

## **ENFOQUES SOBRE ALGUNAS TEORÍAS REFERENTES AL DESARROLLO REGIONAL**

JORGE SALGUERO CUBIDES

*Conferencia Estatutaria para posesionarse como  
Miembro de Número de la Sociedad Geográfica de Colombia*  
Bogotá, 2006

**L**a economía regional<sup>1</sup> que forma parte del análisis regional,<sup>2</sup> está ligada a las más recientes conceptualizaciones de la Nueva Geografía Económica; son disciplinas relativamente jóvenes, que forman parte de las ciencias económicas y geográficas, las cuales en los últimos años han tenido un mayor desarrollo impulsadas por geógrafos y economistas alemanes, franceses y norteamericanos. Toda actividad económica se realiza en el espacio, implicando que las decisiones económicas de los Estados, de las empresas, de los consumidores, de los obreros, de los empleados y demás componentes de la sociedad, se lleven a cabo teniendo en cuenta la localización geográfica.

El auge que ha logrado la economía espacial en los últimos años, se debe en buena parte a la conciencia adquirida en todos los países del mundo en vías de desarrollo, sobre los problemas de orden socioeconómico que los afectaron y además en la necesidad de encontrar soluciones a dichos problemas. Esta conciencia sobre los conflictos económicos y sociales que genera, ha determinado tanto a los dirigentes políticos como a los planificadores, a los administradores y a los economistas, a ocuparse en el estudio de los factores que inciden en dichos problemas, con la finalidad de posibilitar la transformación de la estructura espacial de las economías,<sup>3</sup> transformación que conduzca a erradicar, o por lo menos a disminuir significativamente, las preocupantes desigualdades que se presentan, en comparación con las economías de mercado libre o de proteccionismo.

La dimensión espacial que señalamos como referente de la economía regional, se ha convertido en elemento relevante a partir de la Segunda mitad del siglo XX. Paradójicamente hacen su aparición obras científicas tales como: "*El fin de la historia*"<sup>4</sup> y "*El fin de la geografía*"<sup>5</sup>

El Fin de la Historia y El Fin de la Geografía de autores como Fukuyama y O' Brien este último para explicar que la globalización estaba presentando como irrelevantes las distancias entre las regiones. La realidad actual muestra que es muy por el contrario, las variables espaciales en lo que tiene que ver con la localización de la producción de bienes y servicios, del consumo y de la infraestructura social y económica y los flujos del comercio, son cada vez más determinantes de las distancias entre las regiones.<sup>6</sup>

Ahora bien la importancia en la acentuación de lo local en relación con lo global se manifiesta de múltiples maneras; desde la creación de las tecnopolis y otro tipo de áreas de innovación urbana y rural intencionalmente localizadas, hasta la aparición de verdaderos "estados-región" que superan las fronteras nacionales, vinculados con circuitos económicos internacionales.

Estos fenómenos han ido induciendo una nueva forma de concebir el desarrollo económico, así: al punto de que Paul Krugman,<sup>7</sup> economista norteamericano, no vacila en explicar el renovado interés en la geografía como parte de la revolución que ha venido experimentando la economía en los últimos treinta años

En América Latina surge una nueva concepción espacial que está influyendo en forma más clara en el desarrollo socioeconómico, la libertad de comercio, la tecnología, la productividad la competitividad y la relocalización de actividades productivas; asimismo sucede con los cambios en la distribución de la población y la integración física del territorio latinoamericano. Sin embargo uno de los problemas que está en el centro de las preocupaciones de la "Nueva Geografía Económica" es el de las profundas desigualdades de las regiones de un mismo país así por ejemplo: ¿Por qué algunos territorios de la Costa Pacífica Colombiana se encuentran rezagados respecto al Eje Cafetero?

La búsqueda de una explicación al hecho de que las actividades productivas de un país tienden a concentrarse en determinadas aglomeraciones lleva a formularnos las preguntas básicas de la economía espacial<sup>8</sup> que nos permitimos enunciar: (*ver figura 1*)

- a) Por qué emergen en un espacio plano, bidimensional y homogéneo campo dedicado a la agricultura, concentraciones urbanas de actividades industriales, terciarias en vez de que la producción se reparta de manera uniforme?
- b) Qué explica la jerarquía de tamaño, de gama de bienes y servicios producidos y por tanto de riqueza, entre estas aglomeraciones?.

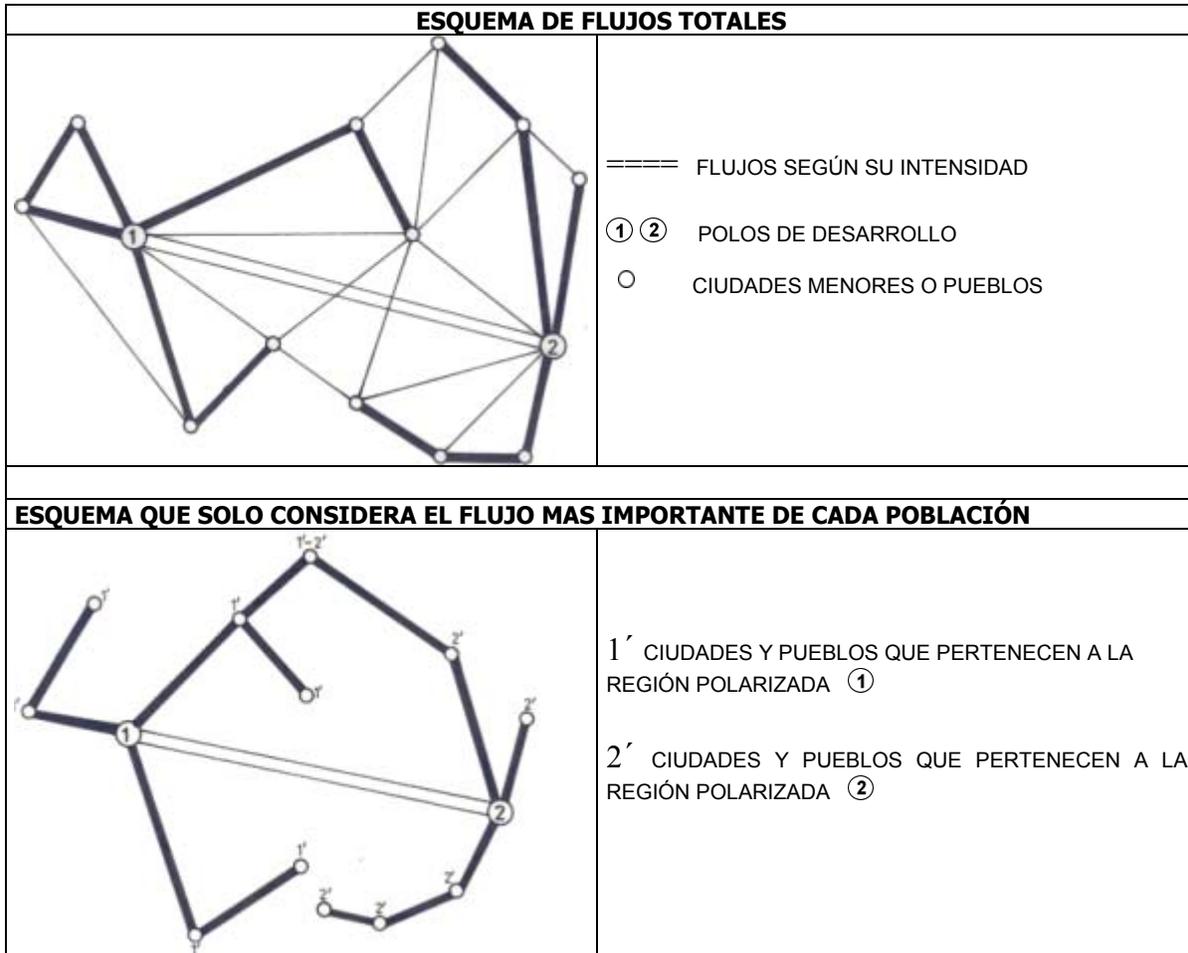
Conviene entonces a nuestro estudio efectuar en este momento una explicación de las diferentes teorías del desarrollo regional a partir del siglo XIX.

