

# PRESENTACIÓN

REVISTA DE ECONOMÍA MEXICANA  
ANUARIO UNAM

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México presenta, con gran gusto y genuino compromiso, este primer número de nuestra *Revista de Economía Mexicana*, nuevo esfuerzo editorial que, cada año, ofrecerá un diagnóstico macroeconómico, sectorial, regional e institucional acerca de la situación en que se encuentra la economía mexicana y sus posibles desenlaces de corto y largo plazos.

El rigor analítico, la seriedad disciplinaria y la crítica documentada son las premisas de las que parte nuestra *Revista de Economía Mexicana*. Los artículos que le darán contenido a cada uno de sus números serán escritos por expertos de la Facultad de Economía y de otras instituciones públicas o privadas, en los temas específicos que aborden. Este primer número es prueba de ello.

Jaime Ros, profesor de tiempo completo de nuestra Facultad y director de la *Revista de Economía Mexicana*, abre este primer número poniendo en contexto la actual situación económica en la que se encuentra el país y lo que puede esperarse en el futuro cercano debido a lo ocurrido de 2008-2009 al 2015, así como a las prioridades y políticas económicas aún vigentes. Carlos A. Ibarra, profesor de tiempo completo de la Universidad de las Américas de Puebla, ofrece una revisión metodológica y empírica de la literatura especializada en las relaciones existentes entre el tipo de cambio real y el crecimiento económico, con énfasis en el caso mexicano. Enrique Hernández Laos, profesor e investigador de tiempo completo de la Universidad Autónoma Metropolitana, analiza las tensiones, contradicciones e ineficiencias que se han expresado durante las dos décadas más recientes en el mercado laboral de México, con las consecuentes pérdidas en las remuneraciones al trabajo. Raymundo M. Campos Vázquez, profesor e investigador de El Colegio de México, actual coordinador general académico de dicha institución, y Luis A. Monroy Gómez-Franco, estudiante de la maestría en Economía de El Colegio de México, analizan la relación existente entre el crecimiento económico y los cambios de la pobreza en México, durante el periodo 2005-2014, a escala de las entidades federativas del país. Por su parte,

Gerardo Fujii Gambero y Manuel García Ramos, profesores de la Facultad de Economía de la UNAM, comparan analíticamente las similitudes y diferencias que existen en el contenido sectorial de las exportaciones chinas, coreanas y mexicanas, según sean intensivas en tecnología o intensivas en recursos naturales. Juan Carlos Moreno-Brid, profesor de tiempo completo de la Facultad de Economía de la UNAM, Esteban Pérez Caldentey, oficial en asuntos económicos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Jamel Kevin Sandoval e Ismael D. Valverde, estudiantes de la maestría en Economía de nuestra Facultad, analizan el desempeño de la formación bruta de capital fijo, pública y privada, específicamente en el sector manufacturero y su relación con la dinámica del crecimiento económico general del país. Finalmente, Ricardo Cantú, Fernando Ramones y Héctor Juan Villarreal, del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C., y este último también del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, examinan la fragilidad del sistema fiscal mexicano ante el desplome de los ingresos petroleros del gobierno, lo cual, argumentan, debiera inducir a la búsqueda de alternativas de financiamiento de las políticas sociales, distintas al tradicional endeudamiento público.

Como puede percibirse, se trata de un número temáticamente redondo, el cual, augura su profusa lectura y significativa influencia en el debate especializado sobre la actual coyuntura por la que se mueve la economía mexicana y sus políticas, al tiempo que se prefiguran escenarios de desenvolvimiento futuro no necesariamente halagüeños. Hace poco más de un año fue concebida esta iniciativa editorial, ahora hecha realidad, entre otras razones, merced a la ejemplar dedicación y empeño del profesor Jaime Ros en la misma, así como a la generosidad de la administración central de la UNAM para apoyar este esfuerzo.

Con este primer número de la *Revista de Economía Mexicana*, la Facultad de Economía de la UNAM participa activa y abiertamente en el debate público de los grandes problemas nacionales, esperando con ello concitar intereses académicos y analíticos y voluntades institucionales para contribuir a mejores diseños e implementaciones de políticas que, en forma decidida y explícita, persigan el desarrollo económico y social de México, el cual, ojalá también se pensara y promoviera de manera duradera, ambientalmente sustentable.

**EDUARDO VEGA LÓPEZ**

Director

Facultad de Economía, UNAM

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, 25 de abril de 2016.