



Revista Ciencia Económica

Órgano de difusión del Seminario Permanente de la Academia de Teoría Económica

UNAM

José Narro Robles
Rector

Eduardo Bárzana García
Secretario General

Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Javier de la Fuente Hernández
Secretaria de Desarrollo Institucional

Ramiro Jesús Sandoval
Secretario de Servicios
a la Comunidad Universitaria

Luis Raúl González Pérez
Abogado General

FACULTAD DE ECONOMÍA

Leonardo Lomelí Vanegas
Director

Eduardo Vega López
Secretario General

Javier Urbieto Zavala
Secretario Administrativo

CIENCIA ECONÓMICA

Mauro Rodríguez García
Director

Andrés Blancas Neria
(Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM)

Jorge Carreto Sanguinés
(Facultad de Economía, UNAM)

Irma Escarcega Aguirre
(Facultad de Economía, UNAM)

Carlos Guerrero de Lizardi
(Tecnológico de Monterrey, Campus Cd. México)

Rogelio Huerta Quintanilla
(Facultad de Economía, UNAM)

Carlos Ibarra Niño
(Universidad de las Américas, Puebla)

Javier Martínez Peinado
(Universidad de Barcelona)

Carlos Maya Ambía
(Universidad de Guadalajara)

Comité Editorial

Karina Navarrete Pérez
Secretaria Técnica
Diseño y formación editorial

Jorge Carreto Sanguinés
Irma Escarcega Aguirre
Rogelio Huerta Quintanilla
Mauro Rodríguez García
Paulo Scheinvar Akcelrad†
Fundadores



Facultad de Economía

1 de agosto de 2013
año 2 • no. 3

Reflexiones sobre la Docencia

Vargas Sánchez, G., Huerta Quintanilla, R., Escárcega Aguirre, I. y Rodríguez García, M., 2013. Microeconomía poskeynesiana. *Ciencia Económica*, 2(3), pp. 63-70.

doi: 10.22201/fe.24484962e.2013.v2n3.a4

Revista Ciencia Económica • Publicación semestral

<http://www.economia.unam.mx/cienciaeco/>

Microeconomía poskeynesiana

**Gustavo Vargas Sánchez ~ Rogelio Huerta Quintanilla
Irma Escárcega Aguirre ~ Mauro Rodríguez García**

Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México
<vargassanchez01@live.com.mx>, <rhuerta@unam.mx>,
<iescarce@hotmail.com> y <kykloz@yahoo.com.mx>, respectivamente

doi: 10.22201/fe.24484962e.2013.v2n3.a4

PRESENTACIÓN

Las actividades de la empresa contemporánea y las acciones e interacciones que esta unidad económica lleva a cabo con sus símiles conforman una multitud de hechos y fenómenos económicos que impactan el tipo y el nivel de vida de las personas en las sociedades actuales. En la bonanza muchas de ellas personifican el crecimiento económico y, cuando su actuación y el ambiente externo no son favorables, pueden constituir los actores principales de las crisis económicas.

El análisis y la comprensión de la naturaleza —compleja— de la empresa y de los objetivos —diversos— que persiguen los agentes que conducen su actuación, constituyen una tarea ineludible para economistas, formados y en formación. Esa naturaleza y esos objetivos no son materia de estudio de la microeconomía hoy considerada convencional, o dominante, para la cual su campo de análisis es considerablemente más reducido y, por lo tanto, omiten o ignoran el análisis arriba aludido.

Las consideraciones anteriores, mínimamente expuestas, justifican la inclusión del presente curso de Microeconomía Poskeynesiana, cuyo programa de estudios se ofrece más adelante, y a partir del cual puede apreciarse rápidamente la diversidad de aspectos a considerar en el análisis microeconómico de la empresa contemporánea y de sus mercados.

La estructura del programa en ciernes se relaciona con otras asignaturas del Plan de Estudio que forma a los economistas en nuestra Facultad. Al respecto puede considerarse:

1. El curso de Microeconomía Poskeynesiana se imparte de manera precedente a otros cursos de microeconomía y macroeconomía, lo que dota al estudiante de habilidades de reflexión constante respecto a los supuestos, mecanismos conceptuales y conclusiones de las teorías económicas y de su contraste con el mundo circundante.