Por desarrollo económico regional se entiende un aumento persistente del bienestar de la población de una región, expresado por indicadores tales como: ingreso per-cápita, disponibilidad de servicios sociales, etc.<sup>9</sup>

La teoría del desarrollo regional esta basada en los mismos fundamentos que la teoría del desarrollo nacional, en el sentido de que ambas forman parte de un cuerpo de conocimientos más amplios, ambas intentan explicar las mejoras a largo plazo en el bienestar de un pueblo que vive dentro de cierta área.

Con algunas excepciones, entre las regiones de un mismo país no existen barreras ej: (derechos aduaneros, licencias de viajes, movilidad de mercancías, movilidad de personas, diferencias en sistemas monetarios, etc), . El comercio interregional está en general sujeto a otras leyes económicas diferentes a las que gobiernan el comercio internacional. La interdependencia entre las regiones fronterizas suelen ser mucho mayor que entre naciones, especialmente en los últimos años por el concepto de Estado-región.

Dentro del discurso de desarrollo económico podemos observar otros fenómenos: como las economías de escala y las economías externas, que junto con otros factores tales como la ciencia, la tecnología, la competitividad y la innovación, (CT +I ) juegan un papel básico en la teoría del desarrollo regional. Hilhorst S.<sup>10</sup>



Fuente: Reyé Ubrich. Administración y Desarrollo ESAP. Bogotá D.C. 1973

Según Las diferentes teorías del desarrollo regional pueden agruparse en dos grandes categorías.<sup>11</sup> En una primera categoría estarían aquellas teorías que consideran que los principales determinantes del desarrollo de una región son de naturaleza externa o exógena, que actúan o provienen desde afuera, las que sostienen que estos factores son de carácter interno o endógeno.

En las primeras teorías predomina el enfoque interregional y la pregunta es: ¿bajo que condiciones una región desarrollada induce el crecimiento económico de regiones menos desarrolladas, y a través de cuales mecanismos.? Las primeras teorías estudian las determinantes y los mecanismos de la transmisión del desarrollo económico de un región a otros sistemas, y que el desarrollo de una región depende de aspectos o fuerzas que tienen su origen afuera de la región.

Las teorías correspondientes al segundo grupo dan importancia a los factores económicos y sociales internos de una región sin interdependencias externas significativas.

Presentamos entonces los enfoques predominantes de las dos categorías.

### **I.- Teorías de predominancia exógenas**

- La Teoría de los procesos de desarrollo socioeconómico ( Hermansen )
- Las teorías del crecimiento desequilibrado ( Hirsham Y Fritz Voight)

- La teoría de las causalidades acumulativas ( Myrdal )

### **1.- La teoría de los procesos de desarrollo económico (Hermansen)**

**Hermansen:**<sup>12</sup> explica el concepto de espacio polarizado caracterizado por las interdependencias de las unidades económicas y sostiene que las aglomeraciones de actividades humanas se caracterizan por:

- 1) La localización relativa, tamaño y composición funcional.
- 2) La red de servicios para movimientos de productos, personas, gente e información que conectan estas aglomeraciones
- 3) La distribución, luego sostiene que la organización espacial es mejor cuanto mayor sea el grado de integración.

Igualmente, divide el desarrollo económico de una región en tres procesos : a. Procesos de desarrollo cultural, b.-Procesos de desarrollo social c Procesos políticos, administrativos e institucionales.

#### **1).- Los procesos de desarrollo cultural**

Según **Hermansen**<sup>13</sup> tal concepto de desarrollo cultural supone más alto nivel cultural, más amplia distribución del conocimiento mediante mejoras reales en la educación, cambios de actitudes , criterios, creencias , valores y normas que regulan la conducta individual y social y que también generan elevadas aspiraciones de conciencia, junto con nuevas creaciones en las artes y las letras.

#### **2.)-. Los procesos de desarrollo social**

Incluye tres connotaciones distintas pero interrelacionadas a procesos sociales antes que a económicos o culturales.

a.- Los procesos sociales se desarrollan y abarcan los diversos aspectos distributivos del desarrollo económico y la expansión de los sistemas de seguridad social.

b.- La satisfacción de las necesidades humanas y mercantiles, como nutrición, salud , vivienda, educación, recreación y servicios públicos.

c.- Los procesos sociales del desarrollo o procesos sociológicos, son los cambios de estructura de los grupos sociales y de los patrones de interacción social o movilidad social.

#### **3.)- Los procesos político administrativos.**

Estos procesos se relacionan sobre todo con los cambios en las posiciones de influencia y de poder . Resultan del surgimiento de nuevos grupos sociales y de nuevas relaciones de intereses. La formación de partidos políticos, la organización de intereses de todo tipo y la evolución de la administración burocrática en los niveles central,, regional y local ,forman parte de este proceso.

### **2.- Teoría del Crecimiento Desequilibrado ( Hirschman y Voight)**

El primer intento de síntesis de una teoría de incidencia más geográfica del desarrollo, aplicando la noción de los mecanismos de transmisión geográfica de impulsos de desarrollo fue realizado por

Hirschman<sup>14</sup> quien considera que las medidas para desarrollar un país deben ser analizadas caso por caso mediante la explotación de los recursos de la región para conseguir los mejores resultados. Se opone a la aplicación de la doctrina económica convencional basado en el desarrollo económico. Fue partidario de la tesis del crecimiento desequilibrado y defendió esta tesis por considerarla impulsora del desarrollo económico.

Este autor parte del supuesto que el desarrollo económico se inicia generalmente en una o pocas regiones de un país, y que una vez este se ha presentado, se generan fuerzas poderosas que formaran aglomeraciones crecientes en aquellos lugares donde se iniciaron. Además sostiene que el desarrollo económico concentrado en las aglomeraciones genera fuerzas que inducirán en periodos mayores o menores el desarrollo de las regiones rezagadas. Estas fuerzas de transmisión del desarrollo operaran particularmente a través del comercio interregional y las de transferencia de capital e innovación hacia las regiones menos desarrolladas.

Explica que la emigración hacia regiones desarrolladas puede favorecer el incremento del ingreso per cápita en las zonas pobres, especialmente por las remesas. y que el desarrollo económico en la región nunca puede tener efectos negativos sobre las demás regiones. Debido a las ventajas competitivas en recursos humanos y a la fuerte atracción que poseen las actividades económicas en las aglomeraciones de la región rica, las demás regiones pueden salir favorecidas por la mano de obra menos costosa y la explotación de sus recursos primarios. Sin embargo al lado de florecientes regiones con grandes aglomeraciones industriales, persistirán regiones subdesarrolladas y estancadas.

Es lo que está sucediendo en algunos países y regiones del mundo especialmente en desarrollo, India y China, con el fenómeno actualmente de la globalización, y consecuencialmente con su economías de libre mercado, libre inversión, libre flujo de capitales y privatización de empresas públicas. Hirshman.<sup>15</sup> Es optimista al respecto, cree que a largo plazo las grandes aglomeraciones industriales, generaran tendencias a la descentralización industrial, debido a crecientes deseconomías externas, valga decir: relocalización industrial y reingeniería en las industrias. Asimismo estas tendencias se verán fortalecidas por las relaciones potenciales de complementariedad entre la región rica y las zonas rezagadas.

