

Monterrey ante la globalización

Metrópolis, infraestructura y magno proyecto empresarial, 1940-2004¹

Óscar Flores
Universidad de Monterrey

Proemio

Dentro de la nueva economía política internacional, la distribución espacial de las actividades económicas adquiere importancia como resultado de procesos complejos y diacrónicos. Mientras por un lado, la informatización y la rapidez de las comunicaciones disminuyen las ventajas geográficas de algunas regiones, por otro lado otras adquieren renovado vigor debido a la negociación de acuerdos institucionales favorables. Se produce así un cambio por el cual las regiones constituidas mediante acuerdos de integración y las subnacionales conectadas entre sí por este nuevo fenómeno llevan a cabo acciones políticas a nivel internacional o transnacional para beneficiar su economía y, en última instancia, el bienestar de sus respectivas poblaciones. En este proceso los gobiernos –representación del Estado-nación- usan las instituciones de integración para lograr objetivos económicos y de bienestar general y el sector empresarial incide a nivel de las regiones subnacionales para obtener medidas específicas que faciliten la cooperación entre ellas. En efecto, el espacio ofrece posibilidades pero factores de la historia económica regional inciden en el pleno desarrollo o el abandono de las

¹ Trabajo presentado en el Segundo Congreso Nacional de Historia Económica, Facultad de Economía de la UNAM, Ciudad Universitaria, México, D. F., del 27 al 29 de octubre de 2004.

mismas². El caso de Nuevo León y particularmente de Monterrey es elocuente al respecto.

En el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la cooperación en términos financieros, productivos o tecnológicos y comerciales o de distribución provee un ejemplo del hecho de que la integración se realiza entre grandes regiones económicas funcionales más que entre naciones. El acuerdo -puesto en marcha en 1994-, reafirmó e impulsó la integración entre el área de Monterrey, estado de Nuevo León y la economía del sur de los Estados Unidos, especialmente a la del estado de Texas. Estas dos regiones eran interdependientes desde hacia mucho tiempo, pero la firma del TLCAN sirvió para institucionalizar aspectos de una realidad previa. En otras palabras, el área de Monterrey logró que la vieja economía -que formó una aglomeración de proveedores de materiales, fábricas y transportación- se desplazara a una economía moderna, cuyo perfil es la tendencia hacia una verdadera economía del conocimiento. Esta nueva aglomeración de capacidad intelectual, integrada por los numerosos campus universitarios, profesionistas, mano de obra calificada, empresas de alta tecnología, grupos económicos locales de carácter global, productora y compradora de arte, sede de cumbres mundiales, entre otras, muestran el dinamismo del perfil de la ciudad del conocimiento del siglo XXI.

En concordancia con esta línea de esfuerzo y de pensamiento que caracteriza al poderoso grupo empresarial de Monterrey, el presente estudio busca analizar el histórico proceso de integración global en términos ventajosos, en particular, para su elite económica. Las ventajas radican en las oportunidades de atracción de capital internacional que buscan a este tipo específico de metrópolis y zona de influencia.

El trabajo que aquí presento, como suele suceder, es parte de un proyecto más general que actualmente coordino y que busca interpretar esta inserción de Monterrey con el mundo global, a través de un proyecto

² Balme (1995). Para conocer un enfoque divergente ver a López Villafañe (1997).

claro, específico e histórico de su elite económica³. En esta ocasión me centraré en la conformación histórica de su infraestructura industrial, energética y de servicios, proceso toral para la reafirmación del modelo de desarrollo económico que busca el grupo empresarial hegemónico en la región.

1. Nuevo León y Monterrey: las etapas de su historia

a) Nuevo Reino de León

El Estado de Nuevo León tuvo su origen en la erección del Nuevo Reino de León, fundado en la capitulación dada por el Rey Felipe II de España a Luis Carvajal y de la Cueva, el 31 de mayo de 1579.⁴ Este reino poblado por numerosos grupos humanos seminómadas -cuyas manifestaciones culturales en petroglifos y pinturas rupestres se remontan a 10 mil años atrás-,⁵ se constituyó originalmente por un cuadrado de 200 leguas por lado. Durante casi 250 años, el Nuevo Reino de León formó parte del Imperio Español y del virreinato de la Nueva España, instituyendo una sociedad compuesta por los colonos católicos españoles -además de otros europeos y tlaxcaltecas cristianizados- y por los antiguos habitantes de la región.⁶ Con pocos pobladores censados, el Nuevo Reino de León tuvo como principales actividades económicas la ganadería, la agricultura y el comercio.

³ El proyecto contempla el proceso histórico que ha llevado a esta región a estar presente desde hace más de 120 años como parte de la vanguardia económica de México; la infraestructura urbana, sus redes energéticas, los estímulos a las empresas de capital extranjero y la presencia de grupos económicos locales con perfil internacional; la dinámica cultural de las grandes organizaciones nuevoleonenses, cuyos elementos analizados son entre otros el liderazgo y los procesos organizacionales; el arte como inversión y atracción de recursos de parte de la elite económica local; y finalmente el proyecto de la elite económica y política local de elevar a Monterrey como la ciudad internacional del conocimiento por excelencia en América Latina. Una nueva aldea global donde la ciudad del conocimiento tendrá una presencia de atracción e influencia más allá de los Estados-nación.

⁴ Cavazos (1996).

⁵ Murray (1992) y Valadez (1999).

⁶ De León y Bautista (1980).

b) Nuevo León: estado federado y republicano

A raíz de la independencia del imperio español, México se constituyó como un Imperio Mexicano y posteriormente como una República Federal. En este proceso, Nuevo León se erigió a petición ciudadana⁷, como Estado Libre y Soberano de la nueva República Federal de los Estados Unidos Mexicanos, el 7 de mayo de 1824.

Durante el siglo XIX, la entidad encontró su nueva vocación industrial e internacional. Localizada estratégicamente al noreste de la república federal, la entidad desarrolló rápidamente su sector comercial debido a dos hechos históricos: la definición de la nueva línea fronteriza con los Estados Unidos, como consecuencia de la guerra México-estadounidense (1845-1848) y a la gran actividad que generó en la región la Guerra de Secesión en los Estados Unidos (1861-1865). La actividad económica se trasladó del comercio internacional a la inversión y establecimiento de industrias textiles como La Fama en 1856, El Porvenir en 1872 y La Leona en 1874.⁸

c) Monterrey: centro industrial

Para 1890, la capital del estado, fundada originalmente en 1593 con el nombre de *Ciudad Metropolitana de Nuestra Señora de Monterrey*, era conocida como la ciudad de las industrias de fuego por su alta concentración de empresas metalúrgicas.

El despegue del capitalismo industrial en Monterrey a partir de 1890 y particularmente del año 1900, modificó profundamente el funcionamiento de un sistema económico donde la industria se afirmó como el sector dominante del siglo, al imponer su ritmo de crecimiento y fluctuación y modificar también una sociedad donde el empresario y el

⁷ El Congreso General Constituyente de 1824 elaboró el decreto número 45 que estipulaba la adición del estado de Nuevo León a la Federación Mexicana. Entre los diputados constituyentes estaban el regiomontano Fray Servando Teresa de Mier y Noriega y el coahuilense Miguel Ramos Arizpe.

⁸ Cerutti y Flores (1997).

obrero industrial se ratifican como actores sociales fundamentales en la estructura social. De esa época datan las grandes empresas metalúrgicas, la Cervecería Cuauhthémoc (1890), Cementos Hidalgo (1905) y la Compañía Vidriera Monterrey (1899). Amén de las añejas fábricas de hilados y tejidos que nacieron -como ya señalé- a mediados del siglo XIX.

