

BOLETÍN ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA



ÍNDICE

- I. Carta del presidente (p. 2)
- II. Crónicas de coloquios, simposios y seminarios de historia económica (p. 3)
- III. Convocatorias de coloquios y congresos de historia económica en México y otros países de América Latina (p. 6)
- IV. Noticias de otras asociaciones de historia económica (p. 12)
- V. Tesis recientes relativas a la historia económica de México (p. 21)
- VI. Novedades bibliográficas de historia económica de México (p. 23)
- VII. Reseñas (p. 30)
- VIII. Perfiles de investigación (p. 36)
- IX. Tribuna del Boletín (p. 38)
- X. Fuentes y archivos (p. 47)
- XI. Información general (p. 52)

La correspondencia podrá ser dirigida a: Asociación Mexicana de Historia Económica, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, Camino al Ajusco 20, Pedregal de Santa Teresa, 10740, Tlalpan, México, D. F., Tel. 5449-3014 o 3017 Fax: 5645-0464, Correo electrónico: cmari@colmex.mx

Dr. Carlos Marichal, Presidente de la AMHE (2000-2002) □ Dra. Aurora Gómez, Secretaria de la AMHE (2000-2002) □ Dra. Guillermina del Valle, Tesorera del AMHE (2000-2002)
□ Lic. Carlos Rodríguez Venegas Secretario/Redactor del Boletín de la AMHE.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE HISTORIA ECONÓMICA, JULIO DE 2001. El Boletín es una publicación semestral de la Asociación Mexicana de Historia Económica. □ Publicado con el apoyo de El Colegio de México.

□ *Diseño, diagramación y formación* EZEQUIEL DE LA ROSA MOSCO □ *Corrección* GRACIA FRANCÉS SÁNCHEZ E ISMAEL SEGURA HERNÁNDEZ □ *Portada* IMAGEN ICONOGRAFÍA □ *Impresión* Reproducciones y Materiales, S. A. de C. V.

I. CARTA DEL PRESIDENTE



Por medio de este Boletín informativo, que se publicará semestralmente, esperamos mantener informados a los miembros de la Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE) de algunos de los progresos en la disciplina, incluyendo notas sobre coloquios y seminarios, tesis y publicaciones recientes y otra información de interés. Nos interesa recibir comentarios y escritos para cada una de las secciones desde el próximo número y en la página web de la AMHE.

Por el momento es oportuno señalar algunos de los principales proyectos que la AMHE está llevando a cabo. En primer lugar está la preparación del Primer Congreso nacional de Historia económica de México en octubre 24-26 del año 2001, el cual se celebrará en las instalaciones del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México, gracias al auspicio de su directora, Virginia Guedea. Colabora asimismo un buen número de instituciones académicas mexicanas, como se puede observar en la nota informativa incluida en la sección de convocatorias de este Boletín.

El Congreso tiene el propósito de ofrecer un foro amplio, con una serie de 20 mesas y talleres (ya aprobados y cerrados) en los cuales se presentarán avances de investigación relacionados en la historia económica de México. La organización de dicho Congreso es responsabilidad de la nueva mesa directiva, que ha nombrado *Secretario de Organización* del Congreso Nacional al doctor Luis Jáuregui del Instituto Mora. Los interesados en obtener información actualizada sobre el Congreso podrán acceder la página web del AMHE.

Durante el Congreso se establecerá un espacio particular para que sean presentadas a un concurso las tesis recientes de licenciatura y maestría en historia económica, las mejores de las cuales serán premiadas a principios de 2002 después de su revisión por un jurado académico.

Otros proyectos de la AMHE incluyen la promoción de una colección de bases de datos estadísticos de historia económica de México en forma electrónica. Un segundo proyecto del AMHE, coordinado por Carlos Marichal y Carlos Rodríguez Venegas, consiste en la publicación de un par de volúmenes (y CD) que se titulará *Guía de fuentes y archivos para la historia económica de México*. Hasta la fecha se cuenta con un centenar de ensayos, cada uno con 10 a 14 páginas sobre sendas fuentes o archivos. En el caso de que algunos de nuestros lectores desee contribuir un artículo puede enviarlo para consideración mari@colmex.mx

A su vez, y como ya se indicó en anteriores boletines, la AMHE, al igual que la Asociación de Historia Económica del Norte de México, está afiliadas a la Asociación Internacional de Historia Económica, y mantiene lazos especialmente estrechos con las asociaciones hermanas de Argentina, Brasil, Uruguay, España y Portugal a través de la Federación Iberoamericana de Historia Económica. Se espera contar con un mayor número de asociaciones de otros países latinoamericanos en el futuro.

Como se mencionó en un informe previo, un avance importante en las labores de la Asociación ha consistido en la creación de dos sitios en internet: en primer lugar se cuenta con el de la propia AMHE bajo la dirección <http://www.amhe.org.mx/> que fue organizado por Aurora Gómez. Recomendamos de manera entusiasta a los miembros de la Asociación que consulten este sitio, ya que ofrece un espacio idóneo para difundir y recibir información adicional actualizada sobre publicaciones, conferencias y actividades de historia económica que se realizan en el país y en el ámbito internacional.

Desde la asamblea de fundación, celebrada a fines de julio de 1998, la mesa directiva tiene la encomienda de convocar a los historiadores económicos que colaboran las instituciones de educación superior en México a afiliarse a nuestra Asociación, propósito que se ha cumplido pero que debe intensificarse. Por ello convocamos a todos los investigadores interesados a que lo hagan.

15 de junio de 2001

Dr. Carlos Marichal, (El Colegio de México)
Presidente de la AMHE (2000-2002)

Dra. Aurora Gómez (Centro de Investigación y Docencia Económicas)
Secretaria del AMHE (2000-2002)

Dra. Guillermina del Valle (Instituto Mora)
Tesorera de la AMHE (2000-2002).

II. CRONICAS DE COLOQUIO, SIMPOSIOS Y SEMINARIOS DE HISTORIA ECONÓMICA



En esta sección se ofrece un espacio para presentar informes sobre actividades recientes relativas a la historia económica de México o de aquellos en donde han participado historiadores económicos de México.

Coloquio Internacional: Finanzas y Política en el Mundo Iberoamericano. Del Antiguo Régimen a las Naciones Independientes (1750-1850).

El pasado mes de abril de 2000, la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos organizó el Coloquio Internacional, Finanzas y Política en el Mundo Iberoamericano. Del Antiguo Régimen a las Naciones Independientes (1750-1850), el cual fue coordinado por los profesores Antonio Ibarra Romero del Posgrado en Economía de la UNAM, Luis Jáuregui Frías del Instituto Mora, y Ernest Sánchez Santiró, del Departamento de Historia de la UAEM.

En dicho Coloquio se dieron cita investigadores de distintas instituciones académicas con el objeto de analizar el problema historiográfico del tránsito de la fiscalidad y las finanzas de la Colonia a las naciones independientes. Con el propósito de integrar en la discusión diversos niveles (internacional, nacional y regional, fiscal y financiero, económico y político) el análisis se articuló a partir de tres grandes ejes temáticos. Primeramente los profesores Renate Pieper, Carlos Marichal, Luis Alonso e Isabel Avella, con los comentarios de Herbert Klein, procedieron a realizar un análisis comparativo entre las estructuras fiscales y financieras del imperio británico y del español desde mediados del siglo XVIII hasta la década de los años veinte del ochocientos, con el objetivo de determinar la capacidad de autonomía política de dichas metrópolis en el teatro político internacional con relación a la naturaleza y composición de sus ingresos fiscales metropolitanos y coloniales, así como calibrar los costos económicos y políticos de dicha fiscalidad sobre los territorios coloniales. Este análisis de la fiscalidad colonial se concretó en dos espacios, Nueva España y Filipinas, los cuales fueron comparados con el territorio de las Trece Colonias inglesas antes y después de su independencia.

En segundo lugar, los profesores Ernest Sánchez, Manuel Chust, Guillermina del Valle y Luis Jáuregui, con los comentarios de Josep Fontana, procedieron a realizar un análisis diacrónico del tránsito de la colonia a la independencia de México, examinando los aspectos administrativos (centralización de

alcabalas, tránsito de los intendentes a los comisarios), los préstamos coloniales para financiar la insurgencia, y la dimensión política de la reforma fiscal emprendida por las Cortes de Cádiz en los territorios coloniales.

Finalmente, los profesores Jorge Silva, Cecilia Sheridan, José A. Serrano y Antonio Ibarra, con los comentarios de Marcello Carmagnani, centraron sus aportaciones en aspectos regionales de reforma fiscal, ya fuese en el periodo colonial (alcabalas y diezmos en Michoacán; los problemas fiscales derivados de la ocupación del noreste de Nueva España durante el siglo XVIII), ya en el nacional, el cual se articuló a partir de dos aspectos: la transformación de la naturaleza de la alcabala al pasar de *colonial* a *nacional*, a partir del caso de Guadalajara, y la pugna política articulada en torno a la fiscalidad entre una élite regional y el gobierno nacional en la primera república federal, a partir del caso de Guanajuato.

Seminario de Fuentes y Reconstrucción de Series para la Historia Económica de México (Año 2001). El colegio de México

Uno de los requerimientos más importantes para el avance de la historia económica en México consiste hoy día en la identificación y evaluación de las *fuentes* más importantes para la investigación, así como en la consolidación de sólidas bases de datos cualitativos y cuantitativos que sirvan al conjunto de estudiosos que trabajan en ese campo. Precisamente para este fin se ha organizado un seminario permanente de investigación, coordinado por Graciela Márquez (El Colegio de México) y Aurora Gómez-Galvarriato (CIDE), al que han sido invitados investigadores nacionales y extranjeros de acuerdo con un calendario que abarcará tres años.

En la programación del Seminario de Fuentes y Reconstrucción de Series para la Historia Económica de México se ha incluido tanto la presentación de series como la discusión de metodologías para la reconstrucción de series de largo plazo. La invitación a participar está abierta a profesores, investigadores y estudiantes de economía, historia económica, estadística histórica, demografía, y otras áreas afines a los temas presentados en el seminario.

El 30 de enero dio inicio esta actividad con las siguientes intervenciones:

Carlos Marichal (El Colegio de México): "Los orígenes de la estadística en México, siglo XIX y principios del siglo XX".

Leticia Mayer : “La estadística en México en el siglo XIX”.

Jorge Castañeda Zavala: “La estadística y la política económica mexicana, 1921-1934”.

El martes 6 de marzo se presentaron:

Doctor Richard Sutch (University of California, Berkeley) y Doctor Susan Carter (University of California, Riverside): “The Millennial Edition of Historical Statistics of the United States: Problems, Pitfalls, and Progress”.

El martes 3 de abril se presentó:

Doctora Sandra Kuntz (UAM-Xochimilco): “La reconstrucción de las estadísticas del comercio exterior, 1870-1929: metodología y resultados”

El miércoles 23 de mayo se presentaron:

Jorge Chirino (BBV-Bancomer) y Sergio Silva (CIDE): “Los índices de cotizaciones de la Bolsa de Valores en México, 1885-1940: metodología y resultados”

El martes 26 de junio se presentaron:

Alejandro Díaz de León y Alfonso Guerra de Luna (ambos del Banco de México): “Base monetaria, activos internacionales y crédito interno neto, 1933-2000: la política monetaria a través del balance del Banco de México”.

Las siguientes reuniones serán:

Martes 18 de septiembre,

Salón 2244, de El Colegio de México:

Jeffrey Bortz (Appalachian State University): “Algunos problemas con las estadísticas históricas de los salarios en México”

Octubre 24 a 26 de 2001:

Primer Congreso Historia Económica
Mesa de Estadísticas Históricas de México
Pedro Pérez Herrero
Herbert S. Klein
Richard Salvucci

XVII Jornadas de Historia Económica. Tucumán, Argentina, 20, 21 y 22 de septiembre de 2000.

A este evento, organizado por la Asociación Argentina de Historia Económica en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán, asistieron historiadores económicos de Argentina, Uruguay, Brasil, Cuba, España y México. Se celebró un total de 11 mesas y 28 simposios. En esta crónica destacamos la participación de un buen número de miembros de la Asociación Mexicana de Historia Económica.

Entre las mesas debe mencionarse dedicada a **Industrias**, en la cual Guillermo Beato y Raquel Beato King, presentaron una ponencia titulada “La industria textil en México, 1830-1900 y 1900-1910”.

La mesa de **Empresas y empresarios** fue coordinada por Mario Cerutti y presentó una ponencia sobre “Empresarios, mercados y familia en el norte de México (1850-2000)”.

En el segundo formato debe señalarse el Simposio núm. 1, **Consulados y comercio en el mundo iberoamericano, siglos XVIII-XIX. Élités comerciales, instituciones corporativas y gestión del cambio económico colonial**, en el cual participaron los siguientes investigadores: Guillermina del Valle con “El arrendamiento de la recaudación de alcabalas por el Consulado de México”; Antonio García de León presentó “El Consulado de Veracruz, comercio internacional y mercado interno, 1795-1821”; Bernd Hausberger trató lo referente a las “Redes étnicas y élites comerciales en el Consulado de México en la primera mitad del siglo XVIII”; Antonio Ibarra expuso “Élite e institución: el control corporativo del Consulado de Guadalajara y el comercio interno de importaciones en el mercado novohispano”, y Luis Jáuregui disertó sobre “El reglamento de libre comercio y el Consulado de Comerciantes de la Ciudad de México”. El comentarista fue Carlos Marichal.

En el Simposio núm. 4, **Familia, empresas y mercado. Siglos XVII-XX**, estuvieron presentes María del Carmen Collado Herrera, con la ponencia “Los empresarios urbanos en la ciudad de México durante la década de 1920”; y Moisés Gámez con “Empresa minera y redes familiares en el centro-norte de México a fines del siglo XIX”.

A su vez Horacio Crespo presentó “Estado y empresarios azucareros en México. Una experiencia secular” en el Simposio núm. 13, **Estado, modelos azucareros y transformaciones sociales en América Latina (1800-1914)**.

En el Simposio núm. 23, **El poder económico y social de la Iglesia colonial americana: los diversos rostros de la relación entre el Estado, el clero y la sociedad**, participaron María del Pilar Martínez López Cano con “La génesis del crédito de origen eclesiástico en la ciudad de México”; Natalia Silva Prada con “Pulque y cofradías: la moral religiosa y la defensa de los intereses económicos de la Iglesia en torno a problemas de la administración indígena novohispana, siglos XVII y XVIII”; y Gisela von Wobeser con “Los efectos de la consolidación de vales reales sobre el poder económico de la Iglesia en la Nueva España, 1804-1808”.

En el Simposio núm. 24, **Viajeros: el inventario del mundo**, participaron Begoña Arteta Gamedinger con la ponencia “Destino manifiesto: viajeros anglosajones en México (1830-1840)”, y Tomás Pérez Vejo con “México visto por un comerciante montañés de fines de la Colonia”.

Por su parte participaron en el Simposio núm. 25: **Empresas y empresarios extranjeros en las regiones de Iberoamérica. Siglos XIX y XX**, Gladys Lizama Silva con “Familia, fortuna y modernización económica en Guadalajara, Jalisco”; Carlos Morera con “La nueva corporación transnacional en México y la globalización”; Mario Contreras Valdés con “Los empresarios extranjeros en el territorio de Tepic, México, beneficiados con el poder público durante el porfiriato, 1890-1910”; María Eugenia Romero Ibarra con “Empresarios extranjeros en el noroeste de México. Fines del siglo XIX y principios del XX”; Pablo Serrano Álvarez con “Empresarios alemanes en Co-

lima, México. 1857-1914”; y Jaime Bailón Corres con “La Oaxaca Smelting and Refining Company: Monografía de una crisis microeconómica en el porfiriato mexicano”.

Por último, en el Simposio núm. 33, **Procesos de conformación, consolidación y crisis de las economías vitivinícolas (siglos XVIII Y XIX)** participó Mario A. Trujillo Bolio con “El comercio de los vinos franceses y españoles en el mercado mexicano, durante el siglo XIX”.

Coloquio Los Inmigrantes en el Mundo de los Negocios: La participación de inmigrantes extranjeros en la conformación de empresas y grupos de poder económico en México, 1821-1970.

Esta actividad se llevó a cabo en la Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Allende 172, Tlalpan, los días 25, 26 y 27 de octubre de 2000. Su organización estuvo a cargo de Delia Salazar Anaya, del Seminario “Inmigrantes extranjeros en la historia de México”, y Rosa María Meyer Cosío, del Seminario “Formación de grupos y clases sociales”.

El día 25 se desarrollaron tres mesas. En la primera se abordó el tema **Empresariado y región en el siglo XIX**; estuvieron presentes: Edgar Omar Gutiérrez (DEH-INAH), con: “Esteban Courcier: Un empresario franco-estadunidense en Chihuahua, 1826-1846”; Leticia Gamboa (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla): “De los primeros empresarios franceses en Puebla (siglo XIX). Contrastes frente al patrón tradicional de inmigración y de inserción de los *barcelonnettes* en México”, y Jaime Olveda (El Colegio de Jalisco): “Francisco Martínez Negrete: entre la política y los negocios”.

Comentó Brígida von Mentz (CIESAS) y moderó Clara García Ayluardo (DEH-INAH).

En la segunda mesa, intitulada **Gobierno, finanzas y la construcción de la nación**, participaron: Ana Rosa Suárez (Instituto Mora): “Todo en familia: la historia y los negocios de los hermanos Hargous (1833-1851)”; Rosa María Meyer (DEH-INAH): “El estilo personal de especular. Nacionalidad y finanzas a mediados del siglo XIX”, y Leonor Ludlow (IIH, UNAM): “Los residentes españoles en la construcción del sistema bancario porfirista (1897-1906)”.

Comentó Carlos Marichal (El Colegio de México) y moderó Guillermo Turner, (DEH-INAH).

En la tercera mesa, **Grupos empresariales decimonónicos: tres casos**, intervinieron: Ma. Teresa Huerta (DEH-INAH): “Penetración comercial francesa en México en la primera mitad del siglo XIX”; Alma Parra (DEH-INAH): “Vecinos, socios y grandes capitales. Un acercamiento a los grandes empresarios norteamericanos en la minería mexicana”, y Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León): “Empresarios españoles en el norte de México, 1850-1912”.

Comentó Inés Herrera Canales (DEH-INAH) y moderó Emma Rivas Mata (DEH-INAH).

El día 26 continuó el Coloquio con la cuarta mesa, denomi-

nada **Los extremos del liberalismo. Los inmigrantes y sus empresas en el porfiriato y la revolución**, expusieron: Socorro Herrera (Universidad Complutense de Madrid): “Emigraciones de Cuba a México: comerciantes, empresarios y finanzas durante el porfiriato”; Evelin HuDeHart (Universidad de Colorado, EU): “Los chinos del Norte de México, 1875 a 1930: La formación de una pequeña burguesía regional”; Laura Espejel (DEH-INAH): “El negocio del papel en manos extranjeras: La compañía papelera San Rafael y anexas”; y María Eugenia Romero (Facultad de Economía, UNAM): “Benjamín F. Johnston, un empresario norteamericano en el norte de Sinaloa, 1880-1938”.

Comentaron Sergio Ortega Noriega (IIH-UNAM) y Ricardo Pérez Montfort (CIESAS) y moderó Dolores Morales (DEH-INAH).

En la quinta mesa, **Escenarios nacionalistas y empresarios extranjeros**, presentaron: Delia Salazar (DEH-INAH): “¿Espionaje empresarial? Los censos industriales de 1930 y 1940”; María del Carmen Collado (Instituto Mora): “Chapultepec Heights: un negocio urbano en la ciudad de México posrevolucionaria”, y Guadalupe Zárate (Centro Regional Querétaro, INAH): “Cultura y economía, El caso de los judeo-mexicanos”.

Comentó: Alicia Gojman (ENEP Acatlán-UNAM) y moderó Eduardo Flores Clair (DEH-INAH).

El 27 se desarrolló la sexta y última mesa, **Los extranjeros del “milagro mexicano”**, ahí intervinieron: Dolores Pla (DEH-INAH): “Empresarios involuntarios”; Sergio Hernández (DEH-INAH): “Las industrias Kay en México: del Japón a México”; Gloria Carreño (Centro de Documentación de la Comunidad Kehila Ashkenazi de México): “Empresarios judíos en México”, y Mónica Palma Mora (DEH-INAH): “Una inmigración bienvenida. Los ejecutivos de empresas extranjeras en la segunda mitad del siglo XX”.

Comentaron Francisco Pérez Arce (DEH-INAH) y Celia Zack de Zuckerman (Universidad de Haifa, Israel), y moderó Magdalena Ordóñez, DEH-INAH.

Ciclo de conferencias: Teoría Económica Institucional y Evolutiva Contemporánea. Un panorama crítico

Del 26 de marzo al 6 abril de este año el profesor Goffrey M. Hodgson presentó un ciclo de conferencias en el Auditorio de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana. El catedrático es profesor-investigador de Estudios de Negocios en la Universidad de Hertfordshire y ha sido profesor de Economía Institucional y Evolutiva en la Universidad de Cambridge. Participa en las siguientes revistas: *Cambridge Journal of Economics; Economic and Industrial Democracy; Review of International Political Economy*; y en la *Revista de Economía Institucional*.

Entre las conferencias presentadas destacan las intituladas: “The old and the new institutional economics: how are they different?”; “The nature of socio-economic evolution”; “The problem of historical specificity in economics”, y “Why did American institutionalism decline?”.

III. CONVOCATORIAS DE COLOQUIOS Y CONGRESOS DE HISTORIA ECONÓMICA EN MÉXICO Y OTROS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA



Primero Congreso Nacional de Historia Económica de México. Asociación Mexicana de Historia Económica

La Asociación Mexicana de Historia Mexicana (AMHE) organiza su Primer Congreso Nacional de Historia Económica en octubre 24-26 de 2001, el cual tendrá el propósito de ofrecer un foro amplio, con una serie de 20 mesas y un número menor de talleres en los cuales se presentarán avances de investigación sobre la historia económica mexicana. Se han aceptado propuestas de virtualmente todos los campos en los que trabajan los diversos especialistas en el país, desde historia de la minería, agricultura, comercio, industria, banca, y fiscalidad, hasta el patrimonio industrial y la conservación de archivos de importancia para la historia económica de la nación.

La organización de dicho Congreso es responsabilidad de la nueva mesa directiva de la AMHE, que ha nombrado al Dr. Luis Jáuregui secretario de organización del Congreso Nacional. Dentro del Congreso se establecerá un espacio particular para la presentación de tesis recientes de maestría y doctorado en historia económica, las mejores de las cuales serán premiadas con base en su revisión por un jurado académico.

Participan en la organización y auspicio del Congreso el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México; El Colegio de México; el Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora"; el Centro de Investigaciones y Docencia Económicas, el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social; la Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, y la Universidad Autónoma Metropolitana.

Está invitadas una docena de los historiadores económicos más importantes del mundo. Entre ellos se cuentan el Doctor Roberto Cortes Conde, presidente de la Asociación Internacional de Historia Económicas, así como investigadores destacados de Estados Unidos, Brasil y España que han realizado trabajos de gran importancia directa o comparativa para la historia económica mexicana.

Luis Jáuregui Frías
Secretario del Congreso
Instituto de Investigaciones
"Dra. José María Luis Mora"

Carlos Marichal
Presidente de la AMHE (2000-2002)
El Colegio de México

Primer Congreso Nacional de Historia Económica Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México,

Presentamos la distribución preliminar de mesas; la lista completa de ponentes será publicada en la página www.amhe.org.mx, de la AMHE a partir del 1° de agosto.

Miércoles 24 de octubre de 2001

9:00 a 14:00 horas:

- 1) "Comercio y consulados en la Nueva España del siglo XVIII"; coordinadora, Guillermina del Valle Pavón.
- 2) "La empresa en México: de la Revolución a la globalización"; coordinadores, Mario Cerutti y Gabriela Recio.
- 3) "Historia de la minería en México: siglos XVIII XX"; coordinadora, Inés Herrera Canales.
- 4) "Patrimonio industrial mexicano"; coordinadora, Belem Oviedo.

16:00 a 19:00 horas:

- 5) "Comercio y consulados en la Nueva España del siglo XVIII"; coordinadora, Guillermina del Valle Pavón.
- 6) "La empresa en México: de la Revolución a la globalización"; coordinadores, Mario Cerutti y Gabriela Recio.
- 7) "Bancos y crédito bancario en México"; coordinador, Luis Anaya.
- 8) "Las inversiones norteamericanas en México, siglos XIX y XX"; coordinador, Steven Topik.

Jueves 25 de octubre de 2001,

9:00 a 14:00 horaas:

- 9) "Empresarios e industria en el siglo XIX"; coordinadores, Mario Trujillo y Mario Contreras.
- 10) "Fiscalidad y comercio en el Gran Caribe, siglos XVIII y XIX"; coordinadora, Johanna von Grafenstein.
- 11) "Mercados y comercio de alimentos. Nueva España y México", coordinador, Jorge Silva Riquer.
- 12) "Historia de los impuestos en México"; coordinador, Carlos Marichal.

16:00 a 19:00 horas:

- 13) “Empresarios e industria en el siglo XIX”; coordinadores, Mario Trujillo y Mario Contreras.
- 14) “Temas y problemas de la historia agraria en México, siglos XIX y XX”; coordinadora, Cecilia Zuleta.
- 15) “Impresos y libros en la historia económica de México, siglos XVIII-XIX”; coordinadora, María del Pilar Gutiérrez Lorenzo.
- 16) “Fuentes para la historia económica de México”; coordinadores, José Antonio Bátiz y Carlos Rodríguez Venegas.
- 17) “El pensamiento económico de México, 1920-1945”; coordinador, Francisco Rodríguez

Viernes 26 de octubre de 2001

9:00 a 14:00 horas:

- 18) “La histórica cuantitativa de México”; coordinadora, Aurora Gómez-Galvarriato.
- 19) “Negocios, economía y movilidad social en la historia de México”; coordinadora, Brígida von Mentz.
- 20) “El pensamiento económico en México”; coordinadora, María Eugenia Romero Sotelo.
- 21) “El crédito prebancario. De la colonia a la independencia”; coordinadora, Pilar Martínez López-Cano.

16:00 a 19:00 horas:

22) Mesa redonda: “El futuro de la historia económica en América Latina”. Participarán: Roberto Cortés Conde, John Coatsworth, Tamás Szmercsányi, Carlos Dávila, Pablo Martín Aceña, Stephen Haber, Steven Topik, y será coordinada por Carlos Marichal y Mario Cerutti.

Coloquio Internacional

Desarrollo Económico Comparado: España y México en los siglos XIX y XX.

Ciudad de México, julio 4 a 6, de 2001

Centro de Investigación y Docencia Económicas El Colegio de México.

El objetivo del seminario es discutir los paralelismos y divergencias en la trayectoria económica de México y España en los siglos XIX y XX. El interés de este tema es doble. En primer lugar, a principios del siglo XIX ambas economías comparten estructuras institucionales, pero en el largo plazo hay una notable divergencia, ya que el grado de desarrollo español es más elevado que el mexicano. En segundo lugar, hay pocos estudios de historia económica comparada entre América Latina y España. Los trabajos que se presentarán en este seminario intentan ser una primera aproximación a un campo fértil sobre la discusión de los problemas de desarrollo entre los países latinoamericanos y las economías del sur de Europa. La publicación de dos volúmenes con los estudios del seminario permitirá la difusión de los resultados y despertará el interés por este tema en otros países de América Latina.

El seminario llevó a cabo del 4 al 6 de julio de 2001 en las instalaciones del CIDE y de El Colegio de México, en la ciudad de México. con la participación de académicos de universidades e instituciones de reconocido prestigio en México, España y Estados Unidos. Los resultados de este seminario se presentarán en el Congreso Mundial de Historia Económica que se celebrara en el año 2002 en Buenos Aires, bajo el auspicio de la Asociación Internacional de Historia Económica, para lo cual los organizadores han obtenido ya un panel.

PROGRAMA

Miércoles 4 de julio 2001,

En el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE):

9:00 a 12:15 horas:

I. Estado, mercado y crecimiento económico en el largo plazo

- Gabriel Tortella (Universidad Alcalá de Henares): “Estado y mercado en el desarrollo de la España contemporánea”
- John Coatsworth (Harvard University): “Crecimiento económico y atraso: el caso de México”

Comentarista: Enrique Cárdenas (Universidad de las Américas, Cholula).

- Enrique Llopis (Universidad Complutense de Madrid): “El Legado del Antiguo Régimen en España”.

Comentarista: Paolo Riguzzi (Colegio Mexiquense).