De otra parte, Fritz Voigt<sup>16</sup> es más pesimista, considera que una región negativamente influenciada por largo tiempo difícilmente puede "recobrar", el terreno perdido, precisamente porque ha estado sometida a un proceso de saqueo de sus mejores recursos físicos, humanos y de capitales. Sostiene que las regiones ricas y sus grandes aglomeraciones pueden adquirir ventajas competitivas frente a las regiones en desarrollo, éstas, simplemente por las fuerzas del mercado no pueden desarrollarse satisfactoriamente. Si la región es pobre y se especializa en ciertas producciones primarias que necesita la región rica, puede recortar las distancias de su desarrollo. Las relaciones de complementariedad, que resultan entre zonas ricas y zonas pobres serán favorables para estas últimas cuando: el crecimiento del sector primario de la región pobre genera posteriormente un desarrollo industrial (polos de desarrollo) que independice en parte a la región;

### **3.- Teoría de las causalidades acumulativas (Myrdal)**

Myrdal<sup>17</sup> premio nobel 1974. en su teoría es pesimista con respecto a las posibilidades de un proceso espontáneo en las regiones pobres por impulso del desarrollo proveniente de regiones en desarrollo. En su teoría de las causalidades acumulativas; Myrdal cree que los efectos positivos de las grandes aglomeraciones y regiones en desarrollo serán tanto más fuertes cuanto mayor sea el ritmo y el nivel de desarrollo alcanzados por un país; pero advierte que los desequilibrios socioeconómicos regionales si son muy fuertes y las regiones pobres abarcan vastos sectores de la población impedirán un proceso de desarrollo nacional dinámico. Sin embargo teniendo en cuenta los posibles efectos acumulativos negativos para las zonas pobres, aboga desde un comienzo, la

necesidad de concentrar inversiones privadas y públicas con el fin de crear una o pocas aglomeraciones motrices, para transmitir el desarrollo a las diferentes regiones del país.

- Myrdal, es escéptico respecto a la posibilidad de aplicar el análisis económico convencional a los países en desarrollo. En estas sociedades no se puede aislar el análisis económico del análisis social y político. Para Myrdal el subdesarrollo solo puede solucionarse a partir de la igualdad de oportunidades y la profundización del sistema democrático. Propone la creación de un " Estado presidencial Mundial " que mediante una planificación y redistribución Mundial evite el aumento de la brecha entre países ricos y pobres.
- El enfoque de Myrdal se relaciona con las teorías del desarrollo desigual que indagan por la causa de las diferencias en el ritmo y nivel de desarrollo entre las regiones. En este sentido fue particularmente influyente su teoría de la causación circular.
- La idea de que el crecimiento es necesariamente desequilibrado, fue compartida también por Hirschman, quien introdujo el concepto de Linkages ( encadenamientos hacia adelante y hacia atrás )que sería clave en los desarrollos teóricos posteriores.<sup>18</sup>

## **II.- Enfoques que tienen en cuenta las condiciones internas o endógenas:**

Este grupo de teorías tienen en cuenta mayor o menor grado, los factores internos de las regiones, favorables o desfavorables para el desarrollo económico. Pero consideran también la fuerte relación de interdependencia entre las regiones de un país.

Los principales enfoques teóricos que se tratarán a continuación sobre el desarrollo regional son:<sup>19</sup>

- La Teoría sobre el uso del suelo (Von Thiunen)
- La Teoría de la localización industrial (Weber)
- La teoría de los lugares centrales o actividades terciarias (Christaller)
- La teoría de la Base de Exportación (Nort Douglas)
- La teoría de los polos de desarrollo (Francois, Perroux)
- La teoría de las etapas del desarrollo (Rostow)
- La teoría relativa a la estructura industrial Regional (Richardson )
- La teoría del Input- Output Access " Insumo -producto- mercado (Richardson)
- La Teoría de la Acumulación flexible (Michael `Piore y Charles Sabel)
- 

### **1. Teoría de la ubicación de Von Thiunen**

Las teorías de ubicación tienen su origen en los trabajos que hizo en Alemania en 1826 Von Thiunen<sup>20</sup> construyó un modelo basado en los precios de la tierra, la calidad de la misma y los costos del transporte. La idea central es que la renta varía con la distancia con respecto al mercado en un espacio isotrópico y aislado. A este tipo de renta se le llama renta de ubicación, Von Thiunen reconoció que el hombre trata de resolver sus necesidades económicas en el entorno inmediato, reduciendo sus desplazamientos al mínimo. El modelo aún conserva su vigencia gracias a las reelaboraciones de Alonso.<sup>21</sup> El modelo original de Von Thiunen es fundamentalmente descriptivo. Fruto de su experiencia como agricultor. Los supuestos de la teoría son:

- a).- Se considera un área aislada constituida por un solo centro urbano y la región agrícola que se aleja del mismo, ( su hinterland ). Sería un "estado Aislado".
- b).- Una ciudad central como único mercado.
- c).- Una llanura uniforme rodea toda la ciudad.

d).- El hinterland está habitado por agricultores que procuran el máximo de sus beneficios y están en capacidad de ajustar su producción a las demandas del mercado.

e).- Sólo hay un sistema de transporte : el carro con caballo.

f).- Los costos de transporte son directamente proporcionales a la distancia y están únicamente a cargo de los agricultores, quienes embarcan el producto agrícola fresco.

Von Thiunen también consideró una versión de su modelo en la que modificaba algunos de los supuestos del "estado aislado", introduciendo Ordóñez<sup>22</sup>, otros supuestos a saber:

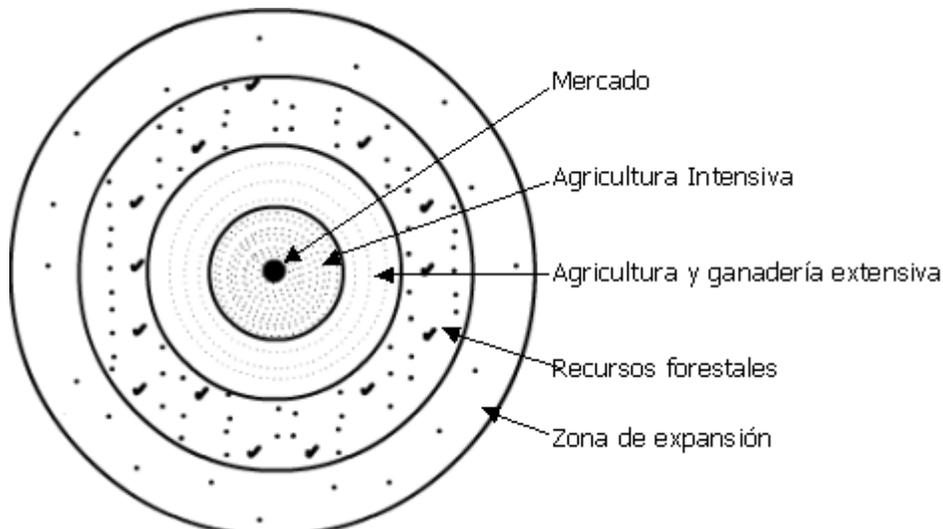
1).- Un río navegable con transporte más rápido a un costo equivalente a la décima parte del transporte por tierra.

2).- Un centro o mercado secundario con su propia zona de influencia.

3).- Diferencias comarcales en la productividad agraria de la llanura que rodea la ciudad.

En el modelo los usos del suelo se sitúan concéntricamente alrededor del mercado o ciudad.

#### MODELO DE VON – THUNEN



Fuente : Mc Canty, Harold H. y Lindberge, James B. Introducción a la Geografía Económica. Fondo de Cultura Económica, Mexico, 1970.

Según Von Thunen, las ubicaciones más cercanas al centro serían las más atractivas, tendrían mayor densidad, se reflejarían en mayores tipos de cultivos intensivos, producirían los precios más altos y producirían mayores ventas. Las ubicaciones más distantes estarían más dispersas y, proporcionalmente disminuirían sus ganancias fijando precios más bajos.

Los usos de las zonas interiores serán más intensivos que las zonas exteriores y a medida que nos alejemos del centro, el uso del suelo y su valor es menor, prevaleciendo la agricultura y ganadería extensivas.

En la realidad no se dan las condiciones de espacio isotrópico planteadas, existen diferencias de feracidad de la tierra, diferencias de topografía y de acceso a los mercados a causa de las vías de comunicación (más rápidas o más baratas) y por lo general hay más de un mercado en la región.

