

# **H- Industri@. Revista de Historia de la Industria Argentina y Latinoamericana.**

Argentina Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis  
Mora

**País:** Argentina  
**Periodicidad:** Semestral  
**Sitio web:** <http://www.hindustria.com.ar/>  
**Año:** 2008  
**Volumen:** 2  
**Número:** 1  
**Mes:** Enero-Junio

## **Índice**

### **Índice**

#### **Empresarios y grupos económicos**

##### **Rita Giacalone**

SIDOR: de cuasi monopolio estatal venezolano a parte de una multinacional latina

##### **Rafael Vaz da Motta Brandão**

Estado, Política Industrial e Organização Empresarial no Brasil: em estudo de caso sobre a atuação da Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Indústria de Base (1974-1977)

##### **Ana Castellani**

La ampliación del complejo económico estatal-privado y su incidencia sobre el perfil de la cúpula empresarial. Argentina 1966-1975

## **Políticas tecnológicas e innovación**

### **Domingo Quilici**

Desarrollo de proveedores para la industria nuclear argentina. Visión desde las Centrales Nucleares

## **Notas y comunicaciones**

### **Cintia Russo**

Fábrica y localidad. La construcción de la identidad industrial: el caso de la cervecería y maltería Quilmes.

## **Documentos**

### **Daniel Azpiazu y Martín Schorr**

Oscar Braun: un referente ineludible para interpretar el presente nacional

## **Reseñas**

### **Carlos Marichal**

María de los Ángeles Pozas (comp.), Estructura y Dinamismo de las Grandes Empresas en México: La Realidad Reciente, México, El Colegio de México, 2005.

### **Valeria Ianni**

Marcelo Rougier (dir.) (2007); Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina 1950 - 1980, Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.

### **Claudio Castro**

Hernán Ramírez, Corporaciones en el poder. Institutos económicos y acción política en Brasil y Argentina: IPÊS, FIEL y Fundación Mediterránea, Buenos Aires, Lenguaje Claro Editora, 2007.