

RED DE ESTUDIOS DE HISTORIA DE EMPRESAS

Boletín Virtual Semestral
Nº 9, Diciembre 2008.

Presentación

Como parte de la creación de la Red de Estudios de Historia de Empresas, ámbito informal de discusión y colaboración entre investigadores, hoy editamos la novena gacetilla virtual, continuando el camino iniciado en el 2004. Como en cada número, reiteramos nuestro interés en recibir sus sugerencias, comentarios y aportes para los próximos números. Y por último, les recordamos que cualquier pedido de información, consulta o sugerencias para los boletines puede realizarse enviando un correo electrónico a hempresas@cpenet.com.ar

Los números anteriores del Boletín recordamos que pueden consultarse en la página web de la Asociación Mexicana de Historia Económica <http://www.economia.unam.mx/amhe/publi/red01.html> o en el sitio web de la Asociación Argentina de Historia Económica, <http://www.aahe.fahce.unlp.edu.ar/folder.2006-06-05.9059218921>

Cordiales saludos,

María Inés Barbero y Andrea Lluch
Editoras

Secciones

- * In [Memoriam](#): *Jorge Schvarzer*
- * [Debates](#) en curso
- * [Reseñas](#) bibliográficas
- * [Congresos](#)
- * [Reseñas de congresos](#)
- * [Revistas](#)
- * [Recursos](#)
- * [Tesis](#)
- * [Archivos](#) Públicos en Argentina
- * [Sobre](#) Red de Estudios de Historia de Empresas

Coordinadores

Red de Estudios de Historia de Empresas
María Inés Barbero (Universidad de San Andrés)
Norma Lanciotti (UNR-CONICET)
Andrea Lluch (HBS-CONICET)
Andrés Regalsky (UNLU, UNTREF, CONICET)
Roberto Schmit (UBA-INSTITUTO RAVIGNANI/UNGS)

Contactos Boletín Virtual

ISSN 1669- 7227

Gil 353, 2º piso, Santa Rosa, La Pampa, Argentina, L6300

E-mail: hempresas@cpenet.com.ar

[Inicio](#)

In Memoriam. Jorge Schvarzer

El 27 de septiembre pasado falleció Jorge Schvarzer, uno de los más destacados investigadores de las ciencias sociales en la Argentina de los últimos decenios y un activo animador de los estudios de historia empresarial. Había nacido en 1938, en el porteño barrio de Parque Patricios, y cursado sus estudios universitarios en la Facultad de Ingeniería de la UBA, que terminó hacia fines de 1962. Poco después obtenía una beca de posgrado en ingeniería ferroviaria que lo llevaba a trabajar en la Empresa de Ferrocarriles Argentinos hasta fines de 1966. Como parte de la especialización, realizó un viaje a Japón que le proporcionó los insumos del que iba a ser el primer libro firmado con su verdadero nombre y apellido, *El modelo japonés de desarrollo* (1973).

Entre 1964 y 1965, colaboró con Milcíades Peña, un brillante y heterodoxo intelectual de las filas del trotskismo, en la revista *Fichas de Investigación Económica y Social*, una de las publicaciones que marcaron época en esa etapa formativa de las ciencias sociales en la Argentina. Su vinculación con Peña databa de su período de estudiante, en el que su interés por la economía ya era notorio, lo mismo que su afinidad con aquellas ideas de izquierda que creían (al decir del propio Schvarzer) "que se podía hacer el socialismo sin una dictadura como la que había protagonizado Stalin en la Unión Soviética". En la revista, que incursionaba -con enfoque fuertemente crítico- en algunas de las temáticas más debatidas entonces, como las del carácter de las clases sociales en la Argentina y el papel del empresariado en la industrialización, Schvarzer colaboró en varios artículos. Redactados finalmente por Peña, llevaron los seudónimos de Víctor Testa (sobre los problemas de la industrialización) y Gustavo Polit (sobre los ferrocarriles). Tras la muerte prematura de Peña en diciembre de 1965, Schvarzer intervino en la edición de los dos últimos números de *Fichas* y, a partir de 1968, de los volúmenes sobre historia argentina del malogrado autor.

Mientras tanto, y después de su renuncia a la empresa estatal de ferrocarriles (en la que "si era imposible actuar como profesional en tiempos normales, más lo fue a partir del golpe de 1966"), Schvarzer trabajó como consultor en temas de logística de transporte y estudios de mercado para diversas empresas del espectro industrial argentino. Los trabajos, aunque de horizonte forzosamente limitado por la demanda de los comitentes, constituyeron un entrenamiento para los estudios sectoriales y de coyuntura que después habría de realizar el autor. También le permitieron verificar sobre el terreno algunos de los planteamientos críticos sobre el comportamiento del empresariado que había elaborado en su etapa con Peña. Estas actividades culminaron entre 1970 y 1972 con una estadía en Francia, como experto para el diseño de planes de transporte en un organismo técnico oficial.

A mediados de 1972 retornó a la Argentina, donde al tiempo que continuaba con su actividad profesional en logística del transporte, comenzó una colaboración en algunos órganos periodísticos especializados (*Prensa Económica*, *El Economista*) que se habría de extender por muchos años. Asimismo emprendió la publicación de algunos textos que había comenzado a elaborar en los años precedentes (sobre las teorías del intercambio desigual, sobre el papel de las multinacionales y sobre el capital imperialista) que salieron a la luz con el seudónimo que otrora había cobijado a Peña, Víctor Testa. Desde mayo de 1973 participó asimismo como docente y director del Departamento de Economía en la Facultad de Ingeniería de la UBA, hasta que la intervención de Ottalagano puso fin a esa experiencia.

En 1976 se produjo uno de los momentos bisagra en su carrera, con el ingreso al CISEA (Centro de Investigaciones sobre el Estado y la Administración), integrado entre otros por Jorge Roulet, Jorge Sábato y Dante Caputo, que marcó su conversión a la labor académica con dedicación exclusiva. Ya en 1975 había publicado en CICSO un último artículo como Víctor Testa en el que analizaba la coyuntura económica argentina con un nuevo enfoque, que iba más allá del que era usual en el discurso estructural marxista. Su nueva producción habría de girar sobre una serie de temas sobre los que mantendría el foco de interés a lo largo de toda su trayectoria: la evolución de las grandes empresas en Argentina -y de los grupos empresariales que las conducían, y su relación con las políticas sustentadas desde el Estado, particularmente las dirigidas a la promoción industrial, las empresas públicas y el desarrollo industrial a lo

largo del siglo XX -un trabajo pionero en el cual establecía una tipología que sigue siendo de gran utilidad, y el estudio de las características del proceso de industrialización en Argentina a partir de los 1920 y hasta la actualidad, todas ellas publicadas entre 1977 y 1980.

Particular mención merece la participación de Schvarzer en la gestación de las tesis sobre la clase dominante multi-implantada que elaboró en esos años Jorge Federico Sábato. Los análisis de coyuntura que por entonces realizaba Schvarzer, con una percepción crítica de las actitudes empresariales, y sus planteos- extraídos de Peña- sobre la interrelación de las clases dominantes, proveyeron algunos de los elementos indispensables que germinarían en las tesis de Sábato, y que Schvarzer defendería –aunque en una versión revisada- hasta en sus últimos trabajos. De esa participación quedaría un trabajo en colaboración entre ambos autores (“Funcionamiento de la economía y poder político en la Argentina: trabas para la democracia”, publicado en distintas versiones entre 1983 y 1988).

Entre 1977 y 1984 fue contratado por el PNUD como consultor para el estudio en temas de política económica en Perú, Panamá y Argentina; como consultor de la OEA sobre el desarrollo integrado en Misiones, y realizó diversos trabajos para la OCDE. También fue incorporado al Comité Tutorial de FLACSO y al Comité Directivo de CLACSO. Tras el retorno a la democracia y luego de que otros investigadores (Sábato, Caputo) pasaran a asumir cargos en la función pública, asumió la dirección del CISEA, que mantuvo hasta la disolución del organismo, a comienzos de la década de 1990.

En este nuevo período, entre 1983 y 1991, dio impulso a un importante proyecto de investigación sobre las grandes corporaciones gremiales empresarias, entre las cuales iba a tomar a su cargo la correspondiente a la UIA. En su libro *Empresarios del pasado*, subrayaba por un lado la dimensión (y continuidad) histórica de la institución, y no tan solo del pasado reciente, y por otro el carácter mucho menos “industrial” y más decididamente multisectorial -a la manera en que lo entendía Sábato - de su dirigencia más conspicua. También producto de su iniciativa fue la publicación durante ocho años del *Bimestre político y económico*, donde Schvarzer aportó valiosos análisis de la coyuntura.

De esos años son también sus estudios sobre el origen y dinámica del sobreendeudamiento argentino, que habría de estallar en la crisis de 1982 y en prolongadas renegociaciones a las que dedicó también su atención, así como sobre la política económica (*Martínez de Hoz: la lógica política de la política económica*) que estuvo en el origen de ese proceso. En el plano que aquí más interesa, el del análisis empresarial, se debe destacar su trabajo *Bunge y Born: crecimiento y diversificación de un grupo empresario*, que al tiempo que constituyó uno de los más tempranos exponentes de la historia de empresas en el país (a la que dio impulso en los últimos años del CISEA, junto a Juan Carlos Korol y Leandro Gutiérrez), iniciaría otro de sus temas de atención predilecta, el del estudio del comportamiento de los grupos empresarios diversificados como una de las claves del desenvolvimiento industrial.

Luego de la experiencia del CISEA desplegó una intensa actividad académica y docente en distintas universidades (UNAM, Université de Paris III, Universidad Federal de Río Grande do Sul) y trabajó como consultor del BID-INTAL sobre problemas de integración industrial en el MERCOSUR. A partir de 1994 pasó a desempeñarse como docente-investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. En esta facultad fue miembro fundador en 1996, junto con varios historiadores económicos (algunos de ellos miembros de esta Red) del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo- CEEED, del cual fue su director hasta 2006, y, en 2001, del Centro de Estudios sobre la Situación y Perspectivas de la Argentina- CESP, donde aglutinó a un conjunto de jóvenes economistas, y que continuó dirigiendo hasta su fallecimiento. Por otra parte, fue uno de los animadores del Grupo Fénix, desde la elaboración y discusión de sus documentos fundacionales en 2001, hasta los informes y propuestas que se fueron vertiendo en años recientes.

Sus trabajos sobre la historia de la industria, y sobre las características y evolución de las empresas y el empresariado quedaron plasmadas en 1996 en su libro *La industria que supimos conseguir. Una historia político-social de la industria argentina*, que al mismo tiempo que obra de síntesis de las numerosas investigaciones que había desarrollado a lo largo de tres décadas fue de reflexión general y de nuevos aportes sobre el tema. Interesado en las indagaciones particulares, y en la compleja interacción entre los empresarios, el entorno macroeconómico y el Estado, publicó en 2006 junto con Marcelo Rougier,

Las grandes empresas no mueren de pie. El (o)caso de SIAM, sobre la crisis del conglomerado creado por el ingeniero Di Tella.

En los últimos años, también, volvió a interesarse en la temática del transporte y de los ferrocarriles, primero a través de un meticuloso análisis de las implicancias y consecuencias de la privatización de los '90 y casi al mismo tiempo, a partir de un proyecto de investigación con Teresita Gómez, sobre los comienzos del Ferrocarril Oeste y su temprano tránsito de empresa privada a empresa estatal -*La primera gran empresa de los argentinos. El Ferrocarril del Oeste (1854-1862)*, publicado en 2006. Su participación e impulso de estas y otras investigaciones en el campo de la historia empresarial, ferroviaria e industrial, se vieron reflejadas en dos obras colectivas de las que fue uno de los editores, y que constituyeron los últimos frutos de su labor al frente del CEEED: *La empresa ayer y hoy. Nuevas investigaciones y debates*, y *Estudios sobre la historia de los ferrocarriles argentinos (1857-1940)*, ambos publicados por la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA en 2007.

Como complemento de este recordatorio puede consultarse la reseña biográfica publicada en el número 3 de la revista *H-Industria@* (www.hindustria.com.ar), donde también se encuentran disponibles una autobiografía del autor y el listado de sus trabajos. Otra reseña sobre su trayectoria y aportes historiográficos, elaborada por Teresita Gómez, será publicada próximamente en la revista española *TST* (www.tstrevista.com).

Andrés Regalsky (CONICET-UNTref)
Marcelo Rougier (CONICET- UBA)

[Inicio](#)

Debates en curso

Título: **Global businesses, global lobbies. The birth of the Spanish lobby of family firms in an international perspective.**

Autores: Paloma Fernández Pérez (Centre d'Estudis Antoni de Capmany/Universitat de Barcelona) y Nuria Puig Raposo (Universidad Complutense de Madrid).

Agradecemos a las autoras la autorización para reenviar este texto (añadido en formato pdf).

El trabajo que presentamos hoy en la **Sección Debates en curso** es una contribución de Paloma Fernández Pérez (Universidad de Barcelona) y Nuria Puig Raposo (Universidad Complutense de Madrid) - dos de las más reconocidas especialistas españolas en la historia de la empresa familiar- sobre el nacimiento del *lobby* español de empresas familiares en una perspectiva internacional. Mientras que nuestra intención original era publicar en el *Boletín* algún trabajo ya editado previamente, la generosidad de las autoras nos ha permitido ofrecer a nuestros lectores un *paper* inédito.

La decisión de incluir un texto sobre la empresa familiar tuvo en consideración dos cuestiones. La primera fue destacar la relevancia de la firma familiar como objeto de estudio en la historia de empresas, tema que ya fue incorporado en otros números del *Boletín* y que constituye sin duda uno de los más destacados en la agenda de investigación en nuestra disciplina. Tal vez no sea ocioso recordar que los estudios históricos sobre la empresa familiar se inscriben dentro del debate –implícito o explícito- entre paradigma chandleriano y paradigma alternativo. Mientras que el primero enfatiza el rol (y la supuesta superioridad como forma organizativa) de la gran empresa gerencial moderna -caracterizada por la propiedad atomizada y la separación entre propiedad y gestión-, el segundo destaca la supervivencia de la empresa familiar (aún en el mundo anglosajón) y su competitividad y eficiencia en diversos contextos históricos, así como su protagonismo en el mundo contemporáneo. En este caso el artículo de Paloma Fernández y Nuria Puig pone el foco en las grandes empresas familiares, tópico que -como señalan las

autoras en sus consideraciones finales- pasó en las últimas décadas de ser relegado por los economistas ortodoxos a transformarse en objeto de deseo para académicos, consultores y asociaciones empresarias en todo el mundo.

Dentro de una temática tan vasta como la empresa familiar, el trabajo que presentamos ofrece una propuesta novedosa, que es el estudio de la acción colectiva de los empresarios en una perspectiva institucionalista. Reconstruye en particular el proceso de formación del Instituto de la Empresa Familiar, nacido en Cataluña a comienzos de la década de 1990, enmarcándolo en el contexto internacional de surgimiento y desarrollo de *lobbies* e institutos de investigación desde los años 1980s y en el contexto nacional de la transición española desde fines de los 1970s. Además de los méritos de la contribución, consideramos que se trata de una línea de investigación con posibilidades de desarrollo en América Latina, dada la presencia de asociaciones e institutos de investigación sobre la empresa familiar en México, Colombia, Ecuador, Brasil, Chile y Argentina, tal como se desprende de la información de los cuadros incluidos en el texto y en el apéndice. Estimamos que el trabajo ofrece tanto una propuesta teórico-metodológica como información relevante para analizar los casos latinoamericanos.

Un segundo objetivo explícito de la inclusión de este artículo en la sección Debates fue el de valorizar los aportes de la historiografía de empresas española. Como señalara Mario Cerutti hace tiempo, el *boom* que tuvo lugar en la *business history* en España desde la década de 1980 favoreció el crecimiento de dicho campo de estudios en América Latina, poniendo al alcance de los investigadores recursos de diverso orden, desde traducciones de clásicos hasta trabajos de académicos españoles en distintas áreas temáticas con propuestas innovadoras y niveles de calidad muy elevados. De allí en más los contactos se hicieron cada vez más intensos, y se reflejan incluso en la presencia de contribuciones de historiadores españoles en este *Boletín*. Es evidente también que España y América Latina comparten algunos rasgos en cuanto a las formas de organización y gestión de las empresas, lo cual constituye otro factor que explica la creciente interacción entre historiadores de uno y otro lado del Atlántico. Entre ellos se destaca sin duda el rol de las firmas familiares no sólo entre las PyMEs sino también entre las grandes empresas, incluyendo a las multinacionales españolas y latinoamericanas.

Otros trabajos conjuntos de Paloma Fernández y Nuria Puig que pueden consultarse son "Bonsáis in a Wild Forest? A Historical Interpretation of the Longevity of Spanish Large Family Firms", *Revista de Historia Económica. Journal of Iberian and Latin American Economic History*, Año XXV, Invierno 2007, nº3: 459-498 y "Knowledge and Training in Family Firms of the European Periphery: Spain in the Eighteenth to Twentieth Centuries", *Business History*, vol. 46, nº1 (January 2004): 79-99.