## **2. Teoría de la localización industrial de Alfred Weber**

El economista alemán Alfred Weber en 1909 desarrolló una teoría pura sobre la localización industrial en el espacio. Cabe agregar que las mayores aportaciones de la teoría de la localización la han hecho los economistas. Sin embargo, la propia palabra "localización" implica la existencia de relaciones, interrelaciones y estructuras espaciales, por los que los modelos de localización industrial son, por definición, parte de la geografía. La producción industrial es una actividad económica. El término industria describe una amplia gama de actividades. Estas son diversas tales como la extracción de carbón, la fusión y el refinado de metales, el montaje de equipos electrónicos, supermercados etc. Las industrias, según (Hamilton y Chorley)<sup>23</sup> pueden clasificarse en cuatro grupos en acuerdo con el proceso operativo que utilicen: extracción, transformación, montaje y servicios. Para poder actuar cada grupo requiere insumos específicos (materias primas, trabajo, capital recursos humanos) de determinadas fuentes y ciertos productos para la venta en determinados mercados y áreas de mercado.

Del tema de localización todavía surgen otras interpretaciones en aquellos análisis que tienen en cuenta cambios temporales y cambios en las técnicas, y que comparan el desarrollo industrial a la luz de las variaciones del tamaño de las regiones y naciones, y de su dotación de tecnología, productividad, calidad humana y de mercados

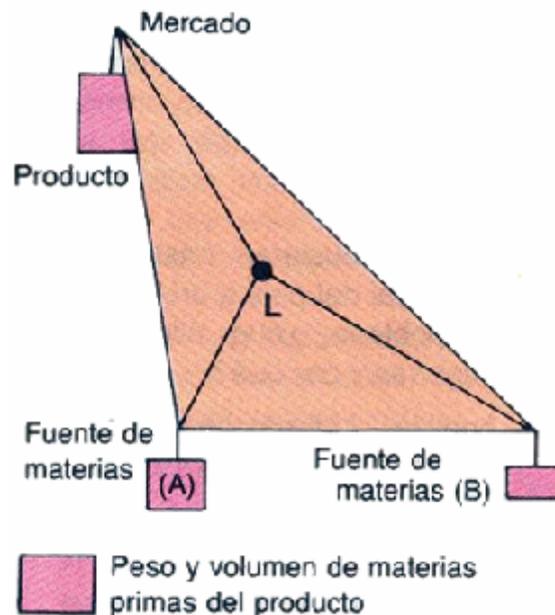
Para su teoría Weber supone un espacio isotrópico, pero con recursos localizados en un punto y con un mercado en otro punto. Su teoría se aplica a la industria pesada aunque puede aplicarse a la industria ligera. El factor fundamental del que trata la teoría es la distancia. La distancia de la planta de producción a los recursos o al mercado, con estos supuestos lo ideal es que la planta se ubique en el lugar donde los costos del transporte estén minimizados.

Weber representará su teoría en un triángulo en el cual dos vértices corresponden a los productos que necesita para su elaboración y otro vértice en el lugar del mercado. (*ver figura 3*).

Según Weber la ubicación de una planta industrial está relacionada con cuatro factores fundamentales, la distancia a los recursos naturales, la distancia al mercado, los costos de la mano de obra y las economías de aglomeración. Estos dos últimos factores están modificados por decisiones políticas.

En la teoría se consideran dos tipos de materiales de producción: los ubicuos, como el agua, la arena o cualquiera que pueda encontrarse en cualquier parte; y los recursos localizados que solo se encuentran en un determinado punto y son esenciales para la elaboración. Estos últimos son los que tendrán más peso en la localización de la planta en donde los precios de transporte son mínimos.

**TRIANGULO DE LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL SEGÚN A. WEBER.**  
**EL PUNTO L INDICA LA UBICACIÓN ÓPTIMA**



Fuente : Salguero Cubides Jorge y Otros. Espacio y Sociedad No. 9. Geografía Económica de Colombia. Edit. Norma Bogotá, D.C. 2004.

Como ocurre en todos los modelos la teoría es más simple que la realidad, pero es muy útil para comprender muchos fenómenos de localización industrial. La crítica más grave que se le puede hacer a este modelo es que no tiene en cuenta ni los costos de extracción del recurso, ni las limitaciones y costos del almacenamiento; dos factores que pueden hacer subir mucho el precio unitario del producto.

### **3. Teoría de los lugares centrales (Walter Christaller)**

La actividad terciaria tiende a ocupar lugares centrales en el espacio. Christaller<sup>24</sup> elaboró en Alemania en (1933) una teoría sobre la distribución y jerarquización de los lugares centrales en un espacio isotrópico

La teoría de localización de las actividades terciarias de Christaller , es la explicación del número, tamaño y distribución espacial de ciudades. Este sistema de ciudades es deducido bajo los siguientes supuestos:

- Existencia de una superficie homogénea, sin accidentes topográficos y con una densidad demográfica uniforme.
- Los costos de transporte por unidad de distancia son iguales en toda la superficie.
- Toda la población debe ser abastecida con servicios (demanda uniformemente distribuida)
- Los servicios pueden agruparse en acuerdo con sus diferentes áreas de mercado.

Los servicios tienden a localizarse en un punto central con respecto a los clientes dispersos, localización que permite un máximo de utilidades y un óptimo abastecimiento.

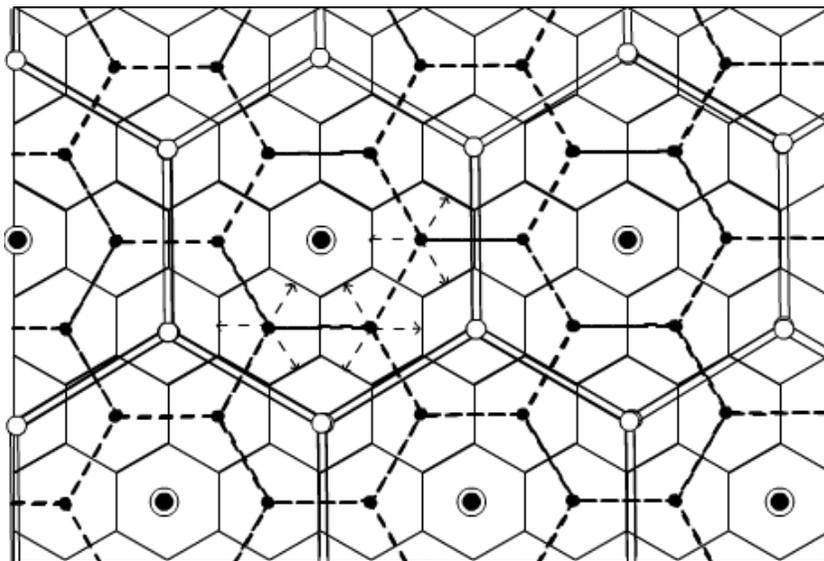
Con base en los supuestos anteriores, se llega como conclusión a una jerarquía de núcleos urbanos. Los centros de alta jerarquía se caracterizan por población grande, sostenida económicamente por un sector terciario, altamente diversificado en donde se destacan los servicios para una mayor área de influencia. A menor jerarquía, menor población y menor área de servicios.

Con estos supuestos se presenta una explicación para la localización de ciudades en el espacio y de jerarquía urbana. Sin embargo, hay que observar que este enfoque teórico, además de ser estático, es muy abstracto porque se basa en una serie de supuestos que no se dan en la realidad.

Según esta teoría un lugar central sería aquel que pudiese dar servicios de determinadas clases.

El precio del producto determinará el umbral que necesita la empresa. Cuanto más alto sea el precio mayor será el umbral mínimo, pero también mayor será el alcance. Esto permite establecer una jerarquía de lugares centrales. Los lugares centrales menores son los más pequeños y numerosos, los de orden intermedio hay menos y de orden mayor solo hay uno. El lugar central de orden mayor tiene todos los servicios de los ordenes inferiores. Los lugares centrales medianos tienen los servicios de los lugares centrales inferiores. Cuanto mayor es un lugar central más población tiene.