12:30 a 14:15 horas:

II. Instituciones agrícolas y el proceso de desamortización

- Juan Carmona Pidal (Universidad Carlos III de Madrid) y James Simpson (Universidad Carlos III de Madrid): “El papel de la organización rural en el desarrollo agrario en España, 1850-1936”.
- Emilio Kouri (Dartmouth College): “Aspectos económicos de la desamortización de las tierras de los pueblos (México, siglo XIX)”.

Comentarista: Alejandro Tortolero (Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa).

16:30 a 19:00 horas:

III. Hacienda pública

- Luis Jáuregui (Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora” y José Antonio Serrano (El Colegio de Michoacán): “Las contribuciones personales: ¿un espejo del atraso fiscal en el siglo XIX mexicano?”

Comentarista: Pablo Martín Aceña (Universidad de Alcalá de Henares)

- Francisco Comín (Universidad de Alcalá de Henares) y Daniel Díaz Fuentes (Universidad de Cantabria): “La Hacienda

Pública en España y en México (1800-1935): Una comparación”.

Comentarista: Carlos Marichal (El Colegio de México).

19:00 a 20:00 horas: Vino de honor.

Jueves 5 de julio de 2001

9:00 de 11:00 horas:

IV. Crecimiento y sector externo (export-led growth)

•Rafael Dobado (Universidad Complutense de Madrid): “Export-led growth en el sector minero y desarrollo económico regional (España)”.

•Sandra Kuntz (Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco): “Crecimiento y estructura de las exportaciones en México, 1870-1929”.

Comentarista: Richard Salvucci (Trinity College)

11:15 a 14:15 horas:

V. Política Comercial y Desempeño Industrial

Antonio Tena (Universidad Carlos III de Madrid): “Protección e industrialización en España 1870-1930”.

•Graciela Márquez (El Colegio de México): “Política arancelaria en México, 1890-1930: una aproximación a la protección y el desempeño industrial”.

•Aurora Gómez-Galvarriato (CIDE): “La economía política de la sustitución de importaciones: protección y competitividad en la industria textil mexicana: 1900-1950”.

Comentarista: Stephen Haber (Stanford University).

16:00 a 18:00 horas:

VI. Educación y tecnología

•Clara Eugenia Núñez (UNED): “La educación como factor de atraso económico en España”.

•Edward Beatty (University of Notre Dame): “Intellectual property institutions and technology investment in Spain and Mexico, c. 1850-1914”.

Comentaristas: Luis Ruvalcaba (CIDE), Guillermo Guajardo (Instituto Tecnológico Autónomo de México).

18:15 a 20:00 horas:

VII. Desempeño en el largo plazo: Un enfoque antropométrico

•José Miguel Martínez (Universidad de Murcia): “Bienestar y niveles biológicos en el largo plazo. El caso de España”.

•Moramay López (Stanford University): “Well-Being and Biological Standards of Living: The Mexican Case”.

Comentarista: Rodolfo de la Torre (Universidad Iberoamericana).

En El Colegio de México

Viernes 6 de julio de 2001

9:00 a 12:00 horas:

VIII. Sistema financiero y banca

•Pablo Martín Aceña (Universidad Alcalá de Henares): “Banca Central en España”.

Comentarista: Carlos Marichal (El Colegio de México).

•Carlos Marichal (El Colegio de México): “Debates sobre los orígenes la banca central en México”.

•Gustavo del Ángel (Stanford University): “Concentración y desempeño financiero mexicano, 1940-1980”.

Comentarista: Gabriel Tortella (Universidad de Alcalá de Henares).

12:15 de 14:15 horas:

XIX. Empresarios, inversión pública y formación de grupos industriales

•Gabriela Recio (El Colegio de México): “Abogados y estrategias corporativas: las empresas mexicanas a principios del siglo XX”.

•Jesús María Valdaliso (Universidad de Bilbao) y Mario Cerutti (Universidad Autónoma de Nuevo León): “Bilbao y Monterrey (1870-1940) Sociedades empresariales, industria y desarrollo regional en la periferia”.

Comentarista: Arturo Grunstein (Universidad Autónoma Metropolitana-Atzacapozalco).

16:00 de 18:00 horas:

X. Crecimiento y convergencia económicos en el siglo XX

•Luis Germán Zubero (Universidad de Zaragoza): “Hacia una tipología del crecimiento regional en la España contemporánea”.

•Gerardo Esquivel (El Colegio de México): “Crecimiento regional y convergencia en México, 1940-1998”.

Comentarista: Miguel Messmacher (Banco de México)

18:00 a 20:00 horas: Clausura. Vino de honor

VIII Congreso Internacional de Historia Regional.

Ciudad Juárez, Chih., México, 3, 4 y 5 de octubre de 2001.

El Programa de Historia de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez ha organizado siete reuniones académicas (1989-1999) que han resultado importantes foros de intercambio entre investigadores dedicados al estudio de diversos tópicos, desde el enfoque regional de la historia remota hasta el de la actual, en los ámbitos mexicano, latinoamericano y estadounidense, con algunas propuestas extracontinentales.

A lo largo de este tiempo, se ha contado con la asistencia de representantes de más de un centenar de instituciones de México, Asia, Australia, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, dedicados a la investigación y la docencia en educación superior, y la meta para el VIII Congreso es integrar a la discusión a colegas que traten experiencias similares desde el punto de vista comparativo, es decir, se convoca a que se organicen mesas de discusión sobre aspectos precisos en contextos geográficos diversos y desde distintas disciplinas. Hasta ahora, investigadores de Estados Unidos, Europa, América del Sur y Australia han manifestado su interés en participar en este Congreso, destacando siempre el aspecto regional de sus investigaciones.

Bajo estos presupuestos, se hace extensiva la presente convocatoria a todos los investigadores que dediquen buena parte de su tiempo al estudio de los fenómenos regionales o al de las expresiones regionales de los fenómenos políticos, económicos y sociales, para participar en el VIII Congreso Internacional de Historia Regional, que se llevará a cabo, como de costumbre, en el Centro Cultural Universitario de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, los días 3, 4 y 5 de octubre del presente 2001. La actividad no tiene una temática especial; la condición única es tratar desde el punto de vista de una o varias regiones los fenómenos que más le interesen al académico participante. Pueden inscribirse mesas de discusión

(*) Debidamente acreditados.

(**) Los depósitos deberán hacerse en la cuenta del Banco Santander Mexicano núm. 65520120033, sucursal 177, localizada en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, a nombre de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Se le suplica enviar por fax una copia del depósito a cualquiera de los siguientes números: (1) 688-3812 o 688-3857.

completas, que aborden un tema o una región específica, o trabajos individuales que se insertaran dentro de las mesas que se vayan formando conforme se reciban las respuestas a la presente convocatoria.

- Fecha límite para entregar propuestas de mesas de trabajo: 28 de junio de 2001.
- Límite para entregar propuestas de participación y ponencias por escrito: 31 de agosto de 2001.
- Cuota de inscripción para ponentes, hasta el 30 de septiembre de 2001: 35 dólares o su equivalente en MN.**
- Cuota de inscripción para ponentes, después del 31 de septiembre de 2001: 40 dólares o su equivalente en MN.**
- Cuota de inscripción para estudiantes* ponentes: 25 dólares o su equivalente en MN.**

Para el registro de participaciones, informes, aclaración de dudas y comentarios, no dude en comunicarse con Ricardo León García, coordinador del VIII CIHR, a los teléfonos (1) 688-3800 al 09, extensión 3635 o, por correo electrónico a historia@uacj.mx o bien rleon@uacj.mx. Esperamos contar con su participación.

Miembros del Comité Organizador:

Jorge Chávez Chávez: jochavez@uacj.mx

Arturo Márquez Alameda: armarque@uacj.mx

Martín González de la Vara: martin.gonzalez@eudoramail.com

Rebeca A. Gudiño Quiroz: alejandrina44@hotmail.com

Guadalupe Santiago Quijada: gsantiago@uacj.mx

Ciudad Juárez, 1 de febrero de 2001.

**IV Congresso Brasileiro de História Econômica e
5 Conferência Internacional de História de Empresas.
Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econô-
mica.**

La Asociación Brasileña de Investigadores de Historia Económica ha convocado desde abril del 2000 a su VI Congreso y a la 5 Conferencia Internacional de Historia de las Empresas, que se realizarán en la Universidad de Sao Paulo del 2 al 5 septiembre de 2001. Los módulos temáticos son:

- I.- Brasil- Colonia e Imperio
- II.- Brasil- República
- III.- Historia Económica General
- IV.- Historiografía, Metodología y Pensamiento Económico
- V.- Historia de las Empresas

La correspondencia relativa a ambas actividades puede enviarse a:

ABPE- Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica
IV Congresso Brasileiro de História Econômica e
5 Conferência Internacional de História de Empresas
Caixa Postal 61.031
CEP05001-970 Sao Paulo-SP
Brasil

Para informaciones sobre los socios de la ABPE, venta de publicaciones, actividades, etcétera dirigirse a:

ABPHE
Rua Dr. Faivre, 405-3º andar - sala 311
CEP80.060-140 – Curitiba – PR
Teléfono (0 41) 360-5078
Fax (0 41) 262-9719
e-mail: abphe@sociais.ufpr.br

**Coloquio Historia de las Empresas en América Latina, siglos XVII-XX. Situaciones relacionales y conflictos
Maracaibo, Estado de Zulia, Venezuela, 4 y 5 de octubre del 2001.**

Las divisiones de estudios para graduados de las Facultades de Humanidades y Educación, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, el Centro de Estudios Históricos, el Departamento de Historia, el Instituto de Filosofía del Derecho, el Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos y el Centro de Estudios de la Empresa de la Universidad del Zulia, convocan al Coloquio: "Historia de la Empresa en América Latina, siglos XVII-XX. Situaciones relacionales y conflictos", que tendrá como sede la ciudad Maracaibo del Estado Zulia, Venezuela, los días 4 y 5 de octubre del 2001.

La Comisión Científica Internacional que participa en esta tarea se propone reunir a destacados especialistas para discutir experiencias y resultados de investigación en torno al tema propuesto. Los interesados en presentar trabajos deberán hacer

contacto con los respectivos coordinadores de los talleres, de acuerdo a la temática de su preferencia.

Temario

Taller 1:

"Prácticas jurídicas, acuerdos de partes y resolución de conflictos a nivel comparativo".- Coordinadora: Gabriela Dalla Corte. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. dagapa@yahoo.es. Fax: 54 3414 405294.

Taller 2:

"Derecho privado y público: Las empresas en el marco de la construcción y desconstrucción de los Estados nacionales" - Coordinadores: Martín Rodrigo y Alharilla. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España. martin.rodrigo@huma.upf.es; y Moisés Gámez. El Colegio de San Luis. México. Telefax: (014) 8110101 ext. 41111 mgamez@colsan.edu.mx

Taller 3:

"Redes sociales y solidaridades. Parentesco, Amistades y Negocios" - Coordinadoras: Belin Vázquez. Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela. bevaz@telcel.net. ve dpheluz@cantv.net. Telefax: (5861) 596694 / 596836 Mercedes Ruiz. Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. merruiz@cantv.net. Teléfono: (5874) 448819

Taller 4:

"Las tramas simbólicas en la construcción de las empresas" - Coordinadores: Evelyne Sánchez. Universidad de Puebla, México. s-evelyne@yahoo.com Dario Barrera. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. prohisto@arnet.com.ar Fax: 54 3414 405294

Taller 5:

"La configuración espacial de los negocios. Análisis comparativo del fenómeno regional en América Latina". -Coordinadora: Sandra Fernández. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. sfernand@arnet.com.ar Fax: 54 3414 405294

Cronograma e instructivo para la presentación y envío de los trabajos.

Se establece el 30 de mayo de 2001 como fecha límite para la recepción de los resúmenes o abstracts y el 30 de junio para la recepción de los trabajos. En ambos casos deberá remitirse una copia en *attachment* a los coordinadores de los respectivos talleres para su arbitraje y posterior reenvío de los textos a los comentaristas y a la comisión coordinadora general. El resultado de las evaluaciones se comunicará por vía electrónica a los interesados antes del 30 de julio.

XIII Congreso de la Asociación Internacional de Historia Económica.

Buenos Aires, julio de 2002.

Convocatoria final de sesiones

La Asociación Internacional de Historia Económica (AIHE) celebrará su decimotercer congreso internacional en Buenos Aires, Argentina del 22 al 26 de julio del 2002. Se utilizará un esquema distinto al de previos congresos para organizar el programa científico. La distinción de sesiones A, B y C será remplazada por un formato más amplio. En el año 2002 se expondrán aproximadamente 100 sesiones a lo largo de cinco días de reuniones. Se considerarán temas de historia económica relativos a la historia demográfica, la historia social, y la historia de la economía. En particular, la Asociación busca atraer una mayor cantidad de sesiones relacionadas con el periodo anterior a 1800 y sesiones que versen sobre economías de otras regiones, además de Europa Occidental o América del Norte. Se otorgará un amplio margen de arbitrio a los organizadores para delinear el formato de las sesiones con el objeto de hacerlas atractivas y eficientes dados los temas y los participantes invitados. La Asociación incentiva toda sugerencia sobre formatos innovadores que sustenten el tema de la sesión.

El Comité Ejecutivo de la AIHE aprobó 41 propuestas de sesiones de las 65 recibidas con motivo del primer llamado en su reunión en Riverside, California (mayo de 1999). Las propuestas que correspondan al segundo llamado, que concluyó el 15 de abril, serán examinadas por el Comité Ejecutivo entre junio y julio de 2001.

Los organizadores de todas las sesiones aprobadas deberán presentar un listado final de participantes y de títulos de ponencias hasta el 15 de enero de 2002. Aquellas que sean aceptadas serán publicadas en la página web del XIII Congreso a medida que sean recibidos. Toda la información acerca del Congreso será publicada en el site del Congreso. Los académicos y el público en general tendrán acceso a esta dirección de Internet y podrán investigar, leer y consultar los artículos de su interés con anterioridad al Congreso.

Cada día del Congreso estará organizado en cuatro bloques de tiempo de 90 y 105 minutos cada uno (dos antes del almuerzo, y dos después). Los organizadores podrán requerir normalmente entre uno y tres bloques de tiempo según el número de ponencias y la dimensión del asunto. Es-

tos bloques podrán ser secuenciales en el mismo día, o el interesado podrá proponer un sistema de organización alternativa.

Se solicitará a los organizadores de dichas sesiones que cumplan con las siguientes responsabilidades:

1. Comunicarse con el secretario general de la Asociación y con los organizadores del Congreso en Argentina según sea solicitado y a medida que el programa sea concretado.
2. Circular una amplia invitación a participar del Congreso entre los académicos de distintos países y enfoques. Se pedirá a los organizadores que respeten el deseo de la Asociación de hacer de esta reunión un congreso internacional tan inclusivo como sea posible, atrayendo si es necesario a académicos jóvenes y a quienes residan fuera de Europa Occidental o América del Norte.
3. Plan de sesiones en Buenos Aires que dedique al menos el 20% del tiempo disponible a la discusión informal y abierta.
4. Asegurar que todos los participantes se comuniquen fluida y efectivamente antes del Congreso y durante las sesiones. Prestar especial atención a la dificultad para el diálogo académico entre los participantes que hablan diferentes idiomas.
5. Proveer y recaudar los fondos necesarios para la sesión propuesta y las actividades relacionadas antes y después del Congreso.

Envío de Propuestas a:

Asociación Internacional de Historia Económica
Secretario general,
Prof. Dr. J.L. van Zanden,
Universiteit Utrecht,
Kromme Nieuwegracht 66,
3512 HL Utrecht, The Netherlands.
Fax: (31 30) 253-6391
Email: ieha@let.uu.nl
Dirección web: <http://www.eh.net/XIIICongress>

Esta segunda y última convocatoria de propuestas de sesiones está incluida en el primer folleto y también se encuentra disponible en la página web del Congreso.

IV. NOTICIAS DE OTRAS ASOCIACIONES DE HISTORIA ECONÓMICA



VII Congreso de la Asociación de Historia Económica de España Zaragoza, 19 a 21 de septiembre, de 2001

El Comité organizador del Congreso está formado por los profesores de la áreas de historia e instituciones económicas de esta Universidad (repartidos entre la Facultad de Económicas, y las Escuelas Universitarias de Estudios Sociales y Estudios Empresariales del Campus de Zaragoza, las Escuelas Universitarias de Estudios Sociales y Estudios Empresariales del Campus de Huesca y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales del Campus de Teruel. A ellos se han unido dos colegas del área de Economía Pública. Para recibir el CD-ROM con el listado completo de materiales aceptados, es preciso inscribirse.

Como más abajo se indica, quienes deseen ir consiguiendo alojamiento, podrán hacerlo en la dirección electrónica señalada. Procuraremos anunciar en cuanto nos sea posible las actividades complementarias previstas (recepciones, concierto, excursión, etc.) En fin, que estaremos encantados de recibir todo tipo de solicitudes al respecto, sugerencias, noticias. En nombre del equipo que trabaja desde hace meses preparando el Congreso agradezco a cuantos hayan conectado con nosotros..

Eloy Fernández Clemente, efernan@posta.unizar.es

PROGRAMA DEL VII CONGRESO

Lugar: Todas las actividades se realizarán en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales excepto la apertura del Congreso que se llevará a cabo en el Edificio Paraninfo de la Universidad

miércoles 19 de septiembre,

9.00 a 10.00 horas: Recepción y entrega de materiales.

La secretaría del Congreso permanecerá abierta todo el día.

10.00 a 12.00 horas: Sesiones simultáneas

Aula 1: "La formación y gestión de los grandes patrimonios en España (siglos XV-XX)", coordinada por Hilario Casado y Ricardo Robledo).

Aula 11: "La automoción en la industrialización española: aspectos de demanda y oferta", coordinada por José Luis Hernández Marco y José Luis García Ruiz.

Aula 18: "Educación, capital humano y desarrollo económico", coordinada por Clara Eugenia Núñez y David Sven Reher.

12,00 a 12,30 horas Pausa-café

12,30 horas: Acto de apertura y conferencia inaugural. Luis Ángel Rojo: "La historia de la peseta".

16.30 a 19.00: Sesiones simultáneas

Aula 1: "Sector exterior y desarrollo económico (siglos" XVIII-xx, coordinada por Josep Ma. Delgado y José Ma. Serrano.

Aula 11: "La pesca en la economía española de los siglos" XVIII-XX, coordinada por Jesús Giráldez y Joám Carmona.

Aula 18: "Cambio tecnológico y transformación económica: indicadores y perspectivas", coordinada por Santiago López y Patricio Sáiz.

20.00 hora: Recepción en el Ayuntamiento de Zaragoza

23.30 horas: Concierto Jazz

Jueves 20 de septiembre

9.30 a 12.00: horas: Sesiones simultaneas

Salón de actos: "La competitividad internacional de la empresa española" coordinada por Carles Sudrià y José M^a Valdaliso)

Aula 11: "Baldíos, comunales, propios y arbitrios: propiedad, gestión y explotación (siglos XIX-XX). coordinada por José Antonio Sebastián Amarilla y Angel García Sanz.

Aula 1: "Sesión Ernest Lluch de historia del pensamiento económico hacienda y dinero en los economistas españoles", coordinada por Salvador Almenar y Vicent Llombart.

Aula 18: "Instituciones financieras no bancarias", coordinada por Andrés Hoyo y Gabriel Tortella..

12.00 a 12.30 horas: Pausa-café

12.30 a 14.00 horas Sesión plenaria.

Aula Magna "Economía del primer franquismo" (coordinada por Carlos Barciela)

1600 horas Visita a Opel España
20.00 horas: Concierto música clásica

viernes 21 de septiembre,
9.30 a 12.00horas Sesiones simultaneas

Aula 1: "Los sistemas hidráulicos en la historia" coordinada por Joaquín Melgarejo y Antonio Macías.

Aula 11: "Las cuentas de las regiones. La reconstrucción de series históricas de la contabilidad regional de España (s. XIX y XX)". (coordinada por Santiago Zapata y Jordi Maluquer).

Aula 18: "Las migraciones a América" (Blanca Sánchez Alonso y Vicente Pérez Moreda)

12.00 a 12.30: Pausa-café
12.30 a 14.00: Sesión plenaria.

Aula Magna "Pautas de consumo, 1500-1850", coordinada por Bartolomé Yun y Jaume Torras.

16.00 a 18.30: Sesiones simultaneas

Aula 1: "Mujeres y hombres en los mercados de trabajo. La evolución histórica de los mecanismos de acceso y movilidad interna", coordinada por Carmen Sarasúa y Lina Gálvez.

Aula 11: "Sector Agrario e industrialización", coordinada por Luis Germán y Antonio Parejo.

Aula 18: "Taller sobre últimas investigaciones en historia del pensamiento económico en España", coordinada por John Reeder.

19.00: "Asamblea de la Asociación de Historia Económica".

21.30: Cena de clausura del Congreso.

Sábado 21 de septiembre.

Visita guiada a la ciudad: Aljafería, La Seo, El Pilar.

Las personas interesadas en las diferentes actividades deberán comunicarlo en la Secretaría del Congreso ubicado en la Facultad de Ciencias Económicas.

Congreso Internacional.

Las transferencias tecnológicas a largo plazo en el ámbito mediterráneo.

Organizado conjuntamente por: SISE(Società Italiana di Storia Economica); AEHE. (Asociación Española de Historia Económica), AFHE (Association Française des Historiens Economistes).

Montecatini,

Del 2 al 5 de noviembre de 2001

Primera circular

Desde hace años, los historiadores se han ido interesando, en forma creciente, por la evolución y los cambios tecnológicos, para explicar sus orígenes y analizar sus consecuencias des-

de el punto de vista económico y social. Tras los ensayos precursores de algunos grandes pioneros (M. Bloch, L. Mumford, B. Gille, J. Needham, H.J. Habbakuk, C.M. Cipolla, A. Le-roi-Gourhan, D. Landes), se han elaborado nuevos modelos interpretativos, considerados como fundamentales. Sirvan como ejemplo los estudios de S. Winter, N. Rosenberg, P.A. David, T.P. Hughes, D. Noble, o F. Caron; y en conceptos tales como "trayectoria tecnológica", "dependencia del pasado", "conocimientos tácitos", "aprendizaje empírico", "cambio de paradigma tecnológico" y "transferencias de tecnología". Sin embargo, esta abundante producción bibliográfica adopta preferentemente una perspectiva macroeconómica, y se interesa sobre todo por los siglos XIX y XX. Pero existen también otros enfoques muy válidos de estudios de países no anglosajones que en sus investigaciones han abarcado un horizonte temporal mucho más amplio, cuyas aportaciones son cada vez más reconocidas y apreciadas.

En consecuencia, parece oportuno hacer un balance historiográfico de este tipo de investigaciones para destacar la riqueza y la pluralidad de los conceptos y de los métodos utilizados en el ámbito geográfico mediterráneo, que ofrece la posibilidad de verificar en el largo plazo la existencia de continuidades y contigüidades tecnológicas. Las tres Sociedades de historia económica, francesa, española e italiana, se han propuesto confrontar métodos, conceptos y campos de investigación sobre el tema de las transferencias tecnológicas, una cuestión que parece de primera magnitud en la Europa del Sur.

Pretendemos, por tanto, organizar un congreso de carácter interdisciplinario, que tendrá lugar en Montecatini Terme (Toscana), desde la tarde del viernes 2 de noviembre hasta la mañana del domingo 5 de noviembre del 2001. Está previsto dedicar media jornada a visitar una ciudad monumental, probablemente Lucca. El Congreso se articulará en tres sesiones.

1. Conceptos y métodos para un balance historiográfico.
2. Espacios y tiempos de las transferencias tecnológicas.
- 3.- Las transferencias tecnológicas intersectoriales.

La primera sesión tendrá como objetivo principal hacer un balance historiográfico, centrándose en las definiciones de los conceptos utilizados por las diversas escuelas historiográficas, así como en los métodos de investigación a los que recurren los historiadores de cada época, lo mismo que otros estudiosos de muy diversa procedencia (arqueólogos, geógrafos, ingenieros, etc.). Tal aproximación permitirá confrontar las diferentes fuentes, técnicas y métodos de estudio que emplea cada uno de ellos en su respectivo campos de investigación.

En la segunda sesión intentaremos analizar las modalidades específicas de transferencia tecnológica, que a lo largo del tiempo han utilizado diversas "vías" (intercambios de productos y de conocimientos, el papel de las instituciones –sociedades, academias, corporaciones–, agentes, misiones de estudios, patentes, etc.). Todo ello permitirá poner de manifiesto los éxitos, las resistencias, los fracasos, las continuidades y discontinuidades. Los diversos estudios de casos deberán ser presentados en una amplia perspectiva temporal y espacial.

La tercera sesión estará dedicada al estudio de las dinámicas entre sectores, tanto próximos como lejanos. Las intervenciones deberán centrarse en los procesos de convergencia tecnológica y en las sinergias intersectoriales, teniendo en cuenta especialmente el papel desempeñado por los agentes económicos, por los mercados y por las instituciones públicas.

Fausto Piola Caselli
E.mail: piola@cics.org

El comité científico: Michèle Merger; Mathieu Arnoux, Giampiero Fumi, Juan Helguera, Santiago López, Claudio Pavese, Fausto Piola Caselli.

European Business History Association (EBHA)

La Asociación Europea de Historia Empresarial se creó en 1994 como un cuerpo profesional de individuos interesados en el desarrollo de la empresa y la gestión empresarial en Europa desde el pasado hasta la actualidad. El objetivo principal de la asociación era y es el de promover la investigación, la enseñanza y el conocimiento general de todos los aspectos relacionados con la historia empresarial europea. Esta asociación pretende fomentar la colaboración mediante proyectos comunes y comparativos, así como por medio de becas e intercambios de estudiantes de tercer ciclo. Aparte de proyectos comunes y bilaterales entre distintos individuos o instituciones, el mayor lugar de encuentro e intercambio es la conferencia anual que organiza la asociación. La cita de este año es del 14 al 17 de septiembre en Burdeos. En el 2001, la conferencia se celebra en Oslo del 31 de agosto al 1 de septiembre, y en el 2002, en Helsinki del 22 al 24 de agosto. La última conferencia se celebró en Rotterdam y una crónica de la misma puede encontrarse en el anterior número de este boletín.

Se trata de una asociación aún joven, y por tanto, muy interesado en promover, en la medida de lo posible, la afiliación a la misma de todos aquellos profesionales interesados en la historia empresarial. El énfasis puesto en aumentar el número de socios es obviamente común a todas las asociaciones; no obstante la EBHA parte de una situación distinta a la de otras asociaciones europeas en otras disciplinas, ya que muy pocos países europeos cuentan con asociaciones regionales o nacionales de historia empresarial. Si bien es cierto que estas asociaciones brillan por su ausencia al igual que los departamentos en escuelas universitarias o facultades dedicados exclusivamente a la historia empresarial, en la mayoría de los países cada vez son más los investigadores que desde distintas disciplinas y distintos tipos de instituciones, como departamentos de historia, economía, ciencias políticas y sociología y escuelas empresariales, se acercan al estudio de la historia empresarial. Puesto que se trata de un área en expansión en los últimos años, como se puede observar en la proliferación de nuevas asignaturas de historia empresarial que se imparten por toda Europa, y de nuevas publicaciones dedicadas a esta disciplina, un marco

internacional cooperativo como el de esta asociación se presenta como un instrumento idóneo para seguir empujando el crecimiento de la historia empresarial tanto con carácter docente como investigador. Un marco institucional como éste parece necesario para la consolidación de esta disciplina en el mundo académico y lograr su aceptación social. Esta asociación ha pretendido desde su constitución crear un grupo común de trabajo para intercambiar ideas e información y trabajar conjuntamente en futuras estrategias de expansión de la historia empresarial, así como en su aplicación en el desarrollo de los estudios, la investigación y la enseñanza de esta disciplina. El boletín de la asociación contiene principalmente información sobre todos los encuentros de historia empresarial y de interés para historiadores de la empresa que se celebren en el futuro próximo, e incluye igualmente crónicas de conferencias, información sobre el estado de la disciplina en varios países, y reseñas de libros publicados por los miembros de la asociación.

En el primer boletín de la asociación publicado en mayo de 1995, el entonces presidente, Tony Slaven, aseguraba que unas cuatrocientas personas habían expresado su interés y su intención de asociarse. El último directorio de miembros de la asociación publicado en diciembre de 1999 llegaba a trescientos asociados, la mayoría provenientes prácticamente de la totalidad de los países, como Japón, Estados Unidos, México o Argentina. Aunque la asociación ha ido creciendo en los últimos años aún hay países con poca representación, como España, con sólo catorce miembros. Las instituciones españolas representadas con uno o dos de sus miembros son la Universidad Pompeu Fabra, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Granada, la Universidad de Castilla La Mancha, la Universidad de Alicante, la Universidad del País Vasco, y el IESE.