Este desarrollo influyó en la arquitectura de la ciudad, tanto en los edificios públicos como privados, como lo fueron los bancos, palacio de gobierno, estación del ferrocarril, casas de los obreros, entre otros, que resaltaron por su construcción austera de cantera y ladrillo rojo de inicios de la era industrial. La influencia francesa es notoria también a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, así como el Art Decó en la arquitectura de los edificios públicos a partir de 1930. A la par del despegue industrial, Monterrey se volvió un centro financiero importante en México, logrando crear una red de bancos, compañías de seguros y firmas extranjeras en el ramo. Estas instituciones fueron instrumentos importantes para la consolidación de los negocios durante el siglo XX. La población de la ciudad mostró desde el censo de 1910, ser una de las tres ciudades mexicanas con mayor población alfabeta, bilingüe y lectora asidua de periódicos y noticias internacionales⁹. Esta tendencia continúa hasta la actualidad, enriquecida por la instalación de la primera emisora de programas de radio en Latinoamérica en 1921 -por Constantino de Tárnava-, por su amplia red de instituciones educativas a nivel básico y secundario y por supuesto, sus universidades¹⁰.

La llegada de la revolución mexicana a la ciudad y sus consecuencias entre 1910 y 1930, minaron en parte su crecimiento. Sin embargo, durante y después de la Segunda Guerra Mundial, la prosperidad regresó y resurgió un nuevo crecimiento industrial que se prolongó hasta 1986.¹¹ La ciudad creció de 90 mil habitantes en 1910 a

⁹ Guerra (1998).

¹⁰ Cavazos (1996) y Flores (2000).

¹¹ Véase a Garza (1995), Cavazos (1996) y Pozas (2003).

340 mil en 1950 y a 3 millones y medio en el 2003, concentrando el 85 por ciento de la población total del estado.¹²

d) Monterrey: metrópoli y ciudad internacional

Con el cierre en 1986 de la primera empresa siderúrgica asentada en América Latina, la Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey – fundada en 1900-, la ciudad inició un largo y lento proceso de reestructuración industrial que consistió entre otras cosas en el colapso y cierre de numerosas empresas del sector industrial de manufacturas tradicionales. Esta situación envió al desempleo a numerosos trabajadores. La economía de Monterrey se movió lentamente hacia la expansión del sector de servicios –ahora el más grande y dinámico de la economía estatal- y en especial hacia las nuevas tecnologías (agrobiotecnología, comunicaciones, industria aeroespacial y sistemas de información)¹³.

Por otra parte, los corporativos nativos salieron no solo de la ciudad sino del país en busca de empresas que comprar, aunque siguen manteniendo su centro de decisión en la metrópoli.¹⁴ Esta transformación dio finalmente frutos a fines del siglo XX.

Monterrey representa ahora un nuevo papel como una metrópoli de tamaño medio, dentro de un México globalizado y miembro de un bloque económico definido como lo es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Este Tratado inició en enero de 1994 y ha estimulado a los sectores económicos vanguardistas ya mencionados.

México ha firmado numerosos tratados de libre aranceles a partir de su ingreso al GATT en 1986. Entre los más importantes además del ya

¹² INEGI (2003). La población total del Estado estimada en diciembre de 2003 era de 4,081,317 habitantes.

¹³ Flores (2000).

¹⁴ Ibid.

mencionado con los Estados Unidos y Canadá, están con la Unión Europea (2000)¹⁵ y con Japón (2004).

De igual forma a obtenido renombre internacional con las Cumbres Internacionales llevadas acabo en esta ciudad en los últimos años. El carácter internacional de Monterrey se encuentra reflejado en el espíritu de la ciudad, el cual ha sido transformado por numerosos inmigrantes que llegaron de todas las partes del mundo en los últimos treinta años. Inmigrantes que han arribado como profesionistas en las nuevas empresas, en el sector educativo, o bien en busca simplemente de una mejor calidad de vida.

e) Monterrey y las cumbres mundiales

En los últimos años, Monterrey ha sido escenario de dos Cumbres Mundiales. La primera de ellas fue la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo, celebrada del 18 al 22 de marzo de 2002. La segunda llevada acabo el 12 y 13 de enero de 2004 fue la Cumbre Extraordinaria de las Américas.

La Conferencia Internacional para la Financiación para el Desarrollo, fue la primera conferencia patrocinada por la ONU para abordar cuestiones decisivas de las finanzas y el desarrollo. Atrajo a 50 Jefes de Estado o de Gobierno y a más de 200 ministros, al igual que a dirigentes del sector privado y la sociedad civil, y funcionarios superiores de todas las principales organizaciones financieras, comerciales, económicas y monetarias intergubernamentales. El resultado fue el llamado Consenso de Monterrey, el parteaguas para un nuevo enfoque mundial a la financiación para el desarrollo.¹⁶ La conferencia de Monterrey también señaló el primer intercambio cuatripartito de opiniones entre gobiernos, la

¹⁵ Flores y Dávila (2001).

¹⁶ Internacional Conference on Financing for Development, Monterrey, N.L., México, 18-22 de marzo, 2002. Conference Web Site.

sociedad, la comunidad empresarial y las partes institucionales interesadas sobre cuestiones económicas mundiales.

Por su parte, el propósito de la Cumbre Extraordinaria de las Américas, fue facilitar la cooperación hemisférica a los más altos niveles de gobierno, para así poder enfrentar los retos económicos, sociales y políticos de la región. La anterior Cumbre de las Américas, tuvo lugar en la ciudad de Québec, Canadá, en abril de 2001. La agenda de la Cumbre Extraordinaria en Monterrey estuvo centrada en tres temas: el Crecimiento con equidad, Desarrollo social y Gobernabilidad democrática. Los acuerdos fueron dados a conocer en la denominada Declaración de Nuevo León del 13 de enero de 2004.¹⁷ La cumbre fue precedida por un Foro Internacional previo -el 9 y 10 de enero- denominado el “Futuro de las Américas”, organizado -bajo el nuevo marco de *Monterrey, Ciudad del Conocimiento*- por el Gobierno del Estado de Nuevo León y las tres Universidades más importantes del estado: la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Tec de Monterrey y la Universidad de Monterrey. Las instituciones de educación superior organizaron mesas de discusión y conferencias en el Museo Marco, en las que participaron investigadores locales, panelistas internacionales y por supuesto los rectores como anfitriones. Los resultados de ésta, fueron enviados a los 34 presidentes y jefes de Estado que se reunieron en Monterrey para la Cumbre Extraordinaria.¹⁸

f) Monterrey: ciudad del conocimiento

Es por ello, que uno de los proyectos más ambiciosos -de la elite económica- que se han definido para este siglo XXI, es convertir a Monterrey en la Ciudad del Conocimiento de América Latina, es decir, convertir a la metrópoli y su área de influencia, en un foco de educación y oportunidades laborales de alto nivel.¹⁹

¹⁷ <http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/mainpage-span.htm>

¹⁸ <http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/Academic/mainpage-span.htm>

¹⁹ Periódico Oficial del Estado (2004).

El primer reto, en miras de conseguir el objetivo, es lograr la concertación de esfuerzos entre la iniciativa privada, las instituciones de educación superior ya existentes, los gobiernos federal y estatal y los organismos internacionales interesados. Estos se traducirían en la ampliación de la infraestructura de las instituciones educativas, un incremento en la calidad de alumnos foráneos en el Estado, el rediseño de los modelos educativos y la creación de las nuevas empresas de desarrollo tecnológico que impulsen la investigación científica²⁰.

Las áreas a promover son muy variadas, desde las más antiguas como las Humanidades —Arte, Filosofía, Literatura e Historia— hasta los nuevos campos del conocimiento tales como la mecatrónica, la biofarmacéutica y las tecnologías de información y aeroespacial.