Maria Inés Barbero
Universidad de San Andrés

[Inicio](#)

Reseñas

En esta sección son bienvenidas las reseñas de obras sobre historia de empresas y sectores empresariales publicados en Argentina y en el exterior, al igual que notas y comentarios sobre libros de otras disciplinas y temáticas que contribuyan a la discusión teórica o metodológica de los conceptos y procesos en los cuales se inscribe la historia empresarial.

- **Empresas, empresarios e desenvolvimento econômico**, Dalla Costa, Armando, Sbicca Fernandes, Adriana, Szmrecsányi Tamás (eds.), a cargo de Maria Alice Rosa Ribeiro. Leer reseña [Dalla Costa et.al.](#)

- **La nueva historia de empresas en América Latina y España**, María Inés Barbero y Raúl Jacob (editores), a cargo de Raul García Heras. Leer reseña [Barbero](#) y Jacob.
- **Corporaciones en el poder. Institutos económicos y acción política en Brasil y Argentina: IPÊS, FIEL y Fundación Mediterránea**, de Hernán Ramírez, a cargo de Anibal Jáuregui. Leer reseña [Ramírez](#)

[Inicio](#)

Reseñas Bibliográficas (textos).

Dalla Costa, Armando, Sbicca Fernandes, Adriana, Szmrecsányi, Tamás (orgs.), Empresas, empresários e desenvolvimento econômico. São Paulo: Aderaldo & Rothschild/Ribeirão Preto: ABPHE, 2008. 303 páginas.

O livro, organizado por Armando Dalla Costa, Adriana Sbicca Fernandes e Tamás Szmrecsányi, é uma coletânea de trabalhos apresentados em Conferências Internacionais de História de Empresas, realizadas pela Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica – ABPHE – que, também, participa da publicação como co-editora. A primeira conferência internacional de História de Empresas, realizada em 1991, em Niterói/RJ, deu origem à ABPHE, oficialmente fundada em 1993, por ocasião da segunda conferência. Cabe deixar registrado que a publicação do livro somente foi possível graças ao apoio da Ordem dos Economistas do Brasil e do Banco Fator, que possibilitaram a oportunidade de um público maior conhecer os trabalhos discutidos nas conferências.

O livro é uma amostra dos temas e das abordagens realizadas por pesquisadores em História Econômica e de Empresas no Brasil. Um dos propósitos da ABPHE é fomentar os estudos das transformações das estruturas econômicas, sociais e institucionais da realidade brasileira. Neste sentido, é de grande importância, pois contribui para que se forme uma idéia, dada a diversificada gama dos trabalhos reunidos, da pesquisa de História de Empresas no Brasil, área de investigação bastante incipiente em nosso país, em contraste com países como Estados Unidos e Inglaterra, onde estes estudos têm uma sólida tradição.

Esta resenha fará uma breve exposição das idéias centrais dos doze trabalhos que compõem o livro e, por fim, fará um comentário geral dos estudos de História de Empresas no Brasil.

Os doze trabalhos foram distribuídos em três tópicos temáticos. O primeiro, “Empresas de serviços públicos e suas políticas industriais”, contempla estudos que abrangem os setores de energia elétrica, petróleo e financeiro. Dois estudos tratam do setor de energia elétrica, em períodos e espaços distintos e com abordagens também diversas.

No primeiro capítulo, Elizabeth Von Der Weid transporta o leitor para a segunda metade do século XIX, para a cidade do Rio de Janeiro e tece a trama da instalação dos serviços de iluminação pública; de transporte coletivo sobre trilhos, dos bondes puxados por burros aos elétricos, dos trens dos subúrbios e das usinas de produção de energia elétrica para o fornecimento de força motriz para as fábricas de fiação e tecelagem, cervejarias, moinhos, etc. A trama, vivida na principal cidade do Império e da República do Brasil, é construída por meio das disputas entre as empresas concessionárias dos serviços de iluminação pública e privada e de transportes coletivos. Utilizando relatórios anuais das empresas, a legislação e os contratos de concessão dos serviços, a autora mostra o conflito entre a velha empresa concessionária, Societé Anonyme du Gaz, SAG, que adotava tecnologia obsoleta, e outras empresas que entraram no mercado com tecnologias modernas, mas, em função do contrato de concessão dado à empresa já estabelecida, são impedidas de atuar no mercado. A barreira institucional à entrada, representada pelos contratos de concessão, acaba por atrasar o desenvolvimento urbano, a geração e a distribuição de energia mais barata. O círculo vicioso somente será rompido com 1905, com a entrada da grande empresa norte-americana Light, que, finalmente, depois de disputas com a belga Societé Anonyme du Gaz, consegue a concessão dos serviços de iluminação pública e privada. A partir de 1909, com a construção da usina hidroelétrica de Ribeirão das Lajes, a energia elétrica torna-se um recurso abundante, capaz de

atender aos grandes consumidores, a fábricas têxteis, moinhos, cervejarias, ferrovias, etc. Conclui-se a disseminação da energia elétrica, vital para a vida rural e urbana moderna e para atividades industriais, e, ao mesmo tempo, funda-se um novo conceito de empresa – monopolista, moderna e difusora da inovação tecnológica.

O segundo capítulo, “Cesp: os dilemas da maturidade de uma estatal estadual”, remete-nos do Rio de Janeiro e das disputas entre as empresas estrangeiras concessionárias de serviços públicos e de energia elétrica, para São Paulo e para as disputas entre duas grandes estatais. Aqui, o autor, Márcio Wohlers de Almeida, discute a maturidade de uma empresa pública geradora de energia elétrica, de propriedade do Estado de São Paulo, que, nos anos de 1950, iniciou suas atividades e viabilizou a expansão do setor elétrico com os vultosos investimentos na construção de grandes usinas hidrelétricas. As disputas surgem nos anos de 1970, quando se manifestam os primeiros sinais da crise internacional – o “choque do petróleo”; em 1974, o governo brasileiro adota o II Plano Nacional de Desenvolvimento para aprofundar o processo de substituição de importações, completando o parque industrial nos setores prioritários: bens de capital, bens intermediários e infra-estrutura. O conflito de interesses passa, então, a se localizar entre a empresa pública de produção de energia elétrica – Centrais Elétricas de São Paulo, do Estado de São Paulo, e as empresas estatais do Estado brasileiro. Espremida pela estatal nacional, a Eletrobrás, a empresa estadual passa a atuar em novos mercados, como na produção de metanol e na exploração de petróleo. As disputas envolviam uma rede de interesses das burocracias públicas, estadual e federal (engenheiros, economistas, administradores e técnicos) e da cadeia de empresas e de empresários ligados à construção das grandes usinas, com destaque para os fornecedores de equipamentos eletromecânicos; para as empreiteiras de construção civil pesada; para as empresas de engenharia e consultoria e para as agências de financiamento. Finalmente, a empresa permaneceu estadual e seguiu como uma empresa com “vocação de agência de desenvolvimento regional”.

O terceiro capítulo aborda outra forma de energia, o petróleo, especificamente a empresa estatal Petrobras. Sob o título “A Petrobras na economia global: desafios e oportunidades de uma estatal de trajetória singular”, a autora, Carmen Alveal Contreras, procura marcar os momentos fundadores da trajetória da estatal. O texto é uma resposta às críticas à estatal e às propostas de privatização da empresa, baseadas na incompetência da gestão pública. Nos anos de 1990, com o crescente movimento de reformas estruturais orientadas pelo mercado, o “neoliberalismo”, o “Estado Mínimo”, a liberalização comercial e a desregulamentação, criou-se um ambiente hostil à Petrobras e às estratégias de expansão da empresa, para rebater os argumentos contrários a ela e favoráveis à sua venda à iniciativa privada; a autora traça a trajetória da Petrobras desde sua criação, em 1953, enfatizando a forma pela qual construiu seus atributos e competências, que lhe garantiram “notável desempenho empresarial” e “competente desempenho produtivo e tecnológico”. Para Contreras, o Brasil seguiu o México e a Itália na organização da indústria do petróleo, sob a forma de “monopólio petrolífero estatal e setorialmente planejado”, e somente sob esta forma a indústria brasileira de petróleo poderia enfrentar o enorme poder de “monopólio do cartel petrolífero internacional”. Ao finalizar, aponta a importância de se deslocar o debate da ruptura do monopólio estatal para o papel da Petrobras como instrumento de inserção da economia brasileira na economia mundial.

O quarto capítulo, que encerra a Parte I, trata do crédito e dos grupos financeiros no Brasil. Sob o título “Bancos no Brasil: operações de crédito e grupos financeiros”, Ary César Minella e Alceu Conceição Ferreira mostram as características gerais do crédito bancário dentro do sistema financeiro brasileiro no período 1988-2002. Fugindo do perfil meramente econômico, traçam um retrato ampliado dos 10 maiores bancos privados controladores das operações de crédito e, para tanto, utilizam o conceito “grupo econômico”. Ao adotar tal conceito, avaliam o poder das instituições financeiras na sociedade brasileira, que vai além do controle do sistema financeiro. Para avaliar a extensão do poder dos 10 maiores bancos privados, os autores pesquisaram a atuação de seus dirigentes no controle da dívida pública; a participação acionária em empresas não-financeiras; a participação na privatização de bancos e empresas estatais; a ocupação de cargos estratégicos de decisão política monetária e financeira; a participação em associações de representação de classe e em entidades de cunho político-ideológico e a participação no financiamento

de campanhas eleitorais. A importância do estudo é revitalizar o conceito de grupo econômico e atualizar a presença dos grandes bancos no período de recente.

O segundo tópico temático, apresentado na Parte II do livro, reúne trabalhos sobre “Inovações tecnológicas e concorrência no setor produtivo”. Quatro estudos compõem este tema: um sobre uma empresa do setor químico, S.A. White Martins; outros dois sobre duas empresas do setor de informática, IBM e Unitron e, por fim, o quarto, sobre as empresas da aglomeração calçadista da cidade de Birigui, o segundo maior pólo produtivo de calçados de São Paulo.

O estudo sobre a White Martins, intitulado “Trabalho e inovações organizacionais no crescimento da empresa: o caso da S.A. White Martins”, de autoria de Eduardo Navarro Stotz, procura examinar as relações entre crescimento econômico e crescimento da firma em dois cenários distintos: um no mercado fechado, com barreiras protecionistas e outro no mercado aberto, com liberalização comercial. O período corresponde ao da passagem do mercado protegido para o mercado aberto, nos anos de 1974 a 1994. Diante da abertura econômica, iniciada em 1989, a estratégia da firma White Martins, oligopolista, de reestruturar a organização do processo de trabalho mostrou-se adequada para assegurar o controle e a participação no mercado competitivo. O maior poder de manobra à disposição da empresa permitiu que ela respondesse de forma imediata à mudança de cenário e assegurasse sua participação no mercado competitivo. No caso desta empresa multinacional norte-americana, S. A. White Martins, atuante no mercado oligopolista de produção de gases industriais e medicinais, a reestruturação industrial, isto é, desativação de unidades, terceirização, venda de ativos, fusões com outras empresas e participação no processo de privatização de empresas estatais, permitiram que ela se fortalecesse diante da maior concorrência de produtos importados. O esforço da firma foi conservar a fatia do mercado em torno de 70%. Somente com a participação no programa de privatizações, nos anos de 1990, e com a aquisição das plantas de gases líquidos das siderúrgicas estatais, a White Martins passou a controlar 90% do mercado de gases industriais. Assim, o autor, por meio da pesquisa nos relatórios anuais, conclui que dois movimentos fizeram parte do crescimento da firma em um cenário adverso ou instável – a inovação organizacional, com adoção de programa de qualidade total, entre outros, e a reestruturação industrial.

O segundo estudo do tópico temático sobre inovações e concorrência nos setores produtivos também se refere à indústria como setor produtivo. A empresa analisada é a IBM, do setor de informática. Sob o título, “Valentim Bouças, a chegada da IBM ao Brasil em 1917 e sua trajetória até 1994”, a autora, Delia Beatriz Espina, explora, por meio de documentos da empresa e de depoimentos de funcionários, o ingresso da IBM no mercado brasileiro. Valentim Bouças, funcionário do governo e responsável pela negociação da dívida brasileira, convenceu o executivo da empresa Computing Tabulating Recording, CTR, e, em 1924, a Internacional Business Machines, IBM, a instalarem uma representação no Brasil, da qual Bouças se tornou o executivo. No processo de convencimento, pesou a entrega do serviço para a realização do Censo Demográfico de 1920. Com a entrada da CTR, as famosas máquinas Hollerith passaram a ser empregadas pela administração pública. Somente em 1939, a IBM passou a produzir no mercado brasileiro relógios industriais e cartões de perfuração, em Benfica, no Rio de Janeiro. Em 1965, era responsável por 2/3 dos computadores instalados no país. Quando o processo de inovação elimina a produção de cartões perfurados, a IBM, praticamente sozinha no mercado, será a única empresa a explorar o sistema eletrônico. Nos anos 1970, o governo militar implanta a reserva de mercado para informática, com o intuito de assegurar o desenvolvimento de empresa nacional. Duramente afetada pela lei da reserva de mercado, a IBM adota como estratégia de sobrevivência, no ambiente institucional adverso, a especialização em computadores de grande porte. A reserva de mercado para informática criou uma distorção que levou o país ao atraso tecnológico nos segmentos de microcomputadores e PCs. Entretanto, a subsidiária brasileira da IBM conseguiu criar vantagens em relação à IBM mundial, graças ao seu processo de adaptação à mudança no ambiente institucional. Em 1993, a filial brasileira registrava o maior crescimento de sua história, enquanto a IBM mundial passava por uma crise.

Tendo como pano de fundo o ambiente institucional marcado pela lei de Reserva de Mercado para a Informática, o capítulo seguinte, “O caso da Unitron e as condições de inovação tecnológica no Brasil”, de autoria de Ivan da Costa Marques, mostra o entrave ao desenvolvimento tecnológico sofrido pela empresa nacional de informática, Unitron. Se o objetivo da lei de reserva de mercado era abrir a oportunidade para o

desenvolvimento da empresa nacional para poder, em outro momento, concorrer em pé de igualdade com as estrangeiras, isto não ocorreu. Não porque não existisse o empresário nacional com capacidade e competência para tanto, mas a principal barreira foi o lobby e a captura de membros do governo por parte das empresas multinacionais e dos governos dos seus países. A Unitron, empresa paulista que desenvolveu um clone do microcomputador Macintosh, em 1985, teve seu projeto de fabricação vetado pelo governo brasileiro. Por trás do veto, o autor aponta as manobras e as artimanhas da Apple, empresa fabricante do modelo Macintosh, e do governo norte-americano, que pressionou e ameaçou o governo brasileiro. O mais grave é que o projeto da Unitron cumpria rigorosamente os procedimentos legais e tecnológicos que orientavam o desenvolvimento de produtos com base na engenharia reversa, assim como também não feria os direitos de propriedade intelectual, já que a Apple não havia registrado nenhuma patente relativa ao Macintosh no Brasil. O estudo mostra que não basta um arcabouço institucional claro e preciso para que o país em desenvolvimento supere o atraso tecnológico, diante do poder das empresas dos países centrais e de seus governos, que, na defesa de seus interesses, submetem, por meio da ameaça de retaliação comercial, e corrompem os governos dos países da periferia do capitalismo. Cabe ressaltar que pior é o fato de os governos dos países em desenvolvimento se deixarem corromper.

O último capítulo da segunda parte trata de uma forma específica de organização de empresas de um mesmo segmento produtivo, em um espaço geográfico delimitado – a aglomeração. Com o título “A formação e a consolidação da aglomeração calçadista de Birigui – SP, 1958-1989”, o autor, Marco Aurélio Barbosa de Souza, analisa o processo de decisão de as primeiras empresas calçadistas se instalaram na região. O início da aglomeração está em quatro empresas que escolheram a cidade para se instalar, em meados dos anos de 1960; cinco anos depois, a cidade se transformou em um grande pólo produtor de um tipo de calçado – infantil. Com base nos depoimentos dos empresários e das estatísticas da Prefeitura de Birigui, o autor traçou o desenvolvimento da aglomeração, a instalação da cadeia de produtores, insumos, componentes, máquinas, prestadoras de serviços de transportes e de aprendizagem e treinamento de trabalhadores. As vantagens da aglomeração são decorrentes do menor custo de transporte, de recrutamento de trabalhadores especializados e preparados na “cultura” do tipo de produto fabricado. Uma conjunção de elementos, entre eles a escolha do produto, ou seja, aquele que não concorresse com os produtos dos dois pólos calçadista existentes, um em Franca (SP), e outro no Vale do Rio dos Sinos (RS), levou à consolidação das empresas aglomeradas. Aquelas quatro empresas, dos anos de 1960, transformaram-se em 211, em 1980.

No último tópico temático, sob o título “Competitividade empresarial nas indústrias agroalimentares” são apresentados quatro trabalhos: dois sobre empresas produtoras de bens alimentares; um sobre uma cooperativa de produtores de diversos produtos agrícolas no interior do Estado do Paraná e, por fim, um sobre a empresa Monsanto, multinacional produtora de herbicidas e sementes transgênicas.