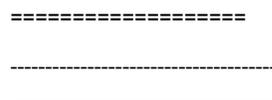
#### **SISTEMA ESPACIAL DE TRES NIVELES SEGÚN CHRISTALLER**



#### **CENTROS**

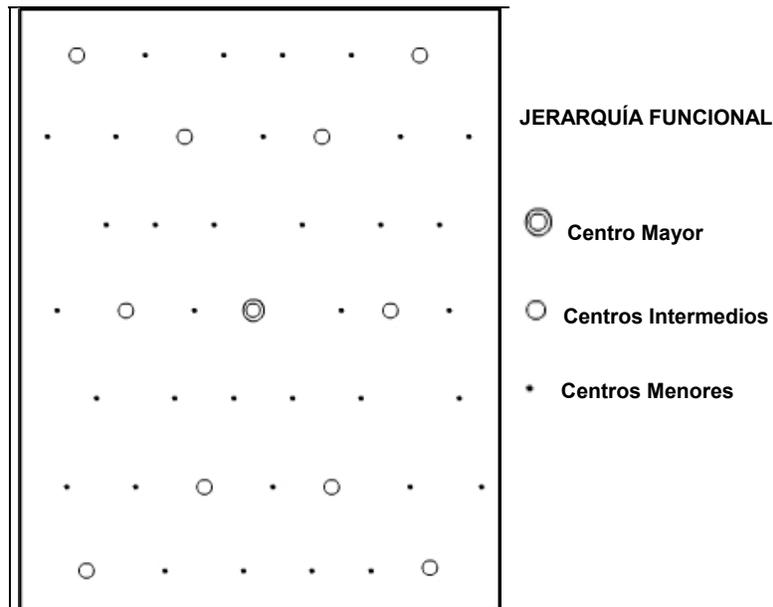
- De 1er Orden
- de 2do Orden
- de 3er Orden

#### **ÁREAS DE INFLUENCIA**



Fuente: Hagget, Peter. Socio-Economic Models in Geography Pag 307

### JERARQUÍA URBANA SEGÚN CHRISTALLER



Fuente: Harris Chauncy D. y Ulman, Edgard. "The Nature Of Cities", en Moyer H. M y Kohn CF. Readings in Urban Geography, Chicago, 1959. Pag 277

El espacio geográfico no presenta las características de homogeneidad supuestas. La población no se encuentra distribuida regularmente por razones geográficas históricas, económicas, socio-culturales.

- La topografía y la calidad de los recursos naturales varían de un lugar a otro.
- Los costos de transporte por unidad de distancia varían fuertemente debido a la existencia de barreras geográficas y a la desigualdad de distribución de las redes de transporte en el espacio.
- El poder adquisitivo de la población que determina el volumen y la estructura de la demanda de los servicios, también muestra diferencias espaciales apreciables.
- Las poblaciones (por razones históricas o geográficas) no surgen en puntos centrales con respecto a sus "clientes" dispersos.

Se puede anotar que la función de la ciudad es la de procurar servicios a la población dispersa. Estas actividades terciarias constituyen el soporte económico para la población urbana y los servicios pueden agruparse en acuerdo con sus diferentes áreas de mercado. Necesariamente en las regiones de menor ingreso ocurre menos demanda global de servicios y utiliza servicios más rudimentarios. En el sistema de ciudades de la región habrá menor número de escalas jerárquicas y tendrán predominio los centros de jerarquía inferior y mediano, con una oferta de servicios poco diversificada.

Conviene introducir en este análisis el sector industrial lo cual distorsiona más la estructura urbana de la ciudad. Una de las características de localización de las actividades manufactureras es la de que solo algunos puntos sobre el espacio geográfico presentan condiciones más o menos favorables para su desarrollo. La distribución desigual de los recursos naturales y de la población, así como las diferencias en el grado de accesibilidad a los mercados de los diferentes sitios en el espacio, por la disparidad a los mercados de los diferentes sitios en el espacio, por la disparidad de facilidades del transporte, limitan la oferta de servicios apropiados.

En general, las industrias prefieren localizarse en grandes ciudades (economías de aglomeración) en sitios ventajosos para el transporte cercanos a recursos naturales donde se encuentra mano de obra barata, seguridad, institutos tecnológicos e innovaciones.

#### **4. Teoría de la base de exportación (Douglas C. North)**

La argumentación básica de este enfoque del desarrollo regional, fue presentado por North Douglas<sup>25</sup> y puede resumirse así

Una región ofrece un mercado demasiado pequeño pero sostiene al menos en las fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí que las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor del desarrollo regional.

La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción en bienes y servicios para el mercado local y regional. La "Base de exportación" de una región la conforman la actividad exportadora, que puede ser: agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria. El tipo de las actividades que sirven de base de exportación y el ritmo del desarrollo determinan la estructura (ritmo del desarrollo regional).

Esta teoría acentúa excesivamente la importancia del sector exportador en el desarrollo regional y descuida el incremento de otros factores de desarrollo tales como; el gasto gubernamental en la región, las inversiones en actividades regionales, el consumo regional (como el de inmigración), el surgimiento de un liderazgo político, económico, regional, dinámico y emprendedor, etc.

En Colombia, hay leyes que apoyan las regiones, Ej: las leyes 715 de 2001, Acto Legislativo 01 de la Constitución Política de Colombia que organiza la prestación de servicios en Educación, salud y saneamiento Básico y la Ley 141 de 1994 por el cual se crea el Fondo Nacional de Regalías y la Comisión Nacional de Regalías, que regula el derecho del Estado a percibir regalías, por la explotación de los Recursos Naturales no renovables y su liquidación, distribución en las regiones productoras.

Según esta teoría, el desarrollo es inducido por las actividades exportadoras que a su vez dependen del desarrollo de la demanda "externa" de la región.

A largo plazo una región podrá mantener un crecimiento económico sostenible solo cuando diversifica su base de exportación, atrayendo nuevas industrias dinámicas que sustituyen a otros con tendencia a estancarse o desaparecer.

La teoría de la Base de Exportación es un enfoque útil tanto para comprender, el proceso de desarrollo regional como para planear el desarrollo en regiones subdesarrolladas.

Es importante señalar que la Real Academia Sueca de ciencias otorga conjuntamente el premio Nobel de Economía de 1993 a Douglas North y Robert Vogel por haber "renovado la investigación en "economía", son pioneros en la rama de la historia económica que ha sido denominada "nueva historia económica".<sup>26</sup>

Con otra **Teoría de Desarrollo Regional, Douglas North<sup>27</sup>** sostiene que una región se desarrolla bajo los siguientes postulados:

- a. Modernización de las Instituciones
- b. Población
- c. Transporte y comunicaciones

- **Modernización de las Instituciones.** Las instituciones en el desarrollo proveen más certeza y confianza a los actores económicos y a la sociedad en general. Por tal motivo es importante la presencia del estado, que especifique los derechos de propiedad y haga cumplir los contratos entre las partes con organización y gobernabilidad.
- **La población:** Se trata de interpretar mejor la historia de los pueblos. Porqué razones los individuos toman decisiones, Porqué se desplazan. Porqué algunos pueblos tienen un mayor índice de crecimiento económico. Porqué otros tienen tasas de impunidad y de delitos muy altos. Porqué algunos han alcanzado niveles de desarrollo importantes en educación, salud, ciencia y tecnología, calidad humana y son agrupaciones humanas líderes.
- **Transporte y comunicaciones.** El crecimiento económico podría ser estimulado por reducción en los costos de transporte y de comunicaciones. Que el crecimiento económico, no es solo una cuestión de tipo tecnológico, sino el resultado de un proceso en el cual interactúan la tecnología, la ciencia y las instituciones con redistribución del ingreso .

### 5. La teoría de los polos de desarrollo (Francois Perroux)

El término fue introducido y usado sistemáticamente por Perroux<sup>28</sup> en 1955. El concepto como campo de fuerzas formadas por centros, "polos" o focos de los cuales emanan fuerzas centrípetas que atraen a fuerzas centrífugas, esta muy relacionada con su noción del espacio económico abstracto. Es importante observar que al comienzo Perroux se ocupó del "crecimiento económico y de los cambios intraindustriales e interindustriales .