Monterrey y alrededores tiene una excepcional escena académica con numerosas universidades, de las cuales, las tres más grandes —UANL, Tec de Monterrey y UDEM— son universidades con altos reconocimientos internacionales, y que acaparan 68 por ciento del alumnado²¹. Anualmente son admitidos 70 mil estudiantes en educación media y superior y 12 mil son graduados en carreras universitarias. Existen 7,600 profesores universitarios, que representan 7% del total en México²². Nuevo León posee 5% de los investigadores nacionales²³. Desde 1990, el número de trabajos que han requerido de escolaridad universitaria ha aumentado en Monterrey casi 45 por ciento. Es por ello que surge la necesidad de integrar una economía basada en el conocimiento²⁴.

²⁰ Conacyt presentó en Monterrey, el 17 de mayo de 2004, un agresivo programa de atracción de inversiones a actividades científicas acompañado de otro de garantías a estas inversiones, por un monto de hasta 360 millones de pesos a nivel nacional. Unos días antes, Conacyt, otorgó cinco millones de dólares a proyectos universitarios para estimular la creación de empresas de alta tecnología en Nuevo León. Este fue el caso de la Escuela de Graduados de Administración de Empresas (EGADE) del Tec de Monterrey. *El Norte*, Monterrey, 10 al 18 de mayo de 2004

²¹ Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León (2004).

²² Ibid

²³ SIN-Conacyt (2004).

²⁴ Flores (2000).

Convertir a Monterrey en la Ciudad del Conocimiento no es sólo cuestión de capital e infraestructura, la sociedad misma debe seguir el camino ya iniciado de la transformación de fondo. Además de estimular las empresas estratégicas ya señaladas a fin de dar firmemente el paso hacia la nueva economía, esta no puede prescindir de la investigación y desarrollo y de la igualdad de oportunidades para con sus habitantes. De forma paralela el *boom* incluirá un sistema fiscal competitivo, una fuerza de trabajo especializada (un millón de trabajadores especializados, de los cuales 25% serán graduados universitarios, con un porcentaje extraordinario de hablantes bilingües), centros de investigación de renombre mundial y atracción y concentración de capital de riesgo²⁵.

Aunado a esto se debe buscar –de acuerdo a este magno proyecto– entre otras cosas, cerrar el amplio espacio entre las clases sociales, extinguir la discriminación, fomentar la confianza en un gobierno público que, a su vez sea eficiente y transparente y hacer llegar la educación básica de calidad a todos aquellos que la requieran. Otra prioridad es buscar la integración de la mujer en este proceso, recordemos que México todavía posee una sociedad tradicional en algunos aspectos, aunque los indicadores culturales y económicos reporten lo contrario²⁶.

g) Fórum Universal de las Culturas y del Conocimiento (2007)

No hay duda de que el proyecto de la Ciudad del Conocimiento tiene vinculación con el del Fórum Universal de las Culturas y del Conocimiento, a efectuarse en Monterrey de septiembre a noviembre del 2007, evento presupuestado en 250 millones de dólares²⁷.

²⁵ Fiel a esta idea, fue la propuesta del Gobierno del Estado de traer el Fórum de las Culturas 2007.

²⁶ En efecto, si en 1940 las mujeres representaban sólo 7.4 por ciento de la población económicamente activa, en 1970 dicha tasa subió a 17 por ciento y en 2000 a 40 por ciento –cifra similar a la matrícula universitaria. Se puede afirmar, sin lugar a dudas, que hay un proceso de creciente feminización del mercado de trabajo. La idea de la mujer recluida en el hogar –como lo fue a mediados del siglo pasado– ya no corresponde a la realidad actual, Gamboa (2001).

²⁷ www.nuevoleon.gob.mx

En efecto, la actual administración del gobierno del estado de Nuevo León presentó la candidatura de Monterrey como sede del Fórum Universal de las Culturas 2007, en competencia directa con las ciudades de Fokoaka, Japón, y Durban, Sudáfrica. El 3 de agosto de 2004, la ciudad de Monterrey obtuvo la sede de este magno evento.

La distribución equitativa del conocimiento, la formación de capital intelectual para el desarrollo y la biotecnología serán los temas ejes del Fórum Universal de las Culturas y el Conocimiento Monterrey 2007²⁸.

La sede dentro de la ciudad serán las 140 hectáreas que conforman el Parque Fundidora y el corredor que lo conecta con el centro histórico de Monterrey. Para ello será necesario realizar adecuaciones urbanas entre las que destaca la unión de la gran plaza con Fundidora a través del Paseo Santa Lucía. La duración del evento está programada en 90 días y se espera una asistencia de 700 mil personas (sin contar el acceso virtual). A tres años de su realización, el gobierno del estado creará un patronato en el que tendrán representación además de éste, el municipio de Monterrey, el gobierno federal, organismos internacionales, los empresarios y organizaciones civiles de Nuevo León.

2. Actividades industriales e infraestructura del AMM

La infraestructura es fundamental para el desarrollo de la industria mexicana, pues proporciona los energéticos, materias primas auxiliares y las comunicaciones indispensables para la realización de los modernos procesos productivos. La elevada concentración de obras de infraestructura en el AMM²⁹ -y en menor medida en el estado de Nuevo León- ha propiciado la elevada concentración industrial. Esta

²⁸ Los Temas del Fórum Universal de las Culturas y del Conocimiento Monterrey 2007 son: Origen y evolución de la idea del progreso; Las ciencias puras y aplicadas; Desarrollo económico y tecnológico; Revolución tecnológica y nuevos patrones culturales; Ética y ciencia; Ciencia, cultura y arte; Ciencia, espiritualidad y religiones; La academia y el desarrollo del conocimiento y Las ciudades del conocimiento

²⁹ Área Metropolitana de Monterrey.

infraestructura podemos dividirla para este estudio en: redes energéticas y estímulos legales y fiscales en zonas territoriales preestablecidas

a) Las redes energéticas

La primera unidad generadora de electricidad que arribó a Monterrey y al Estado de Nuevo León en 1889 fue la compañía productora y distribuidora de energía eléctrica denominada Compañía de Luz Eléctrica y Fuerza Motriz de Monterrey. Actualmente, más de un siglo y tres lustros después, el principal beneficiario de la energía eléctrica que se consume en Monterrey es la industria cuyo beneficio es del 70 por ciento³⁰, seguido por el 20 por ciento del uso doméstico y el 10 por ciento restante se distribuye entre el comercio (7%), el alumbrado público y otros servicios (3%).³¹ Se puede decir que el AMM es actualmente una de las localidades mejor atendidas por el sistema eléctrico nacional, lo que le ha permitido disponer de una octava parte del total de electricidad consumida de la república y ha posibilitado el dinámico crecimiento de sus actividades económicas. Las perspectivas se vislumbran optimistas para la elite económica de Monterrey, ya que consideran inaplazable la reforma federal para abrir al sector privado la inversión en esta industria.

En cuanto a los hidrocarburos, estos tuvieron su arribo por medio de un gasoducto que provenía de Roma, Texas, en 1930, que construyó, instaló y administró la Compañía Mexicana de Gas, S.A., propiedad de empresarios locales. A raíz de la nacionalización de la industria petrolera en 1938, el sistema para dotar de energéticos a bajo costo a los grandes

³⁰ La industria siderúrgica es la principal consumidora ya que su proceso de producción se realiza a través de hornos eléctricos. Estos hornos funcionan gracias a los electrodos de grafito, producidos a su vez por otra empresa asentada en Nuevo León, Ucar Carbón Mexicana. La planta Ucar de Apodaca es la más grande del mundo de electrodos de grafito, ya que posee una capacidad de producción de 60 mil toneladas anuales de este producto, la cual a su vez depende del energético fósil mexicano. *El Norte*, Monterrey, "Duplica Ucar Carbón capacidad de producción," 19 de mayo de 2004

³¹ Flores (2000).

centros industriales fue su transportación terrestre a través del tendido de ductos.

