



CONFERENCIA

19 de junio, 12:00 horas

Sala: Horacio Flores de la Peña, edificio "B" segundo piso

SEGUNDA REUNIÓN TRIMESTRAL DEL CEMPE 2006

Ponentes:

JORGE BASAVE KUNHARDT

***LAS GRANDES EMPRESAS MEXICANAS
Y LA ECONOMÍA NACIONAL***

HUGO CONTRERAS SOSA

***ELECCIONES 2006: INDICADORES ECONÓMICOS
Y COHERENCIA DE LA POLÍTICA***

EDUARDO LORÍA DÍAZ DE GUZMÁN

CICLOS ECONÓMICOS Y PRONÓSTICOS 2006-2009



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA

-Programa sujeto a cambios-

FACULTAD DE ECONOMÍA
INVITA
SEGUNDA REUNIÓN TRIMESTRAL
DEL CEMPE 2006



Ponentes:

JORGE BASAVE KUNHARDT

LAS GRANDES EMPRESAS MEXICANAS Y LA ECONOMÍA NACIONAL

HUGO CONTRERAS SOSA

ELECCIONES 2006: INDICADORES ECONÓMICOS Y COHERENCIA DE LA POLÍTICA

EDUARDO LORÍA DÍAZ DE GUZMÁN

CICLOS ECONÓMICOS Y PRONÓSTICOS 2006-2009

Se llevará a cabo el día 19 de junio a las 12:00 horas

Sala Horacio Flores de la Peña. Facultad de Economía, Edificio B, segundo piso

El Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE) fue creado en el 2002 para aportar elementos sustantivos al mejoramiento de los procesos de toma de decisiones y al análisis y la solución de problemas macro y microeconómicos.

Su propósito es atender las necesidades de asesoría, servicios de consultoría y elaboración de modelos econométricos para empresas e instituciones públicas, privadas y sociales que precisen de información fiable para la toma de decisiones con implicaciones socioeconómicas a mediano y largo plazos. Asimismo, el Centro dará atención a agentes políticos y económicos, así como a profesionales y consejeros de inversiones que requieran proyectar las evoluciones a corto, mediano y largo plazos de las empresas, así como las variables que intervienen en los procesos económicos.

OBJETIVOS

- Ofrecer servicios de consultoría a los sectores público y privado.
- Definir criterios coherentes y consistentes a partir del análisis coyuntural y prospectivo que ayuden a decidir en condiciones económicas de incertidumbre.
- Elaborar pronósticos macroeconómicos y sectoriales de corto, mediano y largo plazos.
- Analizar alternativas de política económica.
- Identificar factores clave, oportunidades y barreras de los ámbitos interno y externo con el fin de que empresas e instituciones compitan con mejores posibilidades de éxito.
- Elaborar modelos micro y macroeconómicos específicos que atiendan necesidades particulares.
- Impartir a cualquier institución cursos teórico-prácticos para la elaboración de modelos macroeconómicos.

INFORMES

Eduardo Loría Díaz de Guzmán

División de Estudios de Posgrado Facultad de Economía, UNAM
 Edificio B, tercer piso, cubículo 305, Circuito Interior, CU, México, D. F. C. P. 04510
 Tel.: (0155) 5622 21 42 Fax: (0155) 5622 21 58
 Correo electrónico: cempe@economia.unam.mx