El polo de crecimiento, definido por Perroux como un conjunto industrial imbricado en torno a una dinámica industria central a través de una serie de eslabonamientos de insumo-producto-mercado, ha servido para fundamentar acciones de política regional encaminadas a la concentración meramente geográfica de la actividad económica como factor de desarrollo.

Perroux, explicando su teoría de los polos de desarrollo, manifestó en 1955 que "El crecimiento económico no aparece en todos los lugares al mismo tiempo: surge de un determinado punto geográfico, para después difundirse a través de diferentes canales de intensidad variable".

- **Cabe señalar que Perroux y la escuela francesa de economía regional usan los términos polo y polarización con sentido diferente al que se le da en Inglés. Para Perroux un polo significa simplemente una aglomeración o concentración de elementos en abstracto. El término polarización expresa el proceso mediante el cual los polos así definidos se crean y amplían. Pero como la creación o la ampliación de un polo puede significar el estancamiento y hasta la declinación de otros, el término polarización generalmente se refiere lo mismo a la ampliación que a la declinación de polos, es decir, el proceso por el cual los polos se suceden unos a otros, en el tiempo. Por otra parte, el significado inglés del término polarización es el proceso en el cual dos extremos opuestos externos atraen los elementos situados entre ellos, conforme a el significado, normalmente hay dos polos, y en el significado que le dan los franceses puede haber más de dos polos a la vez.**

La teoría de los "polos" fue ampliada con otros argumentos por Shumpeter,<sup>29</sup> relativa al papel de las innovaciones y de las empresas en gran escala.

Para Shumpeter, una innovación consiste en la utilización productiva de un invento. En este sentido existen cinco tipos posibles de innovaciones.

1. Introducción de nuevos bienes o bienes de nueva calidad.
2. Introducción de un nuevo método productivo, ya existente en un sector, que no deriva de algún descubrimiento científico.

3. Apertura de un nuevo mercado.
4. Conquista de nuevas fuentes de oferta de materias primas.
5. Establecimiento de una nueva organización.

El acto empresarial, consiste en la introducción de una innovación y conduce de este modo a la obtención de beneficios.

La introducción de innovaciones supone una disminución en los costos de la empresa que la ha llevado a cabo, o bien, un incremento en el precio de los bienes producidos por la empresa.

Además, la explicación del concepto y la teoría de los polos de crecimiento en un marco geográfico y regional determinado, se debe principalmente a Boudville<sup>30</sup> que contrapuso a la concepción absoluta de espacio de Perroux, el carácter regional del espacio económico. Las industrias productivas se localizan en el espacio teniendo en cuenta factores de localización y de economías de aglomeración.

Boudville define tres tipos genéricos de región con base a los espacios de Perroux, que son :

- Región homogénea
- Región polarizada
- Región de Planificación y los nuevos estudios regionales incluyen la Región Administrativa o histórica

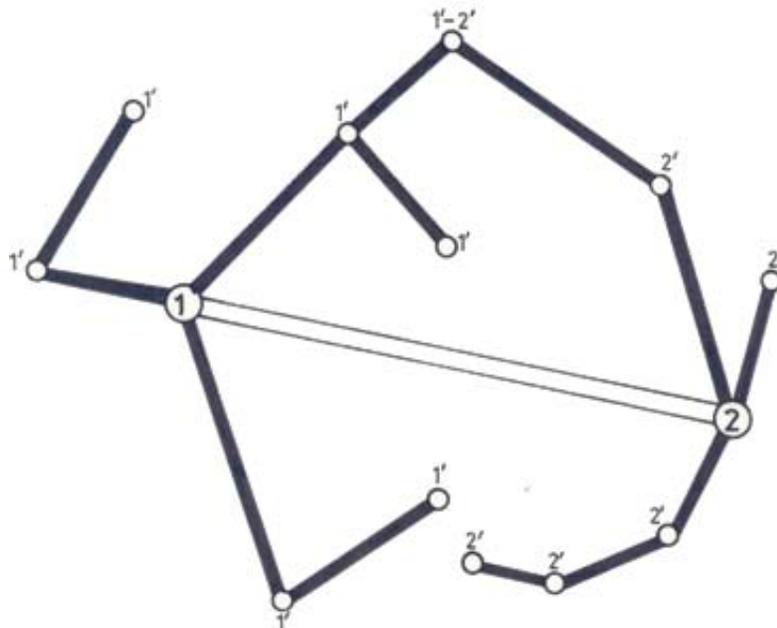
**Región homogénea:** se determina por agrupaciones de unidades contiguas con características similares, se plantea en estos casos el problema de elegir las variaciones con sus características similares: aspectos físicos y bióticos, producto o ingreso de habitantes, estructura productiva, demografía, bienestar social, etc. Cuando el criterio para regionalizar es físico, tendremos regiones naturales. Este es el concepto físico tradicional de la clasificación de regiones en Colombia, Así: Región Andina, región Caribe, región del Pacífico, región de los Llanos, región del Amazonas y región Marabina. Si empleamos el criterio económico, para la clasificación tendremos regiones, según el volumen de producción agraria, el tipo de tenencia de la tierra, los usos del suelo, el desarrollo industrial o el grado de desempleo o los diferentes tipos regionales étnico-culturales.

**Región polarizada:** Denominada también nodal. Se concibe entonces como un área continua heterogénea, localizada en un espacio geográfico cuyas diferentes partes son interdependientes en virtud de sus relaciones o complementación e interacción en torno a un centro de gravedad regional (*ver figura 1*)

Los criterios para delimitar este tipo de regiones son. Las interrelaciones socio-económicas que se reflejan en flujos entre medios económicos. Los flujos utilizados son: intensidad y dirección de las migraciones internas, de transporte de pasajeros, de llamadas telefónicas a larga distancia, de giros bancarios, flujos de comercio al por mayor, etc. En el marco de la organización espacial los polos de crecimiento deberán identificarse y caracterizarse por su porción espacial, su nivel jerárquico, su tamaño y papel funcional y su capacidad para promover y transmitir el desarrollo económico.

En Colombia se ha intentado regionalizar el país con este modelo de región polarizada así: el modelo de regionalización propuesto en 1969 por la administración Lleras Restrepo, y el modelo de regionalización de 1976 en la administración López Michelsen.

**ESQUEMA QUE SOLO CONSIDERA EL FLUJO MAS IMPORTANTE DE CADA POBLACIÓN**



Fuente: Reyé Ubrich. Administración y Desarrollo ESAP. Bogotá D.C. 1973

- 1' CIUDADES Y PUEBLOS QUE PERTENECEN A LA REGIÓN POLARIZADA ①  
2' CIUDADES Y PUEBLOS QUE PERTENECEN A LA REGIÓN POLARIZADA ②

Los polos o centros urbanos pueden clasificarse según las funciones que desempeñan por ejemplo: La ciudad de Bogotá D. C es la más importante porque concentra el mayor número de población, allí se realizan las principales actividades político- administrativas, industriales , comerciales, turísticas de la nación y tiene un área de influencia sobre las demás regiones . Le siguen otras ciudades tales como: Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. Luego se encuentran las capitales de Departamento, encargadas de la distribución de bienes y servicios y de la organización de la productividad de la región y finalmente, otras poblaciones pequeñas que poseen importancia a nivel local.

**Región de planificación:** Es un espacio continuo delimitado con el fin de aplicar en él un plan o programa de desarrollo regional. Las regiones objeto de la planeación pueden clasificarse así : en administrativas, homogéneas o polarizadas o también pueden delimitarse teniendo en cuenta los tres conceptos.

En Colombia se destacan como regiones de planeación las Corporaciones de Desarrollo Regional, la primera de las cuales fue la CVC (Corporación Autónoma del Valle del Cauca), la CAR ( Corporación Autónoma Regional de los Valles de Ubaté, Chiquinquirá y río Suárez) y la última que creó la Constitución de 1991 fue la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena.