Actualmente, Monterrey es uno de los centros urbanos mejor dotados por esta extensa infraestructura que consta de oleoductos -ductos que transportan el petróleo crudo de los campos de explotación a los centros de refinación y los combustóleos a los lugares de consumo-, gasoductos -ductos que trasladan el gas natural de donde se extrae hacia la refinería y de ésta a las localidades consumidoras- y finalmente los poliductos, los cuales transportan los diferentes productos energéticos o materia prima de las refinерías a las ciudades donde se consumen. Debido a que en Nuevo León, no se realizan actividades de extracción de petróleo ni de gas natural de importancia, este se transporta desde los campos petroleros del sureste de México ubicados en los estados de Chiapas, Tabasco y en las plataformas ubicadas en el Golfo de México frente a Campeche³². Ver mapa 1.

En el año de 1977, en la ciudad de Cadereyta, N. L. -a 26 kilómetros de Monterrey- inició operaciones una de las refinерías más grandes de México, con una capacidad de refinación diaria actual (2004) de 270 mil barriles de crudo. Su fundación tuvo un efecto económico multiplicador en las empresas y negocios no solo de Cadereyta, sino en todo el estado. Por su parte, en 1998 se dio la apertura al sector privado en la distribución de gas natural en Monterrey, ciudad que tiene el consumo más grande de gas natural a escala latinoamericana. Amén de lo que representan los hidrocarburos como un elemento decisivo en la rápida expansión de la industria automotriz, el desarrollo de la industria metalúrgica y siderúrgica del AMM se apoyó fundamentalmente en la disponibilidad abundante y relativo bajo costo de los hidrocarburos. Tendencias similares pueden observarse en otras ramas industriales predominantes en el AMM (cemento, minero-metalúrgica, papelera, sustancias químicas, productos

³² Flores (2000).

derivados del petróleo, productos de hule y plástico, entre otras) en las que ha sido crucial para su desarrollo la oferta suficiente de este energético.

El Proyecto CPG Burgos tiene una alta relevancia en los programas estratégicos del actual gobierno estatal (2003-2009) y de la empresa paraestatal Pemex Gas, ya que con la infraestructura que contempla el proyecto se tendrá la capacidad de procesar gas natural y condensados provenientes de la Cuenca de Burgos –cuya ubicación está en el subsuelo de los estados de Coahuila, Tamaulipas y Nuevo León-, en donde los campos productores de gas no están asociados a la producción de petróleo.³³

En cuanto a materias primas auxiliares para la producción es de resaltar el caso del agua. A raíz del crecimiento industrial y demográfico que experimentó la urbe en el último tercio del siglo XIX, las fuentes y el sistema hidráulico de abastecimiento para el requerimiento urbano, resultaron caducos. Es por ello que desde esa época se han realizado obras de infraestructura de grandes dimensiones para dotar a la urbe y a su industria del vital líquido. Amén de los grandes embalses para consumo humano, la industria de Monterrey fue pionera en América Latina al fundar la compañía Agua Industrial de Monterrey, planta tratadora de aguas residuales en 1955 con una capacidad inicial de 60 litros por

³³ El alcance del proyecto considera la construcción de dos plantas criogénicas modulares de 200 millones de pies cúbicos por día cada una, una de ellas incluye una sección de estabilización de condensados de 6 mil barriles diarios, además cada planta criogénica tendrá un tren de fraccionamiento con una capacidad total de 17 mil barriles diarios. Por su parte, la terminal de distribución permitirá disminuir el transporte del gas lp y gasolinas naturales, que se realiza por autotanques a través de la ciudad de Reynosa, lo que dará mayor seguridad a los habitantes de la región. Cabe destacar, que la terminal podrá despachar de manera simultánea hasta 6 autotanques por hora También se considera construir un área de almacenamiento de 40 mil barriles de gas lp y 25 mil barriles de naftas. Con esta obra se tiene estimado producir 11.3 mil barriles diarios de gas lp, 7.5 mil barriles diarios de gasolinas y 380 millones de pies cúbicos diarios de gas seco. Para la construcción de estas plantas, Pemex Gas contrató por conducto de la Dirección Corporativa de Ingeniería y Desarrollo de Proyectos de Petróleos Mexicanos a las empresas ICA-Fluor Daniel y Linde Process Plants. PEMEX, (2003, 2003^a y 2003b). Véase además, los Indicadores de Gestión que mensualmente integra la Dirección General de Exploración y Explotación de Hidrocarburos de la SENER. PEMEX, (2003, 2003^a y 2003b).

segundo para darle servicio a la empresa Celulosa y Derivados, ahora Cydsa.³⁴ De los poco más de 10 mil litros por segundo que se consumen en el área metropolitana de Monterrey en 2004, 9,300 (93%) es para consumo de la población y 700 (7%) es para uso industrial. A estos 700 litros por segundo se suman 3,000 más que consume la industria y que provienen de las plantas recicladoras de agua para uso industrial y de pozos privados (principalmente de las empresas de alimentos y bebidas).³⁵

Actualmente se ha logrado uno de los proyectos más ambiciosos relacionados con la contención del agua. Durante cientos de años la ciudad ha sido presa de inundaciones y desbordamiento del río Santa Catarina. Al respecto se han llevado monumentales obras en los últimos años relacionadas con el drenaje profundo de la ciudad, con la canalización del río y con la contención de las aguas del mismo. Sobre esto último, se concluyó en 2004 la Cortina Rompepicos, una muralla de concreto armado de 74 metros de alto, ubicada varios kilómetros río arriba en el cañón de la Huasteca. El objetivo es contener el cauce del río en épocas de huracán y tormenta, las cuales son cíclicas en Nuevo León y con consecuencias catastróficas para la ciudad y sus habitantes.³⁶

b) Estímulos legales y fiscales en zonas territoriales preestablecidas

Por su parte, la infraestructura propia de una zona industrial, encontró un ordenamiento y una planeación estratégica, a través de diversos niveles de planeación de las diferentes instancias de gobierno.³⁷

³⁴ Ibid. Su uso se destina a: Sistemas de Enfriamiento Industrial, Lavado de Equipo y Materiales, Operación de Calderas, Generación de Energía Eléctrica, Sistemas de Hidrantes, Sistemas de Mantenimiento a Áreas Verdes, Ornato y Servicios Sanitarios.

³⁵ www.sadm.gob.mx/tratamiento_metropolitana

³⁶ El Norte, Monterrey, 9 de mayo de 2004, B-1.

³⁷ Véase los siguientes macroproyectos gubernamentales elaborados por el gobierno federal, estatal y municipal que atañen al AMM en el *Periódico Oficial: Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Vivienda, 1984-1988; Plan Nacional de Desarrollo Urbano 1978; Plan Estatal de Desarrollo Urbano, 1979; Plan Subregional de Desarrollo urbano de Monterrey Metropolitano, 1982; Planes Municipales de Desarrollo Urbano de Apodaca, San*

Entre estos proyectos contemporáneos destaca el *Plan Director de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de Monterrey, para los años 1988 a 2010*.