El Consejo de la asociación está compuesto por el presidente, Prof. Franco Amatori, de la Universidad Bocconi de Milán; el vicepresidente, Prof. Even Lange, de la Norwegian School of Management; el tesorero secretario, Prof. Tony Slaven, de la Universidad de Glasgow, y el presidente saliente, Prof. Geoffrey Jones, de la Universidad de Reading. Los otros miembros del Consejo son el Dr. Per Boje de la Universidad de Odense, Prof. Hubert Bonin de la Universidad de Burdeos, Prof. Albert Carreras de la Universidad Pompeu Fabra, Prof. Wiilfried Feldenkirchen de la Universidad Erlangen-Nurnberg, Prof. Riitta Hjerppe de la Universidad de Jyväskylä, Dr. Matthias Kipping de la Universidad de Reading, Prof. Ginette Kurgan-van Hentenryk de la Universidad Libre de Bruselas, Prof. Mary Rose de la Universidad de Lancaster, Dr. Keetie Sluyterman de la Universidad de Utrecht, y Dr. Joop Visser de la Universidad Erasmo de Rotterdam.

Por último, para todos aquellos que estén interesados en la historia empresarial y en el futuro de esta disciplina, y quieran trabajar de forma conjunta e internacional en ello, la cuota de inscripción anual es de 10 libras esterlinas, y de

27 si se elige una opción de inscripción que dura tres años. El pago puede hacerse con tarjeta de crédito, eurocheque, cheque en libras esterlinas o en dólares estadounidenses a través del –secretario-tesorero de la Conferencia de Historia Empresarial americana. Todos los miembros reciben dos boletines anuales publicados en mayo y noviembre, un listín anual de miembros, y descuentos en la suscripción de las revistas de historia empresarial europeas publicadas en Francia, Alemania, Italia, los Países Escandinavos y el Reino Unido. Los detalles de inscripción se pueden solicitar al professor Tony Slaven, Centre for Business History, University of Glasgow, 4, University Gardens, Glasgow, GGG12 8QQ, Reino Unido.
E-mail: cle@socsci.gla.ac.uk
web: <http://www.rdg.ac.uk/EBHA>

**EBHA Doctoral Summer School The European Business History Association
Call for Participants
EBHA Doctoral Summer School
Business History: Tools and Methods**

Applications are invited from doctoral students interested in a one-week residential summer school on various theoretical and methodological approaches as well as different issues, which are of relevance for advanced research in business history.

This summer school will take place in Terni, located approx. one hour from Rome by train, from 10 to 16 September 2001. It is organised jointly by the European Business History Association (EBHA), the Istituto per la Cultura e la Storia d'Impresa Franco Momigliano (ICSIM) and the Italian Association for Business History (ASSI). A draft programme is attached.

Those interested should send the following documents by e-mail to the academic organiser Dr Matthias Kipping (Matthias.Kipping@econ.upf.es):

- (1) a brief CV,
- (2) a short summary of their dissertation project (not exceeding 3 pages) and
- (3) if possible, an example of their work in progress, e.g. a draft chapter or a working paper (in any language). The deadline is 30 June 2001.

A scientific committee will select a maximum of 20 participants from these applications and notify them before the end of July. In terms of funding, the organisers will cover all local costs (accommodation and food) for the participants, but they are expected to pay their own travel to and from Terni. In terms of preparation, all participants have to give a 15-minute presentation of their research project (or some of its preliminary results) on the first full day of the summer school. In addition, they are expected to read a set of key materials for each topic, which will be sent to them beforehand.

Draft Programme

Monday, 10 September 2001

Arrival in the late afternoon.

Dinner, followed by welcome and mutual introduction.

Tuesday, 11 September 2001

Student presentations and discussions

Wednesday, 12 September 2001 a.m.

Giovanni Federico, University of Pisa (federico@stm.unipi.it)
'Economics and economic history: an uneasy partnership'

Readings:

D. Mc Closkey, *Econometric history* (London, Macmillan, 1988), chaps 1-3.

K. Harley and N. Crafts, 'Simulating the two views of the British Industrial revolution', *Journal of Economic History*, 60 (September 2000), p.m.

Onno de Wit, Erasmus University Rotterdam (Owit@fac.fb.k.eur.nl) 'The relationship between the history of technology and business history'

Readings:

Robert Fox, 'Methods and Themes in the History of Technology', in R. Fox, ed., *Technological Change. Methods and Themes in the History of Technology* (London, Harwood Academic Publishers, 1997), 1-15.

O. de Wit and J. van den Ende, 'The Emergence of a New Regime: Business Management and Office Mechanisation in the Dutch Financial Sector in the 1920s', *Business History*, vol. 42, núm. 2 (April 2000), 87-118.

Thursday, 13 September 2001, a.m.

Wyn Grant, University of Warwick (W.P.Grant@warwick.ac.uk)

Lecture: 'Business ? Government Interaction'

Exercise: What makes a business interest group effective, both at the national and European level? What, if any, are the differences in effectiveness conditions between the two levels?

Readings:

W Grant, *Pressure Groups and British Politics*, Ch.10

W Grant and D Coen, 'Corporate political strategy and global policy: a case study of the Transatlantic Business Dialogue', *European Business Journal*, March 2001, pp.37-44. p.m.

Lina Gálvez Muñoz, University of Reading (l.galvez-munoz@rdg.ac.uk) 'Engendering Business History'

Readings:

Joan Scott, 'Gender: A Useful Category of Historical Analysis', in Joan Scott (ed.), *Gender and the Politics of History* (1988)

Angel Kwolek-Folland, *Incorporating Women. A History of Women and Business in the United States* (New York, 1998),

Chapter 1.

Friday, 13 September 2001 a.m.

Kjell-Arne Roevik, University of Tromsø (kjellar@sv.uit.no)
'Organisation Theory'

Readings:

John Meyer and B. Rowen:(1977), 'Institutional Organizations: Formal structure as myth and ceremony', *American Journal of Sociology*, 83, 340-363.

P. DiMaggio and W. W. Powell (1991), 'Introduction', in W.W. Powell and P. DiMaggio (eds.): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago University Press, 1-38.

p.m.

Patrick Fridenson, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris (Patrick.Fridenson@ehess.fr)

'Summing Up: Tools and Methods for Business Historians'
General Discussion

Saturday, 15 September 2001

Excursion to Spoleto and / or other places of interest. Sunday,

16 September 2001 Departure

For further information about the EBHA conference programme and other EBHA

activities, contact ebha@univ-tlse1.fr

Updated April 27 2001

[ebha Home page](#)

Announcing the 2001

Economic History Association Meetings

Finance and Economic Modernization

Richard Sylla (New York University), President

September 14-16, 2001

Loews Philadelphia Hotel (www.loewshotels.com)

1200 Market Street, Philadelphia

Some historians have established that leading economies—the Dutch Republic and England, for example—had “financial revolutions” before they became leading economies and great powers. Others have argued that banks and banking systems in particular have exerted strong influences on economic modernization. Economists looking at the recent history of economic development also find that countries with more developed financial systems grow faster and attain higher levels of per capita income.

But just how strong is the finance-modernization nexus? And how confident are we that causality runs from good financial arrangements to economic modernization, rather than the reverse? Can some types of financial development be detrimental to economic stability and growth? Construing financial systems broadly to include monetary and banking arrangements, other financial intermediaries, central banking, securities markets, and public (or governmental) finances, the 2001 Economic History Association Meet-

ings theme encourages fresh examinations of relationships between financial developments and economic modernization throughout history. To reflect the wide range of economic historians' interests, proposals for papers and sessions not related to this theme are also welcome.

Our location for the meetings coordinates with our theme. The Loews Philadelphia Hotel opened in Spring 2000. It is located in the PSFS Building which opened in 1932 as the headquarters of the Philadelphia Savings Fund Society, the nation's first and oldest banking institution. The front desk is located in the old teller room. The vault is in the lobby. Are there ghosts of bankers about? Is thrift in the air?

Program Committee

Angela Redish, co-chair (University of British Columbia) anji@econ.ubc.ca

Hugh Rockoff, co-chair (Rutgers University) rockoff@fas-econ.rutgers.edu

Ann Carlos (University of Colorado, Boulder) ann.carlos@colorado.edu

John James (University of Virginia) jaj8y@virginia.edu,

Deadline for submissions: January 31, 2001. Please submit proposals online at www.eh.net/EHA.

Dissertation Session Conveners

Howard Bodenhorn (Lafayette College) bodenhoh@lafayette.edu, American & Canadian topics

Alan Dye (Columbia University) ad245@columbia.edu, Other topics

Deadline for submissions: May 31, 2001

Local Arrangements Committee

Dan Raff, chair (University of Pennsylvania) raff@wharton.upenn.edu

Farley Grubb (University of Delaware) grubbf@be.udel.edu

Lynn Hollen Lees (University of Pennsylvania) lhlees@sas.upenn.edu

Joe Mason (Drexel University) joseph.r.mason@drexel.edu

Cathy Matson (University of Delaware and PEAES) cmatson@udel.edu

Robert Wright (University of Virginia) rewright@virginia.edu Registration materials will be posted in May: <http://www.ehnet/EHA> and <http://socs.berkeley.edu/~olney>. For more info: Martha Olney, EHA Meetings Coordinator

Economic History Association

61st Annual Meeting

Finance and Economic Modernization

September 14-16, 2001

Philadelphia, Pennsylvania

Friday, September 14

2:30 a 4:00 pm, Session 2

A. The Cultural Framework for Markets

- Ghislaine Lydon, (UCLA). "Credit, Credibility and Coalitions: Financing Trans-Saharan Trade in Nineteenth Century Western Africa".
- Marie Duggan (Keene). "Financing Spanish Expansion: Medieval Economic Ethics in Indian America".

B. Crises in History

- Kerry Odell (Scripps) and Marc Weidenmeir (Claremont). "Shock and Aftershock: The 1906 San Francisco Earthquake and the Panic of 1907".
- Gail Triner (Rutgers). "International Capital and the Brazilian Encilhamento, 1889-1893: An Early Example of Contagion among Emerging Capital Markets".

C. Early US Financial Evolution

- Jane Knodell (Vermont). "Financial Deepening on the Frontier: The Antebellum Midwest, 1830-1860".
- Warren Weber (Minneapolis Fed and Minnesota), Arthur J. Rolnick (Minneapolis Fed), and Bruce D. Smith (Texas, Austin). "A Common Currency with "Uncommon" Bank Regulation: Some Lessons from U.S. Monetary History".

4:30 - 6:00 pm, Sesión 3

A. The Big Picture I

- Peter Temin, (MIT). "A Market Economy in the Early Roman Empire".
- Maristella Botticini (Boston Univ.) and Zvi Eckstein (Tel Aviv). "A Human Capital Interpretation of the Economic History of the Jews"

B. Medieval Affairs

- Meier Kohn (Dartmouth). "Finance perspectives on the organization of the pre-industrial economy"
- John Munro (Toronto). "The origins of the modern financial revolution: Responses to impediments"

C. The Gold Standard

- Chris Meissner (Berkeley). "A New World Order: The Emergence of the Classical Gold Standard 1870-1913".
- Concepción García-Iglesias (Pompeu Fabra). "Interest Rate Risk and Monetary Union in the European Periphery: Lessons from the Gold Standard, 1880-1914".

Saturday, September 15

1:00 - 2:40 pm, Session 4

A. The Great Depression

- Martha Olney (Berkeley). "Avoiding Default, Avoiding Bankruptcy: Household behaviour in the 1930s C... and the 2000s?".
- Lee Ohanian (UCLA). "New Deal Policies and the Persistence of the Great Depression".
- Charles Calomiris (Columbia) and Joe Mason (Drexel). "Did Banking Distress Deepen the Great Depression?".

B. Macro History

- Pierre-Cyrille Hautcoeur (Orleans) and Michael Bordo (Rutgers). "The cost and benefits of France Adopting British Style Stabilization Policies after World War One".
- Forrest Capie (City) and Geoffrey Wood (City). "Asset prices and economic performance: Britain, 1870 to 1939".
- Marc Flandreau and John Komlos. "Efficiency, Stability and Credibility in Early Target Zones: The Austro-Hungarian Case, 1896-1914.".

C. Colonial Experiences

- Siddharth Chandra (Pittsburgh). "The Opium Regie in the Netherlands Indies: Colonial Cash Cow or Drug Policy Triumph?".
- Santhi Hejeebu (Iowa). "Signing with John Company: Contract Enforcement in Overseas Enterprises".
- Linda Wimmer (Southwest). "Give us good black tobacco": Brazilian tobacco, Indigenous Consumer Demand and Cross-Cultural Exchange in the Hudson's Bay Company's Fur Trade, 1750-1800".

3:00 a 4:40 pm, Sesión 5

A. The Big Picture II

- Jeffrey Williamson (Harvard) and Kevin O'Rourke (Trinity). "After Columbus: Explaining the Global Trade Boom 1500-1800".
- Antoni Esteveordal (IDB), Brian Frantz (USAID), and Alan Taylor (Davis). "World Trade and the Gold Standard, 1870-1939".
- Greg Clark (Davis) "The Secret History of the Industrial Revolution".

B. The Role of Equity Markets

- Lance Davis (Caltech), Larry Neal (Illinois) and Eugene White (Rutgers). "The Long term evolution of the NYSE's Microstructure: Evidence from the Pricing of Seats on the Exchange".

- Masayoshi Tsurumi (Hosei and Virginia). "Financial Development and capital structure in 19th century Japan and the USA".
- Hans-Joachim Voth (Cambridge). "Stock market liberalization, the cost of capital and economic growth in post-war Europe".

C. Finance and Development

- Steve Haber (Caltech) and Ken Sokoloff (ULCA). "The Law and Financial Development: Evidence from the America's"
- Noel Maurer (ITM) and Tridib Sharma. "Enforcing Property Rights Through Reputation: Mexico's Early Industrialization, 1878-1913".
- Aldo Musacchio (Stanford). "Institutions and Modernization: The Rio de Janeiro Stock Exchange and the Industrialization of Brazil, 1889-1930".

Sunday, September 16

8:30 - 10:30 am. Session 7

A. The Role of Banking Systems

- Andrew Seltzer (Royal Holloway). "A Comparison between Unit and Branch Banking: Australian Evidence on Portfolio Diversification and Branch Specialization, 1860-1930"
- Caroline Fohlin (Caltech). "Economic, Political, and Legal Factors in Financial System Development: International Patterns in Historical Perspective"
- Francesco Galassi and Lucy Newton (Warwick). "My word is my bond: reputation as collateral in 19th century English provincial banking".

D. The Textile Industry

- James Bessen (Research on innovation). "The Skills of the Unskilled in the American Industrial Revolution".
- Michael Huberman (Montreal). "When Labor Hires Capital: Evidence from Lancashire, 1870-1914".
- Tim Leunig (LSE). "Can lower rates of labour productivity in US cotton mills be explained by higher rates of worker turnover?".

10:45 am a 12:45 pm, Session 8

A. Finance in Colonial British North America

- David Flynn (Indiana). "The Demography of Debts in Colonial New England".
- Ron Michener (Virginia). "Depression in Colonial New York: The role of Monetary Mismanagement in stirring Revolutionary Discontent".
- Robert E. Wright (Virginia). "Interest rate risk, Illiquid assets and information asymmetries: Balance sheet deterioration and "debtor" angst in colonial America".

B. The Changing Aspects of Land in the U.S.

- Lee Alston (Illinois) and Joe Ferrie (Northwestern). "Job Mobility over Time Across the U.S.: Evidence on the 'Agricultural Ladder'".
- Price Fishback (Arizona) and Shawn Kantor (Arizona). "The Origins of Modern Housing Finance in the United States:

The Role of the Federal Housing Administration during the Great Depression".

- Alan Olmstead (Davis) and Paul Rhode (North Carolina). "Biological Innovation and Productivity Growth in American Wheat Production: 1800-1940".

European Historical Economics Society

The European Historical Economics Society is concerned with advancing education in European economic history through study of European economies and economic history.

Announcements

Fourth European Historical Economics Society Conference
Merton College
Oxford, UK
20-22 September 2001

The theme of the Fourth European Historical Economics Society Conference will be "Long term changes in the European economies." The conference will bring together established social scientists and new researchers to enhance our understanding of the different European patterns of economic development and how they might be managed. It will examine the reasons why Europe became rich, why some countries have become wealthier than others, and what might bring the process to an end, by looking at the evolution of European economic institutions and processes over time, and in comparative perspective.

Please send general conference enquiries and registration to:

Elvira Ryan
St Antony's College
Oxford OX2 6JF UK
Email: secretary@lac.ox.ac.uk

Gino Luzzato Prize

A prize of \$1000 (US) named after Gino Luzzato, the most distinguished Italian economic historian of the first half of the twentieth century, will be awarded by the European Historical Economics Society at its September 2001 Conference. The Prize will be given for the best doctoral dissertation on any subject relating to the economic history of Europe. To be considered, dissertations should have been submitted between January 1999 and December 2000. Candidates should submit a ten page abstract of the dissertation accompanied by a short bibliography. This should be sent to:

Elvira Ryan
St Antony's College
Oxford OX2 6JF UK
Email: secretary@lac.ox.ac.uk

Submissions should arrive no later than 30 June 2001. Candidates will be expected to give a short presentation of their theses at the Conference.

[You may also print the registration form from this webpage. View the Provisional Programme]

Information about EHES Summer School 2001, Aug. 21-25. Program of the Third Conference October 29-31, 1999, is now available.

About the Organization

Information about the goals, activities and officers of the Society.

Publications

EHES members receive the European Review of Economic History published by EHES and Cambridge University Press.

Membership Information

Scholars who wish to join EHES may print the membership form from this web site.

Directory

The EH.Net Directory has entries for joint EHES/Cliometric Society members.

Economic History Society Annual Conference

5-7 April 2002, University of Birmingham
Call for New Researchers' Papers

The 2002 annual conference of the Economic History Society will be hosted by the University of Birmingham from 5 to 7 April. The conference opens with papers presented by new researchers. These sessions offer those completing doctorates the opportunity to present their work before professional colleagues and to benefit from informed comment. The sessions will be held on the afternoon of Friday 5 April 2002. Those wishing to be considered for inclusion in the programme at Birmingham must submit a synopsis by 28 September 2001. This should provide a firm title, a succinct summary of the principal themes and methodology of the paper, and an outline of probable conclusions. The synopsis should be of not more than 500 words. It must be accompanied by a clear statement of the progress of research, intended date for submission of thesis, and a statement of support from the supervisor. Please note that proposals from researchers at an early stage of their work will not normally be accepted.

Those selected for inclusion in the programme will be asked to submit a paper, not exceeding 2500 words, by 7 January 2002 for circulation in the Conference booklet. Each new researcher will have the opportunity to speak for twenty minu-

tes, followed by ten minutes of discussion. The student's supervisor will normally be expected to chair the session. A prize of £250 will be awarded for the best paper presented at the Conference by a new researcher. The Economic History Society is able to offer limited financial support to enable new researchers to attend the Conference when this is not available from their institution. Synopses and any enquiries should be directed (preferably by email) to:

Dr Katherine Watson
Department of Medieval and Modern History
University of Birmingham
Edgbaston Birmingham B15 2TT
Email: k.e.watson@bham.ac.uk

2001 Summer School European Historical Economics Society

Structural Change in Historical Perspective: The Role of Institutions

21 August – 25 August 2001, Trinity College, Dublin, Ireland

From 1999-2001 the European Historical Economics Society will hold another series of three summer schools with the main theme: "Structural Change, Economic Growth and Integration in Europe: An Historical Perspective." These schools will deal with the long term effects of structural change on (1) economic growth and social performance in Europe, (2) the integration of the European economies, and (3) on the economic and social performance of Europe relative to other regions in the world economy. The initiative is sponsored by the European Commission under the Programme "Training and Mobility of Researchers."

The third school in this series will be held from Tuesday 21 August to Saturday 25 August 2001 in Dublin (Ireland). The focus of this school will be on "The Role of Institutions in Structural Change." In particular, the school will assess the role of institutions in the economy, and their importance in facilitating exchange, promoting growth, and providing social insurance.

Major sub-themes of the school are: the use of game theory in modelling institutions; institutions and trade; institutions and innovation; culture and economics; institutions and agriculture; institutions in the medieval economy.

The principal lecturer for this summer school is professor Avner Greif (Stanford University). About 8-10 other senior experts in the field from Europe and the United States will also participate in the school. Among these experts are Bart van Ark, Greg Clark, Giovanni Federico, Avner Offer, Karl Gunnar Persson, Cormac O Grada, Timothy Hatton, and James Livesey.

The school encourages young researchers to present their own work, which will be discussed with other participants, the principal lecturer and senior experts. Travel expenses and accommodation will be paid for by the organizers. Nationals of EU member states and Associated States (Iceland, Israel, Liechtenstein and Norway), and who are in the final phase of their

Ph.D. research or in an early stage of their postdoctoral research are eligible for support. Participants who are not a member of the European Historical Economics Society are requested to become a member of the Society at 20 pounds sterling per year.

Applications including a paper abstract need to be submitted before 1 May 2001, and returned to the address below. Admissions will be decided upon before 15 May. Application forms can be downloaded from EH.Net or from <http://www.eco.rug.nl/ggdc/ehes.html>. Alternatively application forms can be obtained from:

Dept. of Economic and Social History
Attn: Mrs. H.L.M. Kruger-Groen
Faculty of Economics
University of Groningen
PO Box 800
9700 AV Groningen
The Netherlands

Fax: 31 50 363 7377

Email: h.l.m.kruger-groen@eco.rug.nl

V. TESIS RECIENTES RELATIVAS A LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO



Anaya Merchant, Luis, "Colapso y reforma del sistema bancario y las finanzas públicas en el México revolucionario, 1913-1932", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 350 p.

Avella Alaminos, Isabel, "El empleo rural y la agroindustria de frutas y legumbres en el Bajío, 1965-1970", México Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Historia, tesis de licenciatura, 1997, 208 p.

Caso Barrera, Laura, "Caminos en la selva: relaciones entre Yucatán y el Petén siglos XVII-XIX", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 464 p.

Dwyer, John Joseph, "Between the Peasants and the Leviathan: the Expropriation and Spontaneous Seizure of American-owned agricultural property in Mexico, 1934-1941", University of Illinois, tesis de Doctorado, 1998, 423 p.

García Jacales, María del Socorro, "La empresa pública en México, 1917-1996", México, Universidad Nacional Autónoma de México, tesis de maestría, 1997, 222 p.

Gómez Estrada, José Alfredo, "Gobierno, negocios y Ley Seca: Abelardo L. Rodríguez en el Distrito Norte de Baja California", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de Maestría, 2000, 250 p.

Gómez-Galvarrito, Aurora, "The Impact of Revolution: Business and Labor in the Mexican Textile Industry, Orizaba Veracruz 1900-1930", Universidad de Harvard, tesis de doctorado, 2000.

González Sotelo, Baldomero, "Sistema de irrigación con aguas residuales y pueblos indígenas del Mezquital, estado de Hidalgo 1865-1895", México, Escuela Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación Pública, tesis de licenciatura, 1998, 333 p.

Hernández Jaimes, Jesús, "Elites, reformismo borbónico e insurgencia en las cordilleras y costas de la Mar del Sur, 1777-1820", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de Maestría, 2000, 243 p.

"El cacicazgo de los Moctezuma y la comunidad indígena en la alcaldía mayor de Chilapa durante la colonia", Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, tesis de licenciatura, 1998, 136 p.

Herrera Pérez, Octavio, "La zona libre: el régimen de excepción fiscal y la economía, el comercio y la sociedad de la Frontera Norte de México, desde su conformación hasta el Tratado de Libre Comercio", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1999, 664 p.

Ibarra Romero, José Antonio, "Mercado urbano y mercado regional en Guadalajara colonial, 1770-1810", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 319 p.

Lizama Silva, Gladys, "Familias, fortunas y economía: Zamora en el porfiriato", Guadalajara, Jal., Universidad de Guadalajara, CIESAS, tesis de doctorado, 1998, 2 vols. 401 p.

López Gutiérrez, María Magdalena, "El asunto Barrón Forbes, 1855-1857: el conflicto México-Inglaterra y sus orígenes en el Cantón de Tepic", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de maestría, 1998, 160 p.

López Ontiveros, Javier Ernesto, "La regionalización del campo nuevoleonés y las consecuencias socioeconómicas: la crisis del sector agropecuario en Nuevo León, 1950-1970", México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Sociología, tesis de licenciatura, 1998, 117 p.

Lorenzo Río, María Dolores, "Banqueros y empleados españoles en Puebla, Oaxaca y Chiapas. El Banco Oriental de México 1900-1915", México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, tesis de doctorado, 2001, 272 p.

Maurer, Noel H., "Finance and Oligarchy Banks, Politics, and Economic Growth in Mexico, 1876-1928", Stanford University, Department of History, tesis de Doctorado, 1997, 317 p.
Méndez García, Jesús Edgar, "Desamortización comunal y expansión agrícola en el Distrito de Cuicatlán, Oaxaca, 1856-1910", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de maestría, 1998, 184 p.

- Moreno, Julio E., "Marketing in Mexico: Sears Roebuck Company, J. Walter Thompson and the Culture of North American Commerce in Mexico during the 1940s", Irvine, Calif., University of California, Irvine, 1998, 302 p.
- Nakamura, Yuko, "Importación y mercado interno en Nueva España, 1767-1810", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 585 p.
- Náter Vázquez, Laura, "Integración imperial, el sistema de monopolios de tabaco en el Imperio español: Cuba y América en el siglo XVIII", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 326 p.
- Ornelas Herrera, Roberto, "La radiodifusión mexicana a principios del siglo XX. Las comunicaciones inalámbricas en México 1900-1924", México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 1998, tesis de licenciatura, 238 p.
- Quiroz Muñoz, Enriqueta, "La carne entre el lujo y la subsistencia: mercado, abastecimiento y precios en la Ciudad de México, 1750-1812", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 486 p.
- Rabadán Figueroa, Macrina, "Propios y extraños: la presencia de los extranjeros en la vida de la Ciudad de México, 1821-1860", México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, tesis de doctorado, 2000, 457p.
- Rhi Sausi Garavito, María José, "Breve historia de un longevo impuesto: el dilema de las alcabalas en México, 1821-1896", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de maestría, 1998, 145 p.
- Rodríguez Centeno, Mabel M., "Paisaje agrario y sociedad: rural tenencia de la tierra y caficultura en Córdoba, Veracruz, 1870-1940", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1997, 466 p.
- Romero Alaníz, Fermín, "El diezmo en el Valle de Toluca, siglos XVI y XVII", México, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Humanidades, tesis de licenciatura, 1999, 295 p.
- Romero Gil, Juan Manuel, "Minas, capital y trabajo en el Noroeste, 1870-1910", México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, tesis de doctorado, 1999, 400 p.
- Ruíz Abreu, Carlos Enrique, "El comercio en el Sureste de México: circuitos comerciales en Tabasco, 1777-1811", México, Universidad Nacional Autónoma de México, División de Estudios de Posgrado, Facultad de Filosofía y Letras, tesis de doctorado, 1998, 290 p.
- Salazar González, Guadalupe, "La formación de las haciendas en el siglo XVII en San Luis Potosí; su espacio, forma, función, material y significado", México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Arquitectura, tesis de doctorado, 1998, 415 p.
- Sánchez Cornejo, Elizabeth, "Hacienda y hacendados de Huamantla, Tlaxcala: siglo XIX", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de maestría, 1998, 140 p.
- Sánchez Rodríguez, Martín, "De la autonomía a la subordinación: riego, organización social y administración de recursos hidráulicos en la cuenca del Río Laja, Guanajuato, 1568-1917", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 2000, 388 p.
- Santiago, Myrna Isela, "Huasteca Crude, Indians, Ecology, and Labor in the Mexican Oil Industry : Northern Veracruz, 1900-1938", Berkeley, Calif., University of California at Berkeley, tesis de doctorado, 1997, 457 p.
- Santiago Quijada, Guadalupe, "Cambios y permanencias en la estructura de la propiedad de la tierra y conformación urbana de Ciudad Juárez, 1888-1935", México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", tesis de maestría, 1998, 159 p.
- Serrano Ortega, José Antonio, "Votos, contribuciones y milicias en Guanajuato, 1810-1836", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1998, 487 p.
- Silva Riquer, Jorge, "Producción agropecuaria y mercados regionales en Michoacán, siglo XVIII", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1997, 536 p.
- Snodgrass, Michael David, "Deference and Defiance in Monterrey: Workers, Paternalism and Revolution in Mexico, 1890-1942", Austin, Tex., University of Texas at Austin, tesis de doctorado, 1998, 484 p.
- Valerio Ulloa, Sergio Manuel, "Capitalismo y oligarquía en Jalisco, 1876-1910", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1999, 2 vols.
- Valero Gutiérrez, Ana Rita, "Códices, tierras e indios: un estudio sobre la propiedad indígena en la Cuenca de México", México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, tesis de doctorado, [1999], 183 p.
- Valle Pavón, Guillermina del, "El Consulado de comerciantes de la Ciudad de México y las finanzas novohispanas, 1592-1827", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 1997, 647 p.
- Zuleta, María Cecilia, "La invención de una agricultura próspera: itinerarios del fomento agrícola entre el porfiriato y la revolución, 1876-1915", México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, tesis de doctorado, 2000, 640 p.

