Incubadoras.

Alcance:

- Campaña Nacional de Emprendedores.
- Programa Emprendedor en todas las instituciones de educación media y superior.
- Creación de empresas de mayor valor agregado y con una mayor tasa de sobrevivencia.
- Creación y consolidación de Incubadoras de Empresas.

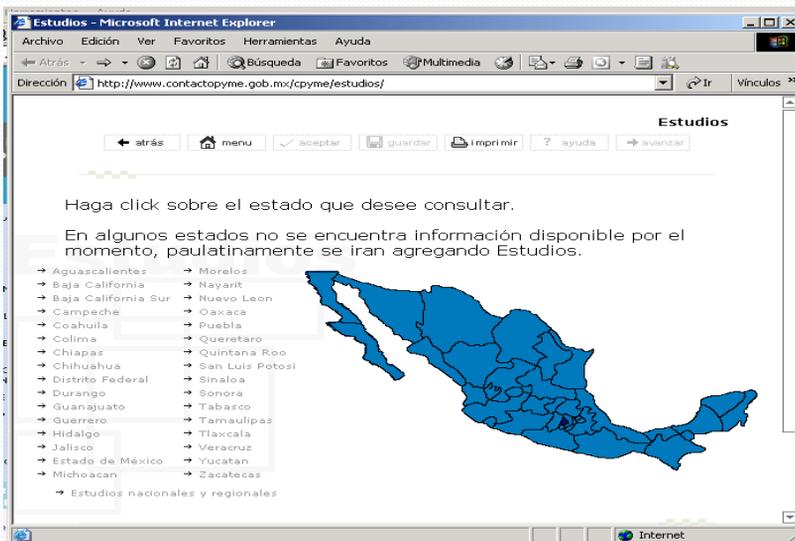
Beneficios:

- Fomento de la cultura emprendedora.
- Campañas de sensibilización para fomentar el espíritu emprendedor.
- Atención personalizada a cada uno de los emprendedores que acuden a las incubadoras de empresas.
- Presencia de incubadoras en cada uno de las entidades federativas.
- Servicios especializados para la creación de empresas en las siguientes clasificaciones: tradicional, tecnología intermedia o alta tecnología.

Instrumento y/o Mecanismo: A través del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PyME).

- Dirección General de Capacitación e Innovación Tecnológica: Insurgentes Sur 1940, Piso 7, Col. Florida, México, Distrito Federal, C.P. 01030, Tel. 52 29 61 00, Ext. 32137.

Estudios Disponibles



Nacional Financiera

NACIONAL FINANCIERA - Microsoft Internet Explorer

Red de Negocios

nacional financiera
Banca de Desarrollo

Oportunidades de Negocio Desarrollo Empresarial

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Ventajas

- ▶ Consulta el directorio empresarial para ampliar tus relaciones comerciales y de negocios
- ▶ Realiza búsquedas por sector, giro y estado
- ▶ Podrás ser contactado para hacer más negocios al aparecer en el directorio empresarial más confiable
- ▶ Aprovecha los avisos de oportunidades y publica ofertas de tus productos o servicios
- ▶ Si buscas un proveedor de algún producto o servicio, publica un aviso con los detalles de tu solicitud

¿Qué es la Red de Negocios? | Repetir Intro

INTÉGRATE A LA RED DE NEGOCIOS

CONCLUSIONES

¿Quiénes Generan la Riqueza de una Nación?

- Las familias: poseedoras de los factores de la producción
 - Trabajo
 - Tierra
 - Capital
 - Capital humano

$$y = f(q_1, q_2, q_3, q_4)$$

Reducción de la Pobreza

- Las empresas maximizadoras de beneficio, denominadas **NEGOCIOS**, han rescatado a más familias de la pobreza que todos los programas gubernamentales y de instituciones financieras internacionales.

Organismos Públicos al Servicio de los Negocios

- Secretaría de Economía: Programa Nacional de Emprendedores.
- Nacional Financiera: Red de Negocios.

El Papel del Economista

- El economista debe aplicar su conocimiento al servicio de la sociedad.
- Debe fomentar la venta de ecuaciones, de ideas que generen riqueza y la derrame creando empleos.

ESTA PRESENTACIÓN LA PODRÁ DESCARGAR EN:



Mtro. Miguel Cervantes Jiménez



- UT.Económica
- T.Microeconómica I
- T.Microeconómica II
- T.Macroeconómica I
- T.Macroeconómica II
- Macroeconomía III
- Tesis Licenciatura
- Curriculo MCJ
- MCJ en los Medios**
- Home

EQUILIBRIO GENERAL



www.economia.unam.mx/miguelc/