O trabalho de Armando Dalla Costa, intitulado “Sadia e Perdigão: diferentes trajetórias administrativas nas empresas familiares”, trata de duas empresas familiares, atuantes no mesmo ramo produtivo – suinocultura e avicultura. O tema central é o da sucessão e o crescimento das empresas. Originadas de iniciativas de famílias ligadas ao comércio de produtos agrícolas, as empresas percorreram trajetórias distintas, dadas as escolhas quanto às estratégias de crescimento. Entretanto, um problema aparece como recorrente em empresas familiares, até mesmo como um fatalismo, determinante, em última instância, do sucesso ou do fracasso de tais empresas – a sucessão. Em especial, o problema manifesta-se na passagem da segunda para a terceira geração. Por um longo período, a Sadia preparou seu processo de sucessão e a empresa conseguiu ser mantida com o mesmo grupo familiar do seu fundador, ao passo que a Perdigão sofreu um processo traumático, quando da morte inesperada de seu Presidente, e teve que improvisar a sucessão, que acabou com a perda da empresa pela família fundadora e sua venda para um grupo distinto de empresários.

O segundo capítulo, que aborda a temática da competitividade no setor agroalimentar, é o de Ana Maria Kirschner, intitulado “J. Macedo, grande grupo moageiro brasileiro: estratégias durante a fase de regulamentação estatal e na pós-regulamentação”. O estudo trata de uma empresa de moagem de trigo, atuante em diversos segmentos do mercado do complexo industrial do trigo, tais como panificação, massas, biscoitos, farelo e ração. A escolha da abordagem repete a feita por Stotz, ao tratar da S. A. White

Martins, no capítulo 5, ou seja, acompanhar as estratégias empresariais diante das mudanças no ambiente macroeconômico institucional. As respostas da empresa às mudanças no ambiente externo e seus impactos em sua estrutura interna são um tema relevante diante das alterações sofridas pela economia brasileira nos anos de 1990, quando há a ruptura do mercado regulamentado para o mercado desregulamentado. Ao longo do período de 1967 a 1990, o mercado de moagem de trigo era completamente orientado por um sistema regulador que estabelecia a política de comercialização – quantidade a ser produzida e o preço das farinhas, a distribuição e a quantidade a ser importada. No caso brasileiro, a regulamentação do mercado de moagem advinha de duas razões especiais: a dependência da importação de trigo, dada a insuficiente produção do cereal no Brasil, e sua baixa produtividade em relação à produção Argentina, por exemplo. Em segundo lugar, porque a farinha de trigo é considerada um produto estratégico, pois entra na dieta alimentar básica da população brasileira. O trabalho apresenta as diferentes estratégias do grupo J. Macedo nos dois momentos e mostra como a empresa superou a crise gerada pela eliminação do subsídio estatal à importação de trigo e pela desvalorização cambial de 1999. As respostas imediatas às mudanças situam-se no plano da organização interna da empresa, como também na sua atuação junto aos centros decisórios do poder executivo, no período da Ditadura Militar, e junto ao poder legislativo, quando da democratização do país.

O penúltimo trabalho tem seu foco voltado para uma unidade empresarial distinta das tratadas nos outros capítulos, trata-se da cooperativa de produtores rurais. Três autores são os responsáveis pelo trabalho intitulado "Cocamar: contornos da crise de vocação estratégia de desenvolvimento regional", Christian Luiz da Silva, Maria Sylvia Macchione Saes e Lúcio Flávio Gomes. No estudo, há a defesa da tese de que as cooperativas são estruturas econômicas que têm um papel relevante em difundir o desenvolvimento no meio rural. As características concorrenciais em vigor no setor primário são marcadas pela presença de estruturas oligopólicas, tanto para trás (fornecedores de sementes, fertilizantes, máquinas, inseticidas, etc.), quanto para a frente (indústria de alimentos, supermercados, frigoríficos, etc.). Estes mercados, com forte poder de marcar preços, pressionam os produtores rurais, tornando a cooperativa, a união dos produtores rurais, uma possível estrutura econômica capaz de proteger o produtor, diminuindo o risco do negócio e agregando valor ao produto. Neste sentido, a cooperativa tem importante papel na difusão de tecnologias no campo. O estudo de caso da Cocamar Cooperativa Agroindustrial, fundada em 1963, no Estado do Paraná, serve para se compreender as diferentes estratégias adotadas por esta empresa para atingir seu objetivo: diminuir o risco do negócio e aumentar a renda dos produtores rurais. Novamente os autores, à semelhança dos estudos realizados nos capítulos 5 e 10, contextualizam dois cenários: antes e depois da crise na economia brasileira dos anos de 1980. A estratégia da cooperativa, nos anos de crescimento econômico, foi diversificar e verticalizar suas atividades, contornando as crises conjunturais provocadas pela instabilidade do clima, pelas flutuações das safras e dos preços agrícolas. As mudanças institucionais da década de 1990, com o fim do crédito subsidiado e com as altas taxas de juros, levaram ao endividamento dos produtores e das cooperativas e a Cocamar não foi exceção. Diante das dificuldades e da sua quase liquidação em 1993, ela mudou sua estratégia e reestruturou seu foco de atuação; com isto, em dez anos a empresa angariou uma excelente posição no mercado. Cabe ressaltar dois aspectos que ajudaram a Cocamar a manter sua vocação regional: a política do governo, com o programa de reescalonamento da dívida e de taxas de juros subsidiadas, e a melhoria dos preços das commodities no mercado internacional a partir de 2003.

O último trabalho da coletânea trata a empresa multinacional Monsanto sob o título "A firma face à regulamentação: a experiência da Monsanto". Victor Pelaez estuda a empresa em face da regulamentação de inovação tecnológica de base na biotecnologia ou nos chamados Organismos Geneticamente Modificados, OGMs. Paralelamente ao crescente avanço de novos processos produtivos e produtos, têm também crescido os impactos negativos destas tecnologias sobre o meio ambiente e a saúde. Assim, desde 1960, com o impacto do caso da talidomida, é crescente, por parte dos países desenvolvidos, o estabelecimento de marcos regulatórios, em especial para os setores químico e farmacêutico. Diante disso, as firmas buscam parcerias e mesmo fusões, para adquirir economias de escalas capazes de enfrentar custos envolvidos na adoção das exigências das agências reguladoras. Para as firmas inovadoras, a regulamentação tecnológica tornou-se uma variável-chave para definir seu crescimento e enfrentar a

concorrência. O estudo apresentado no capítulo baseia-se na experiência da Monsanto, pioneira e líder mundial na produção de sementes transgênicas. Diante da perspectiva de expiração do prazo da patente de seu principal produto, líder de vendas no mercado, o herbicida Roundup, a Monsanto lança-se em uma nova área de pesquisa e desenvolvimento de produto, com base na biotecnologia. A produção de sementes transgênicas – ou de um organismo geneticamente modificado. Para a Monsanto, a pesquisa deveria resultar na produção de uma semente geneticamente modificada que fosse mais resistente, juntamente ao herbicida Roundup. Assim, a perda da patente do herbicida seria compensada com a venda de uma semente especial, cujo emprego era combinado com o daquele produto. Com esta prática, a Monsanto prolongaria sua liderança no mercado. Para levar adiante sua estratégia, preparou um terreno sólido para interferir diretamente na regulamentação norte-americana da tecnologia dos produtos baseados na biotecnologia que fosse adequada ao seu produto; seu lobby junto ao governo norte-americano foi coroado de êxito, obtendo a liberalização do OGMs. No enfrentamento da concorrência, as empresas inovadoras estão, cada vez mais, adotando estratégias de gestão junto às instituições da sociedade de forma a adequá-las aos seus interesses – esta parece ser a principal conclusão do estudo.

Este conjunto de trabalhos permite ao leitor e ao pesquisador da História de Empresas comporem uma visão de um marco teórico diversificado, de abordagens históricas distintas e de fontes de documentação variada. O referencial teórico de análise empregado nos trabalhos é bastante diversificado, entretanto, permite ao estudioso do tema observar certa convergência. Para a realização das análises, os estudos de história de empresa aqui publicados têm tomado emprestado o referencial teórico que se convencionou denominar de Organização Industrial ou Economia Industrial, disciplina complementar à Teoria Microeconômica. Assim, nos trabalhos há referências às estruturas de mercado: monopólios, oligopólios homogêneos e diferenciados, e à concorrência “perfeita”, como no caso da cooperativa de produtores rurais. Paralelamente, os autores empregam diferentes instrumentos teóricos, derivados das estruturas de mercado onde a firma atua, tais como barreiras à entrada; poder de mercado; direitos de propriedade intelectual; estratégias de crescimento; diversificação; verticalização; inovações tecnológicas; abertura de novos mercados, etc. As referências teóricas estendem-se a uma gama de autores, tais como Chandler, Penrose e Marshall, e de escolas, como a Nova Economia Institucional e a neoschumpeteriana, que estudaram o crescimento da firma, as estruturas de mercado, o papel das instituições e da inovação tecnológica.

Na abordagem histórica, evidencia-se que os autores tratam das características dos setores ou dos ramos produtivos onde a empresa opera. Em alguns casos, o estudo volta-se para a análise do setor propriamente dito, como no caso da indústria calçadista ou na produção de energia elétrica; entretanto, a história das empresas atuantes no setor é resgatada. Neste aspecto, surge uma dúvida: trata-se de história do setor produtivo, da atividade econômica ou da empresa? A resposta à questão me parece que depende da forma de abordagem adotada pelo autor, quando há pesquisa documental sobre as empresas que compõem o setor, há uma contribuição à história de empresas. O que não se pode esquecer é que o setor ou ramo ou segmento produtivo é formado por uma empresa ou por um conjunto de empresas que nele opera e configura sua estrutura e as estratégias de crescimento.

Uma outra observação, com respeito à abordagem histórica, diz respeito à incorporação de aspectos da política econômica: neste sentido, quase todos os trabalhos situaram a empresa ou as empresas diante das instituições, das regras do jogo, determinadas pelas políticas econômicas adotadas em diferentes momentos. Com isto, reforça a idéia de que a empresa não é uma entidade que paira no ar, alheia às instituições da sociedade onde atua. A relação estreita e contínua da empresa com o mundo exterior e com o ambiente institucional macroeconômico é um elemento vital para a compreensão do seu crescimento e do seu declínio. Quanto mais claro o entendimento da relação da empresa com o ambiente institucional, maiores as chances de a empresa dar respostas imediatas e se adaptar às mudanças e capturar as oportunidades abertas. Isto pode ser feito por meio do uso de práticas legais ou, como nos casos relatados da Unitron e da Monsanto, por meio de práticas não-legais, acesso privilegiado a informações, gestão junto aos tomadores de decisões, lobbies não-éticos. Por fim, a prática das empresas multinacionais de buscarem proteção junto aos governos de seus países de origem tem tido resultados

desastrosos, não para estas empresas, obviamente, mas para as sociedades dos países em desenvolvimento e subdesenvolvidos, ameaçados pela retaliação comercial e por guerras.

María Alice Rosa Ribeiro
Faculdade de Ciências e Letras, UNESP – Campus de Araraquara (SP)

[Inicio](#)

María Inés Barbero y Raúl Jacob (Editores), *La nueva historia de empresas en América Latina y España* (Buenos Aires, Editorial Temas, 2008, 204 páginas.

Este libro recoge los trabajos presentados y discutidos en el Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica celebrado en Montevideo, Uruguay, en diciembre de 2007. Además, continúa la tradición académica de trabajo colectivo que inaugurara Carlos Dávila Guevara en América Latina a mediados de los años 90, y revela la expansión y consolidación de la historia de empresas como disciplina en la región desde aquel entonces. Esto último se ha reflejado en una apreciable cantidad de estudios específicos, así como en trabajos historiográficos que han reseñado los aspectos teórico-metodológicos y empíricos más destacables de dicha tendencia. En virtud de ello, y pese al largo camino que aún queda por recorrer en materia de consolidación institucional, rigurosidad académica y avances empíricos y conceptuales, para los autores ya se puede hablar de una “nueva” historia de empresas latinoamericana que gradualmente se acercado a los parámetros más destacables de la disciplina en el orden internacional.

Habiendo transcurrido ya más de una década desde la publicación del último análisis de alcance regional (*Empresa e historia en América Latina* bajo la coordinación general de Carlos Dávila Guevara), cada capítulo de esta obra reflexiona en primer término sobre la trayectoria reciente de la disciplina en la Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Brasil. En segundo lugar, en su conjunto delinean una agenda pendiente de alcance regional en cuanto a investigaciones concretas, avances teóricos y metodológicos e institucionalización, y reconocimiento académico. Sin embargo, a diferencia de los estudios colectivos anteriores, en éste se incluye un capítulo específico sobre España a cargo de un reconocido especialista que mucho ha contribuido a los lazos cada vez más estrechos entre los especialistas de habla hispana.

Dicho capítulo, el primero del libro, muestra el desarrollo exponencial de la historia empresarial española desde los años 90. Subraya especialmente los estrictos criterios internacionales y la coyuntura político-económica del país que influyeron en dicha evolución, la matizada influencia de Alfred Chandler y sus discípulos, y el creciente protagonismo de los investigadores españoles en los principales foros de discusión de la disciplina. En definitiva, su inclusión en este libro refleja como durante la última década la historia de empresas en América Latina ha comenzado a romper el aislamiento internacional que en su momento Rory Miller caracterizara como “insularidad” de la disciplina en la región.

Tal como lo señala María Inés Barbero en el capítulo sobre la Argentina, su texto no es un inventario exhaustivo de investigaciones y autores sino un análisis de los principales temas estudiados, de sus orientaciones predominantes, y de las cuestiones globales más significativas debatidas durante la últimas dos décadas. Con una óptica teórico-metodológica más marcada, complementa muy bien la detallada labor que con un encuadre en la situación macroeconómica e institucional del país se observa en los trabajos de García Heras.

Armando Dalla Costa subraya sobre todo los avances investigativos en la historia de la industrialización y la conformación de algunos grupos de trabajo especializados en Brasil. Pero su análisis es un tanto deshilvanado y no aclara las limitaciones metodológicas y conceptuales observadas. Asimismo, llamativamente deja de lado ciertas contribuciones empíricas en estudios sectoriales, regionales, de caso, y de influyentes asociaciones empresariales como la FIESP (Federación de Industrias del Estado de San Pablo) que, sin ser historiadores empresariales, tiempo atrás realizaran reconocidos académicos anglosajones como Eakin, Weinstein, y Dean.

Por varios motivos que el trabajo mucho más sólido de Carlos Marichal deja bien en claro, Méjico es quizás el país de América Latina en el que más se ha desarrollado la historia de empresas. En primer

término, se nota la extensa y paciente labor investigativa e institucional de Mario Cerutti, a quien en muchas ocasiones ha acompañado Marichal. Unido a ello, se han realizado ingentes esfuerzos en los estudios regionales y hay ya significativos aportes en el campo de las historias bancaria, industrial, y de los grupos económicos. Desde tiempo atrás dos activas asociaciones profesionales (la Asociación Mexicana de Historia Económica y la Asociación de Historia Económica del Norte de Méjico) agrupan a los especialistas en la materia. Por ende, si bien como en otros países carece de un pleno reconocimiento institucional, la historia mejicana de empresas y empresarios no ha dejado de abordar tanto temas "clásicos" como "nuevos".

Según Dávila Guevara y Rodríguez Satizábal, a diferencia de casos como el de la Argentina, en Colombia la historia empresarial y de empresas no surgió como una rama de la historia económica. Con base en la Universidad de los Andes y practicada por profesionales de formación y características muy heterogéneas, evolucionó y se afianzó en un ámbito académico diferente del de los demás países latinoamericanos: las facultades de administración. Además, tiene escasos fundamentos teóricos, sus análisis no están relacionados con los grandes debates de la disciplina a nivel internacional, y escasean los trabajos sobre la segunda mitad del siglo XX. Más aún, a pesar de la gran diversidad geográfica del país casi todos los estudios regionales se focalizan en Antioquia, la cuna del desarrollo industrial colombiano durante las primeras décadas del siglo XX.

Con un estilo muy austero, Raúl Jacob analiza el estado actual de una disciplina a la cual considera "cuantitativa y cualitativamente atrasada" en Uruguay. Su punto de partida es que, dada la escasa dimensión geográfica y humana del país el ámbito del objeto de estudio del historiador de empresas del Uruguay necesariamente es acotado. Su análisis corrobora la conocida y aún perceptible influencia de Carlos Real de Azúa (1916-1977) y de Vivian Trías en muchos ámbitos de la vida y la producción intelectual de Uruguay). Con un enfoque más crítico que el ya comentado de Barbero y poniendo particular énfasis en la influencia de los factores de orden institucional, distintos estudios realizados hasta el presente son citados para ilustrar problemas que aún afectan a la especialidad en el país. Su balance final, relativamente optimista, es que "van surgiendo algunas flores donde antes había un páramo." (pág. 187

Los diagnósticos de los editores de la obra y los de los autores de los distintos capítulos que la integran tienen sólidos fundamentos que es oportuno señalar en el párrafo final de esta reseña. Por un lado, reflejan la significativa brecha que, pese a los ingentes esfuerzos de muchos de ellos y a los adelantos de la década pasada, aún subsiste entre el actual estado de la especialidad en los ámbitos latinoamericano y de los países más desarrollados. También dejan en claro el papel que ha jugado y es de esperar siga teniendo la historiografía empresarial española en los auspiciosos cambios regionales de los últimos tiempos. En último término, al igual que la calidad de la "nueva historia de empresas" surgida en los países considerados durante la última década, sugieren el elevado nivel académico que sus mentores y especialistas pretenden alcanzar.