Las funciones más importantes de las corporaciones son adelantar programas y proyectos en los sectores agropecuario, industrial, comercial, y social; reglamentar el uso y conservación de los recursos naturales; planear y coordinar programas en colaboración con otras entidades, promover y fomentar la participación de las demás instituciones del país.

**Región administrativa o histórica:** Comprende un espacio continuo sometido a una jurisdicción política- administrativa. Generalmente es producto del desarrollo histórico de un país y no obedece a ningún criterio económico.

La región histórica se conceptúa como un espacio históricamente constituido como producto de las relaciones sociales y de patrones de dominación imperantes en las sucesivas etapas históricas de su desarrollo

En Colombia históricamente ha habido sistemas de gobiernos centralistas y federalistas, divididos administrativamente en unidades territoriales denominadas: Departamentos, Intendencias, Comisarías, Provincias, Municipios, Distritos, y Entidades Territoriales Indígenas.

Boudville introduce la versión geográfica de los polos de desarrollo de Perroux, se trata de una visión ampliada de la tesis de **la causación acumulativa**, con la introducción de la variable espacio en el análisis y con la apertura del círculo de causalidad de Myrdal<sup>31</sup> en una etapa final de difusión del crecimiento hacia las zonas menos favorecidas inicialmente.

## **6.-Teoría de las etapas de Desarrollo (Rostow)**

Conocido por su oposición al sistema comunista, creyente en la eficacia del capital y la libre empresa. Rostow<sup>32</sup> "consideró el transcurrir de la historia moderna" como un conjunto de etapas de desarrollo que ha atraído considerable atención. Su modelo ha sido aceptado con entusiasmo por economistas que se ocupan de países subdesarrollados, así como por el público que se ocupa de estos temas, ha provocado sin embargo fuertes críticas entre los economistas de países en desarrollo.

En síntesis sostiene que normalmente las zonas pasan por varias etapas en su desarrollo económico:

- Primera etapa: Autosuficiencia, donde la totalidad de la producción está destinada al consumo de los productos, más que para el comercio. Este comercio a pequeña escala, se desarrolla gracias a sistemas de intercambio de mercancías y bienes a manera de trueques, en una sociedad donde la agricultura es lo más importante.
- Segunda etapa: Especialización creciente en los sectores primarios, unido a un creciente comercio externo basado en la exportación de productos de las industrias primarias.
- Tercera etapa: El despegue económico, aumenta la industrialización con un número cada vez mayor de trabajadores que se desplazan de la agricultura a la industria. Las transacciones económicas están acompañadas por la evolución de nuevas instituciones políticas y sociales que respaldan la industrialización.
- Cuarta etapa: Camino de la madurez. La economía se diversifica en nuevas áreas, gracias a que la innovación tecnológica proporciona un abanico diverso de oportunidades de inversión.
- Quinta etapa: Consumo a gran escala. La economía está avanzando hacia el consumo masivo, lo que hace que aparezcan industrias duraderas de bienes de servicios y se convierten en el área dominante de la economía.

Se critica a Rostow porque no explica las condiciones previas para el crecimiento, a la vez que estas etapas son difícilmente identificables en la realidad.

Aparenta sostener un determinismo en el sentido de que cada región deberá recorrer todas y cada una de esas etapas de desarrollo en el orden establecido. Hay muchos casos históricos que refutan esta suposición..

### **7.- Teoría Relativa a la Estructura Industrial Regional (Richardson)**

El autor de esta teoría en su libro<sup>33</sup> explica las interrelaciones del desarrollo económico de una región con su estructura industrial y los cambios de la misma . Según este enfoque las fuerzas que influyen favorable o desfavorablemente sobre el proceso de desarrollo regional son las decisiones para invertir y localizar la inversión de los empresarios. Estas decisiones se producen a la luz de las necesidades de insumos y/o mercados.

El punto de partida es el análisis de la estructura industrial de una región. Al considerar la región como un componente de la economía nacional, es lógico interpretarla como representación de un conjunto de industrias nacionales. Cuando se atribuye a esas industrias regionales características nacionales se puede formular la siguiente hipótesis : una región con preponderancia de industrias que crecen con tasas elevadas en la economía nacional también crece a un ritmo rápido; una región que alberga una gran proporción de industrias poco dinámicas (lento crecimiento o estancamiento) crece a un ritmo lento o se estanca. Algunas regiones crecerán rápidamente porque la composición de su estructura industrial es favorable en el sentido de que contiene una proporción más elevada de industrias de rápida expansión, con relación al nivel nacional pero como dice (Ulrich Reye<sup>34</sup> una región puede crecer también por otras razones, como cambios locacionales (relocalización), y reingeniería dentro de una misma rama industrial. En parte, las empresas de una rama industrial pueden desplazarse de las regiones A, B, C, a una región D, de manera que el empleo y la producción de esa industria crecerán rápidamente en la región D que en las otras, conduciendo a un crecimiento más acelerado de la economía regional de D.

### **8.- Teoría del Imput-Output Access (Richardson )**

Según esta teoría<sup>35</sup> la tasa de crecimiento de una región con relación a las demás regiones depende de las ventajas relativas de localización que ofrezca la región . Las ventajas de localización dependen de los factores de localización, y estos pueden reunirse dentro del concepto de "acceso – insumo-Producto" ( Acceso o insumos y a mercados).El "imput- ouput access" varía de una región a otra. En acuerdo con Ulrich Reye<sup>36</sup> cambia de una región a otras. Esto significa que la atracción de una región para industrias específicas o para industrias en general varía con el tiempo , debido a nuevas rutas de transporte, descubrimiento de nuevos recursos naturales o aprovechamiento de otros hasta entonces subutilizados , surgimiento de nuevos productos industriales, nuevas tecnologías de producción , variación en las economías de aglomeración, etc. Promoviendo consecuentemente cambios en las tasas de crecimiento entre las regiones.

La teoría de localización sugiere que el desarrollo económico de una región está en relación directa con dos factores:

- a.- Acceso a bajos costos competitivos, e insumos necesarios (materias primas , bienes intermedios , mano de obra, servicios varios )
- b. Acceso a mercados.

### **9.- Teoría del desarrollo de la Acumulación flexible.-(Michael Piorey y Charles Sabel)**

Hacia finales del decenio de los ochenta una serie de trabajos realizados en Europa y Estados Unidos dieron forma a la idea de que el crecimiento de las ciudades y regiones se debe esencialmente a sus condiciones dinámicas internas. Ese desarrollo como ej. Estarían en los Distritos industriales del Triangulo Milán –Turín, Génova , Los Ángeles, Boston y Carolina del Norte.

Un Distrito industrial es una organización industrial resultante de las relaciones de competencia-emulación-cooperación entre pequeñas y medianas empresas.<sup>37</sup>

Los autores rechazaron la tesis según la cual la crisis industrial se debió a efectos perversos de la intervención del estado en la economía y sitúan el mismo origen de la misma en el agotamiento del modelo de desarrollo industrial basado en la producción en serie, estrategia generalizada a finales del siglo XIX, con sacrificio de las tecnologías industriales de carácter artesanal. Estos autores proponen una estrategia de reconversión industrial para los países desarrollados.

Estos autores abogan que a la producción en masa rígidamente estructurada, característica del sistema fordista, le iba a seguir un régimen basado en la especialización flexible, cuya forma espacial sería el Distrito o sistema local de pequeñas empresas ( Pymes ) y cooperativas.

El concepto de especialización flexible implicaba una nueva manera de producir, que transformaba la base tecno-científica, la naturaleza de los bienes finales, los sistemas productivos, el tamaño y las relaciones entre empresas y la organización del trabajo. Se pasa así de las producciones masivas de bienes standarizados dirigidas a mercados homogéneos a la manufactura con tirajes pequeños de productos hechos a la medida del cliente, operados por trabajadores semicalificados. Las empresas grandes cedían el paso a las empresas medianas y pequeñas vinculadas entre sí a través de relaciones de cooperación y de división del trabajo entre firmas, subcontratación y "outsourcing" las cuales generan economías externas.