En el año 2002, 90% de los establecimientos industriales del Estado se encontraban en el AMM y alrededores. No obstante, la aglomeración en el área metropolitana de la ciudad de Monterrey de una parte significativa de las actividades económicas y de la población urbana del país, conlleva a una compleja problemática urbanística que tiende a acentuarse. Déficit de vivienda, de servicios públicos, contaminación de su ecosistema, inseguridad pública –en los sectores más alejados de la urbe-, marginalidad, subempleo y otras características negativas que conforman el cuadro de patología de cualquier metrópoli que es urgente resolver. Ante ello el gobierno estatal y la sociedad esta trabajando para contrarrestarlo.

Actualmente se han creado las instancias legales para resolver y reordenar el crecimiento metropolitano y su descentralización al resto de la entidad, ejemplos de esto son: la Ley de la Agencia del Medio Ambiente y Recursos Naturales (26 de febrero de 2004); la Ley de la Agencia para la Planeación del Desarrollo Urbano de Nuevo León (26 de febrero de 2004); la Ley de Ordenamiento Territorial de los Asentamientos Humanos y de Desarrollo Urbano del Estado de Nuevo León (26 de febrero de 2004); el Decreto que Reglamenta la Organización Administrativa y Funcional de la Corporación de Proyectos Estratégicos de Nuevo León (10 de marzo de 2004); y la Ley para el Fomento del Desarrollo Basado en el Conocimiento (19 de marzo de 2004).

Pedro Garza García, General Escobedo, Guadalupe, Monterrey, San Nicolás de los Garza y Santa Catarina, 1980; Plan Nacional de Desarrollo, 1983-1988; Plan Nuevo León, 1988-199, Plan Director de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de Monterrey, 1988-2010. En cuanto a los Decretos y Leyes aprobados en ésta administración pública son: Decreto de Fomento al Empleo y a la Descentralización de la Actividad Económica (2003), Decreto que Reglamenta la Organización Administrativa y Funcional de la Corporación de Proyectos Estratégicos de Nuevo León (2004), Ley de la Agencia de Protección al Medio Ambiente y Recursos Naturales (2004), Ley de la Agencia para la Planeación del Desarrollo Urbano de Nuevo León (2004) y la Ley de Ordenamiento Territorial de los Asentamientos Humanos y de Desarrollo Urbano del Estado de Nuevo León (2004).

Es cierto que la localización industrial no puede decidirse por decreto, pero una legislación adecuada puede influir en las decisiones locacionales privadas. En este sentido y con los factores infraestructurales anteriores, se ha logrado llevar una clara y firme política de descentralización industrial hacia fuera y dentro de la periferia del área metropolitana de la ciudad de Monterrey. Es así como se han desarrollado los parques industriales. El objetivo de estos es el agrupar en una misma área geográfica empresas medianas y pequeñas, proporcionándoles facilidades para su desarrollo. El primer grupo constó de nueve de parques industriales en Nuevo León, que hasta 1987, siete los administraba el gobierno del Estado, y dos la iniciativa privada.³⁸ En la actualidad, el desarrollo de los parques industriales está en su apogeo. Existen 46 parques (ubicados en los municipios de Apodaca, El Carmen, Santa Catarina, Ciénega de Flores, Escobedo, García, Doctor González, Guadalupe, Linares, General Mariano Escobedo, Sabinas Hidalgo, San Nicolás de los Garza y Pesquería) con una superficie total de más de 3,200 hectáreas, de las cuales, un poco menos del 60 por ciento están urbanizadas. Seis de ellos son administrados por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, abarcando una cuarta parte de las hectáreas totales. En los 46 parques se encuentran alrededor de 300 empresas establecidas, y de éstas, 185 son consideradas industria maquiladora de exportación –solo éstas últimas dan empleo a más de 56 mil personas.³⁹

Este tipo de parques fue diseñado para empresas no contaminantes y fábricas de las denominadas *ligeras* que no excedan de las diez hectáreas

³⁸ Pozas (2003), Flores (2000) y Garza (1995).

³⁹ La maquila se define como una actividad productiva compartida por dos o más países; esta modalidad de producción tiende a acumular menores costos, dado que aprovecha las ventajas comparativas de cada país. Todas las ramas industriales se pueden establecer como maquiladoras, excepto las reservadas en exclusiva al Estado y las contaminantes. Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, febrero de 2004. Información proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, febrero de 2004. Véase www.data.nl.gob.mx.

de superficie de ocupación. Aprovechando las favorables condiciones ya descritas que posee el AMM, las empresas propietarias controlan el mantenimiento y el buen funcionamiento de los parques a través de reglamentos y/o fideicomisos creados por los propios empresarios y bajo la supervisión del gobierno estatal.

El proceso de industrialización por medio de maquiladoras, éste ha sido impulsado de forma muy importante por las autoridades mexicanas. A decir de los programas oficiales, los establecimientos maquiladores procesan artículos semi-terminados enviados desde Estados Unidos para luego ser reexportados a ese país.

Por la cercanía geográfica con el mercado estadounidense, el nordeste de la república -al igual que toda la frontera norte- ofrece atractivos para su instalación. Los programas del gobierno federal y del actual gobierno estatal ofrecen apoyo y facilidades financieras a esta industria, en importaciones, transportes, trámites para la exportación, fiscales, entre otros.

Los beneficios económicos que obtiene el inversionista extranjero son, en buena medida, responsables de este auge, ya que se basan en las siguientes expectativas: mano de obra calificada; amplia infraestructura de apoyo a la producción disponible; cercanía para maquiladoras de Estados Unidos o dirigidas a este mercado, lo que propicia mayor control sobre las operaciones de la planta y menores costos de transporte e inventario; suministro regular de energéticos, a precios menores que el promedio del mercado internacional. Asimismo las facilidades de importación y exportación como es el Puente Internacional Colombia, una aduana internacional en la frontera con los Estados Unidos la cual consta de un puente de ocho carriles -el más ancho sobre el Río Bravo- y por el que

transitan más de 3,000 transportes diarios; y la Comisión de Fomento a la Industria Maquiladora y de Exportación del Estado de Nuevo León.⁴⁰

En el estado hay dos puertos aéreos –el Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo y el Aeropuerto del Norte- y 46 aeródromos, así como las vías férreas que conectan con el sur del país y facilitan la entrada y salida de mercancías y maquinaria con los Estados Unidos –las vías Monterrey-Laredo, Monterrey-Piedras Negras y Monterrey-Matamoros- y con el puerto mexicano de Tampico-Altamira, en el Golfo de México. Otros estímulos sin duda son el Premio Nuevo León a la Calidad, el Premio Nacional de Calidad y el Sistema Automatizado de Certificación.⁴¹

Estos factores infraestructurales continúan atrayendo capitales externos a Monterrey. La inversión en continuo proceso consta tanto de la ampliación de plantas de algunas firmas ya establecidas, como nuevas construcciones. Entre otras empresas extranjeras que han adaptado a esta región desde hace más de dos décadas son: LG, Densa, Navistar, Lithonia Lighting, Mercedes, Alcoa Fujikura, Alpeck/Dupont, Axtel, GE/Toshiba, General Electric, Sony, Varco Prudent, Square D., REMSA, HEB, Celestica, Hon, Bemis, Hendricson, Parker Fluid Connectors, Saturn Electronics, Johnson & Johnson, Hilton Garden Inn, Carters, ATCO Flex y Compaq.⁴²

⁴⁰ Si bien es cierto que la recesión de 2001-2002, la competencia de China y principalmente de otras regiones de México afectó el dinamismo de la industria maquiladora, su recuperación actual es notable. En septiembre de 2000, esta industria empleó en Nuevo León el mayor número de trabajadores en su historia registrando 72,878. Los factores antes mencionados hicieron caer en julio de 2003 el número de empleados a 50,690, pero en la actualidad este número se a recuperado a casi 60,000 trabajadores (INEGI, mayo 2004). Véase también la información proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, febrero de 2004 y www.data.nl.gob.mx. Los productos que estas empresas generaban en 2004 son los siguientes: artículos deportivos y juguetes; motores, partes y accesorios para automóvil; accesorios electrónicos; muebles metálicos; partes eléctricas y cables telefónicos; yeso cerámico y otros accesorios; prendas de vestir; serpentines para climas; pieles finas y artículos de joyería; maquinaria y aparatos eléctricos; ensamble de atomizadores plásticos; productos alimenticios; fabricación de rodamientos; recuperación de productos mecánicos; recuperación de materiales; y servicios (de cortado, etcétera).