Raúl García Heras
CEEED-CONICET y Universidad de Buenos Aires

[Inicio](#)

Hernán Ramírez, Corporaciones en el poder. Institutos económicos y acción política en Brasil y Argentina: IPÉS, FIEL y Fundación Mediterránea, Buenos Aires, Lenguaje Claro, 2007, páginas 352.

Los estudios históricos comparados entre Argentina y Brasil van camino a convertirse en una especialidad con autonomía y con finalidades prácticas, no sólo por el deseo de encontrar aquello que unifica y diferencia a dos socios con volumen creciente de intercambio comercial sino también por la búsqueda de explicaciones para las singularidades evolutivas de cada país en la clave del otro. En esta línea de indagación se inscribe el trabajo de Hernán Ramírez, que, en esta su tesis de doctorado, busca desentrañar a partir del estudio de las instituciones empresarias las relaciones que se tejen entre los

hombres de negocios y el poder político en los décadas de 1960, 1970 y 1990 en dos de los futuros socios del Mercosur.

A tal efecto realiza un estudio pormenorizado de tres entidades con algunas características singulares diferenciadas que expresaban de distinta forma a sectores importantes de la elite empresaria de ambos países: la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) y la Fundación Mediterránea (FM) de la Argentina y el Instituto de Pesquisas Económicas y Sociais del Brasil (IPÊS), actuantes en el período 1960-2000.

La hipótesis más fuerte de nuestro comentado sostiene que estos *think thank* empresarios expresan con sus singularidades el "vuelco" hacia la política de las elites empresarias de ambos países en la fase crítica de la industrialización sustitutiva asociada a la crisis político institucional, la "activación" de los sectores populares y el desarrollo del ideario anticomunista en el medio de la "guerra fría". En este contexto los hombres de empresa requerían la formación de centros tecnocráticos que generaran estudios específicos para encauzar la economía dentro del "orden necesario de las cosas". Pero también precisaban de canales informales para actuar dentro y fuera de las instituciones públicas para influir sobre la evolución nacional.

La situación potenciaba la necesidad de intervenir en la vida política y tanto el IPÊS como FIEL-FM expresarían esa búsqueda de ir más allá de los límites que podrían considerarse normales para las instituciones del sector: protección aduanera, facilidades crediticias, tipo de cambio, regulación de las relaciones laborales, etcétera. El conocimiento técnico que estas entidades poseían las convertían en factores que supuestamente colaboraban en la constitución consciente del empresariado y por lo tanto ostentaban una representación metacorporativa y metapolítica. (Aquí se nos revela la dificultad con la noción de "representación" de las clases propietarias o de la elite. En la medida en que la expresión de los intereses nunca es formalmente democrática ni directa, los mecanismos de designación de esa representación incluyen elementos materiales pero también simbólicos, en los que muchas veces se observan también formas de "delegación").

A pesar de las similitudes existentes entre sí, de este estudio en la base de las diferencias entre ambas naciones se encuentra el diferente sistema de representación de intereses que existían en los dos países. Mientras que en la Argentina ella se daba a través de entidades como la UIA, que exhibían una mayor laxitud, lo que permitía la fuga individual, expresada en relaciones inorgánicas entre empresas y Estado, en el Brasil va a predominar la organicidad de esas formas asociativas que, por medio de organismos colegiados, va a penetrar determinados los espacios públicos. Estos clivajes diferenciados tienen su correlato en las expresiones paralelas estudiadas ya que en el Brasil muchos dirigentes importantes de las entidades públicas de los industriales actuaban sin incompatibilidad en el instituto estudiado. El IPÊS confirma la tendencia vigente en el Brasil desde los años treinta a la doble vía de representación del empresariado brasileño, "dentro" y "fuera" de los organismos del Estado, en la que al IPÊS le corresponde la segunda posición.

El IPÊS es, según se ve en el texto, inseparable de la crisis de la "democracia populista" y más inseparable aún del golpe de 1964 en el que además que apoyar el asalto militar al poder, actuó como constituyente de la trama que fue sumando aliados para los militares golpistas entre empresarios en primer lugar pero también en las organizaciones de la Iglesia, en los estudiantes, en los obreros, en los campesinos, en las asociaciones femeninas. Será entonces un actor decisivo de los "idus de marzo" tanto en la conspiración misma contra el presidente J. Goulart como en el sostenimiento del régimen. Más que un representante de intereses, el IPÊS se comportaba como un actor netamente político, aunque no definido como tal, ligado a intereses sectoriales. Su participación en el gobierno coincidió con la etapa "liberal", bajo la gestión de Castelo Branco, testimonio a su vez de una mayor apertura de este régimen a los sectores propietarios. Tal vez esto ayude a entender el hecho de que su influencia decaiga hasta desaparecer cuando asumió el control del gobierno el sector nacionalista, bajo el mando del mariscal Costa e Silva. De todas formas, llama poderosamente la atención el hecho de que después de haber integrado el núcleo duro del gobierno militar, tuviera que cerrar sus puertas por falta de fondos. La explicación de una paradójica caída desde lo más alto radicaba, según el autor, en la rigidez de su estructura dirigente. A pesar de que esta explicación resulta plausible, cabría preguntarse si su fugacidad no estaba relacionada con su

funcionalidad transitoria con el movimiento militar de marzo de 1964 y la pérdida de protagonismo en los años posteriores.

Algo distintas serían las trayectorias de las entidades argentinas, FIEL y la Fundación Mediterránea, menos ligadas a determinadas coyunturas políticas y menos ligadas también a las entidades representativas formales de los industriales. Ambas trabajaban como soporte de la acción pública de los empresarios, en la generación de saber tecnocrático controlado por dichas entidades. Su participación en los golpes militares no tuvo la gravitación de su par brasileño pero de ninguna manera esto significa que no compartieran las inclinaciones autoritarias ni que carecieran de su misma vocación "colonizadora" y política. Pero su participación quedaría más limitada al área económica del gobierno. En verdad las entidades argentinas con sus diferencias consiguieron mantener una presencia destacada en los gabinetes gubernamentales, colocando especialmente a los ministros del ramo durante casi todo el período, un hecho que prueba una continuidad y un alto grado de penetración en las más altas estructuras del gobierno. Una utilidad instrumental para la acción de estas instituciones era la de permitir expresar la diversidad regional sin afectar la capacidad operativa del conjunto. Esto se muestra específicamente para el caso brasileño, cruzado fuertemente por las tensiones interestaduales, expresada en las diferencias existentes entre los IPES de Río de Janeiro y el IPES de Sao Paulo. Estas diferencias no impedían un curso de actuación y revelan esta utilidad marginal de la superación de las limitaciones del regionalismo a la expresión de los intereses generales. Paradójicamente este regionalismo también se expresa en las entidades argentinas ya que precisamente FIEL y FM representaban justamente a Buenos Aires y Córdoba, los principales centros industriales del país. Esta diferencia parecería confirmar la dificultad de empresariado argentino de operar colectivamente.

Estas reflexiones transcurren en el marco de una rica narración de episodios, protagonistas y personajes en el que se combinan reflexiones provenientes de la ciencia política, la historia y la economía. Pero los méritos del texto de H. Ramírez radican en la utilización de las ventajas del enfoque comparativo, que permiten salir de las nociones implícitas de evolución "normal" o "excepcional" de los casos nacionales, es decir del provincialismo metodológico. El resultado es que, como se reconoce explícitamente, se abren muchos más interrogantes de los que se pueden responder pero eso resulta a la postre en el principal logro de la tarea emprendida.

Aníbal Jauregui
Facultad de Ciencias Económicas – UBA, UNLu

[Inicio](#)

Congresos

Convocatorias abiertas

- **THE WORLD ECONOMIC HISTORY CONGRESS**

Utrecht, The Netherlands, from August 3 to 7, 2009.

In 2009 the International Economic History Association (IEHA) will hold its XVth World Economic History Congress in Utrecht, The Netherlands, from August 3 to 7. The organizing institutions are Utrecht University and the International Institute of Social History. Mayor información en <http://www.wehc2009.org/>
<http://www.wehc2009.org/programme.asp>

- The EBHA's **Fifth Biannual Summer School in Business History** will be held in Italy in September 2009. Those interested in participating in this residential, one-week course should write to the school's organizer, [Francesca Polese](#). The official call for applications will be issued at the

end of 2008, and the application deadline is **15 May 2009**. Summer school organizers will pay all local costs (accommodation and food), but participants will be expected to pay their travel expenses.

<http://www.thebhc.org/annmeet/call2009.html>

- **Social Democratic Parties and Business: An Historical Analysis, Business and Labour History Group, The University of Sydney**

Symposium-Monday 28 September 2009

Symposium Organisers/Editors: Geoff Gallop and Greg Patmore

In recent years Labor/Labour or Social Democratic Governments and business have been close allies in restructuring capitalist economies and increasing the influence of the market on economic life. This thematic section proposes to bring in researchers who are undertaking long-term studies of the relationship between social democratic governments and business from Australia, New Zealand and elsewhere. Examples of topics include:

1. Privatisation and de-regulation as public policy
2. Neo-liberalism and social democratic ideology
3. Fundraising, lobbying politicians and business
4. Social democracy, unions and the labour market
5. The politics of private-public partnerships and contracting out
6. Commissions of Inquiry into government and business - what do they tell us?

Intending contributors should electronically submit an abstract (300 words) to the editors by Friday 17 April 2009 for consideration. Intending contributors then participate in a symposium to be held at the University of Sydney, Australia, on Monday 28 September 2009. Full papers (5,000 - 8,000 words) for the symposium will be due on Monday 14 September. After the symposium participants will have time to consider comments before the submission of the final paper for refereeing for the special thematic section of Labour History on Monday 23 October 2009. The thematic will appear in the May 2010 issue of Labour History. A limited amount of financial assistance will be available for overseas participants in the symposium. All enquiries regarding the symposium and the special thematic section of Labour History should be addressed to the thematic editors at g.gallop@econ.usyd.edu.au and g.patmore@econ.usyd.edu.au

- **21st International Congress of Historical Sciences. Amsterdam in 2010, from 22 - 28 August, 2009.**

The International Congress of Historical Sciences takes place every five years. This congress provides an ideal venue for extensive reports, papers, debates, exchanges, and meetings reflecting historical research in action. It is the meeting place for the global community of historians. You can send in a paper proposal by filling in the registration form on our website www.ichs2010.org/register.asp

Deadline for paper proposals for the main program is February 1, 2009. All participants need to register through this online form, final registration and payment can be made at a later date. For the preliminary program and information on how to register go to www.ichs2010.org or contact the conference secretariat Amsterdam2010 E-mail : info@ichs2010.org

- 'Cities of Business, the Business of Cities' Association of Business Historians Annual Conference 2009, Local Organizer, ABH 2009, University of Liverpool Management School, 3rd-4th July 2009

In view of the location for this conference, a city once central to Britain's global business activity but one which has subsequently passed through periods of decline and resurgence, we propose that the 2009 ABH conference should focus on the urban nature and context of most modern business activity. Cities such as Liverpool have been both an arena for business, a place in which business services, networks, elites, and particular patterns of urban consumption develop, and a conduit for business activity, linking hinterlands with other regions and with the overseas world through flows of goods, money, people, and ideas. As is traditional, the organizers also welcome papers on any topic related to business history, even where it does not focus on the conference theme, and on any time period or country. Proposals are welcome for either individual papers or entire sessions (each normally of one-and-a-half hours). Each paper proposal should include a short (one-page) abstract, a list of 3 to 5 keywords and a brief CV. Proposals for sessions should also include a cover letter containing a Session title and a brief description of or rationale for the proposed session. If you any questions, please contact either of the local organizers, Rory Miller and Andrew Popp, at abh2009@liv.ac.uk.

The deadline for submission is 31 December 2008

- **XII Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia**, Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Humanidades, Centro Regional Universitario Bariloche, 28, 29, 30 y 31 de octubre de 2009

Mesa 5.4 **Empresas y Empresarios en la sociedad contemporánea: contextos institucionales y estrategias corporativas**, Coordinadores: Jorge Gilbert (UBA-FCE-CEEED, Untref); Cintia Russo (UNQ/UBA-FFyL) E-mails: jgilbert@fibertel.com.ar y crusso@unq.edu.ar

MESA 5.3: **El desarrollo económico argentino y las transformaciones de la burguesía nacional (1950- 2008)** Coordinadores: Ana Castellani (Universidad Nacional de San Martín y Fac. de Cs.Sociales-UBA); Juan Kornbliht (FFyL-UBA y CEICS). E-mails: anacaste@speedy.com.ar ; jukorhtt@yahoo.com.ar

MESA 5.7: *Los circuitos y los actores de los intercambios entre el Antiguo Régimen y el liberalismo. Comercio, comerciantes, casas comerciales, redes y estrategias, 1770-1840*
Coordinadores: Viviana Conti (ISHIR-CONICET-UNJu); Isabel Paredes (UNTref); Fernando Jumar (UNLP/UNTref/CONICET) E-mails: fjumar@ciudad.com.ar; viviconti@uolsinectis.com.ar y japaredes@untref.edu.ar

Presentación de resúmenes: Hasta el 10 de marzo de 2009

Criterios de presentación: Los resúmenes tendrán un mínimo de 350 y un máximo de 400 palabras, y deberán contener los planteos problemáticos del tema a desarrollar. Los resúmenes serán enviados por e-mail -en archivo adjunto, formato RTF- al coordinador de la Mesa y a la organización general de las Interescuelas. El tipo de letra requerida será Times New Roman, tamaño 12, interlineado de 1, 5.

[Inicio](#)

Reseñas de Congressos

VI WORKSHOP “EMPRESA, EMPRESÁRIOS E SOCIEDADE” ESTADO E MERCADO, PÓS-REFORMAS: O BRASIL E A ORDEM INTERNACIONAL.

(www.fee.rs.gov.br/6workshop/)

O “VI Workshop Empresa, empresários e sociedade” aconteceu na Universidade Federal Fluminense, na cidade de Niterói-RJ, entre os dias 7 e 9 de abril, reunindo mais de 50 expositores, brasileiros e estrangeiros. O evento foi organizado em doze mesas, além da conferência de abertura, proferida pelo Embaixador Samuel Pinheiro Guimarães, Secretário Geral do Ministério das Relações Exteriores, que falou sobre o mundo multipolar e a integração sul-americana, ressaltando as possibilidades que se abrem para o Brasil.

Ainda na noite de abertura, ocorreu uma sessão de homenagem aos Professores Eli Diniz e Renato Boschi, em reconhecimento à sua contribuição para os estudos sobre o empresariado brasileiro e a questão do desenvolvimento. Parceiros em uma vasta obra bibliográfica que tem início na década de 1970, Diniz e Boschi destacam-se como os principais representantes de uma geração de pesquisadores que rompeu com os modelos analíticos vigentes até a década de 1960, que atribuíam ao empresariado brasileiro um papel menor na economia política do processo de industrialização, reconhecendo-lhe um status de ator político relevante.

A questão central que orientou os trabalhos apresentados foi Estado e mercado depois das reformas. Os temas discutidos revelam a importância que os cientistas sociais têm dado à compreensão das rápidas e profundas mudanças da sociedade brasileira neste início de século. Cabe ressaltar que as discussões que marcaram os primeiros workshops (o primeiro ocorreu em 1998) tiveram como eixo a “descoberta” das empresas como atores sociais, num contexto de retraimento do Estado e de crescentes expectativas em relação a este ator. Tais expectativas se desdobraram nas diversas temáticas dos outros encontros e neste, em 2008, destacamos basicamente duas vertentes: o universo das empresas e o empresariado e desenvolvimento.

A primeira temática foi abordada em quatro mesas. A primeira delas, intitulada O Mundo Empresarial e os Desafios do Novo Século, foi marcada pela participação de pesquisadores ligados à Sociologia da Empresa francesa. Um dos trabalhos mostrou uma tipologia dos mundos sociais da empresa no século XXI, e outro, complementar, questionou se neste mundos, os atores das empresas são capazes de administrar suas trajetórias profissionais. Duas mesas debateram questões ligadas à responsabilidade social das empresas (Dimensões internas e externas da responsabilidade social das empresas e A responsabilidade social das empresas e seus contenciosos), cujos trabalhos cobriram desde a responsabilidade ambiental, o terceiro setor e economia solidária, além de reflexões críticas à própria responsabilidade social corporativa.

Dentre os trabalhos apresentados na mesa A internacionalização das empresas no mundo de hoje, destaca-se o caso das empresas argelinas, estatais, numa economia ainda com fortes características socialistas, e o programa de privatização. Neste contexto, as resistências à privatização aparecem sob diversas formas, dentre as quais a identificação imediata, feita pela mídia, das empresas estatais como corruptas ou ineficientes. Outras pesquisas examinaram a inserção local e internacional de indústrias de diferentes setores, como a mineração e o mercado vinícola, além de um balanço geral sobre o universo empresarial no século XX.