2. En otro escenario, dicho curso aparece como *consecuente* a dos cursos previos de microeconomía neoclásica, lo que proporcionará al estudiante de la carrera el conocimiento de la existencia de teorías que analizan al mismo agente económico, aunque en aspectos e impactos económicos que la teoría convencional desatiende o ignora.
3. Este curso se eslabona de manera horizontal con otras materias de la estructura curricular de nuestra licenciatura, en particular con la materia de Macroeconomía, respecto de la cual dotará al estudiante de los microfundamentos de la macroeconomía que se estudia en el mismo semestre.
4. El curso requiere de las asignaturas encuadradas en el área de matemáticas que los alumnos dispongan de conocimientos sólidos de álgebra elemental y de álgebra lineal, cuya enseñanza involucre la consideración inmediata y constante de los temas económicos abordados por la microeconomía.
5. Requiere de las asignaturas encuadradas en el área de investigación aplicada que los alumnos conozcan las diversas fuentes de información estadística, públicas y privadas, relativa a las actividades relacionadas con la empresa, a fin de disponer de material para la enseñanza y la investigación que asocie la teoría microeconómica con la realidad.
6. Requiere de las asignaturas del área de historia que se incluyan el estudio de los temas que aparecen en el siguiente programa, desde la perspectiva de la experiencia histórica de las diversas economías del orbe, particular aunque no exclusivamente de las desarrolladas.
7. Aporta los conocimientos necesarios para las materias de investigación en el campo microeconómico de: la empresa, los mercados y la industria, de política económica, las finanzas, el desarrollo y el crecimiento económico, entre otras materias, las cuales se desarrollarán en los siguientes semestres.

Las consideraciones expuestas permiten asentar que el curso de Microeconomía Poskeynesiana tiene como:

Objetivo general

Al concluir el curso el estudiante será capaz de explicar los motivos de las decisiones de las empresas en los ámbitos de su financiación, costos, producción y desarrollo como unidad económica, así como el impacto que ellas ejercen a su interior y su relación con el medio.

Se plantean, asimismo, los siguientes:

Objetivos particulares

1. Desarrollar la capacidad de los estudiantes para analizar y comprender la realidad económica en el campo de la microeconomía.
2. Desarrollar su capacidad de análisis teórico que les permita discernir entre la teoría neoclásica y la poskeynesiana.
3. Desarrollar su capacidad de investigación microeconómica de carácter empírica, partiendo del hecho de que se encuentra frente a una realidad compleja y evolutiva, lo cual requiere un marco de análisis dinámico.

4. Desarrollar su capacidad de análisis de los documentos de investigación que presentan los desarrollos teóricos actuales en el campo de la microeconomía.

TEMARIO

PARTE I: INTRODUCCIÓN

Definiciones y conceptos básicos del análisis microeconómico
Consideraciones a la teoría microeconómica desde la perspectiva de la economía clásica, neoclásica y poskeynesiana

Tema 1. El problema del valor en la Teoría Económica

Realidad económica y los modelos económicos
Teoría de la elección y racionalidad

Lavoie, M, Capítulo 2.

Capoglu, G. Capítulos 1 y 2.

Lee, F. Capítulo 1.

Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 2. El mercado como una estructura dinámica

Las formas del mercado; la incertidumbre; competencia imperfecta, y la importancia del concepto de competencia

Koutsoyiannis, A. *Microeconomía moderna*. Capítulo 11. Crítica de la TNE, pp. 259-72.

Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*. Introducción.

Steindl, J. *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*.

Capítulo 1. Teoría de la competencia imperfecta.

Lavoie, M. Capítulos 1 y 2.

Capoglu, G. Capítulos 2 y 3.

Vargas, G., 2006. Capítulos 2 y 3

Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

PARTE II: TEORÍA DE LA OFERTA

Tema 3. Empresa, mercado, industria y concentración industrial

Andrews, P.W.S., 1949. *Economía de las empresas industriales*.

Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*. Introducción.

Eichner, A., 1976. *The Megacorp and Oligopoly*, pp. 19-54.

Lee, F. Capítulo 2.

Lavoie, M. Capítulo 3.

Capoglu, G. Capítulo 4.

Vargas, G., 2006. Capítulo 6.

Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 4. Producción, tecnología, capacidad instalada y excedente

- Andrews, P.W.S., 1949. *Economía de las empresas industriales*.
 Lavoie, M. Capítulo 3
 Capoglu, G. Capítulo 4.
 Lee, F. Capítulo 2 y 3.
 Vargas, G., 2006. Capítulo 3.
 Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 5. Costos totales, fijos, variables, medios, marginales

- Andrews, P.W.S., 1949. *Economía de las empresas industriales*.
 Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*.
 Eichner, A., 1976. *The Megacorp and Oligopoly*.
 Lee, F. Capítulo 2.
 Lavoie, M. Capítulo 3.
 Capoglu, G. Capítulo 4.
 Vargas, G., 2006. Capítulo 3.