La producción flexible trajo un horizonte de nuevas posibilidades productivas, innovaciones tecnológicas y organizaciones empresariales que había de tener amplias consecuencias en la configuración espacial de las economías y, por consiguiente, en la forma de concebir el desarrollo.

"Autores con sus respectivas variantes y adaptaciones como Lipietz, Aydalot, Benko, Boyer, Veltz y Leborque en Francia, Becattini, Garofoli y Bagnaso en Italia, Cuadrado Roura y Vázquez Barquero en España y Scott, Fisher, Saxemian y Markusen en Estados Unidos, elaboraron trabajos para demostrar el advenimiento irreversible de un nuevo modelo de desarrollo: <sup>38</sup> **La acumulación flexible o el posfordismo**"

Los más críticos con este tipo de modelo creen que se trata sobre todo de una nueva estrategia de capital hegemónico, que condiciona poderosamente la economía internacional y la localización territorial de las actividades productivas. Consideran que se mantiene la tendencia a la concentración y centralización de capitales y poder y no está claro que haya mayores facilidades para las zonas y regiones de segundo orden con el despliegue de las nuevas tecnologías y con la producción flexible.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

.-Históricamente está demostrado que las "regiones que ganan" en desarrollo socio-económico son aquellas en donde los valores, la confianza en las instituciones y en general el clima organizacional y sociocultural refuerzan el potencial tecno-económico del desarrollo local.

-Las teorías presentadas enfocan el problema del desarrollo regional desde ángulos diferentes, pero sin excluirse entre sí, y más bien se complementan en el análisis del desarrollo económico.

A comienzos del siglo XX geógrafos alemanes como: Von Thiunen (1826 ) A. Weber (1929) , Christaller (1929) Y Losh (1940), desarrollaron la teoría de la localización, donde interviene, la situación geográfica del mercado y los costos del transporte.

Las teorías del desarrollo regional a veces se critican como demasiados teóricos e idealistas. Sin embargo vale anotar que nunca se encuentra la realidad geográfica en exacta correspondencia con

un modelo teórico . La simple búsqueda de esa correspondencia tan solo conduce a detalles intrascendentes, sin dejar ver lo esencial del modelo. Un modelo es apenas la simulación de la realidad para analizarla en su presentación esquemática y conforman su estructura a través de las generalizaciones del modelo.

La geografía está estrechamente vinculada a la vida total de la nación y a la constante lucha del hombre por hacer más racional la explotación de los recursos naturales, más equitativa la distribución de la riqueza y mejorar la localización de las fuerzas productivas.

Para un óptimo ordenamiento territorial de las regiones los gobernantes y líderes políticos deben prepararse en el estudio de las teorías del desarrollo regional y aplicar aquellas que mejor se ajusten a sus necesidades.

## **CITAS BIBLIOGRAFICAS**

---

<sup>1</sup> La economía regional cuyo objeto es el estudio de las fuerzas o factores económicos que estructuran el espacio geográfico y de las interrelaciones que existen entre las actividades económicas distribuidas en el espacio. Su enfoque puede ser interregional o intrarregional. Se ocupa de investigar los efectos que tienen las acciones del Estado, las decisiones de empresarios y consumidores especialmente en lo referente a su localización espacial, sobre la estructuración económica del espacio.

<sup>2 a</sup> El análisis regional abarca varias ciencias y disciplinas ( ciencias económicas, sociología, demografía, antropología, geografía etc Su tarea es la de conseguir información, datos y en general conocimientos sobre la realidad integral de un espacio delimitado de acuerdo con ciertos criterios ( región ).

<sup>3 a</sup> Se entiende por estructura espacial de las economías la forma de distribución de los factores de producción, de la producción de bienes y servicios del consumo y la infraestructura social y económica.

<sup>4</sup> "El fin de la historia" de Francis Fukuyama (1989)

<sup>5</sup> "El fin de la geografía" de O\* Brien R (1999) Global Financial Integration "The End" Printer London.

<sup>6</sup> (Moncayo Jiménez Edgar. Modelos de Desarrollo Regional: Teorías y factores determinantes. Sociedad geográfica de Colombia. 2004.

<sup>7</sup> (Krugman Paul 1999. the Role of Geography in Development, anual Bank confer on Development Economics, 1998, The Word Bank, Washington.

<sup>8</sup> (5) "(Benko George y Alain Lipietz 1994). El Nuevo debate regional, en Benko, George y Alain Lipietz (1994). Las regiones que ganan, Ediciones Alfonso El Magnàmin, Valencia"

<sup>9</sup> Ulrich Reyè, Administración y Desarrollo ESAP. Bogotá 1973.

<sup>10</sup> Hilhorst S. en "Teoría del desarrollo Regional, en cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación, Caracas 1970). Ademàs este autor sostiene que hay diferencias en el desarrollo socioeconómico de una nación y de sus regiones.

<sup>11</sup> (Hilhorst. Op.cit.).

<sup>12</sup> Hermansen Tormod, Development Poles and Development center in National and Regional Development, United National Research Institute for Social Development, Ginebra 1969.

<sup>13</sup> Hermansen Op. Cit

- <sup>14</sup> Hirschman Albert Otto. The Strategy of Economic Development, 1958
- <sup>15</sup> Hirschman, op. Cit.
- <sup>16</sup> (13 ) Fritz Voigt Economía del sistema de Transporte, Fondo de Cultura económica. México D.F. 1964)
- <sup>17</sup> (14) "Myrdal, Gunnar, Economic Theory and Underdeveloped Regions, produce General Dukworth y Co, Ltda., London , 1957).
- <sup>18</sup> Moncayo Jiménez Op. Cit
- <sup>19</sup> Salguero Cubides Jorge. Teorías de Desarrollo económico Regional . Aplicadas al caso de la Colonización Antioqueña. U. Nal. 1983.
- <sup>20</sup> Johan Henrich Von Thiunen El estado aislado
- <sup>21</sup> Alonso W. (1964). Teoría de la localización, en: L. Needleman (comp..) análisis regional Tecnos, Madrid, 1972.
- <sup>22</sup> Ordóñez Temistocles. " Teoría de la Geografía Económica". Depto de Geografía , U. Nacional. Lectura 72, 1981
- <sup>23</sup> F. E. Hamilton. Modelos de localización, en R. S. Chorley, P. Haggett. La geografía y los Modelos Socioeconómicos. Colección " Nuevo Urbanismo". Instituto de Estudios de Administración local. Madrid 1971
- <sup>24</sup> (Christaller Walter. Central Places in Southern Germany. New York, (1966).
- <sup>25</sup> En su obra Location Theory and Regional Economic Growth
- <sup>26</sup> Montenegro Santiago, Sociedad Abierta, geografía y Desarrollo, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 2006.
- <sup>27</sup> Douglas North, Institutions, Institutional change and economic Performance, 1990)
- <sup>28</sup> Perroux Francois "note Sur . La Notion Pole de croissance" en Economc Apliqué 1955. Press Universite de France. Paris 1964.
- <sup>29</sup> (Shumpeter, Joseph a. Imperialismo y clases sociales, Madrid , 1965)
- <sup>30</sup> (Boudville, S.R . Problems of regional economic, , Edimburgo, 1966)
- <sup>31</sup> op.cit
- <sup>32</sup> Walter Witman Rostov W. The Stages of Econocmic Growth
- <sup>33</sup> (Richardson , H. W. Regional Economics, Londres 1969)
- <sup>34</sup> Op. Cit
- <sup>35</sup> Op. Cit. Richardson
- <sup>36</sup> Op. Cit
- <sup>37</sup> Como Piore, Michael J. And Charles F.Sabel. La Segunda Ruptura Industrial. Alianza.Editorial Buenos Aires)
- <sup>38</sup> Moncayo Jiménez (Op. Cit)