VI. NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS DE HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO



Incluimos en este listado de novedades bibliográficas de historia económica mexicana una selección de títulos que, por supuesto, no es completa. Para que sea más exhaustiva solicitamos la colaboración de los miembros del AMHE y lectores de la página web que nos envíen noticias para el próximo Boletín a la dirección cmari@colmex.mx.

Libros:

Altamirano Cozzi, Graziella (coord.), *En la cima del poder: élites mexicanas, 1830-1930*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", México, 1999, 272 p.

Ansell, Martin R., *Oil Baron of the Southwest: Edward L. Doheny and the Development of the Petroleum Industry in California and México*, Columbus, Ohio State University Press, 1998, 302 p.

Archivo Histórico y Museo de Minería, A. C., *Canto en la tierra e imagen ante el tiempo. El distrito minero de Real del Monte y Pachuca*, México, Editorial Raíces, 128 p.

Banco de México, *Banco de México, su historia temprana*, México, Banco de México, 2000, 237 p.

Bátiz Vázquez, José Antonio y José Enrique Covarrubias (coords.), *La moneda en México, 1750-1920*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1998, 234 p.

Campos Castello, Alfonso de María y, *José Ives Limantour. El caudillo mexicano de las finanzas*, México, Centro de Estudios de Historia de México, Condumex, 1998, 222 p.

Cerutti, Mario, *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México: Monterrey de 1848 a la globalización*, México, Siglo XXI, 2000, 262 p.

Cerutti, Mario, coord., *Vascos, agricultura y empresa en México: Rafael Arocena: la siembra comenzó en La Laguna*, México, Universidad Iberoamericana-Laguna, Fundación E. Arocena, Miguel Ángel Porrúa, 1999, 256 p.

Cerutti, Mario y Óscar Flores, *Espanoles en el norte de México propietarios, empresarios y diplomacia, 1850-1920*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1997, 274 p.

Cerutti, Mario y Miguel González Quiroga, *El norte de México y Texas, 1848-1880: comercio, capitales y trabajadores en una economía de frontera*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1999, 190 p.

Connolly, Priscilla, *El contratista de Don Porfirio; obras públicas, deuda y desarrollo desigual*, México, El Colegio de Michoacán, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco, Fondo de Cultura Económica, 1997, 423 p.

Cook, Scott, *Mexican Brick Culture in the Building of Texas, 1800s-1980s*. College Station, Texas A & M University-Press, 1998, 338 p.

Cortés, Fernando, *La distribución del ingreso en México en épocas de estabilización y reforma económica*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Miguel Ángel Porrúa, 2000.

Franco Cáceres, Iván, *La Intendencia de Valladolid de Michoacán, 1786-1809. Reforma administrativa y exacción fiscal en una región de la Nueva España*, México, Fondo de Cultura Económica, 2001.

Gamboa Ojeda, Leticia, *La urdidumbre y la trama. Historia social de los obreros textiles de Atlixco, 1899-1924*, México, Fondo de Cultura Económica, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001, 425 p.

Gamboa Ojeda, Leticia *et al.*, *Historia e imágenes de la industria textil mexicana, Puebla Tlaxcala y Veracruz*, México, Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, 2000, 237 pp.

Gómez-Galvarrito, Aurora (comp.), *La industria textil en México*, El Colegio de México, Instituto Mora, Instituto de Investigaciones Históricas y El Colegio de Michoacán, 1998.

Haber Stephen (ed.), *Political Institutions and Economic Growth in Latin America: Essays in Policy, History, and Political Economy*, Stanford, CA, Hoover Institution Press, 2000, 294 p.

Hausberger, Bernd, *La Nueva España y sus metales preciosos. La industria minera colonial a través de los libros de cargo y data de la Real Hacienda, 1761-1767*, Vervuert Verlag-Iberoamericana, Frankfurt am Main-Madrid, 1997, 323 p.

Hernández Trillo, Fausto y Omar López Escarpulli, *La banca en México, 1994-2000*, México, Centro de Investigación y Docencia Económicas, 2000.

Herrera Canales, Inés (coord.), *La minería mexicana. De la colonia al siglo XX*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas- Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 271 p.

Jáuregui Frías, Luis, *La Real Hacienda de Nueva España, su administración en la época de los intendentes, 1786-1821*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1999, 389 p.

Jáuregui Frías, Luis y José Antonio Serrano Ortega (coords.), *Las finanzas públicas en los siglos XVII-XIX*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 251 p.

Kuntz Ficker, Sandra y Paolo Riguzzi (coords.), *Ferrocarriles y vida económica en México 1850-1950 del surgimiento tardío al decaimiento precoz*, México, El Colegio Mexiquense, 1996, 383 p.

Kuntz Ficker, Sandra y Priscilla Connolly (coords.), *Ferrocarriles y obras públicas*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, 1999, 259 p.

Ludlow, Leonor y Carmen Blázquez (coords.) *Catálogo de los fondos documentales del Banco Mercantil de Veracruz, 1897-1933*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María

Luis Mora", 1997, 78 p.

Ludlow, Leonor y Carlos Marichal (coords.), *La banca en México, 1820-1920*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, El Colegio de Michoacán, 1998, 269 p.

Ludlow, Leonor y Carlos Marichal (coords.), *Un siglo de deuda pública en México*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 269 p.

Ludlow, Leonor y Alicia Salmerón Castro (eds.), *La emisión del papel moneda en México: una larga negociación político-financiera, 1880-1897*, México, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 1997, 313 p.

Marichal, Carlos (con la colaboración de Carlos Rodríguez Venegas), *La bancarrota del virreinato, Nueva España y las finanzas del imperio español, 1780-1810*, México, El Colegio de México-Fideicomiso de las Américas, Fondo de Cultura Económica, 1999, 366 p.

Marichal, Carlos y Daniela Marino (comps.), *De colonia a nación: impuestos y política en México, 1750-1860*, México, El Colegio de México, 2001.

Martínez López-Cano, María del Pilar y Guillermina del Valle Pavón (coords.), *El crédito en nueva España*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de México, El Colegio de Michoacán, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 243 p.

Martínez López-Cano, María del Pilar, Gisela von Wobeser y Juan Guillermo Muñoz Correa (coords.), *Cofradías, capellanías y obras pías en la América Colonial*, México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 280 p.

Martínez López-Cano, María del Pilar, *El crédito a largo plazo en el siglo XVI. Ciudad de México, 1550-1620*, México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1995, 208 p.

Mayer Célis, Leticia, *Entre el infierno y de una realidad y el cielo de un imaginario. Estadística y comunidad científica en el México de la primera mitad del siglo XIX*, México, El Colegio de México, 1999, 188 p.

Menegus, Margarita y Alejandro Tortolero (coords.), *Agricultura mexicana: Crecimiento e innovaciones*, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investiga-

ciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 249 p.

Miño Grijalva, Manuel y Mario Téllez González, *Estadísticas para la Historia Económica del Estado de México 1824-1911*, México, El Colegio Mexiquense, 1999, 721 p.

Orozco y Berra, Manuel, *Moneda y acuñación en México*, México, Banco de México, 1993, 181 p. [Publicado originalmente por Tipografía Literaria de Filomeno Mata en 1880, bajo el título de *Apuntes para la historia de la moneda y acuñación en México, desde la antes de la conquista*]

Pérez Rosales, Laura, *Minería y sociedad en Taxco durante el siglo XVIII*, México, Departamento de Historia, Universidad Iberoamericana, 1996, 234 p.

Restrepo Arcilla, Roberto Arturo, *El vuelo de la serpiente. Desarrollo sostenible en la América prehispánica*, Siglo del Hombre-Unesco, Bogotá, 2000, 175 p.

Rhi Sausi Garavito, María José, *Respuesta social a la obligación tributaria en la ciudad de México, 1857-1867*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2000, 113 p.

Romero Sotelo, María Eugenia, *Minería y guerra: la economía en Nueva España, 1810-1821*, México, El Colegio de México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1997, 292 p.

Silva Riquer, Jorge y Antonio Escobar (coords.), *Mercados indígenas en México, Chile y Argentina. Siglos XVIII-XIX*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2000.

Silva Riquer, Jorge y Jesús López Martínez (coords.), *Mercado interno en México siglos XVIII-XIX*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, 1998, 226 p.

Souto Mantecón, Matilde, *Mar abierto. La política y el comercio del Consulado de Veracruz en el ocaso del sistema imperial*, México, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 2001, 349 p.

Trujillo Bolio, Mario A., *Empresariado y manufactura textil en la ciudad de México y su periferia. Siglo XIX*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 2000.

Trujillo Bolio, Mario A., *Operarios fabriles en el Valle de México 1864-1884; espacio, trabajo, protesta y cultura obrera*, México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1997.

logía Social, 1997.

Turrent y Díaz, Eduardo, *Historia del Banco de México, 1940-1946, vol. II*, México, Banco de México, 419 p.

Uthhoff López, Luz María, *Las finanzas públicas durante la Revolución. El papel de Luis Cabrera y Rafael Nieto al frente de la Secretaría de Hacienda*, México, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, 1998, 214 p.

Yuste López, Carmen y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000.

Yuste López, Carmen (coord.), *Comercio marítimo colonial nuevas interpretaciones y últimas fuentes*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1997, 202 p.

Ensayos:

Altamirano Cozzi, Graziella, "Fortuna y redes familiares. Una familia de prestigio en Durango, 1850-1920" en Graziella Altamirano Cozzi (coord.), *En la cima del poder: élites mexicanas, 1830-1930*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", México, 1999, p. 102-138.

Arias Gómez, María Eugenia, "Un empresario español en México: Delfín Sánchez Ramos (1864-1898)" en Graziella Altamirano Cozzi, coord., *En la cima del poder: élites mexicana, 1830-1930*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", México, 1999, p. 54-101.

Bátiz Vázquez, José Antonio, "Los billetes de Iturbide", *Un recorrido por los archivos y bibliotecas privados, volumen III*, México, AMABPAC, Fondo de Cultura Económica, 1999, pp. 87-94.

Bátiz Vázquez, José Antonio, "Los billetes de Banamex", *El Boletín Numismático*, núm 183 (abril-junio, 1999), pp. 15-23.

Blázquez Domínguez, Carmen, "Comerciantes, empresarios y banqueros veracruzanos en las postrimerías decimonónicas" en Carlos Contreras Cruz y Claudia Patricia Pardo Hernández (coords.), *De Veracruz a Puebla. Un itinerario histórico entre la colonia y el porfiriato*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1999, pp. 42-45.

Blázquez Domínguez, Carmen, "Desarrollo económico y práctica política de las élites mercantiles de Jalapa y Veracruz, 1760-1800" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional

Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 140-162.

Brown, Jonathan, "Empresa y política: Cómo y por qué se nacionalizó la industria petrolera" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 317-344.

Cárdenas, Enrique, "A Macroeconomic Interpretation of Nineteenth-Century Mexico" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 65-92

Cerutti, Mario, "La Compañía Industrial Jabonera de La Laguna. Comerciantes, agricultores e industria en el norte de México (1880-1925)" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 167-199.

Cerutti, Mario, "Los empresarios del Porfiriato y la investigación regional (1975-1995)" en Romana Falcón y Raymond Buve (comps.), *Don Porfirio presidente ..., nunca omnipotente. Hallazgos, reflexiones y debates, 1876-1911*, México, Departamento de Historia, Universidad Iberoamericana, 1998, pp. 63-104.

Chowning, Margaret, "Reassessing the Prospects for Profit in Nineteenth-Century Mexican Agriculture from a Regional Perspective: Michoacán, 1810-60" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 179-215.

Collado Herrera, María del Carmen, "José G. De la Lama en la expansión urbana de los años veinte" en Graziella Altamirano Cozzi (coord.), *En la cima del poder: élites mexicanas, 1830-1930*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", México, 1999, pp. 188-234.

Connolly, Priscilla, "S. Pearson & Son: Contratista de obras públicas" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 107-135.

Gárate Ojanguren, Montserrat, "Circuitos comerciales y financieros entre México y Europa (1800-1850): la participación vasca" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional

Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 223-259.

Garner, Paul, "La Compañía Pearson y el Ferrocarril Nacional de Tehuantepec (1896-1907)" en Romana Falcón y Raymond Buve (comps.), *Don Porfirio presidente..., nunca omnipotente. Hallazgos, reflexiones y debates, 1876-1911*, Departamento de Historia, México, Universidad Iberoamericana, 1998, pp. 105-119.

Gómez-Galvarrito, Aurora y Bernardo García, "La Manchester de México" en Leticia Gamboa Ojeda *et al.*, *Historia e imágenes de la industria textil mexicana. Puebla, Tlaxcala y Veracruz*, México, Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, 2000.

Gómez-Galvarrito, Aurora "The Evolution of Prices and Wages in Mexico from the Porfiriato to the Revolution", en John Coatsworth y Alan Taylor (eds.), *Latin America and the World Economy Since 1800*, David Rockefeller Center on Latin American Studies, Harvard University, 1998, pp. 347-378.

Gómez-Galvarrito, Aurora, "El desempeño de la Fundidora de Hierro y Acero de Monterrey durante el Porfiriato. Acerca de los obstáculos a la industrialización en México" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 201-243.

Grafenstein Gareis, Johanna von, "El abasto de la escuadra y las plazas militares del gran Caribe con harinas y víveres novohispanos, 1755-1779" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 42-83.

Grunstein Dickter, Arturo, "Surgimiento de Ferrocarriles Nacionales de México (1900-1913). ¿Era inevitable la consolidación monopólica?" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 65-106.

Haber, Stephen, "Financial Markets and Industrial Development: A Comparative Study of Governmental Regulation, Financial Innovation, and Industrial Structure in Brazil and Mexico, 1840-1930" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 146-178.

Jiménez Codinach, Guadalupe, "El comercio clandestino, 1797-1811" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, p. 193-206.

Juárez, Abel, "Alvarado: un espacio marítimo abierto al mar Caribe" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, p. 307-322.

Juárez Flores, José Juan, "Economía urbana y estructura productiva en la región Puebla-Tlaxcala en la época del segundo imperio" en Carlos Contreras Cruz y Claudia Patricia Pardo Hernández (coords.), *De Veracruz a Puebla. Un itinerario histórico entre la Colonia y el Porfiriato*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1999, pp. 145-160.

Kuntz Ficker, Sandra, "La mayor empresa privada del porfiriato. El Ferrocarril Central Mexicano (1880-1907)" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 39-63.

Ludlow, Leonor, "Funciones y estructura inicial del Banco Nacional de México" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 137-165.

Marichal, Carlos, "Avances recientes en la historia de las grandes empresas y su importancia para la historia económica de México" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 9-38.

Marichal, Carlos, "El comercio neutral y los consorcios extranjeros en Veracruz, 1805-1808" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 163-192.

Marichal, Carlos, "La nueva España y el Imperio español en el siglo XVIII: los costos y beneficios fiscales del colonialismo" en Brian F. Connaughton (coord.), *Historia de América Latina. Volumen I. La época colonial*, México, Centro Coordinador y

Difusor de Estudios Latinoamericanos, Universidad Nacional Autónoma de México, 2000, pp. 397-439.

Marichal, Carlos, "Las estrategias de la deuda durante el Porfiriato: la conversión del empréstito de 1888 y el papel de Banamex como la banca del gobierno" en Romana Falcón y Raymond Buve (comps.), *Don Porfirio presidente ..., nunca omnipotente. Hallazgos, reflexiones y debates, 1876-1911*, México, Departamento de Historia, Universidad Iberoamericana, 1998, pp. 39-61.

Marichal, Carlos, "Obstacles to the Development of Capital Markets in Nineteenth-Century Mexico" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 118-145.

Menegus Bornemann, Margarita, "Mercados y tierras. El impacto de las reformas borbónicas en las comunidades indígenas" en Brian F. Connaughton (coord.), *Historia de América Latina. Volumen I. La época colonial*, México, Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos-Universidad Nacional Autónoma de México, 2000, pp. 356-396.

Mirto Tlalpa, Melitón Felipe, "La construcción de los ferrocarriles en el Estado de Puebla, 1865-1895" en Carlos Contreras Cruz y Claudia Patricia Pardo Hernández (coords.), *De Veracruz a Puebla. Un itinerario histórico entre la colonia y el porfiriato*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1999, pp. 130-144.

Ruiz, Rocío, "La empresa de Minas de Real del Monte (1849-1906). Medio siglo de explotación minera: ¿casualidad o desarrollo estratégico?" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 291-316.

Salvucci, Richard J., "Mexican National Income in the Era of Independence" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 216-242.

Torres, Mariano, "Una empresa agroindustrial: El Molino de San Mateo de Atlixco, Puebla, 1853-1910" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 275-290.

Trujillo Bolio, Mario A., "La fábrica La Magdalena Contreras (1836-1910). Una empresa textil precursora en el Valle de México" en Carlos Marichal y Mario Cerutti (comps.), *Historia de las grandes empresas en México, 1850-1930*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, Fondo de Cultura Económica de México, 1997, pp. 245-274.

Souto Mantecón, Matilde, "La ciudad de Veracruz en la última etapa colonial: el impacto de un grupo social en la estructura urbana" en Carlos Contreras Cruz y Claudia Patricia Pardo Hernández (coords.), *De Veracruz a Puebla. Un itinerario histórico entre la colonia y el porfiriato*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 1999, pp. 11-21.

Souto Mantecón, Matilde, "La transformación del puerto de Veracruz en el siglo XVIII: de sitio de tránsito a sede mercantil" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 110-139.

Summerhill, William, "Transport Improvements and Economic Growth in Brazil and Mexico" en Stephen Haber (ed.), *How Latin America. Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914*, Stanford, California, Stanford University Press, 1997, pp. 93-117.

Valle, Guillermina del, "Oposición de los mercaderes de México a las reformas comerciales mediante la resistencia a otorgar crédito a la corona" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 84-109.

Villa Guerrero, Guadalupe, "Élites y revolución en Cuernavaca, Durango. El caso de la familia López Negrete" en Graziella Altamirano Cozzi (coord.), *En la cima del poder: élites mexicanas, 1830-1930*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", México, 1999, pp. 139-187.

Yuste, Carmen, "El eje comercial transpacífico en el siglo XVII: la disolución imperial de una alternativa colonial" en Carmen Yuste López y Matilde Souto Mantecón (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850*, México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 21-41.

Artículos recientes

Aguilar Aguilar, Gustavo, "El Banco de Culiacán: su importancia y participación en el desarrollo bancario de la ciudad (1933-1968)", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999, pp. 3-24.

Aguilar Alvarado, Modesto, "El escenario económico en Sinaloa de 1920 a 1940", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999, pp. 53-67.

Altamirano Cozzi, Graziella, "El desplazamiento de la élite. El caso de las confiscaciones revolucionarias en Durango", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, núm. 46, enero-abril, 2000, pp. 121-162.

Beatty, Edward, "The Impact of Foreign Trade on the Mexican Economy: Terms of Trade and the Rise of Industry 1880-1923", *Journal of Latin American Studies*, 32:2, mayo, 2000, pp. 399-433.

Blanco, Mónica, "La inversión extranjera en la minería guanajuatense y sus repercusiones, 1905-1914", *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, XVII, 1996, pp. 45-66.

Blázquez Domínguez, Carmen, "Grupos de poder en Xalapa en la segunda mitad del siglo XVIII", *Estudios de Historia Novohispana*, núm. 23.

Bortz, Jeffrey, "The Revolution, the Labour Regime and Conditions of Work in the Cotton Textile Industry in Mexico, 1910-1927", *Journal of Latin American Studies*, 32:3, octubre, 2000, pp. 671-703.

Collado Herrera, María del Carmen, "Los empresarios y la politización de la economía entre 1876 y 1930: un recuento historiográfico", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, núm. 46, enero-abril, 2000, pp. 51-92.

Gallego, José Andrés, "El abastecimiento de México, 1761-1786: Semejanzas y diferencias entre la Nueva España y la España Europea", *Revista de Indias*, LVII:209, 1997, pp. 113-140.

Gámez, Moisés "Mercado de capitales en Estados Unidos, finales del XIX y entreguerras", *Vetas, cultura y conocimiento social*, 2:5, 2000, pp. 225-237.

Gómez-Galvarrito, Aurora, "Industrial Development Under Institutional Frailty: The Development of the Mexican Textile Industry in the Nineteenth Century", *Revista de Historia Económica*, XVII, número especial, 1999, pp. 191-223.

Gómez-Galvarrito Aurora, y Aldo Musacchio, "Un nuevo índice de precios para México, 1896-1929" *El Trimestre Económico*, LXVII:1, núm. 265, enero-marzo, 2000, pp. 47-91.

Jaiven, Ana Lau, "Primeras ascensiones en globo en la ciudad de México: un empresario de espectáculos (1833-1835)", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, núm. 46, enero-abril, 2000, pp. 21-35.

Kuntz Ficker, Sandra, "Economic Backwardness and Firm Strategy: An American Railroad Corporation in Nineteenth-Century Mexico", *Hispanic American Historical Review*, 80:2, mayo, 2000, pp. 267-298.

López Miguel, Marcos R., "La estructura de la industria y la Revolución Mexicana", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999, pp. 141-179.

Ludlow, Leonor, "El fondo histórico de Hacienda en la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada", *América Latina en la Historia Económica. Boletín de Fuentes*, núm. 11, enero-junio 1999, pp. 95-107.

Mentz, Brígida von, "Notas sobre el estudio del azúcar en México. Fuentes y algunos problemas interpretativos", *América Latina en la Historia Económica. Boletín de Fuentes*, núm. 11, enero-junio 1999, pp. 15-23.

Meyers, William K., "Seasons of Rebellion: Nature, Organisation of Work and the Dynamics of Revolution in La Laguna, Mexico, 1910-1916", *Journal of Latin American Studies*, 30:1, febrero, 1998, pp. 63-94.

Moreno Fraginals, Manuel, "Comercialización del azúcar", *América Latina en la Historia Económica. Boletín de Fuentes*, núm. 11, enero-junio 1999, pp. 9-14.

Pani, Erika, "Un grupo de la élite política decimonónica: los imperialistas", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, 46 núm. enero-abril, 2000, pp. 37-50.

Pineda Pablos, Nicolás, "Lo que trajo el viento: extranjeros en Sonora en el siglo XIX y el porfiriato", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999, pp. 69-76.

Radding, Cinthia, "From the Counting House to the Field and Loom: Ecologies, Cultures, and Economics in the Missions of Sonora (México) and Chiquitanía (Bolivia)", *Hispanic American Historical Review*, 81:1, (febrero, 2001, pp. 45-87.

Razo, Armando y Stephen Haber, "The Rate of Growth of Productivity in Mexico, 1850-1933", *Journal of Latin American Studies*, 30:3, octubre, 1998, pp. 481-517.

Sanchiz, Javier, "La familia Fagoaga. Apuntes genealógicos", *Estudios de Historia Novohispana*, núm. 23, pp. 129-167.

Saraiba Rusell, Ángeles, "Desarrollo económico del istmo Veracruzano: la construcción de una región (1830-1910)", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999 pp. 77-91.

Scharrer Tamm, Beatriz, "Fuentes para el estudio de la tecnología azucarera siglos XVII y XVIII", *América Latina en la Historia Económica. Boletín de Fuentes*, núm. 11, enero-junio 1999, pp. 25-34.

Serrano Álvarez, Pablo, "La política pública gubernamental en el estado de Colima. Hacia la modernidad capitalista, 1949-1967", *Clío. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa*, vol. 7:25, enero-abril, 1999, pp. 93-140.

Studnicki-Gizbert, Daviken, "From Agents to Consulado: Commercial Networks in Colonial Mexico, 1520-1590 and Beyond" en *Anuario de Estudios Americanos*, LVII-1, 2000, pp. 41-68.

Suárez de la Torre, Laura, "Libros y editores. Las primeras empresas editoriales en el México independiente. 1830-1855", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, núm. 46, enero-abril, 2000, pp. 5-20.

Tutino, John, "The Revolution in Mexican Independence: Insurgency and the Renegotiation of Property, Production, and Patriarchy in the Bajío, 1800-1855", *Hispanic American Historical Review*, 78:3, agosto, 1998, pp. 367-418.

Villa Guerrero, Guadalupe, "Riqueza en un suelo eriazo. La industria guayalera y los conflictos interregionales de la elite norteña en México", *Secuencia. Revista de historia y ciencia sociales*, núm. 46, enero-abril, 2000, pp. 93-120.

VII. RESEÑAS



Incluimos aquí algunas reseñas de obras recientes de historia económica de México publicadas en la excelente red informativa de H-México.

Frédérique Langue, *Los señores de Zacatecas. Una aristocracia minera del siglo XVIII novohispano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1999, 479 p.

Reseñado para H-México por Eduardo Flores Clair, de la Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, efloresc@conacyt.mx¹

Este libro, publicado en francés en 1992, es el resultado de una exhaustiva y cuidadosa investigación de doctorado de Frédérique Langue, quien obtuvo el grado en la Universidad de la Sorbona, París I. Queremos señalar este dato para evitar desvíos en el imaginario colectivo, ya que la publicación en español tiene un desatino en la hoja legal. Según ellos, la primera edición es de 1957, es decir, años antes de que la autora viera por primera vez la luz en las tierras del norte francés.

No obstante, a pesar de su juventud, Langue tiene una gran experiencia en la investigación sobre temas americanos y cuenta con una producción muy abundante. En el ambiente académico se le conoce por la gran cantidad de artículos y reseñas publicados en revistas especializadas en Francia, España, Venezuela y México. Una de sus obras más conocidas y de enorme valía es el *Diccionario de términos mineros para la América española (siglos XVI-XIX)* (París 1993), donde comparte créditos con la excelsa antropóloga peruana Carmen Salazar-Soler. Esta obra reúne una gran cantidad de voces populares, términos legales, conceptos técnicos y palabras comunes de la minería del Potosí y Nueva España. En la introducción, las autoras advierten a sus lectores que “este diccionario está basado en una constatación: la inexistencia de una recopilación detallada de los términos utilizados antiguamente en la minería de los metales preciosos, la que nos hizo falta en nuestras investigaciones anteriores, a pesar de la multiplicidad de estudios o referencias dedicadas a la minería colonial”.

Sin exagerar el elogio, dicha obra es un aporte fundamental para la historia minera hispanoamericana.

Los señores de Zacatecas impresiona por su riqueza histórica; los temas que aborda poseen una enorme relevancia y se distin-

gue por las nuevas rutas que abre para futuras investigaciones. A través de sus capítulos, es notable la revisión historiográfica de las obras clásicas de la historia de México, las cuales fueron una fuente de inspiración y de estricto seguimiento para plantear los problemas fundamentales y construir un discurso novedoso sobre una de las regiones más significativas del país... De hecho, este texto viene a tender un puente entre la notable obra de Peter Bakewell *Minería y sociedad en el México Colonial Zacatecas (1546-1700)* y la aún inédita de Harry Cross *The Mining Economy of Zacatecas. Mexico in the Eighteenth Century*, con lo cual tenemos un rico yacimiento explotado por tres autores que nos han explicado la larga trayectoria de la historia minera de Zacatecas desde el sigloXVI hasta el XIX.

Por el título, algunos lectores podrán pensar que se trata de una monografía más de historia económica, pero entre sus páginas se revela una biografía colectiva de las clases propietarias de la frontera norte de Nueva España. Algunos eran nobles, otros no tanto y unos más cayeron en desgracia; entre otras familias, desfilan con su abolengo los Larrañaga, los Bravo, los Salazar, los Muñoz de Villalón, los Urquiola, los Fagoaga y los Campa y Cos. El hilo conductor de esta historia se aleja de la compleja producción de plata y su articulación a los mercados europeos, ahonda en los aspectos sociales del compadrazgo, en los privilegios de la nobleza y hasta en las preferencias devocionales. En realidad la veta corre a través de las paredes de la conformación de la “élite”, las prácticas del “señorear”, las vitales “inversiones sociales” y las “mentalidades” empresariales.