Tema 6. Teoría de los precios: la oferta de la empresa

- Andrews, P.W.S., 1949. *Economía de las empresas industriales*.
 Lavoie, M. Capítulo 3.
 Lee, F. Capítulos 5 y 6.
 Eichner, A., 1976. *The Megacorp and Oligopoly*, pp. 55-108.
 Steindl, J. *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*.
 Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*.
 Vargas, G., 2006. Capítulo 3.
 Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 7. Distribución del ingreso: determinación de los beneficios y salarios

- Steindl, J. *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*.
 Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*.
 Kalecki, M. *Teoría de la dinámica económica*.
 Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 8. Competencia y acumulación: teoría del crecimiento de la empresa

- Steindl, J. *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*.
 Sylos Labini, P., 1966. *Oligopolio y progreso técnico*.
 Kalecki, M. *Teoría de la dinámica económica*.
 Penrose, E.T. *Teoría del crecimiento de la empresa*.
 Lee, F. Capítulos 6 y 7.
 Chandler, A.D. Jr. *Strategy and Structure*.
 Lavoie, M. Capítulos 5 y 6.
 Capoglu, G. Capítulos 4, 5, 6, 7 y 8.

Vargas, G., 2006. Capítulos 5 y 6.

Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*.

Tema 9. Determinantes de la inversión: formación y evolución de la empresa

Steindl, J. *Madurez y estancamiento en el capitalismo norteamericano*.

Sylos Labini, P., 1966. Oligopolio y progreso técnico.

Kalecki, M. *Teoría de la dinámica económica*.

Lavoie, M. Capítulos 3 y 4.

Capoglu, G. Capítulo 4.

Lee, F. Capítulos 2 y 3.

PARTE III. TEORÍA DE LA DEMANDA

Tema 10. Comportamiento de la demanda, el ingreso como determinante principal de la demanda y estructura de la demanda

Eaton, A. Capítulos 2 y 3.

Lee, F. Parte II, Capítulo 1.

Hicks, J.R. *Valor y Capital*.

Lavoie, M., 1994. *A Post Keynesian Approach to Consumer Choice*.

Lee, F. *Neoclassical Microeconomics Lecture Notes*, Book IV, Capítulo 3.

Deaton, A. y Muellbauer, J. *Economics and Consumer Behaviour*. Capítulo 6.

PARTE IV. EL ESTADO, INSTITUCIONES Y REGULACIÓN

Tema 11. Hacia un sistema social de control o de regulación institucional.

Eichner, A., 1976. *The Megacorp and Oligopoly*.

PARTE V. MICROFUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

Tema 12. Demanda efectiva y empleo

Lee, F. Capítulo 13.

Lavoie, M. Capítulo 4.

Sylos Labini, P. Capítulo III.

BIBLIOGRAFÍA

Teoría de la oferta

Capoglu, G. *Prices, Profits and Financial Structures. A Post-keynesian Approach to Competition*. Aldershot: Edward Elgar.

Eichner, A., 1976. *The Megacorp and Oligopoly*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Huerta, R., 2011. *Una lectura crítica de Varian*. México: Facultad de Economía, UNAM.
- Keen, S., 2011. *Debunking Economics* [Capítulos 3 y 4, pp. 38-102]. London-New York: Zed Books Ltd.
- Lavoie, M., 1992. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis*. Aldershot-Brookfield: Edward Elgar.
- Lavoie, M., 1994. A Post Keynesian Approach to Consumer Choice. *Journal of Post Keynesian Economics*, 16(4), summer, pp. 539-62.
- Lavoie, M., 2006. *Introduction to Post-Keynesian Economics*. Basingstoke: Palgrave-Macmillan.
- Lavoie, M., 2010. Post Keynesian Consumer Choice Theory and Ecological Economics. En: Holt, R.P.F., Pressman S. and Spash, C.L. (eds). *Post Keynesian and Ecological Economics: Confronting Environmental Issues* [pp. 141-57]. Cheltenham: Edward Elgar.
- Lee, F. *Post Keynesian Microeconomic Theory*.
- Leibenstein, H., 1950. Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand. *Quarterly Journal of Economics*, 64(2), pp. 183-207.
- Munier, F. and Wang, Z., 2005. Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect. *Journal of Post Keynesian Economics*, 28(1), autumn, pp. 65-82.
- Nelson, R. and Consoli, D., 2010. An Evolutionary Theory of Household Consumption Behaviour. *Journal of Evolutionary Economics* [Springer Verlag], 20(5).
- Sylos Labini, P. 1966. *Oligopolio y progreso técnico*. Barcelona: Oikos-tau.
- Sylos Labini, P., 1988. *Las fuerzas del desarrollo y del declive* [Capítulo VI]. España: Oikos-tau.
- Vargas S., G., 2006. *Teorías de la empresa y la competitividad*. México: Castdel.
- Varian, H.R. *Microeconomía intermedia*. Un enfoque actual. Barcelona: Antoni Bosch.