Em relação à temática do empresariado/desenvolvimento, constata-se uma importante inflexão à medida que avançamos na primeira década do novo século. De um lado, os resultados desanimadores das experiências alinhadas ao Consenso de Washington na América Latina e no Leste Europeu, e de outro, o crescimento vigoroso alcançado por economias que experimentaram vias alternativas ao modelo neoliberal,

recolocaram na ordem do dia a questão da política e da diversidade institucional. Embora esta inflexão tenha certamente repercutido no conjunto de trabalhos apresentados, três mesas abordaram mais diretamente a dimensão política destas mudanças.

A mesa "Teoria e prática" sobre a questão do desenvolvimento acolheu trabalhos que registraram a retomada do debate sobre o papel do Estado na promoção do desenvolvimento, o diálogo entre as diferentes versões das abordagens institucionais e seus desdobramentos na análise do capitalismo contemporâneo na América Latina, com destaque para a trajetória brasileira. A mesa O empresariado e as novas arenas de atuação política abordou as novas modalidades de atuação dos empresários e sua influência sobre a agenda política, destacando-se a questão da interação público/privado via lobbies e a influência sobre políticas específicas. Por fim, na mesa Poder e regulação no setor de serviços: finanças e telecomunicações foram discutidos temas como transparência e accountability nas relações entre poder público e interesses privados no setor financeiro e realizou-se um balanço das privatizações no setor de telecomunicações.

Quatro mesas ficaram na fronteira entre as duas vertentes mencionadas anteriormente, articulando uma reflexão sobre arranjos institucionais, desenvolvimento as estratégias empresariais. A mesa Empresariado, desenvolvimento e novas institucionalidades público/privado abrigou pesquisadores brasileiros e estrangeiros que discutiram os pactos territoriais, a inovação e a formação profissional, enquanto a mesa A dinâmica setorial da indústria e sua inserção local e internacional privilegiou setores específicos (máquinas agrícolas e indústria automotiva) e a relação entre localidades e a economia global.

O Agro-negócio ganhou uma mesa própria, intitulada Empresariado e as novas fronteiras da economia: o caso do Agro-negócio. Nela, tratou-se do papel das instituições na recente aceleração do crescimento do setor e a constituição do mercado dos alimentos funcionais. As duas mesas paralelas que fecharam o evento, intituladas Estado, mercado e sociedade no cenário pós-reformas, trouxeram representantes da geração mais recente de pesquisadores dedicados à temática mais geral do evento. As mesas retomaram o debate sobre as formas de atuação política dos empresários e as modalidades da articulação público/privado, por meio de análises empíricas que lançam luz sobre atores e formas de ação inovadoras ou, pelo menos, pouco ou nada explorados até recentemente.

Em relação aos encontros precedentes, o "VI Workshop Empresa, Empresários e Sociedade" marca um crescente grau de internacionalização, uma vez que contou com o apoio da Association Internationale des Sociologues de Langue Française e do Research Committee on Sociology of Organization RC17 da International Sociological Association. Além disso, este espaço de interlocução sobre empresas e empresários parece se consolidar, uma vez que continua agregando pesquisadores de diferentes regiões do Brasil e incorporando novos e jovens pesquisadores.

Ana Maria Kirschner (UFF) y Cristiano Fonseca Monteiro (UFF)

[Inicio](#)

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. CRÓNICA DE UNA REUNIÓN CIENTÍFICA

A mediados de este mes (9-12 de septiembre de 2008) se ha celebrado en las ciudades de Murcia y Cartagena, España, el IX Congreso de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE). El primero de estos congresos tuvo lugar en 1972 en Barcelona, e inauguró una era de crecimiento en el área de la Historia Económica, en la que se engloba el campo más joven y muy dinámico de la Historia Empresarial. El de Murcia y Cartagena ha sido el primer congreso internacional de la AEHE, participando en él numerosos investigadores latinoamericanos y europeos.

Una de las sesiones, coordinada por Eugenio Torres y Núria Puig, ambos de la Universidad Complutense de Madrid, se ha dedicado a La internacionalización de la empresa española en perspectiva histórica. Esta Sesión (B5) tiene su origen en el proyecto de investigación SEJ 2006-15151 del Ministerio de Educación y Ciencia, titulado Claves de la internacionalización de la empresa española: un análisis dinámico y conceptual, presente también en la Sesión de Posters de este Congreso. En el marco de los objetivos de este proyecto, los coordinadores propusimos la Sesión que ahora comentamos con la finalidad de afianzar el análisis de la internacionalización de la empresa española en la agenda de investigación de los historiadores económicos, un tema al que éstos sólo se le han prestado atención de forma sistemática y continuada en el último decenio¹. Partiendo de las enseñanzas que pueden aportar disciplinas próximas a la nuestra, como la Economía Aplicada, que ha avanzado significativamente en el estudio de la internacionalización de la empresa española, nuestra propuesta, sin embargo, pretendía poner el énfasis en el proceso histórico –a largo plazo– de la internacionalización, explicando no tanto por qué se han internacionalizado las empresas, sino cómo lo han hecho.

La Sesión encontró un eco indudable entre los historiadores económicos, pues fueron veinte las propuestas de comunicación recibidas, siendo finalmente dieciséis las que se presentaron y debatieron en Murcia (véase la relación de autores y títulos al final de esta crónica). Previamente, los días 31 de enero y 1 de febrero de 2008, los participantes tuvimos ocasión de presentar y discutir los avances de nuestros trabajos en una Presesión celebrada en el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (Universidad Complutense, Madrid), en la que intervinieron como conferenciantes invitados cuatro expertos en el tema, tres de ellos provenientes del campo de la Economía Aplicada (José Antonio Alonso, Juan José Durán y Daniel Díaz Fuentes) y uno (Carles Sudrià) procedente de la Historia Económica.

Téngase en cuenta al respecto la Sesión 6 del VII Congreso de la AEHE (Zaragoza, 2001), La competitividad internacional de la empresa española, coordinada por Carles Sudrià y Jesús M^a Valdaliso; y desde un punto de vista de historia industrial las coordinadas por Jordi Catalán, José Antonio Miranda y Ramón Ramón en el VIII y IX Congresos de la AEHE (Santiago de Compostela, 2005 y Murcia, 2008), tituladas, respectivamente, La industria y el mercado mundial: el cambio de ventaja comparativa en perspectiva histórica, y Empresas y distritos industriales en el mercado mundial.

Una breve crónica de esta Presesión fue incluida en la página web de la AEHE hace unos meses, por lo que no insistiremos en su desarrollo. Sí queremos subrayar dos cosas que consideramos importantes: 1) el interés indudable que tiene conocer –de primera mano si es posible– lo que hacen (y cómo lo hacen) los investigadores de otros campos de conocimiento próximos que abordan con más experiencia los mismos o parecidos temas, en este caso la internacionalización de la empresa española; y 2) la utilidad que puede reportar esta clase de reuniones previas, no sólo por familiarizar a cada participante con los trabajos y los puntos de vista de los demás, sino también por mejorar la elaboración final de las comunicaciones.

La Presesión aportó, asimismo, otras cuestiones de interés, como la idea defendida por el profesor José Antonio Alonso, resultado de sus últimas investigaciones, sobre la importancia que tienen los aspectos motivacionales y, en concreto, la actitud (asunción del riesgo) y la aptitud (formación, experiencia y conocimiento) de los empresarios en los procesos de internacionalización, más allá de las capacidades y ventajas productivas de las empresas. También se pusieron en evidencia por parte de algunos participantes los problemas conceptuales existentes en el estudio de la internacionalización de la empresa, como la ambigüedad que muchas veces encierra este concepto, demandándose más debate al respecto y la exigencia de una mayor concreción. En este sentido, debe decirse que, sin ignorar estas advertencias, la mayoría de los comunicantes hemos optado de manera tácita o explícita por un concepto amplio de internacionalización, que va desde las exportación sostenida hasta la creación de filiales propias en el exterior, pasando por las múltiples estrategias intermedias posibles; y todo ello en consonancia con el planteamiento metodológico y el objetivo de la mayoría de los trabajos, consistente en explicar el proceso histórico de la internacionalización de las empresas y los factores que lo han impulsado.

Por último, algunas de las comunicaciones (en elaboración) debatidas en la Presesión no llegaron a presentarse al Congreso de Murcia por razones diversas. Entre ellas, debe señalarse la firmada por José Miguel Martínez Carrión y José Medina Albaladejo (El mercado mundial y la internacionalización de las

firmas pimentoneras españolas en el siglo XX), en la que se abordaba un sector poco conocido pero con una prolongada (desde finales del siglo XIX) experiencia de internacionalización vía exportaciones; la suscrita por Gabriella Dalla-Corte y Martín Rodrigo (Discursos, proyectos y realidades: algunas empresas transnacionales catalanas en Buenos Aires, 1899-1947), donde se subrayaba la importancia de las redes sociales tejidas por empresarios catalanes en el Cono Sur desde principios del siglo XX; y la defendida por Mario Cerutti (Cementos Mexicanos (1985-2005). Crisis en México, internacionalización, empresa global), en la que se explicaba convincentemente el proceso de internacionalización y conversión en empresa global de una de las firmas más representativas de la economía mexicana con importante presencia en España.

Por lo que se refiere propiamente al desarrollo de la Sesión en Murcia, los autores de las dieciséis comunicaciones presentadas tuvieron ocasión de exponer brevemente los aspectos más destacados de sus trabajos tras una presentación de la Sesión a cargo de los coordinadores, en la que se sintetizaron los rasgos comunes a todos ellos y se subrayaron sus principales aportaciones.

La mayoría de los trabajos abordan la explicación del proceso de internacionalización de las empresas españolas en el largo plazo, entendiendo por tal el siglo XX en su conjunto y preferentemente la segunda mitad del mismo, donde sin duda ha tenido más visibilidad el fenómeno. Menos numerosos, pero no por ello de menor interés, son los que han estudiado la internacionalización antes de la Guerra Civil, aportando ideas sugerentes al respecto y defendiendo la necesidad de profundizar más en el análisis de los procesos (o intentos) de internacionalización en este periodo. Desde el punto de vista del contenido, los enfoques adoptados también revisten cierta diversidad. Algunos trabajos estudian la internacionalización de una manera agregada (grandes empresas, empresas familiares históricas), otros lo hacen por sectores o ramas de actividad (ingeniería, edición, servicios portuarios), y sobre todo por casos concretos de empresas (Electra del Lima, ASTRA-Unceta y Cía., Agrolimen, Cepsa, Saint-Gobain, AUSA), no faltando los que combinan los enfoques sectorial y de caso (seguros-MAPFRE y construcción-FCC y Dragados). Desde otra perspectiva, están los trabajos que indagan en las claves para entender las "ventajas" que históricamente han tenido las empresas españolas en los mercados de habla hispana, como ocurre con los de J. Vidal y E. Sánchez, o en explicar el acceso de las empresas españolas a los mercados europeos y en particular al francés, como estudia R. Castro.

La utilización de un amplio abanico de fuentes es otra de las características observables en el conjunto de los trabajos, predominando el uso de fuentes internas de las empresas (actas de los órganos de gobierno, correspondencia e informes varios) en los estudios de caso, mientras que en los restantes se maneja una variada gama de fuentes externas, que van desde los registros públicos y las memorias anuales de las empresas o de las asociaciones patronales y/o profesionales del sector correspondiente hasta los anuarios y demás publicaciones periódicas especializadas, sin olvidar la información on line proporcionada por muchas páginas corporativas y no corporativas disponibles en Internet.

Para la mayoría de los autores que han participado en esta Sesión, el concepto de internacionalización no es una cuestión central, aunque se hallen sin duda familiarizados con las teorías más conocidas, particularmente con el paradigma ecléctico de John Dunning. Como historiadores económicos, casi todos están interesados en explicar la génesis y el desarrollo histórico de los procesos de internacionalización, y no sorprende que en casi todos los trabajos se subraye el carácter gradual y acumulativo que se asocia a la Escuela de Uppsala. No obstante, algunas comunicaciones proponen iniciar un debate conceptual serio desde la perspectiva de la Historia Económica, algo en lo que coincidimos los coordinadores.

Sumadas a las aportaciones realizadas desde la Economía Aplicada, las contribuciones presentadas en esa sesión nos permiten responder mejor a las cuatro grandes cuestiones que suscita el tema de la internacionalización: las de quién, cuándo, dónde y cómo se hizo internacional, muy en particular la última. Sabemos, en efecto, que el fenómeno ha estado protagonizado por la banca, las empresas de origen público o sometidas en el pasado a una fuerte regulación, y las empresas familiares; que la mayoría de ellas tienen su sede en Madrid y Barcelona; y que actúan en los sectores financiero, energético, de telecomunicaciones, gestión de infraestructuras, comunicación, ingeniería y diversas industrias. Gracias a los economistas aplicados sabemos también que ha habido una internacionalización

débil, exploratoria en los años sesenta y setenta y una internacionalización acelerada desde los años ochenta. Los trabajos presentados aquí nos permiten saber más sobre la primera, a la vez que nos descubren varias experiencias, algunas de ellas sostenidas, previas a la Guerra Civil. El dónde es también relevante. Frente al énfasis de la Economía Aplicada en la concentración en América Latina y en la reciente diversificación de la inversión directa española en el extranjero, la investigación histórica constata que hubo un fuerte interés por los mercados americanos y europeos antes de 1936; que entre los años sesenta y ochenta hubo una actividad significativa en diversos mercados en América Latina, el norte de África, Oriente Medio, el sudeste francés y Portugal. El análisis de esta actividad revela a su vez que el dónde responde muchas veces a ventajas esencialmente históricas, a la política exterior franquista, al proceso de integración europea o a las oportunidades ligadas a la desregulación y a la globalización.

Pero donde el trabajo de los historiadores puede resultar verdaderamente original es en el cómo: en el examen de las estrategias y de los factores explicativos de la internacionalización a largo plazo. Varias de las comunicaciones de esta sesión muestran que antes de la Guerra Civil hubo una estrategia exportadora que empleaba recursos propios o agentes externos, describiendo también ejemplos de empresas españolas con filiales comerciales o productivas en el exterior. Entre los años sesenta y ochenta se repite, multiplicado, el fenómeno, al que se suman experiencias aisladas de adquisiciones en el exterior y numerosos casos de participación en concursos públicos que resultan vitales para algunas constructoras e ingenierías. A partir de los ochenta, el abanico se amplía. Las comunicaciones describen casos de filiales comerciales o productivas propias, joint ventures, alianzas estratégicas, adquisiciones, pujas, concursos, contratos e incluso alguna experiencia de born global. La ventaja de los historiadores, naturalmente, está en el estudio del largo plazo. Es cierto que la internacionalización es un fenómeno relativamente reciente que responde a oportunidades concretas, tal como se señala desde la Economía Aplicada, pero la salida al exterior es también resultado de un proceso histórico de aprendizaje y de acumulación de capacidades muy influido por cuatro factores: 1) La experiencia compartida con socios o competidores extranjeros; 2) la acción colectiva de los empresarios a escala sectorial, local, regional e internacional; 3) el apoyo público (estatal y autonómico) vía fomento de la exportación, diplomacia económica y acciones específicas; y 4) el entramado modernizador de la empresa española (consultoras, escuelas de negocios, asociaciones diversas), muy influido a su vez por el exterior y determinante del capital humano que gestiona las empresas internacionalizadas. A estos cuatro factores habría que añadir otro, recurrente en la sesión pero pendiente de respuesta en la mayoría de las comunicaciones: el efecto de la protección del mercado nacional sobre la internacionalización de las empresas españolas. Recordemos que muchas de las multinacionales aquí analizadas nacieron o crecieron durante la autarquía (1939-1959).

COMUNICACIONES PRESENTADAS:

- 1.- Álvaro, Adoración: Desarrollo exógeno e internacionalización: las empresas españolas de ingeniería, 1940s-2000.
- 2.- Bartolomé, Isabel: La Electra del Lima y el Grupo Hidroeléctrico: ¿construyendo el mercado ibérico de electricidad avant la lettre? (1908-1944).
- 3.- Binda, Veronica: La internacionalización de las grandes empresas en dos naciones mediterráneas. Italia y España a comparación, 1950-2002.
- 4.- Cabrera Armas, Luis Gabriel y Díaz de la Paz, Álvaro: El tráfico marítimo en la era del Imperio: cartel, monopolio y oligopolio: El caso de Santa Cruz de Tenerife, c. 1870-1914.
- 5.- Castro, Rafael: El mercado francés en la internacionalización de la empresa española, c.1900-c.1980, ¿un difícil vecino?
- 6.- Fernández Moya, María: El proceso de internacionalización del sector editorial español.
- 7.- Fernández, Paloma y Puig, Núria: The Internationalization of Large Historical Spanish Family Firms.
- 8.- García Ruiz, José Luis y Caruana, Leonardo: Estrategias de internacionalización de las compañías españolas de seguros en el siglo XX.
- 9.- Goñi, Igor: De Esperanza y Unceta a ASTRA-Unceta y Cía., S.A., una empresa armera ante el mercado internacional (1908-1970).