⁴¹ Información proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, febrero de 2004. Véase www.data.nl.gob.mx.

⁴² Ibid.

3. Infraestructura terciaria: Comercio y servicios

Las actividades más importantes en el Producto Interno Bruto nacional mexicano son el comercio y los servicios ya que aportan más de la mitad del total global y dan ocupación a más del 50 por ciento de la población económicamente activa (PEA). Monterrey no escapa a este esquema nacional ya que más del 66 por ciento de la PEA actualmente trabaja en el sector terciario de la economía a diferencia del 32.2 por ciento que labora en sector secundario (industrial), por lo que el primero es ya indiscutiblemente el sector económico dominante al inicio de este nuevo siglo⁴³.

La multiplicidad de establecimientos pequeños y medianos distribuidos por todo el estado de Nuevo León y particularmente en el AMM, es lo que caracteriza a la planta comercial y de servicios. Sin embargo, en el AMM desde hace más de un cuarto de siglo, la tendencia a la consolidación de las grandes y modernas empresas del sector, encuentran cada vez más la preferencia del público consumidor y en consecuencia, se han ido apropiando del espacio urbano.

El comercio en Monterrey, como es tradición en el mercado interno de México, se clasifica por el tipo de oferta en *mayoreo* (comercio mayorista) y *menudeo* (comercio minorista); por su sistema de distribución en tradicional y moderno; y finalmente por su tamaño en micro, pequeño, mediano y grande. Este sector se encuentra organizado al igual que el industrial por Cámaras, en este caso, de Comercio.

Es el 23 de julio de 1983 cuando se inició en Monterrey la concentración del capital del gran comercio a través de sus nuevas formas de comercialización, como es el caso del hipermercado y los centros o plazas comerciales.⁴⁴ En esa fecha se inauguró el Centro Comercial

⁴³ INEGI, (2003).

⁴⁴ De supermercados locales tradicionales que aparecieron después de la segunda guerra mundial, se encuentran Azcúnaga y Grupo Gentor entre otros, Flores, (2000) y Cavazos (1996).

Galerías Monterrey, al cual le seguirán otros como el Moll del Valle, Plaza Fiesta San Agustín y Valle Oriente (este último inaugurado en 2004). El año de 1983 fue un año festivo que incorporó un nuevo monumento al AMM: el Faro del Comercio donado a la ciudad por el comercio organizado (e inaugurado el 7 de diciembre) ubicado en la llamada Macroplaza y que simboliza la edad centenaria de la Cámara de Comercio de Monterrey. Ese mismo año, 1983 se crearon dos nuevas centrales de abasto, una en el municipio de Guadalupe -con 240 bodegas proporcionando 800 nuevos empleos- y la otra en el municipio de Santa Catarina y que consistió inicialmente con 198 bodegas.

Las crisis de los últimos años, 1982, 1985, 1988 y 1995 así como la recesión de 2001-2002, aumentaron el contingente de familias que utilizan el comercio llamado informal como forma de vida o bien como una actividad alterna en su desempeño laboral. Sus consecuencias, a la par que el AMM se extendía territorialmente hacia todos los puntos cardinales, fueron la creación de zonas abigarradas y bien definidas de comerciantes que no cumplían ninguna obligación fiscal ni sanitaria, que venden un 90 por ciento de productos de procedencia extranjera (principalmente estadounidense y asiática) y que la voz popular les llama *pulgas*. Estas *pulgas* no resolvieron el problema del comercio ambulante en las calles de Monterrey, a pesar de su continua reubicación. Es notable también el enorme tianguis que opera los fines de semana en el lecho del río Santa Catarina (y en menor escala en las plazas principales de todos los municipios de Monterrey) y que en él se puede encontrar el artículo más inesperado, desde viejos artefactos mineros e industriales, antigüedades hasta modernos artículos electrónicos importados. A pesar de esto, el porcentaje de ocupación en el sector no estructurado de Nuevo León – llamado TOSNE por las autoridades públicas- se ha mantenido en 17.4% en el último lustro en el Área Metropolitana de Monterrey. En el Estado de Nuevo León esta tasa presenta un 18.7 en 2004, en contraste, a nivel

nacional, donde la ocupación en el sector informal subió de 25.1% en 2000 a 27.0% en 2004.⁴⁵

A la par de esta tradición mexicana del mercado, los años noventa trajeron la llegada de nuevos y lujosos hipermercados extranjeros. Tenemos en Monterrey la llegada de las cadenas estadounidenses Wall Mart, HEB, Price Costco, City Club y SAM'S, (estos tres últimos introdujeron una novedad en el comercio mayorista-minorista de Monterrey: el consumidor solo puede comprar en estas tiendas siendo socio de las mismas a través de una cuota anual), de la firma francesa Carrefour y del nuevo concepto de materiales para la construcción y el hogar llamado Home Depot.

También en esta década de los años ochenta, es inaugurado el Centro Internacional de Negocios (Cintermex), en los terrenos de la antigua Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey. Indudablemente la apertura de la economía mexicana que inició en 1986 con el ingreso de México al GATT y posteriormente con la puesta en marcha del TLCAN en enero de 1994, el comercio se estimuló y definió nuevos y novedosos rumbos de crecimiento y satisfacción al consumidor.

En efecto, de acuerdo con el Programa Nacional para el Abasto y el Comercio Interior, los comercios de autoservicio cubren en Monterrey hasta el 50 por ciento de la comercialización minorista, mientras que la mitad restante es realizada por los pequeños comercios. Los hipermercados de capital nacional y que existen en México desde décadas atrás son principalmente Soriana-Hipermart y Gigante que se sumaron a otros de carácter regional y de gran tradición como Casa Holck y el Mode entre otros.

Es también de observar que si bien no es un producto nuevo, el sector de servicios al productor, servicios profesionales y servicios

⁴⁵ Información proporcionada por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Nuevo León, Monterrey, febrero de 2004. Véase www.data.nl.gob.mx

financieros, así como el *outsourcing* de grandes y medianas empresas, es creciente a partir de la última década del siglo pasado.

Esta actividad comercial refleja la estructura económica del país, además de contribuir de manera significativa a la formación del producto interno bruto; por otra parte, el segmento de la comercialización es una muestra inmediata de los recientes cambios acaecidos en la estructura económica. La finalidad del comercio interior es la distribución en el mercado nacional de mercancías y servicios, lo que permite determinar las necesidades de abastecimiento, del sector productivo interno.

Para 1993, los empresarios de Monterrey que compraron a las instituciones bancarias tales como Bancomer, Serfin, Banorte, Banpaís, Confía y Banco de Oriente, poseían 40 por ciento de los activos y pasivos bancarios nacionales, 42 por ciento del capital contable, 46 por ciento de las utilidades, 43 por ciento de los ingresos y 35 por ciento del capital social⁴⁶. Estas cifras se modificaron en los últimos años –a partir principalmente de 2000 en adelante- gracias al ingreso de los grandes bancos de clase mundial como lo son City Bank, Banco Santander, Bilbao Vizcaya, HSBC, así como la fundación en 1995 del banco regional llamado Banregio⁴⁷.