Teoría de la demanda

- Devetag, M.G., 1999. From Utilities to Mental Models: A Critical Survey on Decision Rules and Cognition in Consumer Choice. *Industrial and Corporate Change*, 8(2), pp. 289-351.
- Fuller, C.G., 1996. Elements of a Post Keynesian Alternative to 'Household Production'. *Journal of Post Keynesian Economics*, 18, summer, pp. 595-607.

- Hamilton, D.B., 1987. Institutional Economics and Consumption. *Journal of Economic Issues*, 21, December, pp. 1531-54.
- Keen, S., 2011. *Debunking Economics* [Capítulos 3 y 4, pp. 38-102]. London-New York: Zed Books Ltd.
- Lavoie, M. 1992. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis* [Chapter 2]. Aldershot- Brookfield: Edward Elgar.
- Lavoie, M., 1994. A Post Keynesian Approach to Consumer Choice. In: *Journal of Post Keynesian Economics*, 16(4), summer, pp. 539-62.
- Lavoie, M., 2010. Post Keynesian Consumer Choice Theory and Ecological Economics. En: Holt, R.P.F., Pressman S. y Spash, C.L. (eds). *Post Keynesian and Ecological Economics: Confronting Environmental Issues*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 141-157.
- Leibenstein, H., 1950. Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand. *Quarterly Journal of Economics*, 64(2), pp. 183-207.
- Munier, F. y Wang, Z., 2005. Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect. *Journal of Post Keynesian Economics*, 28(1), autumn, pp. 65-82.
- Nelson, R. y Consoli, D., 2010. An evolutionary Theory of Household Consumption Behaviour. *Journal of Evolutionary Economics* [Springer Verlag], 20(5).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ackerman, F., 1997. *Consumed in Theory: Alternative perspectives on the economics of consumption*. *Journal of Economic Issues*, September.
- Andrews, P.W.S., 1949. *Economía de las empresas industriales* [Capítulo V]. Buenos Aires: Santiago Rueda Editor.
- Bhaduri, A. 1993. *Microfoundations of Macroeconomics. Theory-A Post-Keynesian view. Unconventional economic essays/selected papers of Amit Bhaduri*. Bombay: Oxford University.
- Bortis H., 1997. *Institutions, Behaviour and Economic Theory: A Contribution to Classical Keynesian Political Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Downward, P., 1999. *Pricing Theory in Post Keynesian Economics. A Realist Approach* Cheltenham: Edward Elgar.
- Fligstein N., 2003. *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*. Princeton: Princeton University Press.

- Harcourt, G.C. y Kenyon, P., 1976. *La fijación de precios y la decisión de inversión*. En: Ocampo, J.A. (comp.). *Economía poskeynesina* [Lecturas del Fondo de Cultura Económica no. 60]. México: FCE.
- Holt, R. y Pressman, S. 2001. *A New Guide to Post Keynesian Economics*. London: Routledge.
- Kriesler, P., 1987. *Kalecki's Microanalysis* [Capítulo 1, Introducción]. Cambridge University Press.
- Locke, K., 2001. *Grounded Theory in Management Research*. London: Routledge.
- Lutz, M.A., 1999. *Economics for the Common Good. Two Centuries of Social Economic Thought in the Humanistic Tradition*. London: Routledge.
- Nell, E., 1983. *Demanda efectiva, precios y salarios* [Capítulos 9, 10, 11 y 12]. México: Trillas.
- Steindl, J. *Precios, costos y márgenes de ganancia*.
- Weintraub, S., 1942. The Foundations of the Demand Curve. *American Economic Review*, 32(3), pp. 538-52.
- Wood, A. *El margen de ganancia a largo plazo*.