- 10.- Moreno Lázaro, Javier: Crecimiento e internacionalización de una empresa familiar catalana: Agrolimen, 1954-2007.
- 11.- Pérez, Concepción: La internacionalización de Cepsa en la España del Monopolio.
- 12.- Sánchez, Esther M.: España como 'plataforma de lanzamiento' a América Latina: el caso de la empresa francesa Saint Gobain, 1945-1975.
- 13.- Serrano Robles, Eloy: La inversión española en el extranjero (1993-2006). Origen regional: análisis y evolución.
- 14.- Torres, Eugenio: La internacionalización de las empresas españolas de la construcción en el siglo XX.
- 15.- Vidal, Javier: Antes de la "reconquista": las empresas y los empresarios españoles en América Latina, 1870-1980.
- 16.- Virós, Lluís: AUSA, un caso de internacionalización precoz (1956-2005).

Eugenio Torres (Universidad Complutense de Madrid)
Núria Puig (Universidad Complutense de Madrid)

[Inicio](#)

TEACHING BUSINESS HISTORY IN LATIN AMERICA

En abril del 2008 se reunieron diversos investigadores en un Workshop organizado por la Harvard Business School para discutir y analizar la forma en que se ha venido enseñando historia de empresas en diversos países de América Latina. Dicho evento fue organizado por Andrea Lluch (Harvard Business School) y contó con la participación de María Inés Barbero (Argentina), Carlos Dávila Ladrón de Guevara (Colombia), Sérgio de Oliveira Birchal (Brasil), Ignacio Briones Rojas (Chile) Juan Pablo Couyoumdjian (Chile), José Malavé (Venezuela) y Gabriela Recio (México).

En la reunión se pudieron identificar las disparidades que existen en la enseñanza de la historia de empresas. La Universidad de los Andes en Colombia, por ejemplo, lleva la delantera ya que desde 1974 ha venido dictando cursos sobre Historia de Empresas de manera ininterrumpida y en la actualidad ofrece un curso dentro del Departamento de Administración que cuenta con una alta demanda (aproximadamente 120 alumnos por semestre). Por otro lado, existen países como México en donde no se ofrece ningún curso de esa índole en las universidades del país.

En las discusiones que se llevaron a cabo se pudo constatar que en aquellos países, Argentina y Colombia, en que si se dictan cursos de esta naturaleza, se debe en gran medida a iniciativas personales de los investigadores, más que a un interés institucional por parte de las universidades. Así lo demostraron las presentaciones que hicieron María Inés Barbero y Carlos Dávila Ladrón de Guevara. Ambos investigadores han jugado un papel fundamental al convencer a las instituciones donde laboran de la importancia de ofrecer cursos que analicen la historia de los empresarios y de las empresas de sus respectivos países. Otra cuestión que se discutió es la forma o "marketing" en la que los investigadores deben "vender" al ofrecer la impartición de cursos sobre historia de empresas. Se concluyó, que al menos para el caso de Latinoamérica, los cursos deben evitar el uso de la palabra "historia" para poder atraer a un grupo mucho más diverso de estudiantes.

Los investigadores tuvieron la oportunidad de observar cómo la Harvard Business School utiliza el método de "casos" en la enseñanza de sus cursos de historia de empresas. El profesor Tom Nicholas permitió a los profesores asistir a uno de sus cursos en donde se utilizó el caso de la historia de Estée Lauder para ver la manera en que dicha empresaria posicionó de manera exitosa sus productos de belleza a principios del siglo XX en Nueva York. A partir de la observación de ese curso la discusión entre los participantes del Workshop giró en torno a la utilización de casos en los cursos que se dictan sobre historia de empresas en América Latina. A la conclusión que se llegó es que para los cursos en los países latinoamericanos lo que más ha funcionado pedagógicamente es el uso de casos así como de clases convencionales.

Debe señalarse que en abril del 2009 se organizará una nueva reunión, esta vez en Santiago de Chile, en donde se propone analizar estrategias para estimular la enseñanza de la historia de empresas en América Latina y discutir la puesta en marcha de un curso que pudiera ser utilizado en la región con la matriz y experiencia del curso que el profesor Geoffrey Jones dicta en la Harvard Business School.

Gabriela Recio

[Inicio](#)

SIMPOSIO HISTORIA DE EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA: PERSPECTIVAS HISTÓRICAS Y TRAYECTORIAS COMPARADAS

El 31 de Octubre y 1 de Noviembre del 2008 se desarrolló en la ciudad de Santiago de Chile el **Simposio Historia de empresas en América Latina: perspectivas históricas y trayectorias comparadas**, en el marco del macro congreso Ciencias, tecnologías y culturas, organizado por la Universidad de Santiago de Chile. El simposio fue coordinado por María Inés Barbero, de la Universidad de San Andrés; Carmen Gloria Bravo, de la Universidad de Santiago de Chile y Andrea Lluch, de Harvard Business School-CONICET. Como se indicaba en la convocatoria a este Simposio, en las últimas décadas se ha registrado un notable incremento en la producción académica sobre la historia de empresas en América Latina. Este desarrollo, no obstante, ha tenido un impacto diferencial en los distintos países de la región. De allí que este Simposio se propuso contribuir a generar un mayor diálogo entre académicos de distintos países y tradiciones, con el fin de crear espacios de intercambio y análisis de las investigaciones más recientes, así como también para estimular los enfoques comparativos. La convocatoria fue muy exitosa registrándose el envío de casi 40 abstracts. Finalmente, pudieron presentar sus trabajos investigadores provenientes de Chile, Brasil, Argentina, Colombia, México, España y Estados Unidos. La dinámica del Simposio privilegió el debate, generándose una activa y estimulante discusión durante los dos días de trabajo. A lo largo de cinco ejes temáticos, las discusiones cubrieron un amplio número de problemas, destacándose en especial la importancia de profundizar los enfoques teóricos así como los enfoques comparativos.

Programa del simposio

Bloque I: LA EMPRESA PÚBLICA

1. Alcides GOULARTI FILHO (Universidade do Extremo Sul Catarinense) : A trajetória da marinha mercante brasileira: administração, regime jurídico e planejamento
2. Beatriz R. SOLVEIRA (Universidad Nacional de Córdoba/CONICET): Las empresas públicas de electricidad y sus estrategias de producción y comercialización. El caso de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba, 1953-1981
3. Cintia RUSSO (Universidad Nacional de Quilmes/Universidad de Buenos Aires) : Trayectoria de una empresa del estado: Astilleros Río Santiago
4. Andrés REGALSKY (Universidad Nacional de Tres de Febrero / CONICET): Construyendo una empresa pública nacional para el saneamiento de una gran metrópolis: Obras Sanitarias de la Nación en la ciudad de Buenos Aires, 1912-1920

Bloque II: EMPRESAS MULTINACIONALES E INTERCAMBIO COMERCIAL

5. Javier VIDAL (Universidad de Alicante): La historia de las empresas multinacionales en España y América Latina: un enfoque comparativo
6. Yovanna PINEDA (St.Michael's Collage) : El papel de los empresarios económicos en la transferencia de tecnología para la industria y la agricultura entre Argentina y las economías atlánticas, 1900-1940

Bloque III: INMIGRACIÓN, REDES SOCIALES Y EMPRESARIALIDAD

1. Mónica CAMPINS y Ana Teresa PFEIFFER (CEEED, Universidad de Buenos Aires) : Catalanes y boticarios. Los orígenes del laboratorio Sidus en Argentina
2. Fernando Antonio ABRAHAO (Centro de Memória, Universidad de Campinas): A rede Frango Assado de restaurantes e o Grupo EMS Sigma Pharma: características do trabalho familiar na constituição de empresas brasileiras líderes em seus segmentos
3. Jorge GILBERT (CEEED, Universidad de Buenos Aires/Universidad de Tres de Febrero) : Interacciones en la construcción del Grupo 'Ernesto Tornquist y Compañía'
4. Juan Luis MARTIRÉN (FLACSO/Becario CONICET): ¿Entrepreneur o colono exitoso? El caso de Guillermo Lehmann y su inserción en el mercado de tierras del centro-oeste santafesino (1866-1886)

Bloque IV: EMPRESARIOS, IDEOLOGÍAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIAS

5. Luis ORTEGA (Universidad de Santiago de Chile): El contrapunto entre tradición y modernización en la formación del empresariado chileno, 1880-1913
6. Edgar Augusto VALERO (Universidad Nacional de Colombia): Paternalismo empresarial en Colombia y Venezuela: un análisis comparativo de prácticas y contextos
7. Beatriz Elena RODRIGUEZ SATIZABAL (Universidad de los Andes, Bogotá): Grupos empresariales en Colombia, 1980 – 2007: aproximación a sus características a través de la prensa escrita
8. Patricia BARRIO(INCIHUSA-CONICET/Universidad Nacional de Cuyo): Hacia una tipología del empresariado vitivinícola mendocino a principios del siglo XX
9. Beatriz BRAGONI, Ana MATEU, Virginia MELLADO y Patricia OLGUÍN (INCIHUSA-CONICET/Universidad Nacional de Cuyo): Asociacionismo y vitivinicultura: origen y conformación de las entidades empresarias vitivinícolas

Bloque V: EMPRESAS Y SECTORES

EMPRESAS TEXTILES

1. Omar JIMENEZ ROSANO (Universidad de Puebla / Universidad de Barcelona): La formación de una red laboral en los años treinta: El caso de la Fábrica de Metepec – Atlixco Puebla
2. Maria Teresa RIBEIRO DE OLIVEIRA (Universidad de Brasilia): The evolution of corporate laws and the textile organization of Minas Gerais, Brazil in the Nineteenth Century: a re-assessment
3. Helena CARVALHO DE LORENZO (UNIARA / UNESP Araraquara.SP) y Ângela Cristina RIBEIRO CAÍRES (F I / Jaú.SP e F I P/ Barra Bonita.SP.): La fuerza pionera y la cultura organizacional en la industria brasileña: LUPO S.A.

INDUSTRIA METALMECÁNICA E INDUSTRIA DE ALIMENTOS

4. DIAZ RODRIGUEZ Marta: De Nacional de Carros de ferrocarril a Bombardier. El caso del complejo industrial desaparecido en México.
5. Alicia Inés CASTAGNA , Lidia Adelina ROMERO, Maria Lidia WOELFLIN (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario): El sector helados en la ciudad de Rosario (Argentina): la historia de sus firmas más importantes frente a los cambios del mercado

6. Ricardo Daniel MOYANO (Universidad Nacional de Tucumán- ISES- CONICET): Firms familiares, estrategias empresariales e industria azucarera en Tucumán: avances de investigación a partir de estudios de caso.

[Inicio](#)

XXI JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN ARGENTINA DE HISTORIA ECONÓMICA

Durante los días 23-26 de septiembre de 2008, se desarrollaron en Caseros (Provincia de Buenos Aires), las XXI Jornadas de la Asociación Argentina de Historia Económica. Como sucede en cada edición de este evento bi-anual y desde hace varios años, los trabajos vinculados a la historia empresarial adquieren una gran relevancia entre las temáticas abordadas por los participantes. A continuación, y debido a la gran cantidad de trabajos presentados, remitiremos a tres de las Mesas dedicadas a historia empresarial, destacando en cada una las temáticas generales y remitiendo a la página web del Congreso para quienes deseen ampliar las referencias provistas en este breve esquema.

La Mesa **Empresas y empresarios**, estuvo coordinada por Andrea Lluch (CONICET/HBS), Ana Matheu (CONICET, UNCuyo), Jorge Gilbert (UBA-CEEED, Untref) y Roberto Schmit (UBA, UNGS, CONICET). En esta mesa se expusieron 17 trabajos. La amplia diversidad de temáticas abordadas obligó a organizar sub-bloques con temas muy diversos. La primera sesión agrupó cinco trabajos cuyo período temporal abarcó las últimas décadas del siglo XX y primeras del XXI, en sectores tales como la industria petrolera, la pesquera (Pymes conserveras marplatenses) y el caso de la empresa Siderca (exportación de tubos sin costura) para el caso argentino, mientras que se sumaron dos trabajos sobre empresas brasileras en sectores de tecnología. El primero para el estudio de la empresa Datasul (sector de softwares) y la NHT Engenharia (prestación de servicios contra ruidos y vibraciones). Otro sub-bloque estuvo conformado por tres trabajos sobre historia empresarial de la Argentina, dos de ellos con énfasis en áreas rurales de Entre Ríos y Santa Fé, para mediados y finales del siglo XX, mientras que el tercero, analizó los patrones de inversión de grandes industriales de Buenos Aires hasta 1914. Un tercer bloque aglutinó un trabajo sobre Inversión Extranjera Directa y empresas extranjeras en Argentina hasta 1950, junto con una ponencia sobre los vínculos sociales del grupo Ernesto Tornquist, y finalmente se presentó un trabajo sobre el empresariado azucarero tucumano frente a la política laboral del radicalismo (1923). El cuarto bloque estuvo conformado por tres trabajos sobre el sector vitivinícola, cubriendo temas como el rol de las entidades empresarias vitivinícolas en Mendoza, el estudio de la empresa Arizu, junto a un trabajo dedicado al análisis de las continuidades y cambios en una empresa vitivinícola uruguaya hasta 1945. Cerraron el desarrollo de esta Mesa la exposición de tres trabajos, el primero sobre el rol de los empresarios pioneros de la industria farmoquímica argentina, el segundo sobre la trayectoria de la empresa belga Macar S.R.L desde su fundación en 1956 hasta 1990 y finalmente, el estudio de otra trayectoria empresarial, pero en este caso de una empresa estatal, Astilleros Río Santiago. El programa completo de trabajos presentados puede consultarse en <http://163.10.30.203:8080/congresos/xxijhe/programa/mesa-2-miercoles-manana>

La Mesa de **Historia Industrial**, coordinada por Claudio Belini (CONICET, Instituto Ravnigani/UBA) y Marcelo Rougier (CONICET, CEED/UBA, UNTreF), se organizó en tres bloques donde se expusieron 16 trabajos. Las ponencias cubrieron diversas temáticas de la historia industrial de la Argentina, sumándose a este conjunto dos trabajos de Brasil y México respectivamente. El período de discusión, sin ser exclusivo, se concentró en procesos económicos post-1945, con algunos trabajos dedicados a analizar procesos contemporáneos. Los sectores industriales analizados por este conjunto de trabajos abarcaron desde la industria petrolera, de hidrocarburos, químicos y petroquímicos, siderurgia, metalúrgica, industria automotriz, de maquinaria agrícola, papel y celulosa, hasta la industria textil y del cuero. Otros trabajos analizaron temáticas referidas a la exportación de bienes industriales y las políticas públicas industriales. El programa completo de trabajos presentados puede consultarse en <http://163.10.30.203:8080/congresos/xxijhe/programa/mesa-3a-jueves>

En la **Mesa 3 b Servicios** se recibieron 15 ponencias y 14 de ellas fueron debatidas en el transcurso de las tres sesiones de la mesa. En el primer día se presentaron y discutieron los trabajos sobre la provisión de aguas (1) y de electricidad (2) y otros dos relativos a los tranvías. En la segunda sesión se trataron seis trabajos sobre ferrocarriles y en la tercera sesión, se debatieron dos trabajos sobre seguros y otro sobre servicios culturales. El primer día, el 23 de septiembre, se expusieron un trabajo sobre el abastecimiento de las aguas corrientes en la Ciudad de Córdoba de María Luisa Torres y dos trabajos sobre electricidad, Beatriz Solveira presentó el rol de EPEC en la provincia de Córdoba en la segunda mitad del siglo XX y Diego Bussola relacionó las empresas de SOFINA en Buenos Aires y en Lisboa en la primera mitad del siglo XX. En tanto, Juan Santiago Correa sometió a la consideración un trabajo sobre los tranvías de Medellín y el equipo formado por Victoria Chabrando, Yanina Floridia y Estefanía Zandrino presentaron una ponencia referida a la etapa de los tranvías a caballo en la ciudad de Córdoba. En la segunda sesión, se debatieron las ponencias que tomaron como eje de análisis a los ferrocarriles. De los seis trabajos, dos trataron aspectos relativos a los Ferrocarriles del Estado en el siglo XIX, los de Cecilia Alejandra Fandos y María Beatriz Blanco; mientras Jorge Waddell analizó la cuestión del control del capital de las empresas ferroviarias y las controversias con los diferentes gobiernos en las primeras décadas del siglo XX. Mario Justo López analizó las negociaciones del acuerdo D'Abernon - Oyhanarte entre los gobiernos de Yrigoyen y de Gran Bretaña durante el segundo mandato del primero. Mientras, Elena Salerno abordó la inversión de los Ferrocarriles estatales en la década del treinta. En la última sesión, se analizaron dos trabajos sobre seguros, el de Marcos Daniel Grubisic que trató el desarrollo del seguro en Rosario y el de Jorge Zappino que abordó la actuación del Instituto Nacional de Reaseguros en la segunda mitad del siglo XX. Por último, Cristina Mateu presentó su trabajo sobre el cine en las décadas de 1930 y 1940 en Argentina en el contexto del cine internacional de la época. El programa completo de los trabajos presentados puede consultarse en <http://163.10.30.203:8080/congresos/xxijhe/programa/mesas-generales/>

Finalmente cabe destacar que otras ponencias vinculadas a la historia empresarial se expusieron en otras mesas aunque aquí no han podido ser reseñadas, dando cuenta de la vitalidad de la sub-disciplina en la comunidad de investigadores argentinos y latinoamericanos.