Para Langue los ricos propietarios “reinaban en sus dominios”, por ello se encarga de examinar el laberinto que edificó la conformación de un poderoso grupo social que, por un largo periodo, dominó sin obstáculo alguno una vasta región. Una pieza clave en la conformación de este grupo fue sin duda la acumulación de enormes fortunas; la explotación de las minas argentíferas de la región se convirtió en fuente natural de riqueza. De este modo, la minería desempeñó un papel protagónico en esta historia.

La autora nos relata en dos tiempos entrecruzados la evolución de las actividades mineras en Nueva España y el singular desarrollo que se dio en la ciudad de Zacatecas y su vecino Real Minero de Sombrerete. Los cambios políticos realixados en la industria minera a finales del siglo XVII, mejor conocidos como las reformas borbónicas, se convierten en un socavón para identificar los problemas fundamentales y demostrar cómo funcionaba la economía

¹ Tomado de H-MEXICO, Grupo sobre historia de México. Afiliado a H-Net, Humanities and Social Sciences on Line. <http://h-net.msu.edu>

en ese momento. De hecho, Langue utiliza este contexto sólo como un malacate para llevar agua y resolver las dificultades de la rentabilidad del capital que afectaban a los propietarios mineros de Zacatecas.

En el libro, la minería abarca un amplio territorio, pero el pilar que sostiene el peso de la interpretación es el examen cuidadoso de cada uno de los elementos que influían en el costo productivo de la plata. Los empresarios sabían muy bien que el ritmo de su vida estaba marcado por las bonanzas y borrascas mineras. Con el fin de cuidar sus intereses estrechaban su vigilancia en cada una de las tareas del proceso de trabajo, con la mira de obtener una vasta productividad, disminuir los costos y obtener altas utilidades. Una estrategia empresarial sencilla, pero muy difícil de cumplir a largo plazo. Para sortear los peligros del capital, decidieron asociarse, organizaron grandes compañías y aprovecharon las políticas de fomento estatal para conseguir éxito en sus negocios. A pesar de la riqueza de los empresarios zacatecanos, éstos tenían una escasa independencia financiera. Como afirma Langue “son pocos los mineros que no se encuentran atrapados en el engranaje de las deudas y que no dependen de fiadores, rescatadores o aviadores”.

A lo largo de la época colonial, los mineros estuvieron vinculados a las actividades agrícolas, utilizaron el campo para abastecerse de insumos productivos y regular sus precios, satisfacer los mercados de consumo minero, y también les sirvió como una estrategia de inversión segura o simplemente funcionó como garantía para conseguir créditos. Por ello los grandes propietarios tuvieron interés en acaparar inmensas extensiones de tierra, hoy día casi inimaginables. La expansión respondía a la dinámica de acumulación de capital. Se apropiaron de pueblos enteros en la frontera de la nada y le hicieron la guerra a los indios nómadas para despojarlos.

La autora asegura que las haciendas y las minas se complementaron para formar una “unidad económica y social”. Emplearon diversos mecanismos de saqueo; la producción ganadera impuso su modelo, gozaron de una alta densidad de población, pero no por ello dejaron de utilizar a los esclavos en el servicio doméstico, los cuales eran “elementos de lujo” por su alto valor.

Para Langue el rendimiento de los latifundios y mayorazgos se debió a una combinación de factores económicos y sociales. La “élite” llevaba a cabo una administración “racional”, monopolizaba las tierras y ejercía un control sobre la fuerza de trabajo. Pero los hacendados se distinguieron por imprimir una dinámica económica –moderna– a la región, patentizada por “las formas de explotación, de reclutamiento de mano de obra (arrendamiento o trabajo libre asalariado)” y la apropiación sin cargo de conciencia de las haciendas jesuitas. Era una clase propietaria que desempeñaba una labor de “polivalencia” en las actividades económicas. Su principal interés era la alta rentabilidad de sus negocios y se preocupó por crear un cerco social para beneficiar sólo a los miembros de su red clientelar. Pero las fortunas solían desvanecerse y no existía una fórmula mágica para conservarlas, “las más grandes dinastías mineras difícilmente duraban más de dos generaciones”.

Entre otras cosas, la acumulación de fortunas sirvió para concentrar riqueza y poder, ingredientes básicos para benefi-

ciar en los patios de las haciendas mineras la formación de las élites locales, quienes alcanzaron un lugar prominente en la sociedad a través de sus estrategias matrimoniales, redes de parentesco y vínculos sociales. Langue explica de manera abundante cómo utilizaron los recursos económicos los señores de Zacatecas. En este sentido, el prestigio social se convirtió en un anhelo general y, a su vez, funcionó como un mecanismo de exclusión para el resto de la sociedad.

El proceso para llegar a la cumbre fue muy diverso, pero en general, los ricos zacatecanos buscaron el honor en los puestos militares y aumentaron su reputación con la adquisición de títulos nobiliarios. Como la autora escribió “los grandes mineros-hacendados de Zacatecas representan un tipo social original surgido de circunstancias locales: desde la conquista de la Nueva Galicia, el lento repliegue de la “frontera”, acosada por grupos de indios nómadas, la condición de hombres “ricos y poderosos” de tales personajes, o incluso el aislamiento geográfico que favorece la proliferación de lazos personales, los cuales se afirman con el tiempo bajo las formas de “caciquismo” y de “caudillismo” características de la antigua América española.

De esta manera, los señores de Zacatecas eran un apoyo necesario para la corona; realizaban un servicio de hegemonía y dominio, –complicidad– se convirtieron en una pieza clave en el ejercicio del poder a lo largo de una vasta región, promovieron las actividades económicas y fomentaron la colonización en unas tierras hostiles. Por sus méritos fueron premiados con grados militares, títulos de nobleza, puestos públicos, atractivas prebendas para invertir, y con el derecho de controlar las instancias de poder hasta un grado de impunidad.

Por último, cabe decir que a lo largo del extenso libro, el lector puede notar ciertas reiteraciones sobre diversos temas, constantes referencias a hechos ya narrados e incluso problemas teóricos de tiempo atrás, pero no se debe perder el rumbo de la veta, porque Frédérique Langue nos invita a reflexionar sobre este conjunto de problemas y, retomando lo que dice Francois Chevalier, el historiador clásico francés, este libro “no dejará de inspirar nuevas y fecundas corrientes de investigación”.

Luis Jáuregui Frías, *La Real Hacienda de Nueva España, su administración en la época de los intendentes, 1786-1821*, México, UNAM, 1999, 389 pp.

Reseñado para H-México por Michel Bertrand, Universidad de Toulouse-Francia; «mbertran@univ-tlse2.fr»²

La atención puesta en la administración de la Real Hacienda colonial ha venido dibujando desde mucho tiempo atrás una corriente historiográfica particularmente fecunda. Inscrita desde un planteamiento fundamentalmente institucional, esta historiografía consiguió ofrecer una visión cada vez más precisa y exacta del funcionamiento interno de un servicio burocrático que jugó un papel central en el establecimiento de una lógica de explotación colonial. Recordemos aquí que, en el marco de la primera expedición colombina, entre los dos oficiales

² Tomado de H-México, Grupo sobre historia de México. Afiliado a H-Net, Humanities and Social Sciences on Line. <http://h-net.msu.edu>

responsables de los intereses reales se encontraba precisamente un encargado de administrar el Real Tesoro. Más tarde, las expediciones de colonización contaron generalmente con un oficial que, con un título que podía variar, ejercía la misma función. De esta historiografía, que conoció su máxima productividad entre los años 50 y 80 del siglo XX, nos limitaremos a evocar aquí el hecho de que se inscribió en parte en la prolongación de trabajos relativos al mismo tema aplicados al espacio peninsular. De C. Espejo de Hinojosa a A. Domínguez Ortiz, pasando por J.M. Mariluz Urquijo, I. Sánchez Bella, R. Carande o M. Ladero Quesada, son aquí algunos de los historiadores que contribuyeron con sus importantes trabajos e investigaciones al dinamismo de esta corriente historiográfica.

Paralelamente al desarrollo de una historia institucional relativa a la Real Hacienda, se llevó también a cabo una historia económica fundamentada en la utilización de las fuentes muy abundantes que precisamente fue produciendo este sector burocrático a lo largo del período colonial. En este segundo caso también el dinamismo de esta historiografía, en gran parte animada por historiadores estadounidenses y que alcanzó su máxima productividad entre los años 70 y 90, impide evocar los nombres de todos aquellos que contribuyeron a su desarrollo. La recopilación y ulterior publicación de las cartas cuentas de la Real Hacienda americana, iniciada por J. J. Te Paske y llevada a cabo con la colaboración de otros historiadores como J. J. Palomo y H. S. Klein, viene en cierta forma a concretar el interés acordado por los historiadores de la economía colonial a esta fuente producida por la Real Hacienda americana.

De cierta forma el trabajo de Luis Jáuregui sobre la Real Hacienda novohispana del final del siglo XVIII se inscribe directamente en la doble filiación de ambas corrientes historiográficas. En un primer momento, este trabajo se fundamenta en la observación de que los hombres que llegaron al poder con la independencia consideraron pertinente no cambiar el sistema hacendístico. Con base en esta constatación, se trata para L. Jáuregui de reconstituir el funcionamiento de un organismo estatal, o sea la Real Hacienda, en vísperas de la independencia. Lo que viene por lo tanto a ofrecer este estudio es una reflexión sobre la última transformación que conoció la Real Hacienda colonial con la instalación de las Intendencias.

Desde esta primera perspectiva, este trabajo viene oportunamente a colmar un espacio que, de manera sorprendente, había olvidado considerar la historiografía a la que aludíamos más arriba. Por otra parte, partiendo de las propias fuentes producidas por este sector burocrático, el propósito de L. Jáuregui consiste en llevar a cabo una historia económica que él llama “institucional” —y que quizá sería más acertado, para lo que a este trabajo se refiere, calificar de historia fiscal— cuyo propósito consiste en abordar a las instituciones “como mediadoras que se hallan entre los distintos elementos que componen la sociedad”. Este enfoque le permite analizar a la vez cómo se fue conformando la planta administrativa a las exigencias impuestas por la reforma de Estado colonial así como el hecho de que, en su trabajo de recaudación fiscal, esta burocracia tuvo también que adecuarse a la realidad con la que se encontraba.

Esta doble reflexión, relativa a una administración fundamental dentro del aparato estatal, es llevada a cabo según una perspectiva cronológica que divide en dos partes el conjunto del trabajo. La primera de ellas, titulada “Crisis y auge, la administración fiscal novohispana de los siglos XVII y XVIII”, consiste en un muy preciso repaso de la historia de esta burocracia a lo largo de los dos siglos considerados. De esta presentación muy rigurosa, cabe resaltar la reconstrucción de la estructura hacendística aquí propuesta y la de su evolución a lo largo del período estudiado. Entre las conclusiones de importancia aportadas por el trabajo de L. Jáuregui señalemos la precoz toma de conciencia por parte de la metrópoli, favorecida por la crisis administrativa del siglo XVII, de la necesidad de llevar a cabo una restructuración de este sector burocrático tan importante para ella. Importante también en el análisis llevado a cabo del impacto de la reforma de las intendencias sobre el sector hacendístico. De este esfuerzo reformador, el autor dibuja con mucha atención y precisión su traducción en términos institucionales, realidad de la que ofrece una presentación mediante organigramas de gran utilidad y particularmente esclarecedores. Al confrontar esta reforma con su traducción fiscalizadora, L. Jáuregui puede concluir que hubo una mejora significativa de la recaudación fiscal a partir de la segunda mitad de los años 1780, dado que disminuyó significativamente el costo de la recaudación de los impuestos en la Nueva España.

En contrapartida con este primer período, benéfico en términos fiscales para la metrópoli, los años siguientes aparecen como un momento de desorganización de una administración cuya tendencia había sido la de una mejora significativa a lo largo del siglo XVIII. En una segunda parte titulada “Cambio y desorden, las reformas administrativas de los últimos años de la colonia”, L. Jáuregui aborda la cuestión del impacto sobre el sistema fiscal del contexto político militar en el que se encontró envuelto el imperio a partir de principios del siglo XIX. Insistiendo en el impacto de las urgencias de la monarquía que operaron a la manera de un guión que condujo ineluctablemente hacia la crisis del sistema, subraya que la creación de la Caja de Consolidación de los Vales Reales marcó en Nueva España la separación de las funciones del crédito público de las del resto de la Real Hacienda. De la misma forma, insiste en la disminución de las responsabilidades de los intendentes en materia hacendística como una traducción del fracaso del sistema introducido a partir de los años ochenta. Finalmente, la crisis de 1808 vino a significar la agravación de una situación nueva y cada día más comprometida al quedar la Real Hacienda novohispana directamente bajo la autoridad de la Junta Central. A pesar de que las reformas intentadas por esta nueva institución no tuvieron mucho efecto concreto, las iniciativas locales se multiplicaron para intentar proponer soluciones de mejora y modernización para un sector burocrático en crisis. Estas iniciativas y propuestas desembocaron en una disminución del peso de la Real Hacienda con la desaparición de los tributos en 1810 y de paso los estancos a partir de 1811, lo cual significó también una profunda desorganización de este sector burocrático.

Mientras las reformas propuestas contribuían al desorden administrativo en la colonia, la metrópoli se veía obligada a recurrir a contribuciones extraordinarias para compensar las pérdidas sufridas resultantes de la desorganización del sistema. L. Jáuregui atiende entonces a medir el impacto que la imposición de contribuciones extraordinarias tuvo en términos fiscales. Demuestra que esta nueva fiscalidad supuso el establecimiento de un nuevo nivel administrativo ocupado por la Junta de Arbitrios establecida a finales del año 1811. Sin embargo, a pesar de estos intentos, L. Jáuregui subraya como, a lo largo del periodo abierto a partir del año 1808, Nueva España fue contribuyendo cada vez menos al gasto de la metrópoli. Esta observación pone en relieve la relativa autonomía adquirida por el virreinato en el campo fiscal durante este periodo terminal de la historia colonial. Conclusión que viene a matizar las afirmaciones relativas al peso cada vez más importante de la contribución novohispana a la metrópoli desde la segunda mitad del siglo XVIII.

En este contexto de desorganización, la definición del erario público por las Cortes de Cádiz vino a ser un momento de gran importancia. Las reformas entonces elaboradas no sólo respondían a las urgencias del momento sino que también obedecían a un cambio ideológico importante. Es esta transformación, que heredaría años después el México independiente, la que analiza con gran atención L. Jáuregui. Estas innovaciones, sumadas al impacto desestabilizador de la guerra, contribuyeron por lo tanto a la aparición de un sistema fiscal sin rutina administrativa y con muy poca autoridad para el cobro de los impuestos, mientras que los gastos, con la presencia de un ejército muy costoso, no paraban de aumentar. Esta contradicción significó para el nuevo Estado, en el momento en que accedía a su independencia, una situación de déficit muy difícil de erradicar ulteriormente.

Este trabajo, que reconstruye de manera muy rigurosa la evolución del sistema hacendístico en la Nueva España a partir de la instauración de las intendencias y la del producto de su recaudación, ofrece una síntesis de gran utilidad y claridad sobre un tema esencial para la comprensión del siglo XVIII novohispano y de la independencia mexicana. Al inscribirse dentro de una doble tradición historiográfica que ocupó en los últimos 40 años un papel muy importante y dio a luz algunas obras maestras en el campo americanista, el trabajo de L. Jáuregui se afirma como el digno heredero de aquellas temáticas que por ser austeras no dejan de ser fundamentales. Su estudio relativo a la Real Hacienda novohispana en la época de los intendentes viene entonces a confirmar que aún quedan espacios abiertos para esta historia, institucional y fiscal, cuando es llevada a cabo con eficacia y maestría.

Enrique Florescano, *Breve historia de la sequía en México*, México, Conaculta, 2000, 252 p. (Colección. Regiones). Reseñado para H-México por Alejandro Tortolero, de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.³

³ Tomado de H-México, grupo sobre historia de México afiliado a H-Net, Humanities and Social Sciences on Line. <http://h-net.msu.edu>

¿Sabía usted que Luis Sepúlveda (1916-1957) fue catedrático de la Escuela Normal de Morelia y que Carlos Serán (1816-?) fue dramaturgo? Lo más probable es que usted, como yo, no haya advertido esos pequeños acontecimientos que registra acuciosamente el *Diccionario Porrúa de Historia, Biografía y Geografía de México*.

Sin embargo lo que tal vez retenga más nuestra atención es el hecho de que las violentas sequías del siglo dieciocho, que generaron fuertes crisis agrícolas, diezmaron a la población de la ciudad de México causando, a lo largo del siglo, 123 678 muertes de personas, un poco más del total de la población de la Ciudad de México en 1790. La singular crisis de 1736-1739 genera una pérdida de 50 por ciento de la población de la capital novohispana. Pero también podría llamar la atención el hecho de que la sequía de 1808-1811 tuvo una gran influencia en la revolución de 1810, si no en su origen si en su propagación fulminante y en su intensidad, o que la sequía también acompañó el movimiento revolucionario de 1910 donde fue fermento de la crisis y los movimientos armados.

Éstos son hechos que por su relevancia deberían aparecer en algún compendio o diccionario histórico y geográfico de México, y sin embargo entre Sepúlveda y Serán, no existe la voz Sequía en el diccionario. Conocemos a Hidalgo, Zapata, Villa y un gran panteón de héroes, pero en cambio no hemos estudiado cómo se asocia la sequía a los movimientos populares. Por ello, E. Florescano tenía razón cuando señalaba en 1980 que la sequía era una "historia olvidada".⁴

Para desempolvar olvidos, el libro que ahora comentamos es una buena referencia. Organizado en ocho capítulos, seis ricos e indispensables apéndices y una bibliografía, el libro se inserta, sin hacerlo explícito, en la rica veta de la historia ecológica que comienza a circular en nuestro país como resultado de la inquietud intelectual de algunos investigadores.⁵ En efecto, E. Florescano, quien no necesita presentación por lo amplio e importante de su obra historiográfica, inspirado en el historiador francés E. Le Roy Ladurie afirma que mientras que Le Roy hace una historia del clima desde el año mil, cuyo objeto de estudio es el clima en sí mismo; cuando la historia del clima se relaciona con el hombre se convierte en lo que él denomina "historia ecológica" y esto es en suma lo que hace Florescano en su libro: relacionar la sequía con la economía, la política y la sociedad mexicana desde los tiempos remotos hasta la actualidad.

Para lograr lo anterior comienza definiendo a la sequía como una "carencia casi total, y por así decir contingente, que durante un lapso afecta las condiciones de desarrollo de plan-

⁴ Florescano, Enrique, "La sequía: una historia olvidada", *Nexos. Sociedad, Ciencia, Literatura*, México, agosto de 1980, pp. 9-18.

⁵ El trabajo más representativo esta corriente es el de E. Melville, *Plaga de ovejas. Consecuencias ambientales de la conquista de México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1999. Hago una presentación general de los trabajos de historia ambiental en la introducción del trabajo que coordiné en 1996. *Tierra, agua y bosques: Historia y medio ambiente en el México Central*, México, CEMCA, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Universidad de Guadalajara, 1996, pp. 9-48.

tas y animales” (p.11), estudia sus causas y señala fuentes y métodos de investigación para abordar el fenómeno. Esto último nos parece relevante, ya que si este libro es sólo una interesante pero “breve historia de la sequía”, la historia del fenómeno, sin adjetivos, tendrá que llenar las lagunas que ahora sólo se apuntan en el libro, sobre todo la falta de conocimiento del comportamiento climático en el México precolombino, para lo cual la dendrocronología, la fenología, la glaciología y la palinología serán instrumentos muy útiles: Florescano, en cambio, se concentra en el uso de fuentes escritas, como los registros de los precios, las crónicas, la hemerografía, para hacer una historia de la sequía, concentrada sobre todo en los períodos colonial y nacional.

Es entonces, cuando observamos la enorme importancia de esta historia olvidada. Si admitimos que el régimen de lluvias ha sido un factor decisivo en la producción de maíz hasta por lo menos mediados de la década de los setenta del siglo veinte y que buena parte del territorio mexicano sufre la desigual distribución del agua y de las precipitaciones, entonces estamos frente a un actor importante y de larga duración.⁶ En efecto, queriendo seguir a F. Braudel hemos intentado hacer la historia de la larga duración mezclando objetos de estudio del tipo de algunas instituciones como la Real Hacienda, unidades de producción tales como la hacienda y los grandes latifundios, el imaginario familiar y las mentalidades, los cuales si bien tienen una presencia a lo largo de varios siglos, no son estrictamente los actores de la larga duración braudeliiana. En sentido estricto sería la geografía, el clima, lo que deberíamos estudiar en esta larga duración, y Florescano, quizá el único historiador mexicano que haya tenido en su jurado de tesis a Braudel, aprovecha bien las enseñanzas del maestro señalando que aunque el registro histórico es pobre, la sequía ha estado presente en el país desde épocas tan tempranas como 1500 a.C. Durante la colonia se sufrió un calentamiento climático creciente y en el periodo independiente se han vivido sequías intensas desde finales del siglo XIX. En nuestra época la sequía se ha incrementado en los últimos decenios y ha transformado a México de un país exportador en uno importador de maíz.

Ésta es la enorme aportación del libro, la de mostrarnos la importancia de tan decisivo personaje, haciendo su registro metódico y el análisis fino de sus repercusiones económicas, políticas y sociales. En este sentido, el autor nos recuerda que la sequía tiene un efecto diferencial sobre los distintos sectores de la sociedad: golpea con gran fuerza al más humilde y desprotegido. Por el contrario, las clases altas generalmente sufren mucho menos los estragos de las crisis, y en ocasiones logran obtener ganancias de ellas (p. 99).

Sin embargo el libro también incluye temas que se prestan

6. La importancia de la sequía en el siglo actual puede verse en los interesantes trabajos de D. Barkin, particularmente el que hace con R. Constantino “La construcción social de la sequía”, donde ya no es la cantidad de agua lo que incide en las crisis actuales de alimentos básicos sino otros factores como la transformación del uso del suelo en el país, las políticas equivocadas que desalientan la producción de maíz a favor de los forrajes, etc. Para la distribución del agua en el territorio mexicano véase Alejandro Tortolero, *El agua y su historia. México y sus desafíos hacia el siglo XXI*, México, Siglo XXI, 2000.

a un diálogo amistoso que una vez resuelto puede ayudar a construir esa historia sin adjetivos. En primer lugar conviene señalar que si E. Florescano acentúa el valor de las nuevas investigaciones que advierten la importancia de la agricultura indígena, que “había logrado combinar con bastante éxito diversos sistemas intensivos y extensivos, de riego y de temporal” (p. 32), en cambio las aportaciones de la agricultura comercial de la hacienda no se incorporan en su libro.

En efecto, el autor en su propuesta deja de lado la introducción, sobre todo en el siglo XIX, de importantes innovaciones de la agricultura moderna introducidas por poderosos hacendados, muchos de ellos de origen español. Se trata de una verdadera revolución agrícola que a semejanza de Inglaterra tiene en zonas como Chalco o en Morelos los siguientes componentes: el cambio en los sistemas de propiedad, la introducción de nuevas técnicas de producción, y el cambio en la actitud empresarial. Para estos hacendados la sequía no existe puesto que cuentan con importantes sistemas de riego y la revolución, más que originada por la sequía, será consecuencia de la apropiación indiscriminada del recurso agua en detrimento de los pueblos y los pequeños propietarios. No en vano la familia Ruiz de Velasco se jactaba de los sistemas de irrigación que se habían construido en algunas haciendas de Morelos durante el porfiriato e invitaba a los cultivadores de otros países a venir a estudiarlos.⁷ Enrique Florescano, en cambio, nos deja con la imagen de una agricultura poco tecnificada y reacia al cambio.

En segundo lugar, también subrayando la importancia de las grandes obras hidráulicas indígenas, de la práctica de cultivos de alto rendimiento como las chinampas, y de algunas otras como la selección y el mejoramiento de semillas, el autor, apoyándose en Humboldt, minimiza la ingeniería española por su falta de modernidad. Aquí nos gustaría señalar que si los jagüeyes, las presas, los diques y las norias empleados en el periodo colonial no eran un modelo tecnológico de punta, en cambio la gran obra de desecación del valle iniciada por Enrico Martínez y concluida hasta 1900, va a representar un hito en la historia de la ingeniería hispano-mexicana. Podemos criticar sus consecuencias, pero la obra era un portento tecnológico, quizá la mayor obra de ingeniería civil de su tiempo. El mismo Humboldt afirmaba: “... es una obra hidráulica que en nuestros días y aun en Europa llamaría la atención de los ingenieros”.

Finalmente, pero en esto ya nos alejamos de la historia de la sequía para entrar a la historia *tout court*, quiero señalar la paradoja de que no sólo la sequía es un personaje importante en la historia de México y particularmente de la cuenca de México, que es la que mejor documenta Florescano, sino también el exceso de agua. Así como hubo sequías, también las inundaciones fueron frecuentes en la época colonial e inde-

7. Para este tema puede véase Margarita Menegus y Alejandro Tortolero, *La agricultura mexicana. Crecimiento e innovaciones*, México, El Colegio de México, El Colegio de Michoacán, Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora” y UNAM, 1999. Para los Noriega puede verse mi artículo “Revolución agrícola en el Valle de México: El caso de Íñigo Noriega” en Hiernaux, Lindon y Noyola (coords.), *La construcción social de un territorio emergente. El Valle de Chalco*, México, El Colegio Mexiquense, 2000.

pendiente, siendo la mas conocida la de 1629 que causa treinta mil muertes en los indígenas y redujo de veinte mil familias de españoles a sólo cuatrocientas en la ciudad inundada. La situación durante hasta 1635 y el balance fue de millares de muertos, dos terceras partes de la ciudad arrasadas y los edificios socavados por filtraciones.⁸

Como notará el lector, estos comentarios no son un reproche a un libro cuyo tema principal es la sequía, sino una invitación al diálogo sobre temas adyacentes que permitirán aclarar este poder dual del agua: elemento benefactor, pero también destructivo que castigaba en distintas formas a los habi-

⁸ Musset, A., *El agua en el Valle de México. Siglos XVI-XVIII*, México, CEMCA, Pórtico de la Ciudad de México, 1992, pp. 188 y 189. Florescano, Enrique. "La sequía: una historia olvidada", *Nexos. Sociedad, Ciencia, Literatura*, México. agosto de 1980, pp. 9-18.

tantes de México. En las sequías aparece como una plaga enviada por el señor en castigo a los hombres,⁹ pero en las inundaciones y lluvias calamitosas también generaba desastres y consecuencias nefastas en distintos aspectos de la vida nacional. Con todo, su poder benefactor ha generado la emergencia de culturas y civilizaciones de largo aliento que están en la base de nuestra personalidad nacional. La historia de la sequía, entonces, deberá enmarcarse en una geografía histórica de México, donde el suelo, el paisaje, el clima, los recursos naturales y muchos otros temas tendrán que estudiarse con detalle, y en este estudio las aportaciones de Enrique Florescano tienen ya una honda huella.

⁹ Ésta es la definición de sequía de la *Enciclopedia Universal Ilustrada*, Espasa-Calpe, Madrid, 1927, p. 416.

VIII. PERFILES DE INVESTIGACIÓN



Esta sección incluimos perfiles de historiadores económicos que trabajan sobre México. A todos los investigadores interesados en que se conozcan sus trabajos los invitamos a enviarnos sus “perfiles de investigación”.

Mario Cerutti, profesor Investigador de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León, director de la colección Historia Económica del norte de México (siglos XIX y XX) y fundador de la revista *Siglo XIX, Revista de Historia*. Ha promovido e investigado extensamente sobre la historia económica de México en la zona norte. Entre sus últimas publicaciones se encuentran *Empresarios españoles y sociedad capitalista en México (1840-1920)*, España, Fundación Archivos Indianos, 1995, 223 p.; con Óscar Flores, *Espanoles en el norte de México propietarios, empresarios y diplomacia, 1850-1920*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1997, 274 p.; con Miguel González Quiroga, *El norte de México y Texas, 1848-1880: comercio, capitales y trabajadores en una economía de frontera*, México, Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora”, 1999, 190 p.; y Mario Cerutti, *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*, México, Siglo XXI, 2000, 262 p.