⁴⁶ Porcentajes obtenidos sobre la base de los informes publicados y/o enviados por los bancos a la BMV correspondientes al primer semestre del año de 1993. Véase *El Porvenir*, Monterrey, 25 de agosto de 1993.

⁴⁷ El estudio general también contempla actividades como la agricultura, ganadería, minería y silvicultura en el estado de Nuevo León. Sin embargo, estas actividades –aunque importantes en el conjunto nacional- presentan un notable valor económico inferior ante el sector industrial y de servicios en la entidad. No obstante, en cuanto a la actividad agrícola, la producción de naranja en la región citrícola –los municipios de Montemorelos, Linares, Allende y General Terán- es de importancia nacional ya que es exportada principalmente a la Unión Europea, con la cual, México tiene un Tratado de Libre Comercio. De igual forma la siembra y cosecha de papa en Galeana, y el sorgo –en grano y forrajero- y el maíz en grano en los municipios de Anáhuac, Apodaca, Galeana y Montemorelos son fundamentales para la riqueza estatal, debido a que la calidad del producto es también de exportación. En menor medida se produce y se exportan los productos agrícolas como la manzana, el brócoli, mandarina, alfalfa, nuez, espiga de sorgo –para fabricación de escobas, actividad centenaria local-, trigo, frijol, cártamo y avena. La actividad ganadera que había disminuido en los últimos años, se encuentra en franca recuperación gracias a nuevos apoyos financieros y un retiro de las sequías

4. Grupos Industriales

En lo que respecta al sector de la industria nacional, el desarrollo económico ha propiciado la formación de Grupos Industriales. En estos confluyen una diversidad y una diversificación de intereses más allá del énfasis industrial. Los sectores comercial, financiero, de servicios, turismo y comunicaciones constituyen una integración horizontal, vertical y territorial. La integración vertical fue una respuesta inicial a un mercado incierto e imperfecto que les permitió a las grandes compañías aliviar incertidumbres en cuanto a los proveedores de insumos y disminución de costos. Por su parte la integración horizontal y la diversificación de la producción les permiten a estos mismos corporativos, aumentar los flujos de información y disminuir el margen de error en la toma de decisiones sobre inversiones y producción.

En efecto, en los corporativos se concentraron las acciones de las empresas y la función administrativa del Grupo en su conjunto. Con esta reorganización, los Grupos Industriales aparecieron como una entidad más clara, que tiene en su cúspide un corporativo. Además de la función

prolongadas. Sin embargo la avicultura, principalmente la de pollos, destinada a la producción de carne y huevo, constituye la actividad ganadera de mayor importancia desde hace varias décadas. A esta se ha sumado en los últimos años la cría y comercialización de carne de avestruz, ave que ha encontrado un medio propicio para su desarrollo en Nuevo León. Esta actividad -avicultura- ha colocado a la entidad en el cuarto lugar nacional, seguida del ganado caprino, que ocupa el quinto. En igual medida, la cría de ganado ovino, bovino y porcino muestran constante crecimiento, al igual que la producción de cera y miel de abeja, ésta última, una actividad igualmente añeja en la entidad. En el rubro minero destaca la producción de barita, cuyo volumen representa el 20 por ciento de la producción nacional, ocupando Nuevo León el segundo lugar en este ramo. La extracción de arena, grava y arcilla, así como la explotación de la piedra gris para su transformación en cemento, representan también un importante aporte minero a la entidad. A esto, habrá que añadir la extracción y producción de gas natural de la Cuenca de Burgos y la segunda refinería más grande del país instalada en Cadereyta. En cuanto a la silvicultura –explotación racional de selvas y bosques- destacan los municipios de Galeana y Aramberri al sur del estado –los cuales poseen grandes extensiones de coníferas-, donde se concentra la explotación de madera, el aguarrás y otros productos forestales. Ver INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa*, México, 2003.

administrativa del Grupo en conjunto, el corporativo tiene a su cargo la vigilancia de la utilidad de las empresas y la planeación y la coordinación de las actividades del Grupo.⁴⁸ Con la expansión de los Grupos Industriales, todo inicio de nuevas actividades por parte de estos corporativos -a través de la creación de empresas nuevas-, propició la participación del capital extranjero. Ya sea este directamente o a través de licencias internacionales.

El ejemplo de los corporativos industriales nativos de la ciudad de Monterrey y que siguen manteniendo sus centros de decisión ahí, es elocuente al respecto, sobre todo a partir de la década de los setenta del siglo pasado. Estos encontraron el momento propicio para reedificar sus estrategias de negocios bajo la cobertura de una estrategia corporativa. Esta estrategia presenta en la actualidad tres características comunes en los Grupos Industriales de Monterrey: a) casi todos los grupos mantienen la mayoría de la tenencia de acciones con derecho a voto en manos de las familias fundadoras; b) todos los grupos se transformaron en estructuras divisionales con unidades estratégicas de negocios y con un corporativo en el ápice organizacional al mando, y; c) en todos los grupos la estrategia corporativa se concentró en la integración y diversificación industrial.⁴⁹ Entre los Grupos Industriales más importantes de Nuevo León destacan Alfa, Cemex y FEMSA, los cuales presentan perfiles de empresa trasnacional, e incluso global como es el caso de la segunda. Otros son: Cydsa, Grupo Industrial Ramírez, Gruma, Pulsar, Vitro, Protexa, IMSA y Lamosa. Proceso donde la globalización reprodujo e impulsó esta tendencia histórica local hacia una regionalización integrada y desigual con el resto del país⁵⁰. En Nuevo León, sobre todo en el AMM, aproximadamente el 40 por ciento de los empleos es generado por las grandes empresas, en contraste con el 26 por ciento a nivel nacional

⁴⁸ Cordero y Santín, 1976

⁴⁹ Pozas (2003), Cerutti (2003) y Flores (2000).

⁵⁰ Para temas sobre globalización y regionalización desigual véase a López Villafañe (1997) y a Balme (1995).

5. Alta Tecnología

Monterrey se perfila como una ciudad que avanza hacia la concentración de empresas de Alta Tecnología. Existen antecedentes de empresas de capital nativo como Hylsa y su patente mundial del hierro esponja (1957), y del Grupo Savia Internacional el cual se dedicó a la agrobiotecnología (1994-2002).⁵¹ Entre 2002 y 2003, se invirtieron 85 millones de dólares para instalar empresas del sector aeroespacial en la entidad.⁵² Otros ejemplos recientes de ello son las plantas Visteon Corporation y Methode Electronics, ambas ubicadas en el Parque Industrial Finsa Apodaca. Estas empresas son representativas de numerosos procesos de manufactura de alto valor agregado que existen en Nuevo León.

Visteon Apodaca es una planta —inaugurada el 14 de mayo de 2002— que da empleo a cerca de 600 personas, donde produce módulos que controlan diversas funciones de los vehículos como luces internas, el claxon, el sonido de las puertas y módulos de seguridad. Además de *switches* que van en el volante que controlan volumen o aire acondicionado, y los controles de los climas. A nivel mundial, Visteon es uno de los fabricantes de autopartes automotores más grandes del mundo, número 114 de la lista de *Fortune*, con cerca de 80 mil empleados en 25 países. Sus ventas en el 2003 sumaron 18 mil 400 millones de dólares. Entre sus clientes están los 19 fabricantes más grandes de automóviles⁵³.

Methode México es quizá la única fábrica en México que cuenta con el certificado ISO-TS16949, otorgado a la más alta norma de calidad en la industria automotriz.⁵⁴ Methode Electronics: único fabricante en México y

⁵¹ Este Grupo vendió en 2002 su empresa Seminis -la cual detentaba la labor agrobiotecnológica del Grupo- a Fox Paine.