Elena Salerno y Andrea Lluch

[Inicio](#)

Recursos on-line para investigadores

Hoy proponemos:

- Revista Universia Business Review

Número especial sobre la historia del Banco de Santander. Contiene trabajos de P. Martín Aceña, J. Rodríguez Inciarte, J.J. Ruiz, J. Bonache, J. Cerviño, M.F. Guillén, A.E. Tschoegl, J.M. Campa, J. García Cobos, A. Cuervo-Cazurra, L. Fuentelsaz y J. Gómez. Accesible online a través de:
<http://www.universia.es/ubr/numero12008.htm>

- Business History

Business History is an information and education resource for perspective on the history of capitalism, commerce, enterprise, entrepreneurship, operating success and failure and management decision-making.
<http://www.businesshistory.com/>

- Business & History at Western: A Guide to Selected Resources in the UWO Library System. University of Western Ontario

Back in the last century, an attempt was made to identify the company histories that were widely scattered throughout the Western Libraries and pull them together in one source. The result was [Business & History at Western: A Guide to Selected Resources in the UWO Library System](http://www.lib.uwo.ca/programs/companyinformationinternational/cohistbooks.html). Since 1992 more company-related books have been discovered in the stacks and many more have been published. The list is continually under construction and new company histories are added as they arrive. <http://www.lib.uwo.ca/programs/companyinformationinternational/cohistbooks.html>

Revistas

- **Business History Review**
<http://www.hbs.edu/bhr/current.html>
- **Enterprise & Society**
<http://es.oupjournals.org/current.dtl>
- **Business History**
[http://taylorandfrancis.metapress.com/\(aywtwbyv50tusgje3xae0g2g\)/app/home/issue.asp?referrer=parent&ackto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1](http://taylorandfrancis.metapress.com/(aywtwbyv50tusgje3xae0g2g)/app/home/issue.asp?referrer=parent&ackto=journal,1,23;linkingpublicationresults,1:108492,1)
- **Investigaciones de Historia Económica, Asociación Española de Historia Económica**
<http://altea.daea.ua.es/aehe/index.php/investigaciones-de-historia-economica/>
- **Revista de Historia Económica, Journal of Iberian and Latin American Economic History (RHE-JILAEH),**
<http://www.uc3m.es/uc3m/inst/LF/RHE/eng/index.html>
- **Revista HISTÓRIA ECONÔMICA & HISTÓRIA DE EMPRESAS**
História Econômica & História de Empresas é uma publicação semestral da Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE). Reúne trabalhos originais e inéditos de historiadores, economistas e demais cientistas sociais que investigam diferentes temáticas no âmbito da história econômica e da história empresarial, relacionadas às realidades brasileira e internacional, em épocas históricas diversas.
<http://www.abphe.org.br/revista/objetivo.html>

Convocatoria a publicar

- **Business History, Special Edition on not-for-profit financial institutions**

This special issue of Business History will address financial institutions established and operated on a not-for-profit basis. The term 'not-for-profit financial institution' (NFPFI) covers a wide range of organisations, for example: building societies; friendly societies; mutual or co-operative banks; savings banks; community banks; mutual insurers; buildings and loan associations; savings and loan associations; and credit unions. Many NFPFIs sprung from philanthropic or charitable origins, reflecting particular economic or social aims; others adopted the form for commercial reasons later in their history. Yet others

emerged from moves for self regulation, as well as the creation of jointly-owned technology platforms such as Link, Cirrus and Tarjeta 6000 in retail payments and Swift in wholesale, cross-border payments.

NFPFIs might be thought to be in tune with current times in which the interests of a broad range of stakeholder groups have been given more explicit recognition by many organisations. On the other hand, although NFPFIs continue to be important in many countries, their significance has diminished in others in which they were previously more prominent. Many NFPFIs have merged together, mirroring consolidation among other financial institutions. Some NFPFIs have converted to proprietary corporate form (for example, through the demutualisation of building societies and insurers in Australia and Britain), while some have failed (for example savings and loan associations in the US and the Equitable Life Assurance Company in the UK).

Papers are sought that offer theoretical innovations, and/or original empirical analysis relating to the long term development of NFPFIs. We encourage contributions from a range of perspectives, to reflect the organisational and geographical diversity of NFPFIs. Papers may be stand-alone or comparative. The special issue will be edited by Bernardo Bátiz-Lazo (University of Leicester) and Mark Billings (Nottingham University Business School) as guest editors, and John Wilson and Steve Toms as executive editors of the journal. All articles will be between 6,000 and a maximum of 8,000 words, including notes.

Proposals of between 1,500 and 3,000 words are invited and should be in the following format: Title, Author(s), institution(s), contact details, Topic, Argument, Sources, Contribution. Notes: use single space, 6 pt after paragraph, New Times Roman, size 11. Please add any references as endnotes and keep them to a minimum. Proposals should be sent to the following e-mail address: specialied_bh@lists.le.ac.uk

The timetable for the special issue is as follows: November 2008 Issue Call for Papers - 31 March 2009: Deadline for receipt of proposals.

[Inicio](#)

Tesis

Autora: Georgina M Gomez

Tipo de tesis: Doctorado

Título: **Making markets. The institutional rise and decline of the Argentine Red de Trueque**

Institución: Institute of Social Studies, The Hague, Holanda.

Año: 2008.

Director y codirector: Prof. A. Helmsing (director); Prof. Irene van Staveren (codirector); Dr Erhard Berner (codirector)

Resumen:

La historia de las Redes de Trueque en la Argentina expone la complejidad de crear una economía de mercado complementaria a la economía regular. La iniciativa se lanzó en 1995 cuando un grupo de ambientalistas anticipó los beneficios que lograrían los vecinos al intercambiar bienes producidos en sus hogares. Al principio el intercambio se realizó sobre la base de crédito mutuo pero cuando el grupo creció se decidió imprimir papel como medio de pago. Aunque el objetivo original era ofrecerle a clase media empobrecida un esquema para generar ingresos, gradualmente se incorporaron también los pobres estructurales. El sistema se replicó rápidamente y en 2002, con el colapso de la economía argentina, las Redes de Trueque alcanzaron un pico de 2,5 millones participantes en 4.700 centros. A pesar de los esfuerzos por generar reglas de conducta, no lograron organizar satisfactoriamente una economía de esa escala y en una cuestión de meses colapsaron hasta reducirse a una pequeña fracción de su escala máxima.

Las RT estructuraron instituciones (reglas de conducta) para regular una gran variedad de aspectos, desde como ingresar nuevos socios hasta cuánto dinero emitir y cómo sancionar conductas inaceptables.

Las RT promovieron la creación de pequeñas empresas, ayudaron a los desempleados a reintegrarse en el mercado de trabajo regular, aliviaron temporalmente la pobreza, promovieron el intercambio de saberes y dieron valor de cambio en la esfera pública al trabajo hogareño invisible. Fueron la mayor experiencia con una moneda complementaria (no oficial) en el mundo actual. Este trabajo las estudia como un proceso de construcción institucional desde abajo utilizando la perspectiva de la "vieja" escuela institucionalista (Commons, Veblen, Hodgson).

Autora: Gabriela Recio

Tipo de Tesis: Tesis de Doctorado en Historia

Título: **"El abogado y la empresa: Una mirada al despacho de Manuel Gómez Morin, 1920 – 1940"**

Institución: El Colegio de México

Año: 2008 (Octubre)

Director: Dr. Carlos Marichal

Resumen:

En años recientes la historia de las empresas ha estudiado el papel que han jugado los empresarios, las empresas y los trabajadores en el funcionamiento de las empresas. Sin embargo, poca atención se le ha prestado a la labor que han desempeñado los abogados en el ámbito empresarial. El estudio de los servicios que prestan los abogados corporativos es importante ya que son estos agentes legales los que diseñan, negocian e interpretan los contratos que permiten a las compañías operar y expandirse. Son los que acuerdan, mediante negociaciones con las autoridades, las leyes y reglamentos que puedan llegar a tener un impacto en el desempeño de las empresas que representan y los que en muchas ocasiones fungen como intermediarios financieros.

La historia económica, por su parte, ha hecho hincapié en la importancia de las instituciones para entender el desarrollo de los países y ha puesto de manifiesto que los marcos legales que rigen a las economías deben analizarse para comprender porqué ciertos países sí logran obtener resultados positivos en su desempeño económico mientras otros quedan rezagados. Aún cuando en la mayoría de los casos, son abogados los que se encargan de diseñar los marcos legales, la historia económica tampoco se ha preocupado por analizar el papel que juegan en el diseño de dichos marcos. De hecho, los abogados están presentes en una variedad de transacciones económicas y son claves en el diseño y conformación del marco institucional. En concreto, dichos agentes son los que construyen los marcos legales que rigen el funcionamiento de la economía. Para el caso de las empresas, los abogados son los que redactan e interpretan las leyes -sobre derechos de propiedad, organización financiera, competencia, fiscalidad, entre otras- en que las compañías tienen que maniobrar. Además, y de mucha importancia, son intermediarios claves que enlazan los actores económicos y políticos. Dicho de otra manera, son la bisagra que engarzan las esferas política, legal y económica.

Esta tesis analiza el papel que tiene el abogado en la arena de los negocios para comenzar a entender cómo se diseñan los marcos legales que rigen la vida de las empresas y cómo estos evolucionan a través del tiempo. También nos permite explorar cómo se crean y establecen las reglas escritas y no escritas que circunscriben la actividad de las empresas. Para ello, la tesis estudia cuál ha sido el papel que jugaron los abogados en los negocios en México, antes, durante y después de la Revolución (1910-1920). Ello nos permite evaluar la importancia de los abogados en situaciones históricas y políticas muy diferentes. Para comenzar a comprender el papel de los abogados de empresa en el desarrollo de los negocios se utiliza el caso de México, en particular el de Manuel Gómez Morin (uno de los abogados de empresas más importantes de la primera mitad del siglo XX) y el periodo que abarca es el comprendido entre 1880 y 1940.

Archivos

A continuación se reproduce un documento que sintetiza las presentaciones y temas analizados en el marco de una Mesa-Panel sobre los Archivos Públicos, desarrollada en las últimas Jornadas de Historia Económica de la Asociación Argentina de Historia Económica (Caseros, Septiembre, 2008).

MESA-PANEL

LOS ARCHIVOS PÚBLICOS Y LAS FUENTES PARA LA HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL EN LA ARGENTINA.

UN ESTADO DE SITUACIÓN Y LA AGENDA PARA EL FUTURO.

OBJETIVO

La mesa-panel se propuso reunir a las más importantes instituciones públicas vinculadas con la guarda y conservación de fuentes para la historia económica de la Argentina. La dinámica de la mesa consistió en una exposición de 15 minutos por parte de cada una de las instituciones participantes, sobre el estado actual y las problemáticas específicas en torno a la guarda y políticas de acceso al material histórico, y luego un debate abierto.

PARTICIPANTES:

Archivo General de la Nación: Lic. Jose Luis Moreno
Banco Central de la República Argentina: Dr. Arturo O'Connell
Archivo y Museo del Banco de la Provincia de Buenos Aires: Ing. Agustín San Martín
Coordinador del Archivo General del Ferrocarril General Belgrano S.A.: Sr. Juan Scrugli
Archivo Histórico del Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación: Ministro Eduardo Villalba
Ausente con Aviso por imposibilidad de asistir: Dirección Nacional de Normalización Patrimonial: Cdor. Carlos Russo

BREVE SINTESIS

Durante el transcurso de la Mesa-Panel se analizaron una serie de temas, vertidos en forma esquemática y sintética en este documento. El propósito del mismo es realizar un memorándum de lo discutido, **aunque no debe ser tomado textualmente o como síntesis exacta de lo expresado por los presentes.**

ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN

Luego de la presentación del panel y los expositores realizada por Andres Regalsky, hizo uso de la palabra en primer lugar, el Lic. Jose Luis Moreno, Director del AGN quien agradeció la inclusión de esta temática en las Jornadas y mencionó la experiencia de lo analizado en el 2007 en el marco del CLADHE I en Montevideo. Le pareció una convocatoria oportuna para dialogar y analizar la problemática de los archivos. Su charla giró alrededor de su experiencia a cargo del AGN desde hace un año y tres meses, luego del escándalo desatado por las filtraciones de agua debido al mal estado del edificio. Fue luego de este suceso que se realizaron una serie de consultas, entre ellos al Inst. Ravignani (UBA) y se propuso su nombre como director, no solo por su carácter de investigador sino por su experiencia en la gestión universitaria.

Sintetizó en su charla el estado de situación, y las dificultades para resolver los problemas de fondo del AGN. Planteó una luz de esperanza al haberse obtenido financiamiento, mediante un decreto, por un valor de 21 millones de pesos. El destino que se le dará será de mejoramiento de condiciones, y

digitalización de material. Si bien el aporte no es suficiente, es una primera muestra de interés por parte del Estado hacia el AGN en 50 años. Indica que asumió este cargo bajo el compromiso de que recibiría apoyo. El proyecto final es la modernización del Archivo, que incluiría mejoramiento edilicio, hoy colapsado, mayor espacio, e incorporar más tecnología y saberes técnicos.

El AGN por su dependencia con el Min. Interior considera tiene limitaciones por la complejidad de esta repartición, en la que no ocupa un lugar prioritario. Eso le impide por ejemplo tener página web propia. En la sede central del AGN en Leandro Alem, además de documentos y material bibliográfico diverso, cita la riqueza del Fondo Ernesto Celesia, el cual se mojó por la lluvia y fue objeto de una tarea de salvataje después de un año y medio. Señala entre los problemas de la repartición el déficit de personal y profesionales. Por ejemplo, la falta de bibliotecarios de carrera. Sobre 70 empleados, solo el 10 o 15% tiene algún título de carácter habilitante. Así pues, el área de conservación está a cargo de una paleóloga. También considera se ha vivido en la institución una actitud de abandono hacia su personal, de la cual todavía hay que recuperarse. Vinculado a esto, menciona que ha propuesto una reforma administrativa, con selección y concursos. También destaca como problema el hecho el alto porcentaje de contratados, ya que la mitad del personal no es de planta, generándose una situación de inequidad.

Otro tema que considera prioritario es la digitalización. Anteriormente se tercerizaba esta tarea. Con la actual administración se espera que esa tarea se haga en el AGN, entrenando personal y pasantes. Acaba de comprarse una nueva máquina. Estima este es un desafío y el inicio de un proceso. Se ha resuelto comprar más equipamiento en Alemania por criterios técnicos. Y se deberán adaptar salas para poder hacer la tarea en la sede propia. También se analiza el tipo de soporte técnico a utilizar, y el lugar donde se deposite este material digitalizado. Al respecto, se encuentra a la búsqueda de un edificio. Considera vital tener más equipamiento para la conservación de fondos. Otros cambios que mencionó fue la racionalización en la forma de desinfectar.

Otro tópico que le parece importante es la ley de Archivos, y la situación del Archivo Intermedio, que debe preservar los documentos emanados del PE. Esto requiere el entrenamiento del personal para realizar selección del material antes de la purga. Es un área que registra el ingreso permanente de documentos al ser un archivo vivo. Señala la situación problemática que se registra en algunas áreas, por la falta de acceso a material de las empresas privatizadas. Pone el ejemplo de YPF cuya documentación se encuentra en un depósito en Floresta de 90x13mts pero que no se puede librar a consulta, por falta de personal y no estar aun catalogado. Hoy en día solo se puede acceder a los documentos depositados en las sedes de Alem y de Paseo Colón, donde se tropieza con el problema de los límites de espacio.

Para mayor información, consultar la página web del AGN <http://www.mininterior.gov.ar/agn/>

ARCHIVO HISTÓRICO DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA NACIÓN

En segundo lugar hizo uso de la palabra el Sr. Ministro Eduardo Villalba, Director del Archivo General del Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, quien también agradeció la invitación a participar en este evento. Inició su charla comentando la situación previa del Archivo de la Cancillería indicando que se trataba de un depósito, que se encontraba en un edificio inadecuado, donde funcionaban dependencias de la Policía Federal. El concepto que ha guiado su trabajo ha sido que se pierda el concepto de depósito y que el Archivo sea una fuente de información para todos aquellos que quieran acceder y a eso se debió la dedición de comenzar con la atención a usuarios en forma previa a la confección de índices y catálogos. Hasta el momento existen más de 350 investigaciones en curso.

La primera tarea fue ubicar un nuevo lugar, proceso que definió como una peripecia. Pero lograron un acuerdo con el Ministerio de Economía, mudándose al único edificio construido para ese fin, el Archivo de la Administración Financiera (ex- Contaduría General de la Nación), en la dársena F, que data de los años 50 y fue construido con buenos materiales y una estructura apta para albergar papeles. Se obtuvo allí un espacio de 300m2 de oficinas y se localizaron los 5000 mts lineales de material disponible, actualmente en clasificación. El personal ha aumentado de 3 a 30 personas, con esfuerzo y buena voluntad, gente joven en su mayoría, incorporada mediante convenios y pasantías en los primeros años. Otro elemento que

considera positivo es que se utilizó la experiencia del MECON en digitalizar archivos, desde hace más de 10 años, utilizando su tecnología y conocimientos. Hay 8 puestos de digitalización, y la información se cuelga en internet. Su propuesta es el acceso virtual al material. Remite a un documental del canal Encuentro que también se puede ver desde la página web para más detalles de cómo fue organizado el archivo. Otro tema que en su caso ha sido problemático es la clasificación, ya que el material está guardado por temas. Ahora están privilegiando el criterio geográfico cronológico y temático.