Aurora Gómez-Galvarriato Freer, profesora investigadora del Centro de Investigación y Docencia Económica. Sus líneas de investigación son: desarrollo industrial; historia laboral y empresarial, siglos XIX y XX. Sus publicaciones recientes son: con Aldo Musacchio, “Un nuevo índice de precios para México, 1896-1929”, *El Trimestre Económico*, vol. LXVII (1), núm. 265, enero-marzo, 2000; con Bernardo García, “La Manchester de México” en Leticia Gamboa Ojeda *etal.*, *Historia e Imágenes de la Industria Textil Mexicana. Puebla, Tlaxcala y Veracruz*, Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, 2000; “Industrial Development Under Institutional Frailty: The Development of the Mexican Textile Industry in the Nineteenth Century”, *Revista de Historia Económica*, año XVII, número especial, 1999, pp. 191-223; “The Evolution of Prices and Wages in Mexico from the Porfiriato to the Revolution”, en John Coatsworth y Alan Taylor (eds.), *Latin America and the World Economy Since 1800*, David Rockefeller Center on Latin American Studies, Harvard University, 1998, pp. 347-378; “¿Desarrollo industrial bajo in-

certidumbre institucional?: La industria textil aldonera en México en el siglo XIX” en Aurora Gómez-Galvarriato (comp.), *La industria textil en México*, El Colegio de México, Instituto de Investigación es “Dr. José María Luis Mora”, Instituto de Investigaciones Históricas y El Colegio de Michoacán, 1998; y “Definiendo los obstáculos a la industrialización en México: El desempeño de Fundidora Monterrey durante el Porfiriato”, en Carlos Marichal (ed.), *La historia de las grandes empresas en México, 1850-1913*, Fondo de Cultura Económica y Universidad de Nuevo León, 1997: 201-243, pp.

Inés Herrera Canales, profesora investigadora titular de la Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia. Doctora en historia por El Colegio de México. Línea de investigación actual: Historia de la Casa de Moneda de México en el siglo XIX. Publicaciones recientes: “Historiadores de la minería mexicana, 1940-1990” en Inés Herrera Canales (comp.), *La minería mexicana. De la colonia al siglo XX*, México, Instituto de Investigación “Dr. José María Luis Mora”, El Colegio de Michoacán, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, 1998; “Casa de Moneda de México en el siglo XIX: de la pérdida a la recuperación del monopolio de la acuñación”, *La historia de la Casa de Moneda de México*, Talleres Gráficos de la Nación, 1999; “El rescate de las casas de moneda: un paso a la concentración de las rentas federales a fines del siglo XIX”, *El mercado de valores, Revista de Nacional Financiera*, México, 1999; *Catálogo del Archivo Histórico de Casa de Moneda de México*, disco compacto, Madrid, México, INAH, Fundación Histórica Tavera, 1999; “Some Effects of the Independence War on the Central-Mexico Mining the case of the Mint House of Mexico”, *Proceedings of the 5th International Mining History Congress*, Milos Conference Center George Eliopoulos Publisher, Milos, Grecia, 2000; *La preservación de la memoria histórica: el rescate del archivo histórico de la Casa de Moneda de México*, *Memoria del IV Congreso Internacional de Historia de la Minería*, Guanajuato, México, disco compacto, México, INAH, 2000; “Un doble desafío ante las fuentes: la búsqueda y el manejo y el rescate”, *Los andamios del historiador*, México, Archivo General de la Nación, 2001; y “La circulación de metales preciosos en el centro de México durante la guerra de independencia”, *Revista Vetas*, número dedicado a la historia minera de México en el siglo XIX, coordinado por la autora, Colegio de San Luis, en prensa.

Alma Laura Parra Campos, investigadora titular de la Dirección de Estudios Históricos, Instituto Nacional de Antropología e Historia. Seminario de Historia Minera de México, candidata al doctorado en historia de México, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Publicaciones recientes: "American Mining Companies and American Diplomatic Support in Nineteenth Century Mexico", *Proceedings of the V International Mining History Congress*, Atenas, Grecia, 2001, en prensa; "The British Trail in Mexico" en Robert Aguirre y Ross Forman (eds.) *Connecting Continents: Britain and Latin America, 1780-1900*, 2001, en prensa; con Michiel Baud, "Respuestas, resistencias y acomodos a los procesos modernizadores en América Latina. Viejos problemas, nuevas perspectivas", en Raymond Buve, Antonio Escobar y Romana Falcón (coords.), *Los procesos modernizadores en América Latina*, 2001, en prensa; "Perfiles extranjeros en la minería mexicana", *Vetas, Revista del Colegio de San Luis*, abril-junio, 2001; "La historia económica de México, una discusión pendiente", en: *Tinta Seca*, (abril-mayo, 2000); "Cónsules y empresarios. Expresión local del expansionismo norteamericano hacia fines del siglo XIX", *Secuencia*, 1999; "La plata en la estructura económica mexicana a inicios del siglo XX", *El Mercado de Valores*, núm.11, 1999; y "Los británicos del siglo XIX en México, ¿Una comunidad?, *La comunidad inglesa en México*, México, Ciudad de México, 1999.

Ernest Sánchez Santiró, profesor investigador de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, doctor en historia por la Universidad de Valencia (1995). Desarrolla su trabajo de investigación en dos aspectos principales. Por una parte, estudios sobre fiscalidad alcabalatoria y decimal, y análisis de demografía histórica en el siglo XVIII en Nueva España, y por otra, estudios económicos y sociales de carácter regional centrados en la región azucarera constituida por las Alcaldías Mayores de Cuernavaca y Cuautla de Amilpas en el tránsito de la Colonia a la Independencia. Con anterioridad ha realizado estudios de historia social de la ciencia en el periodo 1840-1930, incidiendo en las conexiones entre el desarrollo de comunidades científicas y profesionales y la implantación y crecimiento del capitalismo. Entre sus trabajos destacan, *Científicos i Profes-*

sionals. Història de la Facultat de Ciències de València (1857-1939), Universidad de Valencia, 1998 y *Azúcar y poder. Estructura socioeconómica de las Alcaldías Mayores de Cuernavaca y Cuautla de Amilpas, 1730-1821*, Ed. Praxis, en prensa.

Matilde Souto Mantecón, profesora investigadora titular de tiempo completo del Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora". Su línea de investigación es el comercio exterior veracruzano en el siglo XVIII, desde el establecimiento de las ferias de flota hasta el del comercio neutral. Sus publicaciones recientes son: "Acerca de los escritos económico políticos de los secretarios del Consulado de Veracruz: Vicente Basadre, José Donato de Austria y José María Quirós", en Carmen Yuste (coord.), *La diversidad del siglo XVIII novohispano. Homenaje a Roberto Moreno de los Arcos*, Universidad Nacional Autónoma de México, . Con Carmen Yuste (coords.), *El comercio exterior de México, 1713-1850: entre la quiebra del sistema imperial y el surgimiento de una nación*, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, 2000; en esta obra colaboró con "La transformación del puerto de Veracruz en el siglo XVIII: de sitio de tránsito a sede mercantil"; y *Mar abierto. La política y el comercio del Consulado de Veracruz en el ocaso del sistema imperial*, México, El Colegio de México, Instituto de Investigaciones "Dr. José María Luis Mora", 2001, 349 p.

Mario A. Trujillo Bolio, es profesor investigador titular del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Su línea de investigación el comercio marítimo en el Golfo de México y sus relaciones mercantiles con Europa y Estados Unidos en el siglo XIX. Sus publicaciones recientes son: *Empresariado y manufactura textil en la ciudad de México y su periferia. Siglo XIX*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 2000; y *Operarios fabriles en el Valle de México 1864-1884; espacio, trabajo, protesta y cultura obrera*, México, Centro de Estudios Históricos, El Colegio de México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1997.

IX. TRIBUNA DEL BOLETÍN



En esta sección se ofrece un espacio para que cualquier persona interesada envíe artículos relativos a la investigación o enseñanza de la historia económica, o bien sobre la situación de nuestra Asociación o de la disciplina. Exhortamos a todos los miembros de la Asociación Mexicana de Historia Económica a que nos hagan llegar sugerencias y textos. En esta ocasión incluimos tres ensayos cortos: uno de “Sebastián Coll Sobre la utilidad de la teoría económica para los historiadores: un voto a favor”; otro de Alma Parra titulado “La historia económica en México, una discusión pendiente”; y otro de Carlos Marichal cuyo título es “Teoría e historia de empresas: Consideraciones sobre las aportaciones de Alfred Chandler”.

Sobre la utilidad de la teoría económica para los historiadores: un voto a favor*

Sebastián Coll (Universidad de Cantabria)

Los editores de este Boletín, aparentemente decididos a convertirlo en un foro de debate, me han invitado a exponer mi opinión –positiva, según todos los antecedentes– sobre el tema que da título a estas páginas. Lejos de mi ánimo el defraudarles, paso a hacer explícita mi posición pro-teoría económica. Me gusta pensar, sin embargo, que el mío no es un pro ingenuo, y que, por ello, mi posición quizá no esté tan lejos de la de aquellos que afirman defender una posición contraria.

La primera cuestión a aclarar es qué entender por teoría económica. De manera hartamente poco original, la concibo como un *programa de investigación* en el sentido de Lakatos, esto es, como un conjunto de teorías interconectadas que comparten unas mismas reglas metodológicas. Dentro de la teoría económica, como dentro de cualquier *programa de investigación*, se distingue un *núcleo central* –compuesto por un conjunto de supuestos básicos y reglas metodológicas–, y un *cinturón protector* de hipótesis auxiliares. A diferencia de los supuestos centrales, que no son estrictamente falseables, las hipótesis que componen el cinturón, deducidas de esos supuestos con ayuda de las reglas que terminan de componer el núcleo, sí resultan refutables, y de hecho se van modificando a medida que se descubre su inconsistencia con la realidad.

*Agradecemos a los editores del *Boletín de la Asociación de Historia Económica* de España su permiso para reeditar este texto del profesor Sebastian Coll.

Creo que el núcleo duro de la teoría económica casi podría reducirse a la noción de *homo oeconomicus*, el egoísta racional de Stuart Mill. El resto de los supuestos convencionales en los manuales introductorios de micro –la existencia de mercados, empresas, dinero, sector público, orden social y una tecnología determinada– son, evidentemente, contingentes de tiempo y lugar, y aunque habitualmente se les considere parte del núcleo me parece que en el mejor de los casos ocuparían un lugar periférico dentro del mismo. En cuanto al cinturón protector, próximas al núcleo estarían, en mi opinión, gran parte de las hipótesis que componen la microeconomía elemental, en tanto que las proposiciones de la macro y –quizá en menor medida– los modelos de mercados imperfectos, quedarían, con toda probabilidad, en la periferia exterior y expuestos a la erosión de la contrastación empírica.

De todo esto, ¿qué le resulta útil al historiador económico? Pues yo diría que, para cualquier época y lugar y cualquiera que sea el tema de su investigación, la visión del hombre como un optimizador racional, o como algo muy parecido a eso. Con menor generalidad, aunque para un rango de tiempos y lugares mucho más amplio de lo que a menudo se admite, me parece útil también el supuesto del funcionamiento del mercado y las proposiciones que de él se derivan. La aplicabilidad de las hipótesis que forman la capa más exterior del cinturón protector me parece, en cambio, reducida por lo general a las monografías especializadas en temáticas concretas.

Por si la distinción no ha quedado completamente clara, permítaseme glosarla con algún ejemplo. Empecemos para ello por el cinturón protector. Imaginemos que un historiador económico se propone, pongo por caso, estudiar las causas de una determinada depresión económica. La teoría pone a su disposición, para su estudio, un conjunto de modelos alternativos: clásico, keynesiano, monetarista, de la llamada nueva economía clásica, teorías del ciclo real, neokeynesianas, etc. ¿Resultaría sensato por parte de nuestro historiador embarcarse en su investigación sin un conocimiento de estos modelos interpretativos? En mi opinión, ese conocimiento es el equivalente a una linterna en la oscuridad. No estoy proponiendo, desde luego, que apliquemos sanciones contra aquellos que se aventuran sin linterna en la caverna, pero mucho me temo que no necesitan de nuestras sanciones para salir de ella descalabrados. Por lo demás, dejo al lector la elaboración de una lista completa de temas de investigación que cuentan con parecidos arsenales de hipótesis explicativas.

Sigamos con otras capas más interiores del cinturón, o incluso del propio núcleo. El razonamiento en términos de oferta y demanda; la teoría del consumo; la teoría del coste; la teoría que relaciona los precios de los factores con su productividad marginal; la idea de que los factores de oferta limitada generan rentas, todas estas piezas de la teoría económica —y otras varias que podrían añadirse a la lista— pertenecen a otra especie distinta a la de los modelos mencionados en el párrafo anterior. Los economistas las distinguen con un grado de consenso más o menos total, y su uso en historia económica ha resultado hasta la fecha enormemente fructífero: algunos trabajos bien conocidos que las han aplicado a épocas muy alejadas de la nuestra y que seguramente todos tenemos en mente así parecen avalarlo, al menos.

Aunque me cuento entre aquellos que creen que el mercado es una institución tan antigua por lo menos como la propia historia —esto es, tan antigua como la escritura—, no tengo empacho en admitir que un mundo poblado por optimizados racionales puede organizarse en torno a otras instituciones. El mercado constituye un mecanismo *impersonal* de fijación de los precios, y eso exige una masa crítica de oferentes y demandantes del bien del que se trate. Por debajo de ella, los costes de prospección del mercado —la búsqueda de otras partes contratantes— pueden resultar muy altos; si a ello añadimos el hecho de que, en ese contexto, las transacciones se vuelven personalizadas, encerrando a las partes en cajas de Edgeworth —otra herramienta de la teoría económica— y elevando consiguientemente los costes de averiguación de precios relevantes, bien puede resultar que los agentes opten por fórmulas alternativas. El intercambio informal de regalos, la ayuda mutua, el apego a términos de intercambio estables, su fijación administrativa o —lo que no es más que un ejemplo extremo de esto último— la distribución directa del producto social, proporcionan fórmulas para las cuales no es difícil encontrar ejemplos en la antropología y en la historia.

Las consideraciones anteriores nos conducen directamente a examinar el papel central que, a mi juicio, desempeña, dentro de la teoría económica, la visión del hombre como un egoísta racional. No es éste un supuesto que se pueda contrastar directamente, lo cual significa que en pureza no se puede contrastar. No procede por deducción de algún otro supuesto anterior, ni resulta demostrable por inducción a partir de la observación de la realidad, ya que la inducción, como explicaran hace casi un siglo los filósofos del Círculo de Viena, no es capaz de proporcionar verdaderas demostraciones. A mayor abundamiento, el mismo individualismo metodológico que lo convierte en supuesto central de la teoría económica postula el carácter subjetivo de la utilidad, lo cual —además de los corolarios de incognoscibilidad, incomparabilidad e inagregabilidad de la última— implica la posibilidad de individuos o comportamientos no egoístas, al menos a primera vista, y la imposibilidad de falsar el supuesto a partir de evidencia contraria al mismo. Se trata más bien de una de esas que Blaug llama *conjeturas inspiradas*, cuya validez descansa en la capacidad explicativa del cuerpo de teoría que se apoya en ellas.

¿Por qué considero al *homo oeconomicus* tan importante para la explicación de la historia? Pues básicamente, porque, sin una teoría de sus motivaciones, el comportamiento humano resultaría impredecible y, en consecuencia, la historia, que es su resultado, sería, por definición, inexplicable. Como trataré de exponer dentro de un momento, la validez de la noción de *homo oeconomicus* no se deriva sólo de su papel como punto de apoyo de una teoría económica estandar que parece capaz de explicar muchos fenómenos contemporáneos, sino también del lugar central que ocupa en la interpretación del mundo de las instituciones. Como tercer argumento —que no demostración—, diría que cualquier especie de seres vivos difícilmente podría sobrevivir en el largo plazo a menos de estar compuesta por individuos que antepongan la satisfacción de sus necesidades a casi cualquier otra consideración. En cuanto a eso que llamamos inteligencia —tanto animal como su versión humana, la llamada racionalidad— no parece ser otra cosa más que los mecanismos mentales, seleccionados a través de la lucha por la vida, que convierten a su poseedor en un superviviente. Por decirlo en pocas palabras, no veo cómo podría haber sobrevivido durante millones de años el género humano compuesto por algo distinto a racionales egoístas.

Seguramente, una profesión de fe tan radical como ésta obliga a hacer matizaciones. Como señala Simon, la racionalidad, en un mundo de incertidumbre, no pasa de ser una racionalidad limitada, y algo parecido podría decirse a propósito del objetivo optimizador. Ha pasado medio siglo desde que, por los años 1946 a 1948, unos primeros artículos publicados en la *American Economic Review* empezaran a cuestionarse el realismo del supuesto según el cual las empresas tienen como objetivo la maximización de sus beneficios. Desde entonces acá, se ha argumentado muchas veces, y de manera persuasiva, que muchas empresas probablemente se contentan con menos. Para los historiadores, sin derecho a refugiarse en los cómodos supuestos de un universo estático con información perfecta y enfrentados a la explicación de procesos dinámicos cuyos resultados son, a *priori*, muy inciertos, el término optimización constituye sin duda una palabra gruesa. Hace un momento he definido al optimizador racional de la teoría económica como un superviviente. Permítaseme añadir ahora que una especie compuesta por racionales optimizadores puros tampoco me parece capaz de sobrevivir como especie: no, a menos que practique, como mínimo, cierto altruismo intergeneracional, el mismo que la teoría económica tiene que incorporar explícitamente cuando se aventura en el análisis del largo plazo —como hacen, por ejemplo, los modelos de *familias productoras* en economía del crecimiento—, o que, implícitamente, asume la microeconomía cuando salta de la teoría de la utilidad individual a la identificación de la familia como la unidad desde el punto de vista del consumo.

Lakatos nos enseña que tampoco los supuestos que integran el núcleo de un programa de investigación se hallan completamente a salvo de cambios con el paso del tiempo: se refinan, y, si no admiten modificación, se hunden con el resto del programa al que han dado lugar, cediendo el sitio a nuevos programas más progresivos, constitutivos de lo que Kuhn llamaba paradig-

mas superiores. Sin embargo, en todo supuesto existe un *trade off* entre exactitud y generalidad. Si pretendemos encontrar supuestos que sean completamente realistas, lo más probable es que los árboles no nos dejen ver el bosque y nos perdamos entre el follaje de un descriptivismo exhaustivo. A esto se refería Friedman cuando hablaba de la “irrelevancia del realismo de los supuestos” en tanto que éstos den lugar a predicciones consistentes con la realidad observable. En este sentido, y reconociendo los límites de la racionalidad y del comportamiento optimizador, debo decir que no encuentro supuestos alternativos que resulten superiores a éstos desde el doble punto de vista de su generalidad y su adecuación a la experiencia.

Una ventaja de esta concepción del hombre reside en que nos permite explicar, junto al funcionamiento del mercado, la presencia de fallos en este último y, con ella, la existencia de bienes públicos y de un Estado que los proporcione. En general, cuando las condiciones sean tales que nuestros egoístas racionales resulten atrapados en dilemas del prisionero, sus mismas características los llevarán a efectuar innovaciones institucionales que alteren la matriz de pagos en direcciones que permitan la superación del dilema. Creo que el origen y existencia de muchas instituciones –acaso de todas–, desde las reglas morales a los derechos de propiedad o el orden social, pasando por las empresas, el código de la circulación o las normas de urbanidad, pueden explicarse de esta manera.

La importancia que atribuyo a este último argumento en favor del individualismo metodológico de la teoría económica –y a favor de otras piezas de la misma, como la teoría de juegos o el análisis económico de las instituciones– guarda paralelismo con el interés que, para la historia económica, otorgo al estudio de las instituciones y su evolución. Creo que una historia económica que parta, sin explicarlos, de los mismos supuestos auxiliares que encuentran conveniente adoptar los analistas económicos del presente –léase existencia de propiedad, empresas, dinero, mercados, estado, etc.– es una pobre historia, que añade muy poco a la formación de los estudiantes de economía y, en general, a la comprensión del mundo. Pienso, por el contrario, que es tarea del historiador económico ayudar a entender la existencia y evolución de esas instituciones, en interacción con el crecimiento económico: ésa sí me parece una aportación, aunque una vez más deba hacerse en conversación con la teoría.

Sobre este punto, me gustaría marcar una diferencia y reconocer una dificultad. La primera se refiere a la manía tan en boga entre los historiadores económicos de nuestro país, de concentrarse en épocas más y más recientes, ignorando casi por completo el mundo anterior a la edad contemporánea, y de manera absoluta el anterior a la edad moderna. Creo sinceramente, por las razones expuestas hace un momento, que esta actitud priva a la historia económica de buena parte de su interés, y que no tiene más causa real que el escaso bagaje histórico de una parte de los profesionales de formación económica, constituyendo algo así como el equivalente de las inclinaciones a-teóricas de la otra mitad de la profesión. Reconozco, por supuesto, la dificultad de integrar en la agenda el origen de las instituciones y sus cambios, tanto más cuanto que

muchas de ellas parecen anteriores a la letra escrita. No obstante, ahí está, a disposición de los historiadores económicos, el rico conjunto de la evidencia antropológica, cuidadosamente recopilada y catalogada por los estudiosos desde el siglo XIX.

Dicho lo anterior, espero no sorprender a nadie con la confesión de que cada día simpatizo más con la posición de aquellos historiadores a lo Schmoller, que dudan de la viabilidad de una historia económica desligada del resto de la historia. Me parece que, efectivamente, una historia que sólo se ocupe de los llamados “hechos económicos” tendrá que atribuir a los otros órdenes de la vida el papel de variables exógenas, corriendo el riesgo –o, para ser más exactos, cayendo en él– de atribuirles un papel último en la explicación. Sin embargo, tampoco creo que exista realmente un *método histórico* alternativo al método económico, porque el programa de investigación de la historia me parece tan huérfano de reglas metodológicas como lo está de supuestos previos. Como decía Lord Robbins, “si existe algo que muestre la historia, al igual que la lógica más elemental, es que la inducción histórica, sin ayuda del juicio analítico, es la peor forma de profecía”. Lo que estoy defendiendo es, simplemente pero nada menos, basar toda la explicación histórica en el individualismo metodológico y en la visión del hombre propios de la economía: los buenos resultados que me parecen estar dando las extensiones a lo Becker del análisis económico a otros aspectos del comportamiento humano, o algunos vástagos de la teoría económica –como la teoría de juegos o la noción de rendimientos a escala– trasplantados a las cepas de la historia política o de la historia de las relaciones internacionales, constituyen argumentos a favor, a la vez que invitaciones poderosas para aquellos que están en la mejor posición para acometer investigaciones de este último tipo, esto es, para los historiadores económicos. Después de todo, la tan celebrada definición del propio Robbins –y la de Jevons, antes que ella– pinta a la economía más como una forma de aproximación a los problemas que como algo delimitado por la naturaleza de estos últimos. En cuanto a lo que pueda aportar la historia en este terreno, en presencia de un análisis económico de las instituciones, creo que, *mutatis mutandis*, sigue siendo válida la afirmación del mismo Robbins, cuando decía que “la única diferencia entre el institucionalismo y el historicismo es que el historicismo es mucho más interesante”.

Espero que se entienda que estoy hablando de una aspiración, a cumplimentar poco a poco, más que de objetivos para el corto plazo. Sin embargo, tal es la manera en que me parece posible superar la vieja pregunta acerca de si la historia económica debe considerarse como parte de la economía o como parte de la historia. Una manera que, asimismo, permite refutar la vieja falacia según la cual el uso de la teoría en historia económica reduciría a ésta al papel de simple campo de contrastación de la teoría económica en exclusivo beneficio de esta última. El que no entienda que la historia gana con el uso de la teoría económica tanto, por lo menos, como gana con ello esta última, es que, simplemente, no quiere entenderlo: lo que está en juego es la promoción de la historia a un nivel superior en la jerarquía popperiana de los saberes.

Como última cuestión, es inevitable referirse al carácter incompleto de la ayuda que la teoría económica puede prestar a la historia en este terreno de la modelización de los hechos. Es un dato conocido que la teoría económica sacrifica ambición explicativa en pro del rigor metodológico, concentrándose por ello en las reglas de funcionamiento de un mundo estático. De la misma manera que la corriente principal de la teoría económica no ha incorporado a su *corpus* los resultados a los que pueden conducir sus intuiciones acerca del desarrollo institucional, tampoco está en condiciones de reabsorber las hipótesis derivables de sus escarceos en el campo del progreso técnico; en cuanto a la comprensión de los procesos autoalimentados que se producen en cada uno de estos dos terrenos, o entre el uno y el otro, el atraso es aún mayor. En definitiva, la teoría económica no proporciona una modelización de los procesos dinámicos que tratan de entender los historiadores; pero sí proporciona las piezas —una buena parte de ellas, al menos— a partir de las cuales construir tales modelos. Es evidente que los modelos de explicación de magnos procesos que puedan construir los historiadores a partir de esas piezas no tendrán mayores garantías de veracidad que las hipótesis que hoy por hoy conforman el cinturón exterior de la teoría económica como tal. De hecho, puede que las tengan aún menores. Sin embargo, la ventaja de las hipótesis plenamente elaboradas y basadas en supuestos explícitos reside en que se puede examinar hasta qué punto su construcción se ajusta a las exigencias del método hipotético deductivo; a veces, sus predicciones serán, además, falseables, y, ya sea a través de la contrastación de sus predicciones con la realidad o comparando sus respectivos méritos en el terreno del rigor lógico, se podrá discriminar entre hipótesis competidoras, que es la forma en que progresa la ciencia en cualquiera de sus dominios.

Dentro de la obligada concisión, creo haber respondido al encargo de los editores. Esa concisión me ha obligado a adoptar un tono de rotundidad (*Sebastianus dixit*) en el que no termino de reconocerme. Confío, sin embargo, en que los lectores entiendan que unas pocas páginas no dan espacio para distinguir muchos matices entre el blanco y el negro.

La historia económica en México, una discusión pendiente

Alma Parra (Dirección de Estudios Históricos, Instituto Nacional de Antropología e Historia)

En 1922 Sir John Harold Clapham, uno de los expertos en historia económica más reconocidos en Gran Bretaña, expresaba con una analogía sobre cajas de sombreros vacíos, los riesgos que corrían aquellos historiadores que trataban de explicar la historia económica partiendo de modelos económicos. “On empty economic boxes”¹⁰ (dentro cajas de economía vacías)

¹⁰ John Harold Clapham, “On empty economy boxes”, *The Economic Journal*, vol. 32, septiembre 1922.

mostraba su crítica y oposición a sustituir la investigación histórica por supuestos y conceptos emanados de la teoría económica, inaplicable a condiciones económicas del pasado, incluso reciente.

La idea de cajas vacías y la pelea de Clapham por usar cuidadosamente las categorías de la teoría económica fueron compartidas por algunos de sus contemporáneos como William Cunningham,¹¹ que rechazó a la teoría económica como guía única por ser “una rama abstracta de la filosofía” y por proponer leyes que no eran congruentes con los hechos. Estas preocupaciones siguen vigentes en muchos sentidos, porque aun cuando mucho se ha descubierto sobre formas de producir y de satisfacer las necesidades de múltiples sociedades, que no se ajustan a los cánones de la teoría económica, son todavía muy comunes el abuso de los conceptos y el remplazo de la historia económica por la teoría económica. El hecho de que aún sobrevivan dentro de esta disciplina estos peligros se debe a una cuestión que no ha sido resuelta y tiene que ver con el cruce de objetos de estudio de la economía, de la historia y la historia económica. Aquí se tocará sólo lo más elemental.

La historia económica europea y estadounidense tuvo como punto de referencia a la economía política, pasando por el marxismo de todo tipo, hasta las variantes más complejas de lo que se llama la teoría clásica. Uno puede ir hacia atrás hasta el siglo XVIII y notar que la explicación del “progreso humano”, que guiaba el discurso de obras como la de Adam Smith, fue central en la definición del objeto de estudio. Pero, si consideramos que de la economía política se desprendieron innumerables vertientes de pensamiento y de producción teórica, y que la idea de “progreso humano” cobró significados cada vez más variados y distintos, la definición del objeto de la historia económica se ramificó en la misma medida. La progresiva especialización de la teoría económica comenzó a desempeñar un papel muy importante, ya que hasta la fecha la multiplicación de visiones y el devenir económico mismo dieron pautas para que la historia económica se nutriera de matices y énfasis muy diversos.