⁵² Gobierno del Estado de Nuevo León (2003). Se refiere a la empresa Honeywell y a la empresa de coinversión General Electric-Sony, para fabricar partes especializadas para turbina de avión.

⁵³ www.visteon.com, y el periódico El Asesor de Monterrey, Monterrey, mayo, 2002.

⁵⁴ Véase www.methode.com

el mundo de *bladders*, bolsas sensoras que se instalan debajo del asiento del pasajero para detectar el peso. Cuando el pasajero tiene un peso inferior a los 35 kilos, el sensor envía una señal para impedir la apertura de la bolsa de aire de seguridad, cuando ocurre un accidente automovilístico. La bolsa es instalada en automóviles y camionetas de las principales marcas como Ford, Toyota, Nissan, Volkswagen y General Motors.

Fuentes

Referencias bibliográficas

- Balme, R. (1995), *Les politiques du néo-régionalisme* [Las políticas del neoregionalismo], París, Económica.
- Cavazos, G. I., (1996), *Breve historia de Nuevo León*, México, FCE.
- _____ (1995). *La Enciclopedia de Monterrey*, Monterrey, El Diario de Monterrey-Grijalbo.
- Cerutti, Mario (Coord.). (2000). *Del mundo protegido al mundo global: Monterrey 1925-2000*, Trillas, México.
- Cerutti y Flores (1997). *Espanoles en el norte de México. Proprietarios, empresarios y diplomacia (1850-1920)*, México, UANL-UDEM.
- Cordero H., S. y R. SANTIN. (1976). Los grupos industriales, una nueva organización económica en México, *Cuadernos del CES*, 23, México, COLMEX.
- Covarrubias, M. (ed.) (1992). *Desde el cerro de la Silla: artes y letras de Nuevo León*, México, UANL.
- Flores (2003), *Historiadores de México Siglo XX*, México, Trillas-Colección Linterna Mágica.
- Flores (2000), *Monterrey Industrial, 1890-2000*, Monterrey, UDEM.
- Flores, O. y Dávila, A. (2001). Reestructuración de las empresas siderúrgicas en Monterrey ante la apertura comercial, 1970-1998 (p. 87-112). En J. Behar, R. Giacalone y N. B. Mellado (Eds.). *Integración Regional de América Latina: Procesos y Actores*. Estocolmo, Suecia: Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Estocolmo, Suecia
- Flores, Ó. y DÁVILA, A. (1996). "Antecedentes en la formación de los grupos industriales, 1970-1990", en Ricardo Leal y Bryan Husted, *Proceeding of Business Association of Latin American Studies*, Monterrey, BALAS.
- Gamboa, O. L. (2001). México: la mujer universitaria, en *Consideraciones*, México, STUNAM, número 20, enero-febrero.
- Garza, G. (1995). *Atlas de Monterrey*, Monterrey, UANL-IEUNL-Gobierno del Estado de Nuevo León y Colmex.
- Gobierno del Estado de Nuevo León, (2004). *Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009*, Monterrey.
- _____. (2003). *Inversión Extranjera Directa*, Secretaría de Desarrollo Económico, Monterrey, enero-octubre.
- _____. (1988). *Plan Director de desarrollo urbano del Área Metropolitana de Monterrey, 1988-2010*, Monterrey, Gobierno del Estado de Nuevo León.
- González, P. N. (2003). *Una nueva visión de la política*, México, Océano.
- Guerra, F-X, *México del antiguo régimen a la revolución*, 2, vols, México, FCE.
- INEGI, (2003). *Encuesta Nacional de Empleo*, México, INEGI.

- INEGI, (2003^a) *Sistema de Cuentas Nacionales de México, Producto Interno Bruto por Entidad Federativa*, México.
- INHA, (1989). *Catálogo nacional de monumentos históricos inmuebles: Nuevo León*, 4 vol., Monterrey, INHA.
- International Conference on Financing for Development*, Monterrey, N. L., México, 18-22 de marzo, 2002. Conference Web Site.
- De León y Bautista (1980), *Historia de Nuevo León con noticias sobre Coahuila, Tamaulipas, Texas y Nuevo México, escrita en el siglo XVII por el capitán Alonso de León, Juan Bautista Chapa y el general Fernando Sánchez de Zamora*. Estudio preliminar y notas de Israel Cavazos Garza, Monterrey, Ayuntamiento de Monterrey.
- Flores, Ó. y DÁVILA, A. (1996). “Antecedentes en la formación de los grupos industriales, 1970-1990”, en Ricardo Leal y Bryan Husted, *Proceeding of Business Association of Latin American Studies*, Monterrey, BALAS.
- Mendirichaga, R. (1983). *100 años de comercio en Monterrey*, Monterrey, Asociación de Editores y Libreros de Monterrey, A.C.
- Murray, W. B. (1992). El arte rupestre en Nuevo León: herencia cultural del pasado, en *Desde el cerro de la Silla: artes y letras de Nuevo León*, Miguel Covarrubias (ed.): 13-39, México, UANL.
- El Norte*, (2000-2004). Monterrey, y del 10 al 18 de mayo de 2004.
- Periódico Oficial del Estado de Nuevo León (2004). *Ley para el fomento del desarrollo basado en el conocimiento*, decreto número 80, Monterrey, 19 de marzo.
- Pemex, (2003). Contraloría General Corporativa, *Balance de producción y distribución de crudo y gas enero – diciembre 2002*.
- _____, (2003a). *Memoria de Labores 2002*;
- _____, (2003b). *Las reservas de hidrocarburos en México. Evaluación al 1 de enero de 2003*, México, PEMEX.
- Periódico Oficial del Estado de nuevo León*, (1984-2004), Monterrey, Gobierno del Estado de Nuevo León.
- Pozas, M de los A. (2003). *Estrategia internacional de la gran empresa mexicana en la década de los noventa*, México, Colegio de México
- Rojas, J. (1997). *Fábricas pioneras de la industria en Nuevo León*, Monterrey, UANL-PULSAR-Consejo de la Cultura de Nuevo León.
- Rosensweig, F. (1980) “La Industria”, en Daniel Cossío Villegas coordinador, *El Porfiriato, Vida Económica, vol. I*, México, Editorial Hermes.
- Secretaría de Educación en el Estado de Nuevo León (2004). *Ciclo Escolar 2003-2004*, Dirección de Planeación e Investigación Educativa, Monterrey.
- SENER, (2001-2004). *Indicadores Mensuales de Gestión*, México, Dirección General de Exploración y Explotación de Hidrocarburos, SENER.
- Valadez, M. M. (1999), *La arqueología de Nuevo León y el noreste*, México, UANL.
- Vizcaya C., I. (1971). *Los orígenes de la industrialización de Monterrey, 1867-1920*, Monterrey, Librería Tecnológico.

Referencias electrónicas

- <http://general.nl.gob.mx/>
- <http://gobierno.nl.gob.mx/#>
- <http://obraspublicas.nl.gob.mx/>
- <http://www.arquidiocesismt.org.mx/>
- <http://www.congreso-nl.gob.mx/nota.cfm?nota=889>
- <http://www.mty.itesm.mx/principal.html>
- <http://www.structurae.de/en/structures/data/s0006024/index.cfm>
- <http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/Academic/mainpage-span.htm>
- <http://www.summit-americas.org/SpecialSummit/mainpage-span.htm>
- <http://www.uanl.mx/>
- <http://www.udem.edu.mx/biblioteca/>

www.data.nl.gob.mx
www.methode.com
[www.sadm.gob.mx/tratamiento metropolitana.html](http://www.sadm.gob.mx/tratamiento_metropolitana.html).
www.visteon.com