Considera que las claves han sido mucho trabajo, gestión, apoyarse en gente joven, mejorar el acceso al público, mencionándose la apertura del edificio de la Cancillería en el día del Patrimonio. Entiende también que los logros han sido poner orden, encontrar el lugar adecuado, iniciar la clasificación que aun se encuentra en marcha (considera que se ha realizado en un tercio) y la digitalización con acceso mediante internet. También menciona la re-funcionalización de la biblioteca, la cual en un momento fue archivada en cajas y hoy está disponible, una parte en el Instituto de Servicio Exterior y otra en el Archivo. Mencionó también que se siguen encontrando materiales de enorme valor histórico como los libros copiadores del Gobierno de Urquiza.

Han logrado inaugurar un laboratorio para la conservación del material de papel, mediante un acuerdo con el Museo Social Argentino. Y han también iniciado contactos internacionales con otros países de AL, tratando de unificar criterios y producir líneas de acción en común. Finalmente están trabajando en un software de propiedad nacional para evitar tener que pagar licencia.

Para mayor información, consultar la página web del Archivo MRECIC <http://archivo.cancilleria.gov.ar/>

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

En tercer lugar hizo uso de la palabra el Dr. Arturo O'Connell, miembro del Directorio del Banco Central. Inició su charla mencionando que no dirige un archivo y que el Directorio no tiene atribuciones administrativas. Por lo tanto, su capacidad individual y del cuerpo es limitada en el tema de creación de un archivo del Banco Central. Desde su llegada se preocupó por el tema, y por gestiones y pedidos de historiadores averiguó que en gestiones anteriores fueron frecuentes las purgas de material. Considera que se ha tirado masivamente documentación en el BCRA. Lo único que se han conservado son las actas del Directorio y el mismo ha verificado su existencia desde el número 1 (aunque se inicia con la número 2). El potencial que entiende tiene el BCRA radica primero en el archivo del propio banco pero también porque hasta 1992, por la carta orgánica y la ley del BCRA se depositó allí documentación de las entidades bancarias liquidadas o quebradas. Reconoce que este material se encuentra desordenado y depositado en lugares exóticos, tal como el Archivo de la Armada. Se menciona que mediante otra intervención se localizó documentación del Banco de Italia. En este punto Andrés Regalsky menciona que este material entiende que está ahora en un edificio en Florencio Varela, cuya accesibilidad no está garantizada. Desde 1992 además, este material no se deposita más en el BCRA, si no que queda en manos de la Justicia y la determinación de su destino ha pasado a manos del Juez de la causa.

También menciona que la biblioteca tiene material de archivo y se han localizado libros del Instituto Movilizador de Inversiones Bancarias (ejemplo). Considera por tanto que el desafío es convencer a los colegas dentro de la estructura para crear una sección histórica, siguiendo el ejemplo de países como España o Francia. Su propuesta entonces sería crear gerencia de historia bancaria. Y agrega que un pedido en esta línea fue presentada por nota de la AAHE hace un tiempo. Aquí Andrés Regalsky realiza un comentario, indicando que la misma se encuentra en el Sector Legal esperando un dictamen.

Liliana Cova, en su carácter de Encargada de las bibliotecas del Banco Central, sigue en el uso de la palabra y realiza una breve descripción de cada una de las bibliotecas (ver recuadro 3). Menciona nuevamente que no existe un archivo pero que se ha podido rescatar alguna documentación histórica. Considera que en Argentina ha faltado apoyo oficial a los archivos históricos, y compara la situación con otros países, como el caso español, cuyo Banco Central recibe apoyo también de entidades privadas. Menciona una reunión realizada en Colombia sobre archivos de bancos centrales en América y España, que tal vez pueda servir como inicio de una red y acuerdos de cooperación. Reseña que tienen un plan de

conservación, pero carecen de capacidad de digitalización, tarea que habitualmente tercerizan, y que tampoco tienen taller de conservación y encuadernación. Como punto positivo que rescata que cuentan con un presupuesto específico, a diferencia de otras instituciones del estado argentino.

Para mayor información, consultar la página web del Banco Central en <http://www.bcra.gov.ar/>

ARCHIVO Y MUSEO DEL BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

En cuarto lugar expuso el Ing. San Martín, responsable del Archivo y Museo del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Inició su presentación con la historia de la institución que en 1873, cuando se encarga la primera historia del Banco a Garrigós, inicia la guarda del material histórico relativo a los orígenes del banco. En 1873 se nombra un Jefe de Archivo del Banco y en 1903 se decide crear el Archivo Histórico con la misión en ese momento de preservar el material anterior a 1883. Otros hitos se localizan en 1952 cuando se ordena aun más el archivo y en 1963 cuando se realizan dos grandes exposiciones. El Museo se abre en 1967 y funciona desde entonces junto al Archivo.

El Archivo conserva todo lo anterior a 1906 incluyendo material de las 40 sucursales. En 1983 se habilita una nueva sede, con todas las medidas de seguridad, controles ambientales, etc., de última generación. Resultado de un concurso convocado por la institución, se mantiene en un estado de conservación óptima. Rescata la labor y obra del arquitecto Alberto de Paula, recientemente fallecido, quien fuera el gestor de la obra, involucrado desde 1967 en todas las iniciativas en su condición entonces de subdirector. También se creó entonces una biblioteca especializada.

Hasta 1906 se conserva una elevada proporción del material del Banco, que es menor después de esa fecha. Aunque se mantiene la continuidad en lo que respecta a las actas del Directorio lamenta la destrucción sistemática de material, particularmente en la etapa de entidad mixta, desde 1906 hasta 1946. Para detener esto se ha creado el Archivo Intermedio, y se ha iniciado el rescate de documentación que no exige guarda legal. En ese caso, ellos realizan tareas de búsqueda, rescate y conservación. De lo contrario se corre el riesgo de que transcurrido un cierto período, el material sea vendido al peso. Otro elemento problemático es el material de las sucursales. Hasta 1906 se concentró en el archivo el material de las 40 sucursales. De esas 40 sucursales luego de la crisis de 1890 quedaron 3, hasta que el nuevo ciclo de la reapertura permite abrir más de 100. Actualmente cada sucursal mantiene su material histórico, como por ejemplo, los libros de registro de firmas. Menciona que ahora existe una presión local por mantener la documentación en cada localidad, eventualmente en manos de los archivos municipales. Pero su tarea es concientizar al gerente de que no tire o que consulte al Museo y Archivo antes de tirar.

Identificó como desafío el acrecentamiento del patrimonio y la democratización de la información mediante el acceso virtual, a través de la digitalización de fondo, algo que hasta ahora no se ha podido hacer en gran escala.

Otro tema que pudo ser problemático ha sido los cambios de políticas de las distintas gestiones, que por ejemplo, motivaron históricamente 4 cambios en el organigrama de la repartición. Considera que la dependencia directa del directorio del Banco es lo más conveniente, por su mayor receptividad a la problemática del archivo. Encuentra que ahora el Museo y Archivo está orgánicamente consolidado, con presupuesto y proyectos precisos, y que una tarea importante ha sido convencer a la institución del aporte del Museo y Archivo.

Otro elemento que destacó es el de recursos humanos. Históricamente el archivo era el lugar de castigo para personal poco apto, pero ahora se visualiza una tendencia hacia la profesionalización. Se han superado las etapas de reducción de personal, y otros vaivenes, y por otra parte, los fondos se han visto incrementado por la incorporación de instituciones compradas como en el 2002. En el caso del Banco Municipal de la Plata se ha localizado recientemente una pinacoteca y valioso material histórico, pero aun se encuentra en gestiones para su ordenamiento, mientras que continúa la detección de nuevos materiales.

Para mayor información, consultar la página web http://www.bapro.com.ar/museo/museo_detgral.htm

ARCHIVO GENERAL DEL FERROCARRIL GENERAL BELGRANO

Finalmente hizo uso de la palabra el Sr. Scrugli, Coordinador del Archivo General del Ferrocarril General Belgrano. Inicia su charla resumiendo lo que calificó de la historia novelesca por recuperar los archivos, que encuentra muchos paralelismos con las experiencias ya reseñadas por los otros expositores. Considera existe una consideración cultural hacia lo histórico. Comenta los vaivenes que sufrió en especial los ferrocarriles por el proceso de concesión a empresas privadas, donde se dispone una masiva racionalización de empleados y la reducción del patrimonio del ferrocarril. De los 34.000 km de vías se concesionan 22.000 pero se usan solo 6000 km de vías. Señala el abandono en que quedaron las estaciones radiadas de servicio, donde se encontraba material que fue objeto de saqueo.

Ingresó al ferrocarril en 1963 viviendo diferentes épocas. Cada línea de ferrocarril tenía su propio archivo, lo que consideraba óptimo. Al iniciarse el proceso de privatización, para muchos empleados el tener que enviar la documentación a su cargo implicaba a la vuelta recibir un telegrama de despido y reflexiona sobre qué voluntad podía haber en esa circunstancia para preservar material.

En su caso, junto a otros, inició las gestiones para la conservación del material, que fue concentrado en los depósitos y talleres de Remedios de Escalada. Indica que las distintas autoridades no entendían el valor o utilidad de conservar y ordenar esta documentación, hasta que finalmente, se pudieron ordenar y clasificar 7000 metros cuadrados de documentación. Entonces, sobrevinieron nuevos avatares políticos, cuando las autoridades de la Universidad de Lanús obtuvieron la concesión del predio, y los obligaron a desalojar. Finalmente los destinaron a un edificio de ENCOTESA abandonado, en el barrio de Barracas, pero que por los estudios previos, resultaba apto para almacenar los archivos. Hoy la mudanza se ha completado y se encuentran en proceso avanzado de ordenamiento. Un factor que dio continuidad y ayudó a mantener vivo al archivo es la búsqueda de expedientes por parte de trabajadores para iniciar o gestionar su jubilación, ya que el ANSES no siempre tenía la información. Hoy tiene un millón de legajos informatizados y se dan servicios de certificación de servicios, entre otros. En el mismo recinto tienen documentación técnica, planos, documentos contables y documentación jurídica e institucional de los Ferrocarriles Argentinos. Pero también se produjo una gran pérdida de material histórico, pues se destruyeron archivos enteros de algunas dependencias del ferrocarril. En el 2004 son encuadrados dentro de Belgrano SA, la única empresa estatal que se ha creado en el área de ferrocarriles.

PREGUNTAS Y COMENTARIOS

A continuación se reproduce parcialmente algunas de las intervenciones realizadas luego de las presentaciones. Debe indicarse que se produjo un intercambio de opiniones a partir de preguntas concretas que realizó el público sobre temas vertidos en las presentaciones que no han sido volcadas a este documento.

Entre otros asistentes, hicieron uso de la palabra representantes de las siguientes instituciones quienes sintetizaron algunas de las particularidades de sus instituciones.

Araceli García Acosta, CDIM, Ministerio de Economía

Susana Castillo, CEDIAP. Ministerio de Economía

Gerardo Martí, Museo y Archivo Históricos, Banco de la Provincia de Buenos Aires)

Patricia León, Bibliotecas del Banco Central de la República Argentina

Leandro Vurcharchuk, de los Archivos Municipales de Santa Fe.

Algunos de los conceptos vertidos fueron.

1. El Centro de Información del MECON tiene, en la sección Información Legislativa, una base de carpetas documentales y un catalogo de autoridades, que hoy se ha ampliado a todo el poder ejecutivo. El objetivo debería ser generar redes y permanente contacto entre archivos, bibliotecas y museos. (CDI, MECON, Araceli Garcia Acosta) (Mayor información sobre el centro en <http://cdi.mecon.gov.ar>)

2. Debe mejorarse la misión, función y difusión de los archivos. Generar muestras, para su mayor valorización pública, y mejorar los servicios (CEDIAP, MECON, Susana Castillo) (Mayor información sobre este centro en <http://cdi.mecon.gov.ar/cediap/index.htm>)
3. La gestión es básica en materia de archivos. La clave del éxito es encarar política de equipos, aun en circunstancias adversas (Gerardo Martí, Museo y Archivo Históricas, Banco de la Provincia de Buenos Aires)
4. Resulta vital generar y diseñar políticas públicas, y manejar un concepto de patrimonio más activo, además de la necesidad de profesionalización. Remarca su interés por crear un sistema Nacional de Archivos (Leandro Vurcharchuk- Archivo Municipal de Santa Fe- mayor información en <http://archivosmunicipales.blogspot.com>)

OTROS TEMAS ANALIZADOS FUERON:

LEY ARCHIVOS

Jose Luis Moreno explico en relación a la Ley de Archivos que se encuentra desactualizada, y entre otros temas debería tener en cuenta,

1. Su alcance nacional, respetando el federalismo.
2. La inclusión municipalidades, por ejemplo.
3. Una ley marco, que permita la interconexión de archivos.
4. La mejora en el acceso de los usuarios, a través de la digitalización, y las normas de catalogación.

El AGN ha armado un anteproyecto de ley y están convocando a interlocutores. Además, está su ya mencionada propuesta administrativa para poder incorporar más profesionales. Acuerda con el comentario acerca de la necesidad de mejorar la gestión, pero cree que otra falencia es la falta de políticas públicas. Incluso menciona que el propio AGN no tiene archivo institucional.

CIUDAD DE LA MEMORIA

Tanto Moreno como Villalba apoyan la posible creación de una ciudad de la memoria.

ARCHIVO INTERMEDIO

Se planteó la inquietud de la problemática específica del Archivo Intermedio por la falta de espacio y personal que implica que gran parte de la información no se encuentre catalogada y no sea accesible al público. Moreno indicó que es consciente del problema y que la única forma de resolverlo es conseguir más espacio y personal.

ARCHIVO DE LA ARMADA

Se mencionó que sería interesante por lo mencionado sobre la guarda del material del BCRA, organizar y mejorar el acceso a este repositorio.

CONCLUSIONES O PROPUESTAS A FUTURO

1. Consenso sobre la falta de políticas públicas y la necesidad de una nueva ley de Archivos.
2. O'Connel indicó que utilizando la base o plataforma del Bicentenario se podría proponer o generar una "movida" o actividad que intente promover la nueva ley de archivos, ante el consenso sobre su obsolescencia. Hubo acuerdo al respecto.

3. Villalba indica que en la próxima declaración que firmarían en la Cumbre de Jefes de Estado de Iberoamérica se planea incluir un párrafo sobre preservación y política de archivos. Esto se realizará el mes próximo en El Salvador.
4. Se mencionó la necesidad de sumar más instituciones y asociaciones vinculadas a la temática. Por fondos económicos, se mencionó que al no tener el Banco Central una fundación (que en otros países apadrina proyectos de este tipo) se podría recurrir a otra como la del Banco de la Nación.
5. Se propuso buscar o promover una "plataforma" más relevante que la de este evento, de reducidas características, para darle mayor visibilidad y generar un marco más amplio para la discusión de estos temas.
6. Moreno por parte del AGN indica que se podría organizar una reunión específica a futuro y mencionó la posibilidad de hacer circular una copia del anteproyecto de ley.
7. Se menciona que se podría además realizar un mapa del estado de situación de algunos fondos documentales. Y que las mayores dificultades no son sólo legales sino básicamente institucionales y de accesibilidad al material.

Andrea Lluch, Andrés Regalsky y Elena Salerno

[Inicio](#)

Sobre la Red de Estudios de Historia de Empresas

La red se propone ser un ámbito virtual de información y de discusión entre investigadores de distintas disciplinas y centros de investigación o universidades interesados en el campo de la historia de empresas.

Concebimos a la historia de empresas como una especialización que se inscribe no sólo dentro de la historia económica sino también dentro del campo de la historia social y cultural. Al mismo tiempo, valorizamos la interdisciplinariedad como un rasgo característico de la business history, ya que consideramos que en ella confluyen no sólo la historia sino también la economía, la sociología, las ciencias de la administración, la antropología y otras áreas del conocimiento. Nos interesa el estudio de todos los aspectos del desarrollo histórico de las empresas y los empresarios y su articulación con el contexto económico, social, cultural y político.

Consideramos que si bien la historia de empresas ha avanzado sensiblemente en América Latina en las últimas dos décadas en términos de investigaciones y publicaciones, no cuenta todavía con un nivel de institucionalización que refleje dicho avance. Nos preocupa en particular que el contacto entre investigadores de distintas universidades y centros de estudios no sea lo suficientemente fluido como para generar un nivel de intercambio y de discusión que permita consolidar los logros alcanzados.

Esperamos que red fortalezca en particular los contactos con otros países de América Latina, proceso que ya está en curso gracias a la existencia de redes personales e institucionales pero que se vería favorecido por la existencia de un nuevo espacio de interacción.

[Inicio](#)