Un grupo nada pequeño de historiadores, especialistas en la materia, han optado por privilegiar y reconocer sólo los conceptos y la teoría económica que explican nuestra realidad actual para acercarnos a los acontecimientos del pasado, es decir, que aceptaron como recurso metodológico básico un grupo de supuestos a partir de los cuales habrá que hallar referentes en el pasado, erradicando con ello la posibilidad de encontrar en la investigación misma y en el uso de herramientas, a veces prestadas de otras disciplinas, elementos no existentes en la teoría económica. Progresivamente la noción de “progreso humano” se ha desprendido de muchos contenidos; primero fue asociada con el industrialismo y finalmente fue sustituida en su forma más cruda, como ocurre en la teoría económica, por la de “crecimiento económico”. Si acaso la discusión planteada en los estudios sobre la Revolución Industrial de Hobsbawm, cuando

¹¹ Hartwell, R.M., “William Cunningham”, en *International Encyclopedia of the Social Sciences*.

cuestionó la calidad de vida resultante del industrialismo¹² y mucho más tarde en los años setenta en países como México, al discutir sobre el lugar del país en el mundo, fue la de reconocer la diferencia entre desarrollo y crecimiento económico.

Por simple que pueda parecer esta distinción, es la que permea la especialización progresiva que ha sufrido la historia económica y que hace que quienes se acercan a ella la asocien solamente con un mero afán cuantitativo, con el recuento estadístico, con la producción y revisión constante de series e indicadores económicos usados en la actualidad, y quizá como uno de los más tediosos quehaceres históricos.

Esta tendencia no se ha desarrollado sin oposición y sin continuas alertas. El debate se inició desde la inauguración de la primera cátedra, en cargada a un británico en Harvard hacia fines del siglo XIX, porque la historia económica tendría que ser más que modelos económicos aplicados a eventos o sociedades del pasado: más bien, como proponía Unwin, "... el estudio de la condición humana en general debe interpretarse a través del recuento del pasado".¹³ Si la economía puede ponerse en números, no negaron la necesidad de medir, de usar la estadística y de reconstituir el dato para adaptarlo al vocabulario económico; también utilizaron una pregunta que era el industrialismo y la expansión imperialista, pero no aceptaron tener que rellenar cajas. Más aún, en décadas posteriores, en la lucha por diferenciar y consolidar una disciplina por sí misma, se rechazó la idea de que todas las sociedades tuvieran que transitar por las mismas etapas de desarrollo y se dio un rechazo al determinismo histórico sustentado por ideologías incluso opuestas.

"No debe negarse decía T.S. Ashton, autor de un clásico sobre la Revolución industria— que el esfuerzo por descubrir etapas de desarrollo ha producido algunos resultados útiles. Nos ha proporcionado una lista de etiquetas que podemos colgar, si estamos dispuestos, en los ficheros que guardan nuestros hechos. Pero los hechos son muy necios, son cosas muy obstinadas. Se puede ordenar ya sea lógica o cronológicamente, pero rara vez se pueden hacer las dos cosas a la vez".¹⁴

La selección de estas reflexiones, que pueden sonar viejas y hasta ajenas, resulta útil en la medida en que nos remiten a discusiones actuales y a las formas de historia económica que se han superpuesto en México. De manera general podría decirse que por principio de cuentas lo que se conoce en México como la primera historia económica fue muy tardía en relación con la europea y estadounidense, hasta épocas más recientes, cuando surgió como un interés separado del cuerpo de la historia. Comenzó sin querer, sin ambición por definirse a sí

misma y reconociendo en el pasado ciertos elementos que daban el impulso básico, el "motivo" económico colectivo. Muchas de las obras de carácter económico no se propusieron hacer historia económica, pero sí contenían mucho de lo que posteriormente se ha usado como fuente, que a muchos les ha servido para llenar cajas teóricas. La historia económica mexicana en los años posteriores aparecía como una sección en obras generales y ya identificaba temas económicos fundamentales relativos a periodos específicos.¹⁵

La segunda forma de ejercer esta disciplina cobró auge en los años setenta con la necesidad de vincular el estudio histórico a las corrientes intelectuales interesadas en explicar el desarrollo-subdesarrollo-atraso-dependencia, y después se bifurcó y recibió lo que más formalmente se reconoce como "historia económica" por la vía de estudiosos extranjeros o formados en el extranjero, en Francia y fundamentalmente en Estados Unidos, que se notó desde principios de los ochenta. Esta nueva manera trajo consigo una sofisticación tanto en las herramientas de investigación, de construcción de fuentes y de enfoque; la teoría económica sí ejerció ahí una notable influencia y su pregunta básica priorizó el "crecimiento económico".¹⁶ Paralelamente continuaron apareciendo numerosas obras, que sin discutir abiertamente el objeto de esta disciplina, aportaron estudios que han fortalecido el conocimiento de la economía mexicana en el pasado.

Del cúmulo de conocimientos declarados explícita o no explícitamente como historia económica, puede decirse que los temas centrales que reúnen más trabajos escritos son el fin del siglo XVIII y el fin del siglo XIX. Dos periodos en donde el juego de factores tales como la estabilidad, el crecimiento, la actitud económica empresarial, y de manera muy importante las instituciones, fueron clave para entender dichos periodos.¹⁷ Ante tal situación, los periodos restantes parecen no tener historia económica, porque ¿si no hay crecimiento no hay objeto de estudio? O porque ¿sólo los parámetros de crecimiento-institución-empresariado pujante, o en el mejor de los casos una industria consolidada, pueden explicar una realidad económica? Esto parece ser lo que se implica en estos estudios cuando el resto del siglo XIX mexicano, un periodo de reconocido desajuste político y debilidad económica, se explica más en función de ausencias y obstáculos que de explicaciones directas de cómo funcionó la economía.¹⁸ Y

¹⁵ La *Historia Moderna de México*, coordinada por Daniel Cosío Villegas' es un claro ejemplo de esto. En esta obra los temas económicos son plenamente identificados y vistos en secciones especiales como "La inversión extranjera", "Comercio", etc. Véase también el interés por dotar de fuentes, como en el caso de estadísticas económicas del Porfiriato.

¹⁶ John Coastworth y Stephen Haber son los principales exponentes de este compromiso explícito de resolver la historia mexicana por esa vía.

¹⁷ En 1981 apareció el texto de Duglass C., *North Structure and Change in Economic History*, Londres y Nueva York, Norton and Co., donde planteó como básicos estos factores para el estudio de la historia económica.

¹⁸ Esta idea es muy clara en la obra de Coastworth "Los obstáculos al crecimiento económico", que apareció en 1988 en *American Historical Review* y que se publicó en una colección que reúne su obra, *Los orígenes del atraso. Nueve ensayos de historia económica en los siglos XVIII y XIX*, publicada por Alianza Editorial Mexicana en 1990.

¹² Véase la obra de Eric Hobsbawm referida a la Revolución Industrial, particularmente "The British Standard of Living, 1790-1850" y "The Standard of Living debate: A postscript", reunidos en *Labouring Man*, Londres Weidenfeld and Nicholson, 1979.

¹³ George Unwin, "The Aims of Economic History", en Harte, N.B., (ed.), *The Study of Economic History*, Londres, Frank Cass, 1971.

¹⁴ T. S. Ashton, "The Relation of Economic History to Economic Theory", en Harte N.B., *op. cit.*

es aquí donde pueden considerarse los paralelos con los viejos planteamientos y los debates sobre la utilidad de la teoría económica.

Puede ser que por el diferente desarrollo de la disciplina o por la tradición histórica en general de este país, aún no se haya debatido este tipo de temas centrales. Pocos textos han dirigido sus esfuerzos a este fin y los más se centran en los detalles mínimos relacionados con la elección de fuente cuantitativa y con el manejo de dicha fuente. Su tenor, absolutamente economicista habla, de marcos analíticos y definiciones para las cuales los datos históricos existentes no fueron elaborados.

Algunos autores mexicanistas, —no mexicanos— han abordado este problema directamente y han manifestado que el crecimiento económico es punto vital para su objeto de estudio. Reconocen sólo limitadamente la aportación de algunos trabajos de mexicanos e insisten en la necesidad de una complejidad cada vez mayor de la cuantificación y el uso de métodos y fuentes adaptadas a tal fin.¹⁹

Esto no quiere decir que otros historiadores económicos de temas mexicanos no tengan claro que hay muchas más preguntas que resultan de los hechos mismos y de una historia más formada en la tradición de historia general, pero sí reconocen tanto el límite de las fuentes como de su tratamiento, que de entrada no tienen que abocarse a resolver aisladamente. Hay reconocimiento de la necesidad numérica pero se reconoce su utilidad en un conjunto más amplio de explicaciones históricas que también inciden en el acontecer económico. Difícilmente estos autores se han dejado guiar sólo por la teoría económica para identificar su objeto. Tampoco —desafortunadamente— han producido reflexiones historiográficas respecto de su propio campo de estudio y han logrado imponer sus puntos de vista sobre las limitaciones de cliometría.

Muy provechoso sería un debate respecto del objeto y de los principios más sencillos. Bien podrían conciliarse visiones para producir interpretaciones más complejas, completas y valiosas. Si bien los investigadores deben guiarse por preguntas, marcos de referencia, e hipótesis en sus estudios de la economía a lo largo de la historia, quienes hacen historia económica deben tener en mente la frase de Ashton y reconocer que los hechos metidos en los ficheros son necios, y que si no quieren meterse a la caja analítica que nosotros les asignemos dentro de la perspectiva económica, en necesario construir otras donde quepan bien. Habrá también que considerar si la idea del crecimiento nos ayuda a entender sus resultados y por tanto si el historiador económico puede reconocer más de las voluntades tanto individuales y personales que cuajan en la economía sin restricciones teóricas.

¹⁹ De nuevo John Coastworth, con "Historiografía económica mexicana", publicada en 1988 e incluida en *Los orígenes...*, *op. cit.*, en donde pasa por alto la mayor parte de la obra mexicana de historia económica, y Pedro Pérez Herrero, "Economía y poder: revisión historiográfica", en José Francisco Román (ed.), *Las reformas borbónicas y el nuevo orden colonial*, México. INAH, 1998.

Teoría e historia de empresas: Consideraciones sobre las aportaciones de Alfred Chandler*

Carlos Marichal (El Colegio de México)

En el principio hubo historia. Luego vino la teoría. Ésta es una de las grandes paradojas del desarrollo de aquellos campos de investigación que hoy se conocen como "historia de empresas" e "historia empresarial:" en inglés, *business history* y *entrepreneurial history*. Pero: ¿por qué historia primero y teoría después? Éste es precisamente el interrogante que quisiera discutir con ustedes esta mañana. Para ello, Mario Cerutti me pidió que hablara sobre algunas de las contribuciones de Alfred Chandler, quien puede considerarse como uno de los pioneros más importantes en la disciplina de la historia de empresas. Sus numerosas obras atestiguan esta transición aparentemente paradójica de la historia hacia la teoría.

Pero comencemos con un par de definiciones y aclaraciones previas. En primer lugar, enfatizaría que quiero centrar mis comentarios esencialmente en la "historia de empresas" y no tanto en la "historia empresarial". Ambos son campos de investigación complementarios pero, en mi opinión, diferenciables por varios motivos. De hecho, me parece que una de las metas de reuniones académicas como la presente debe consistir en precisar los objetos de estudio y la diferente metodología que se requiere para el desarrollo de subdisciplinas distintas, si bien hermanas.

En mi opinión, la historia empresarial tiende a centrar la atención preferente en los *actores humanos* responsables del lanzamiento y/o gerencia de ciertas entidades que conocemos como empresas. Ello se distingue, por lo tanto, de la historia de empresas que es el estudio de la evolución de las *organizaciones económicas*, como tales, analizando los cambios en su estructura, estrategia y resultados. Ambos campos están entrelazados, como lo ilustra profusamente la obra del propio Chandler, pero en aras de mantener la mayor claridad posible en lo que se refiere a los objetivos específicos de la investigación, hay que explicar las metas y metodologías, y en que medida son independientes o se entrecruzan.

La historia empresarial no es de antigua data sino que sus orígenes pueden ubicarse hacia 1920, cuando comenzó a realizarse un número considerable de estudios sobre los capitanes de la industria moderna en diversos países capitalistas avanzados, así como algunos estudios sobre grandes financieros del pasado.²⁰ Pienso, por ejemplo, en las primeras biografías de figuras como los Rockefeller, Morgan y Guggenheim en Estados Unidos, los Schneider; Wendel y Rothschild en Francia; los Fugger, Siemens y Krupp en Alemania, o empresarios como Henry Deterding y Weetman Pearson en Inglaterra, éste

* Conferencia presentada en el coloquio sobre Teoría e Historia de Empresas: las aportaciones de Alfred Chandler, celebrado en la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey y coordinado por el doctor Mario Cerutti, en septiembre de 2000.

²⁰ Para una buena bibliografía de este tipo de estudios en el caso de Estados Unidos véase, Thomas C. Cochran y William Miller, *The Age of Enterprise, A Social History of Industrial America*, Nueva York, 1942 en su varias ediciones, incluyendo la revisada de 1965.

último muy ligado a negocios en México. Sin embargo, estas obras tendían a ser más bien de divulgación, sin una intención analítica de envergadura, aunque hubo excepciones, especialmente los estudios de tipo sociológico, como aquellas redactadas —en general por autores marxistas sobre las 100 o 200 familias más poderosas de Francia o Estados Unidos.

Más tarde, en los años cincuenta, en gran medida por la labor desempeñada por el economista de origen austriaco Joseph Schumpeter, profesor en la Universidad de Harvard, el interés por los empresarios se convertiría en un verdadero campo de estudio académico, que vendría a denominarse “entrepreneurial history”, y llevaría a la publicación de una revista con ese título y numerosas monografías, tanto en Estados Unidos, como en Francia e Inglaterra. De la Universidad de Harvard, donde había comenzado esa labor, quisiera recordar los trabajos pioneros de David Landes sobre banqueros y comerciantes del siglo XIX, en particular su magnífico libro *Bankers and Pashas*, publicado hacia 1957.²¹ Otro investigador magistral, pero no directamente ligado al grupo de Schumpeter, era Raymond de Roover, quien realizó el estupendo estudio sobre el auge y decadencia de la casa de los Medici, los grandes banqueros italianos del tardío medioevo y del siglo XVI, quienes pueden calificarse en muchos sentidos como los primeros capitalistas modernos de Europa.

En Francia, hacia fines de los años de 1950, simultáneamente se estaba realizando un racimo de trabajos importantes sobre historia empresarial, impulsados en particular por Fernand Braudel en l'École des Hautes Etudes. Entre ellos recordaré solamente dos trabajos: el de Felipe Ruiz Martín sobre el comerciante banquero español Simón Ruiz, de Medina del Campo en los siglos XVI y XVII; y el trabajo magnífico, pero poco citado, del historiador peruano Guillermo Lohman Villena sobre los Espinosa, comerciantes banqueros de Sevilla que financiaron las expediciones de Pizarro en la conquista de Perú.

Aparte de estos estudios se fue realizando una multitud de trabajos adicionales en otros y diversos países y centros de investigación, pero quisiera subrayar que en la mayoría de los casos fueron realizados por *historiadores*, y sólo excepcionalmente por economistas. También conviene señalar que más allá de los estudios individuales, hacia fines de los años cincuenta, los sociólogos comenzaron simultáneamente a realizar trabajos colectivos sobre empresarios y sobre la élite empresarial, convirtiendo este campo en una subdisciplina especialidad de la sociología. Quizá el más citado, criticado, polémico y penetrante de estos trabajos fue el estudio de C. Wright Mills, *The Power Elite (La élite del poder)*, que iniciaría una secuencia de estudios similares que llegan a nuestros días.

Al tiempo que se fueron multiplicando los estudios sobre la historia de los empresarios, también fueron apareciendo trabajos sobre la historia de empresas, fuesen de carácter individual o sectorial. ¿Puede decirse entonces que el despegue la historia de empresas fue simultáneo al de la historia empresarial? No hay

una respuesta única a esta pregunta. Pero si se revisan los artículos publicados en *Economic History Review*, que comenzó a publicarse en Inglaterra en los años veinte, y que puede considerarse como la revista académica pionera en el campo, debe observarse que fue desde esa época cuando comenzó a publicarse una cierta abundancia de ensayos serios sobre la historia de empresas, fuese como parte de estudios de historia económica, sectorial o tecnológica. En algunos casos se complementaba el análisis de la empresa con un estudio de los empresarios responsables del mismo, especialmente al referirse a los que fueron innovadores tecnológicos, pero éste no era necesariamente el caso.

También debe subrayarse que la gran mayoría de los trabajos publicados sobre la historia de empresas desde fines de los años veinte fue de autores británicos o estadounidenses. Tanto franceses como alemanes, italianos y españoles no dedicaban mucha atención a esta problemática. No puedo ofrecer aquí una explicación a este atraso relativo, pero sin duda valdría la pena discutirlo.

Un elemento que contribuyó de manera importante al verdadero despegue de la historia de empresas y de la teoría de funcionamiento de las empresas fue la fundación de numerosas escuelas de negocios (*business schools*), particularmente en las universidades estadounidenses, desde los años cincuenta. Debe aclararse que estas escuelas no se colocaban al mismo nivel académico que las facultades universitarias (por eso se llamaban y se llaman *schools*), pues sólo ofrecían un título de *master* en negocios y no de doctor. No obstante, estas escuelas pronto ganarían el apoyo de las grandes empresas estadounidenses, que las veían esencialmente como fuentes de recursos humanos a nivel gerenciales, de gran importancia y profesionalismo. Ello explica que, por ejemplo, Harvard Business School —una de las más tempranas— se convirtiera en semillero de un enorme número de los máximos dirigentes y gerentes de las 500 mayores empresas de ese país, lo que ha seguido siendo cierto hasta nuestros días. No obstante, también debe observarse que estas escuelas de negocios no se han independizado de las universidades, sino que se mantienen estrechamente ligadas a las mismas. Ello contrasta hoy día con la situación en muchos países del Tercer Mundo, donde similares escuelas de negocios se han convertido en modelos de educación superior, si bien se orientan fundamentalmente a entrenar gerentes. No es necesario citar los numerosos casos de fundación de dichas escuelas de negocios —e inclusive de su metamorfosis en universidades— en Argentina, Chile o México, pues son muy conocidas; ni es tampoco necesario indicar que es relativamente raro que estas escuelas empresariales lleguen a contar con programas de posgrado (en particular doctorados) en investigación a nivel avanzado.

Pero volviendo a nuestro tema, quisiera enfatizar que en la época de la posguerra, en la mayoría de las escuelas estadounidenses de negocios no hubo generalmente un interés muy marcado por la historia de empresas. Pero había algunas excepciones, siendo especialmente destacable el caso de la Universidad de Harvard, donde se fueron publicando numerosos trabajos sobre historia de empresas tanto en los departamentos de historia y de economía como en la escuela de negocios. Algunos pioneros fueron Arthur C. Cole, autor de *The American Wool Manufacture*, libro publicado en fecha tan temprana co-

²¹ Véase también William Miller (ed.), *Men in Business, Essays in the History of Entrepreneurship*, Harvard, 1952.

mo 1926 por la Harvard University Press, y la obra *Business in its Social Setting*, (Harvard, 1959), así como Thomas C. Cochran, autor de *The American Business System*, (Harvard University Press, 1957) y *Railroad Leaders, 1845-1890*, (Harvard, 1953).

Otro investigador, algo más joven, que pronto comenzó a destacar era Alfred Chandler. Primero en el MIT, Massachusetts Institute of Technology, y más tarde en el Business School de la Universidad de Harvard realizó desde principios de los años de sesenta una serie de investigaciones fundamentales, que habrían de sentar escuela, sobre la historia de las grandes empresas estadounidenses²²

Entre los trabajos tempranos que realizó pueden citarse estudios sobre la historia de las grandes empresas ferroviarias de la segunda mitad del siglo XIX en los Estados Unidos.²³ De hecho, estos estudios llevaron a Chandler a plantearse una serie de preguntas originales sobre el origen y la evolución de las estructuras gerenciales y de organización de las grandes empresas de la época. Para Chandler, los ferrocarriles eran paradigmáticos no sólo por ser las mayores empresas de la época en términos de capitalización, número de empleados y obreros, extensión geográfica de operaciones y flujo de fondos, sino además porque fueron las primeras compañías que establecieron una clara división o separación entre propiedad y gerencia, también conformaron una estructura gerencial compleja con numerosas divisiones y con varios niveles de profesionales especializados. Más concretamente, Chandler describió cómo las mayores empresas ferroviarias estadounidenses crearon una estructura de gerencia descentralizada, con responsables por diferentes esferas geográficas de operaciones de transporte (jefes y subjefes de zonas), así como por esferas diferentes de actividades, abastecimiento, finanzas, tráfico, etcétera.

Este modelo, sin embargo, no era privativo de Estados Unidos. Al contrario, fue común a todos los países en donde se desarrollaron grandes empresas ferroviarias en la segunda mitad del siglo XIX. Sin embargo, aclaremos, Chandler en esa época no se interesaba en los estudios comparados y no mencionó estos paralelos.

Al mismo tiempo, Alfred Chandler comenzó a interesarse en la evolución de las organizaciones gerenciales de las mayores empresas *industriales y comerciales* estadounidenses. Esta preocupación se relacionaba sin duda con el énfasis que se daba en las escuelas de negocios a la problemática de “management” (gerencia) y Chandler demostró ser precursor fundamental en este terreno al emprender estudios históricos realmente detallados, utilizando fuentes primarias de varias grandes empresas modernas. En su libro *Strategy and Structure* (MIT, 1962) analizó la evolución de la estructura gerencial de la etapa *centralizada* a la siguiente etapa, de gerencia descentraliza-

da, de varias grandes empresas (con base en la creación de numerosas unidades o divisiones). Estudió este proceso en particular en los casos de Standard Oil, General Motors, Dupont y Sears Roebuck, algunas de las mayores empresas en el sector petrolero, automotriz, químico respectivamente y comercial. Lo que le interesaba a Chandler era no sólo describir cómo se volvió cada vez más compleja y profesional la organización gerencial de las grandes empresas sino el porqué se dieron estos cambios y cómo influyeron en el éxito de las mismas. En efecto, a partir de un análisis histórico, Chandler planteaba la posibilidad de una explicación teórica de la estructura de organización y la estrategia de negocios de estas megacompañías. Su atención se centró especialmente en los años veinte, cuando se hizo manifiesta la tendencia a la diferenciación entre propiedad y gerencia y hacia la constitución del sistema multidivisional de organización de estas firmas que, dicho sea de paso, se convirtió en la norma para casi todas las grandes corporaciones estadounidenses.

Para Chandler era bastante evidente que antes de 1914 la mayoría de las empresas industriales en Estados Unidos había sido dirigida por sus dueños: los nombres de John D. Rockefeller, Carnegie, Guggenheim, Mellon, Widener, J.P. Morgan, y tantos otros eran ejemplos muy notorios del predominio del dueño gerente, siendo los capitanes de la industria y la banca en esa edad de oro del capitalismo de la preguerra. En cambio, ya en los años veinte se observaba cómo muchos de estos grandes capitalistas se convertían más bien en rentistas, cuyos intereses estaban menos ligados a una gran empresa y más interesados en la diversificación de sus inversiones, aunque éste no era siempre el caso.

Por otra parte, los propios requerimientos tecnológicos, de producción y comercialización eran los que obligaban a realizar reformas estructurales y de estrategia de la gran empresa. Chandler encontró uno de sus héroes de la revolución gerencial de los años veinte en William Sloan, directivo de la automotriz General Motors, el cual contrastaba con el todavía activo *dueño-gerente* Henry Ford. Sloan observó tempranamente las ventajas de una organización multidivisional y fue desarrollando una estrategia de reformas estructurales y gerenciales al interior de General Motors. Así se fueron designando gerentes encargados de administrar las nuevas divisiones emergentes de producción, ventas y publicidad, finanzas y contabilidad. Todos ellos estaban bajo la dirección del CEO (*Chief executive officer*) o presidente o gerente general, pero tenían autonomía para tomar todas las decisiones clave para el funcionamiento de sus respectivos departamentos.

Los paralelos con una organización militar eran claros y ayudan a explicar por qué la maquinaria militar industrial estadounidense llegó a ser tan exitosa de 1940 en adelante. No obstante, como el propio Chandler vendría a señalar, el desarrollo de la nueva organización gerencial de las grandes empresas en Estados Unidos tanto a fines del siglo XIX como en los años de 1920 debió muy poco al sector público, en contraste con Europa —en particular Francia y Alemania— donde el Estado ejerció un papel más destacado en diversas esferas de la economía.

Chandler argumentaba que el caso de General Motors no era

²² Véase el prólogo de *Strategy and Structure*, MIT Press, 1992, y *The Visible Hand*, Harvard University Press, 1977, para conocer los nombres de otros historiadores económicos que influyeron sobre Chandler.

²³ Alfred D. Chandler jr., *The Railroads: The Nation's First Big Business*, Nueva York, Harcourt and Brace, 1965.

singular sino que reflejaba el camino seguido por las empresas más exitosas, y lo demostró en detalle, analizando numerosos casos adicionales. El organizar a las grandes empresas en divisiones facilitaba una mayor especialización que tendía a ser cada vez más necesaria por la gran extensión de las operaciones de estas empresas ya gigantes que tenían actividades en virtualmente todo el mercado estadounidense y, ya en algunos casos, en el mundo. A su vez, la organización multidivisional fue requiriendo la elaboración de métodos de contabilidad cada vez más claros y detallados, que explicaban la evolución de cada aspecto del funcionamiento de la empresa en cuestión. Se trataba, según Chandler, de una revolución gerencial que vendría a modificar las tendencias de organización de virtualmente todas las grandes empresas de Estados Unidos.

Ahora bien, aclaremos la importancia de las investigaciones empíricas de Chandler sobre varias grandes corporaciones en los años veinte y treinta, si bien tardó en reconocerse y todavía no llegó a moldear el debate en el campo de la historia de las empresas. En efecto, sería con la publicación de su monumental obra, *The Visible Hand, The Managerial Revolution in American Business* (HUP, 1977) cuando se pudo entender la propuesta de trabajo de Chandler en el largo plazo y como propuesta de interpretación del cambio de organización empresarial en diferentes etapas históricas. Chandler organizó su nuevo libro de manera clásica, por periodos históricos, comenzando a principios del siglo XIX y siguiendo la evolución de las firmas en los Estados Unidos a lo largo de ese siglo y durante la mayor parte del XX. Utilizó una enorme cantidad de casos específicos para ilustrar su argumento central acerca de la creciente importancia de la gerencia (*management*) en la evolución de las firmas y de la economía estadounidense. Resultó ser la obra de síntesis más importante realizada hasta la fecha dentro de la historia de las empresas y tuvo un éxito indudable y una influencia creciente en los medios académicos.

De acuerdo con su interpretación, hacia mediados del siglo XIX predominó en todos los sectores la empresa familiar o aquella controlada por su dueño. Dado su tamaño todavía reducido y su organización tradicional, la firma tradicional dependía básicamente del mercado y no tenía oportunidad de ejercer una influencia fundamental sobre la oferta o la demanda en su conjunto. Eran las leyes de la libre oferta y demanda las que determinaban el funcionamiento de la economía; en síntesis, dominaba la *mano invisible* del mercado, tal como la había definido Adam Smith.

En cambio, con el proceso de concentración y centralización de capitales de fines de siglo, que se expresó en la conformación de grandes empresas —muchas de las cuales llegaron a ser oligopolios o incluso monopolios—, la influencia de las empresas sobre el mercado comenzó a ser fundamental: de allí el uso de la expresión de *The Visible Hand* por Chandler. Pero en su estudio, el énfasis no se ponía simplemente en el poder de control del mercado de las firmas, sino más específicamente en la forma en que una organización gerencial mucho mayor y más compleja era determinante en la coordinación de una multitud de transacciones que podían determinar el funcionamiento del mercado. A partir de estos cambios comenza-

ría a consolidarse la moderna empresa industrial, la gran corporación.

