

H- Industri@. Revista de Historia de la Industria Argentina y Latinoamericana.

Argentina Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis
Mora

País: Argentina
Periodicidad: Semestral
Sitio web: <http://www.hindustria.com.ar/>
Año: 2008
Volumen: 2
Número: 1
Mes: Enero-Junio

Índice

Índice

Empresarios y grupos económicos

Rita Giacalone

SIDOR: de cuasi monopolio estatal venezolano a parte de una multinacional latina

Rafael Vaz da Motta Brandão

Estado, Política Industrial e Organização Empresarial no Brasil: em estudo de caso sobre a atuação da Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Indústria de Base (1974-1977)

Ana Castellani

La ampliación del complejo económico estatal-privado y su incidencia sobre el perfil de la cúpula empresarial. Argentina 1966-1975

Políticas tecnológicas e innovación

Domingo Quilici

Desarrollo de proveedores para la industria nuclear argentina. Visión desde las Centrales Nucleares

Notas y comunicaciones

Cintia Russo

Fábrica y localidad. La construcción de la identidad industrial: el caso de la cervecería y maltería Quilmes.

Documentos

Daniel Azpiazu y Martín Schorr

Oscar Braun: un referente ineludible para interpretar el presente nacional

Reseñas

Carlos Marichal

María de los Ángeles Pozas (comp.), Estructura y Dinamismo de las Grandes Empresas en México: La Realidad Reciente, México, El Colegio de México, 2005.

Valeria Ianni

Marcelo Rougier (dir.) (2007); Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina 1950 - 1980, Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.

Claudio Castro

Hernán Ramírez, Corporaciones en el poder. Institutos económicos y acción política en Brasil y Argentina: IPÊS, FIEL y Fundación Mediterránea, Buenos Aires, Lenguaje Claro Editora, 2007.