Para concluir, me parece que vale la pena sintetizar las propuestas teóricas que Chandler hizo explícitas como resultado de su investigación histórica. El propio Chandler enumeró ocho de estas propuestas que enunciaremos a continuación:

- 1) La empresa multiunitaria (o multidivisional) moderna reemplazó a la pequeña empresa tradicional cuando la coordinación administrativa permitió una mayor productividad, unos costos más bajos y unos beneficios más elevados que la coordinación por medio simplemente de los mecanismos de mercado.
- 2) Las ventajas de internalizar las actividades de muchas unidades en una sola empresa no pudieron hacerse efectivas hasta que se creó una jerarquía administrativa.
- 3) La empresa moderna surgió por primera vez en la historia cuando el volumen de actividades económicas alcanzó un nivel que hizo que la coordinación administrativa fuera más eficiente y más rentable que la coordinación de mercado.
- 4) Una vez que se constituyó una jerarquía administrativa y que ésta llevó a cabo su función de coordinación, la misma jerarquía se convirtió en una fuente de estabilidad, de poder y de desarrollo continuado.
- 5) Las carreras de los directivos asalariados que dirigían esta empresa se volvieron cada vez más técnicas y profesionales.
- 6) A medida que la empresa multiunitaria aumentaba de tamaño y se diversificaba, y que sus directivos se profesionalizaban, su dirección se separó de la propiedad.
- 7) Al tomar las decisiones administrativas, los directivos profesionales preferían una política que favoreciera la estabilidad y el desarrollo a largo plazo de sus empresas a la que maximizaban los beneficios corrientes.
- 8) A medida que las empresas crecían y controlaban sectores fundamentales de la economía, alteraron la estructura básica de estos mismo sectores y de la economía en su conjunto.

Esta propuestas se ilustraron con gran claridad y detalle en *The Visible Hand* e hicieron de él un verdadero modelo de trabajo y de síntesis que combinaba la historia con una propuesta teórica. Era, a todas luces, tan convincente y coherente su argumento que Chandler consideró que podía aplicarlo de manera comparativa a otros países, en particular a Alemania y Gran Bretaña. De allí nacería su próxima aventura intelectual, *Scale and Scope* (1990), pero en esta ocasión con menos éxito en tanto fue inmediatamente objeto de fuertes críticas, sobre todo por parte de los historiadores económicos europeos. Ello no era extraño pues, en efecto, el gran fuerte de Chandler había sido su estudio detenido (durante más de veinte años) de la historia de la estructura y estrategia organizacional y gerencial de las grandes empresas de Estados Unidos. Y es precisamente allí donde me parece que su obra sigue teniendo un gran valor para los estudios actuales sobre la historia de la empresa. Pero, en fin, esto me parece que quedará sujeto a las discusiones que seguirán y que pueden ayudar a profundizar nuestros comentarios preliminares sobre esta temática tan actual y polémica.

X. FUENTES Y ARCHIVOS



***E**n esta sección incluimos información de algunas fuentes y archivos útiles para la historia económica de México, algunos de ellos poco conocidos. Invitamos a nuestros lectores a que envíen notas sobre fuentes o archivos que deseen divulgar.*

Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana-Laguna.

Acervos

El Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana Laguna cuenta con más de 294 fondos documentales de carácter histórico entregados a la salvaguarda de esta institución bajo la modalidad de donaciones o de comodato. Puesto que el Archivo fue creado apenas en 1995, la gran mayoría de los fondos almacenados —que suman unos setecientos mil documentos, la mayoría mecanuscritos en idiomas español e inglés, muchos otros manuscritos en español, inglés, chino y francés— se encuentra actualmente en proceso de inventariado y catalogación. Otros fondos, en cambio, cuentan actualmente con catálogo en línea, como es el caso de los fondos Juan F. Brittingham, que poseen una base de datos computarizada de cincuenta mil cuatrocientas nueve fichas, cada una con catorce variables y cuyos documentos se encuentran en proceso de digitalización con el programa Laserfische. El fondo Brittingham es uno de los archivos privados más importantes para la historia económica y empresarial del norte de México de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. También están en línea el Fondo Colonial del Colegio de San Ignacio de Loyola de Parras (Coahuila) o María y Matheo, nombre éste con el que es conocido regionalmente (copias fotostáticas) que abarca los siglos XVII al XIX en 756 expedientes. Existe además un Fondo Reservado, valiosa colección bibliográfica con volúmenes que abarcan del siglo XVI al XIX.

El proceso de inventariado, catalogación y digitalización de los fondos documentales se realiza de acuerdo con la Norma Internacional de Descripción Archivística (ISAD). El archivo es exclusivamente histórico, ya que no maneja acervos de trámite ni de concentración.

Período documental cubierto: 1796-1997

Período bibliográfico cubierto: 1583 -

Volumen Entre los acervos más notables se encuentran los siguientes:

- Fondos Arocena y Zunzunegui Arocena (fondo 228.1-4 y 228.5) contenidos en 632 cajas de archivo que constituyen 105 metros lineales más otros 19 metros en libros copiadores de cartas, facturas, mayores, diarios, borradores de diarios, caja y diversos.
- Fondo Juan F. Brittingham, con 45 cajas en 8 metros lineales más 5 metros de libros copiadores (fondo 254)
- “Concurso Papeles de Familia” con 62 cajas en 10 metros lineales (varios).
- Fondo Colonial María y Mateo (copias), con 15 cajas en 2.5 metros (fondo 149).
- Fondos Gral. Pedro V. Rodríguez Triana, con 126 cajas en 21 metros lineales (fondos 148 y 002).
- Fondos Francisco Gómez Palacio, Sra. María Rosa Ortiz de Bredee, Sra. Adela Ayala Ing. Heriberto Ramos González y Sra. Ma. del Carmen Tostado con 50 cajas en 8 metros (varios)
- Fondo Hilandera La Fe con 144 cajas en 26 metros lineales, más 19 metros lineales de libros.
- Fondo Concurso de Fotografía Antigua, con 2 500 fotografías, entre originales y copias.

Ordenación

International Standard Archivist Description o Norma Internacional de Descripción Archivística (ISAD).

Descripción informativa (fondos totalmente inventariados y catalogados)

Fondo Juan F. Brittingham (en línea).

El Archivo Brittingham contiene la documentación personal y familiar de D. Juan F. Brittingham, además de la correspondencia en la que participa como director de La Jabonera, como fundador del Banco de La Laguna o como fundador de Cementos Hidalgo y Vidriera Monterrey. Este material había sido previamente inventariado y catalogado por cuenta de la familia, logó que una base de datos de 50 409 fichas ordenadas por número de registro del documento, fecha del mismo, autor, lugar, destinatario, lugar de destino, personas mencionadas, empresas e instituciones mencionadas, temas principa-

les y lugares mencionados. Puesto que dicha base de datos estaba originalmente codificada con cifras y no con textos, la Universidad Iberoamericana Laguna desarrolló un programa que hiciera las conversiones de cifras a textos. De esta manera, el fondo puede consultarse vía Internet.

Fondos parcialmente inventariados o catalogados

Fondo Arocena. Este importantísimo fondo consta de una gran cantidad de documentos referentes a la historia empresarial de la Comarca Lagunera con relación a uno de sus más ilustres e importantes promotores, D. Rafael de Arocena y Arbide, inmigrante vasco del siglo XIX que se estableció en la región como agricultor y empresario. No obstante, el ámbito geográfico que cubre es nacional e internacional (Bilbao, País Vasco, España).

El Fondo Arocena contiene una abundante cantidad de documentos relacionados con la historia de la familia Barbachano-Arocena, Arocena, y Belausteguigoitia Arocena, con testimonios que se remontan finales del siglo XVII y sus ramas en el México del siglo XIX y XX. Contiene asimismo una buena colección de mapas y de fotografías familiares y empresariales.

El donador de este importantísimo acervo es el Ingeniero Eneko Belausteguigoitia Arocena, bisnieto de don Rafael de Arocena y Arbide, hijo de su nieta doña Elvira Arocena de Belausteguigoitia.

Fondo Zunzunegui-Arocena. Este importante fondo referente a la hacienda lagunera de Santa Teresa fue donado por el Licenciado Jaime Zunzunegui y Arocena, quien es bisnieto de don Rafael de Arocena al ser hijo de su nieta, doña Rafita Arocena de Zunzunegui.

Instrumentos de Consulta

- Guía del Archivo de testimonios familiares y documentos históricos UIA Laguna.
- Guía del Archivo Histórico Papeles de Familia UIA Laguna.
- Catálogo del Archivo Histórico Colonial “María y Matheo” (Churruca-Sakanassi).
- Base de datos computarizada del Fondo Juan F. Brittingham (Ceruti-Barragán).
- Guía preliminar del Fondo Arocena (Belausteguigoitia-Arocena).
- Guía preliminar del Fondo Gral. Pedro V. Rodríguez Triana.

Servicios

Catálogos en línea:

- En la página web del Archivo Histórico existe una copia completa del catálogo de fichas del fondo virreinal del Colegio de San Ignacio de Loyola de Parras (María y Matheo) para su consulta.

Catálogo correspondiente al Fondo Juan F. Brittingham. En este sitio pueden consultarse 50 409 fichas documentales de

interés nacional e internacional, por año del documento, por apellidos, por temas, por nombres de empresas o por nombres de lugares.

• El Archivo Histórico Papeles de Familia cuenta asimismo en su página web con una guía de los fondos depositados en él y que se encuentran en proceso de inventariado o catalogación.

El Archivo Histórico cuenta con una revista virtual de emisión gratuita y quincenal, el *Mensajero del Archivo Histórico*. Para suscribirse basta con enviar la dirección electrónica donde se desea recibir a cualquiera de las dos direcciones electrónicas del Archivo.

Requisitos de acceso

Se atiende a todo investigador o estudiante interesado en el estudio de los fondos del Archivo Histórico, si llena los requisitos de acceso.

El Archivo Histórico pide a sus usuarios una identificación oficial vigente, una carta de acreditación como investigador extendida por la institución que lo respalda, y llenar una solicitud escrita que se le proporciona al iniciar su consulta.

Ubicación

El Archivo Histórico es una pujante dependencia de la Universidad Iberoamericana Plantel Laguna ubicada en el número 2255 de la Calzada Iberoamericana de Torreón, en el estado de Coahuila. El archivo está ubicado físicamente en el edificio “D” del campus, y depende económica y administrativamente de la Dirección de Investigación y Difusión Editorial de la institución, cuyo actual titular es el maestro Jaime Maravilla Correa. Entra, pues, en la categoría de los archivos privados mexicanos.

El Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana Laguna cuenta con una página web en Internet cuya dirección es la de la UIA Laguna:

www.lag.uia.mx

Los teléfonos del Archivo son:

(17) 29-10-94 en la Coordinación del Archivo Histórico

(17) 29-10-80 fax de la UIA Laguna

Horarios

El horario del Archivo Histórico de la UIA Laguna es de lunes a viernes, de 9 a 18 horas. La coordinación del Archivo Histórico de la UIA Laguna está a cargo del: Doctor Sergio Antonio Corona Páez archivo.historico@lag.uia.mx y sergio.corona@lag.uia.mx

Mensajero del Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana de La Laguna

El Archivo Histórico –adscrito a la Dirección de Investigación y Difusión Editorial de la UIA Laguna– inició la publicación de su boletín electrónico “Mensajero” desde el 30 de marzo de 2000, y

hasta el 30 de marzo de 2001 se han publicado 24 números. El propósito de esta pequeña publicación cibernética es mantener a nuestros usuarios y público en general al tanto de los servicios que ofrece el archivo a los investigadores en disciplinas y ciencias sociales como la historia, la antropología, la economía, la sociología, etc., así como de las novedades bibliográficas y documentales que se van incorporando de manera continua.

En estas páginas encontrará el lector noticias y reseñas sobre los fondos documentales más importantes, la manera de consultarlos, los libros de carácter histórico con que cuenta el Fondo Reservado del Archivo, biografías, etcétera.

Este afán obedece al interés de que las instituciones de educación superior no sólo difundan, sino también generen cultura mediante la investigación. Aportando su granito de arena, la UIA Laguna ha abierto el Archivo Histórico como lugar común para estos quehaceres. Está al servicio de la comunidad lagunera en primera instancia, sin descuidar las vinculaciones regionales, nacionales e internacionales.

El coordinador del Archivo Histórico y editor de la revista virtual es el doctor Sergio Antonio Corona Páez

Dirección de Investigación y Difusión Editorial
Torreón, México. 15-II-2001. Buzones electrónicos:
archivo.historico@lag.uia.mx y sergio.corona@lag.uia.mx
Página web uia laguna: <http://www.lag.uia.mx>

De este boletín reproducimos la siguiente comunicación:

Ensayo histórico

La vida de Guillermo Purcell. 1844–1909. Mamie Charlton, Archivo Municipal de Saltillo, Centro de Estudios Sociales y Humanísticos, A.C., Grafo Print Editores, S.A. Monterrey, diciembre del 2000. Información en amsal@Prodigy.Net.mx

“La función social de la historia en la Comarca Lagunera”²⁴

Entendemos por paradigma historiográfico el modelo que se toma en cuenta para plantear y hacer la escritura de la historia. Aunque soy orgullosamente torreonense, no dejo de percibir que en Torreón hemos creado un mito de los orígenes y a la vez hemos propiciado un rompimiento con la historia del resto del estado de Coahuila.

Y digo mito en el sentido de que ha llegado a ser un lugar común, una verdad consensual, indiscutida, compartida prácticamente por todos los niveles sociales de la población, una visión en la que hay algo de verdad y algo de mentira.

El mito radica en creer y sostener que la historia algodone-
ra, comercial e industrial de finales del siglo XIX es el acontecimiento primigenio que inicia y agota los orígenes de las socie-

²⁴ Texto leído por el Coordinador del Archivo Histórico de la UIA Laguna durante la presentación del segundo número de la colección Lobo Rampante *Censo y Estadística de Parras (1825)*. 8 de febrero del 2001.

dades y culturas laguneras. La historia de Torreón²⁵ ciertamente no es la historia de La Laguna, la cual se inscribe en un proceso de larga duración —en el sentido braudeliano— en la que la fundación de Torreón es apenas noticia reciente. En algunos círculos se ha creído y mantenido celosamente esta visión que nos da cuenta parcial de los hechos desde la tradición aristocrática u oligárquica, mas no desde la academia.

Esta clase de historia —la historia historizante— ha privilegiado los grandes hechos, las grandes cifras y los grandes personajes, dejando de lado el hecho de que éstos no tienen sentido si no es por razón de la sociedad que los genera, les da sentido y los explica.²⁶

La ruptura consiste en ignorar o quizá menospreciar la historia de aquella primera gran oleada de inmigrantes europeos o indígenas de los siglos XVI, XVII y XVIII, que de hecho y derecho instituye una historia común —por compartida— en lo que ahora es el sur de Coahuila e incluso parte del estado de Durango. La existencia de nahuatlismos y regionalismos añejos en el ámbito lingüístico cotidiano lagunero no puede ser explicada por la presencia reciente de etnias extranjeras, por pujantes y benéficas que hayan resultado para el desarrollo económico de la región.²⁷

La permanencia de aquel mito —insisto— ha alienado, fragmentado y separado la historiografía torreonense²⁸ del resto de la de Coahuila. Sin querer caer en el extremo contrario de minimizar la importancia y legitimidad de la historia torreonense, que es una historia reciente, urge el rescate material e intelectual de los documentos coloniales de nuestra Comarca.

El Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana Laguna, en vinculación con el Ayuntamiento de Saltillo a través del Instituto Municipal de Cultura de esta misma ciudad ha implementado el proyecto editorial Colección Lobo Rampante,²⁹ un término heráldico que hace alusión al Antiguo Régimen, ya que el objeto de la colección es el rescate de documentos inéditos de importancia historiográfica para el sur de Coahuila, primordialmente —aunque no de manera exclusiva— de la época colonial e independentista.

²⁵ Torreón, población que se encuentra enclavada en la llamada Comarca Lagunera, nació capitalista y agroindustrial. Su pasado reciente acabó opacando y sumiendo en el olvido la historia de la región, que es una riquísima historia colonial. Se ha escrito sobre personalidades individuales con poder económico, político, militar o social, y se ha olvidado que su riqueza, prestigio, influencia o poder no se explican sin la participación de otras clases menos favorecidas, pero igualmente importantes y significativas para la historia.

²⁶ De hecho, pudiéramos decir que el principio de la justicia social consiste en el reconocimiento de los grupos que no tienen historia, las clases o grupos “anónimos” y desdibujados que, a pesar de todo, tuvieron un papel protagónico en la formación de la riqueza de la región.

²⁷ La incorporación de elementos de la lengua náhuatl en el habla cotidiana nortehña corresponde a un proceso de larga duración, como lo indica el maestro Carlos Manuel Valdés al afirmar que la introducción del náhuatl como lengua franca en la zona carbonífera de Coahuila se remonta a la segunda mitad del siglo XVII. La presencia tlaxcalteca en el sur de Coahuila se remonta aún más, al año de 1591.

²⁸ La historia torreonense se convierte en una historia advenediza, hegemónica y citadina, escrita desde el éxito empresarial individualista, creando una ilusión que no corresponde a la realidad.

²⁹ Elemento de la iconografía ignaciana, ya que corresponde al cuartel del blasón paterino de San Ignacio de Loyola, junto con el caldero pendiente de la cadena.

Bajo esta óptica surgen los primeros dos volúmenes de la colección, el primero para mostrar los testimonios más antiguos que dan cuenta de una revolución agroindustrial proto-capitalista compartida por diversos asentamientos y grupos sociales y que generó una mentalidad y una insospechada riqueza en el corredor Saltillo-Parras-Mapimí e incluso en otras regiones de la Nueva España, 200 años antes de que se iniciara el boom algodonerero.

El segundo volumen —que hoy presentamos— contiene preciosa información inédita que da cuenta de la población, ocupaciones, economía y ecosistema del sur de Coahuila en una serie de datos obtenidos entre 1797 y 1825. Es notable que para la elaboración de este documento se hayan empleado instrumentos de medición precisa, como el termómetro, barómetro, higrómetro y dioptrómetro.

Desde luego, la Universidad Iberoamericana Laguna no se limita con estas ediciones a la distribución local, sino que aspira a convertirse y se ha convertido ya en valioso interlocutor en los foros en que el estado de la cuestión es objeto de debate.

Para concluir diremos que el Archivo Histórico de la Universidad Iberoamericana, a través de esta colección *Lobo Rampante*, contribuye y seguirá contribuyendo de manera significativa al conocimiento exacto y confiable, es decir, científico, que nos permita representar una historia interregional netamente social y académica.

Aprovecho para anunciar con mucho gusto y satisfacción el tercer título de nuestra colección, *Gerónimo Camargo, indio coahuileño. Una crónica de vida y muerte cotidiana del siglo XVIII*, obra que contará con la valiosa colaboración de Carlos Manuel Dávila, maestro y candidato al doctorado en historia por la Universidad de Perpiñán, en Francia, y especialista en historia india de Coahuila.

De la sección “El Mostrador del Boletín”:

Censo y estadística de Parras. La Laguna en el nacimiento de México por Jaime Muñoz Vargas.

Dos asombros me asaltaron cuando vi por primera vez el cuadro estadístico que daba cuenta de la vida parrense en 1825: uno, la aparente ininteligibilidad del documento y, dos, la vocación que movió a José Ignacio Mijares para tomar nota del clima, la geografía, la producción y el estado demográfico que guardaba el actual sur de Coahuila en los albores de la nación mexicana.

Basta asomarse al documento original para comprender la razón de mi perplejidad. Compuesto de siete fojas, el manuscrito de Mijares —a la sazón presidente de la jurisdicción de Parras en 1925— es legible en sus secciones de texto corrido, pero es francamente intrincado en el folio inicial que corresponde al cuadro-resumen estadístico. En total, el documento está fragmentado en 53 secciones, cada una de las cuales se ocupa de examinar una peculiaridad del mundo parrense. Hasta el carácter y el temperamento de los lugareños, desde la óptica del observador Mijares, encuentra albergue en el antedicho

documento sobre todo en aquel pasaje donde se apunta que, entre otras virtudes, los habitantes del partido censado son “patricios, generosos, rectos, valerosos...”

Durante los 28 años que demandó la elaboración del censo, Parras y sus alrededores mostraron hacia principios del siglo antepasado —el XIX— que ese ámbito se caracterizaba por la diversidad, por la heterogénea convivencia de hombres y mujeres dedicados al trabajo en condiciones casi siempre desfavorables. El anonimato de aquellos pobladores no implica que hoy sea ignorada su valiosa contribución al desarrollo del sur de Coahuila. He aquí el valor que guardan los rescates documentales y la difusión, en su formato de libro y con otros soportes, de todas aquellas obras que nos pueden *hablar* sobre el pasado de una región a la que todavía le quedan muchísimas cosas por decir.

El *Censo y estadística de Parras* permite, como todos los documentos que desea dar a luz la colección *Lobo Rampante*, un cuantioso número de entradas. El antropólogo, el sociólogo, el economista, el literato, el climatólogo, el historiador, entre otros, pueden acercarse al *Censo* con la seguridad de que la información allí albergada es fiable hasta donde lo permitía este tipo de encuestas en 1825. Otra vez, entonces, se coloca al alcance del estudioso actual una obra espesa de datos, significativa y, me atrevo a decirlo, fundamental para atrever un escarbamiento más profundo al subsuelo del pretérito coahuilense.

Otra vez tuve la suerte de editar un cuadernillo, este segundo, de la *Lobo Rampante*. Me consta pues que para trasladar el intrincado cuadro estadístico fue menester el incisivo microscopio de un paleógrafo como Sergio Antonio Corona. Lo afirmo así porque no es nimia labor la que hizo Corona Páez para, reitero, darle sentido a esa masa amontonada y laberíntica de datos. Durante 175 años, casi nada, el manuscrito de ese cuadro permaneció en silencio, escondido en su propia selva de minúsculas líneas, guarismos, desgloses y acotaciones sobre la realidad de Parras. Nadie le había hincado la pupila desde 1825 como lo hizo Corona Páez, y yo le he comentado en calidad de broma —aunque esto puede ser cierto y comprobarse con un ingreso a Óptica Devlin— que perdió como cinco años de poder visual con el desentrañamiento de aquella hojita.

Tenemos la idea de que la búsqueda de exactitud por medio de la ciencia es un fenómeno reciente. *El Censo...* nos advierte que quienes lo levantaron estaban ya inspirados, así sea lejanamente, por aquel espíritu racionalista propio de la Enciclopedia que desde Francia le inyectó a Occidente la obsesión científica. Instrumentos como el termómetro, el barómetro, el dioptrómetro y el higrómetro fueron empleados por el funcionario público José Ignacio Mijares para retratar el estadio físico y social de la jurisdicción parrense.

Tomando en cuenta la información con que contamos y en relación con las primeras 18 secciones del *Censo y estadística de Parras (1825)* —observa el preámbulo del volumen— diremos que podemos aceptar con cierta reserva la veracidad de los datos consignados, considerándolos una aproximación a las cifras verdaderas. En gran medida, la inexactitud de los ejecutores de la parte demográfica del *Censo...* se redime si se toma en cuenta el valioso trabajo descriptivo que consigna los nombres

de los oficios existentes en 1825, ya que nos permite atisbar la naturaleza y estructuración de los roles de trabajo en torno a la producción de bienes y servicios de la región comprendida, a la vez que nos da cuenta –directa e indirectamente– de dicha producción.

Por todo lo ya dicho, este cuadernillo trata de ser un aporte para precisar la historia de la gran franja territorial que aquí he denominado “sur de Coahuila”, espacio que en la Colonia –y acaso hasta la fecha– muestra apretados vínculos tanto en la vida material como en el imaginario de sus habitantes. Ojalá que los lectores de éste y del otro lado del sur de Coahuila encuentren en el *Censo y estadística de Parras* un referente que los ayude a clarificar *quiénes éramos* –o cómo éramos percibidos– cuando la República Mexicana apenas formalizaba su convulso nacimiento.

Censo y estadística de Parras (1825), Transcripción, introducción y notas de Sergio Antonio Corona Páez, imc de Saltillo-Laguna, Torreón, 2000, 44 pp.

Guía de Archivos y Bibliotecas Privados

El año pasado, la Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados, A. C. publicó la segunda edición actualizada de

su guía; la primera data de 1994. El objetivo de esta publicación es el de proporcionar información básica de sus asociados, un total de 27, así como del contenido de sus respectivos acervos y de los servicios ofrecidos a todos aquellos interesados en la historia de México, en especial la contemporánea.

La información contenida en esta guía comprende: 1) nombre del archivo, biblioteca, centro de investigación, etc.; 2) procedencia, es decir, datos sobre la institución o personaje que originó el acervo; 3) período que comprende del grupo documental o bibliográfico; 4) volumen o cantidad de material; 5) ordenación o forma de organización; 6) descripción informativa del acervo, fondo o colección, destacando la información regular y homogénea que lo constituye; 7) instrumentos de consulta que existen; 8) servicios que prestan; 9) requisitos de acceso, y 10) dirección, teléfonos y fax, horario de servicio, nombre y cargo del responsable.

De esta forma, la Asociación Mexicana de Archivos y Bibliotecas Privados, constituida en la ciudad de México el 29 de abril de 1994, continúa cumpliendo con sus objetivos, entre los que destaca su compromiso de incrementar la investigación y el estudio de la historia de México mediante la conservación, difusión y consulta de los diversos acervos que la integran.

XI. INFORMACIÓN GENERAL



1) Página Web Asociación Mexicana de Historia Económica

La Asociación de Historia Económica (AMHE) fue fundada el 28 de julio de 1998 con el propósito de contribuir a la preservación de fuentes históricas, estimular y promover la enseñanza, investigación, publicación y difusión de temas relacionados con el devenir histórico de nuestro país. Asimismo, la AMHE tiene el objetivo de establecer vínculos y redes de investigación con asociaciones internacionales dedicadas a la promoción de la historia económica.

Por el momento, la página www.amhe.org.mx de la AMHE ofrece información sobre su membresía, tesis recientes, series y datos, información sobre publicaciones, actividades y acontecimientos relacionados con esta disciplina. Al mismo tiempo, da acceso a otras páginas www de asociaciones que forman parte de la Federación Iberoamericana de Historia Económica (Argentina, Brasil, España, Portugal y Uruguay), y a la página www de asociaciones de historia económica de habla inglesa. También permite consultar información que ofrecen las principales bibliotecas y archivos localizados en la ciudad de México (El Colegio de México, SHCP, Archivo General de México, ITAM, CIDE, UIA).

Actualmente se está formando un Directorio organizado en las siguientes áreas de investigación: Historia Agraria, Historia Bancaria, Historia Empresarial, Historia del Comercio, Historia de las Comunicaciones, Historia Cuantitativa, Historia de las Finanzas Públicas, Historia de la Minería, Historia del Pensamiento Económico, Historia de la Política Monetaria, Historia de los Precios y Niveles de Vida e Historia del Trabajo y los Trabajadores.

2) página web de la Red Iberoamericana de Estudios Empresariales

La página web de la Red Iberoamericana de Estudios Empresariales www.uanl.mx/ribese fue establecida para difundir información de todos sus miembros y de sus respectivas instituciones. Nuestra intención es renovar la información cada mes; por eso solicitamos con gran interés que comiencen a remitir noticias en forma regular. Hasta ahora tal información ha sido muy escasa, en especial la de América del Sur. Hemos tenido una más amplia respuesta de muchos colegas españoles, ocupados y preocupados por difundir sus actividades. To-

da publicación, tesis, actividad académica, proyecto de investigación, reseña o dato similar referido a estudios empresariales será retransmitido a más de doce países. También pretendemos incluir sus direcciones electrónicas, que tienen su sección particular. Se ruega remitir información a una de estas direcciones:

mcerutti@ccr.dsi.uanl.mx

lpacio@ccr.dsi.uanl.mx

Asociación Mexicana de Historia Económica

Dr. Carlos Marichal, (El Colegio de México)
Presidente del AMHE (2000-2002)

Dra. Aurora Gómez (Centro de Investigación y Docencia Económica)
Secretaria del AMHE (2000-2002)

Dra. Guillermina del Valle (Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora”)
Tesorera del AMHE (2000-2002)

Consejo de Honor:

Profesor Jean Bazant
Mtro. Francisco Calderón
Dr. Mario Cerrutti
Dr. Enrique Florescano Mayet
Mtra. Guadalupe Nava
Dr. Enrique Semo
Dr. Carlos Sempat Assadourian
Lic. Leopoldo Solís
Mtro. Ricardo Torres Gaytán

Vocales: 2000-2001

Dra. Leonor Ludlow
Dra. Inés Herrera
Dra. Carmen Blázquez
Dra. Leticia Gamboa
Dr. Mario Trujillo

Lic. Carlos Rodríguez Venegas
Secretario/Redactor del Boletín de la AMHE

El Boletín es una publicación semestral de la Asociación Mexicana de Historia Económica. Publicado con el apoyo de El Colegio de México.

La correspondencia podrá ser dirigida a:
Asociación Mexicana de Historia Económica
Centro de Estudios Históricos
El Colegio de México
Camino al Ajusco 20

Col. Pedregal de Santa Teresa
C. P. 01000, Tlalpan
México, D. F.

Tel. 5449-3014 ó 3017

Fax: 5645-0464

Correo electrónico: cmari@colmex.mx

La 54 es pagina
Blanca